

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Государственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
им. Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО

## **МОЛОДЁЖЬ ТРЕТЬЕГО ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ**

XXXIV РЕГИОНАЛЬНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ  
СТУДЕНЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

Тезисы докладов



2010

УДК 378.1-057.875+001.18  
ББК Ч 484(2)7е43  
М754

**М754**      **Молодёжь третьего тысячелетия: XXXIV региональная научно-практическая студенческая конференция: тез. докл.** – Омск: Изд-во Ом. гос. ун-та, 2010. – 410 с.

**ISBN 978-5-7779-1190-2**

В сборнике опубликованы тезисы лучших докладов, отмеченных оргкомитетом конференции, проведённой в Омском государственном университете им. Ф.М. Достоевского 19 апреля – 25 мая 2010 г.

**УДК 378.1-057.875+001.18**  
**ББК Ч 484(2)7е43**

**Оргкомитет конференции:** председатель – А.Г. Козлов; зам. председателя – А.Г. Кузин.

**Члены оргкомитета:** С.Ю. Баранова, С.П. Бычков, О.А. Верховец, Е.Г. Воскресенская, А.В. Денежкина, М.В. Криворучко, А.В. Ляпина, Т.П. Мильчарек, Е.В. Мякишева, О.Р. Онищенко, М.Г. Потуданская, А.А. Романова, С.В. Усова, Л.Р. Фаттахова.

ISBN 978-5-7779-1190-2

© Оформление. ГОУ ВПО «Омский гос-университет им. Ф.М. Достоевского», 2010

## СОДЕРЖАНИЕ

### Секция «ЭКОНОМИКА»

<i>Нургазин Е.О.</i> Методы разработки и принятия управленческих решений в торговой сети .....	15
<i>Каюкова К.В.</i> Антикризисные налоговые меры: мировая практика по снижению налоговой нагрузки на физических лиц .....	19
<i>Ларионова С.К.</i> Уголовная ответственность бухгалтера за налоговые преступления .....	24
<i>Ларионова С.К.</i> Миграция трудовых ресурсов в России .....	26
<i>Леонгарт О.И.</i> Влияние менталитета на мотивацию российского персонала .....	28
<i>Пестрякова С.В.</i> Особенности финансового мониторинга в банках .....	29
<i>Блинова Ю.А.</i> Стресс в работе менеджера по персоналу (на примере торговой группы «Наш магазин») .....	32
<i>Шутова О.В.</i> Забастовка как социальный феномен и форма коллективного поведения .....	36

### Секция « КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО»

<i>Десенко М.С.</i> Оптимизация знаний, умений и навыков работников культуры как важнейшее условие реализации Концепции развития культуры Омской области до 2014 г .....	38
<i>Десенко М.С.</i> Технологии реализации социально-культурных проектов в деятельности общественных объединений (на примере ОГОД «Омская инициатива») .....	43
<i>Беленко В.О., Третьякова Ю.А.</i> Клубные технологии как инструмент формирования межэтнической инкультурации молодых супружеских пар .....	46
<i>Семечкин М.С.</i> Взаимодействие музеев и российского бизнеса (на примере конкурса «Меняющийся музей в меняющемся мире») .....	49
<i>Ильченко М.В.</i> Роль государства в развитии документального кино .....	53
<i>Фролова Д.И.</i> Опыт удачной экранизации (рассказ А.П. Чехова «Дама с собачкой» и фильм И. Хейфица) .....	56
<i>Болбат А.А.</i> Комплекс художественных и философских идей в «синтетических» произведениях А.Н. Скрябина .....	59
<i>Гололобова Е.В.</i> Сравнительный анализ трактовки стихотворения «На севере диком» в хорах русских композиторов А. Даргомыжского и С. Рахманинова .....	64

<i>Шумилова Е.Н.</i> Псалом «На реках вавилонских» как образец мелизматического стиля древнерусской монодии .....	68
<i>Позднякова А.А., Ардакова Е.С.</i> Феномен «незвучания» в музыке авангарда .....	71
<i>Карякин И.Р.</i> Возникновение и развитие исполнительства на ГРАН-гитаре .....	75
<i>Штаймец И.</i> Мефисто-вальсы Ференца Листа .....	79
<i>Гапонова О.А.</i> Вокальное творчество кемеровских композиторов .....	81
<i>Слюдкин М.М.</i> История России в оперном творчестве Сергея Слонимского .....	85
<i>Петухова Ю.Ю.</i> Народно-сценический танец: «вчера и сегодня» .....	90
<i>Скрябина Т.А.</i> Режиссура социальных проектов как синтез зрелищных технологий, человеческих и административных ресурсов .....	92
<i>Труфанов М.Ю.</i> Монастыри и иконопись Московского княжества XIV – первой половины XV в. (Андрей Рублёв) .....	96
<i>Маркина Е.В.</i> Византийский след в досуге России и Западно-Сибирского региона .....	99
<i>Жигуля Е.С.</i> Праздничные традиции Сибири, их сущность и структура .....	102
<i>Можяева А.О.</i> Проблемы сохранения духовного наследия в традиционной праздничной культуре .....	105
<i>Обертас О.Е.</i> К вопросу об информационном процессе в режиссуре театрализованных представлений и праздников .....	110
<i>Орумбаева Р.Ж.</i> Праздник как фактор формирования толерантности к национальным культурам в составе Российской Федерации .....	113
<b>Секция «МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС»</b>	
<i>Вердун Е.В., Штейнгауэр В.В.</i> Gender marketing: consumer behavior of «M» and «W» .....	117
<i>Зибарева К.Ю., Лехнер К.В.</i> Применение психографической сегментации на основе модели АЮ (на примере ФМБ) .....	121
<i>Истомина Е.А., Лоскутова А.В.</i> Особенности ведения международного бизнеса на рынке продовольствия .....	123
<i>Латыпова М.В.</i> Государственная политика Исландии, направленная на борьбу с последствиями финансового кризиса .....	126
<i>Лехнер К.В.</i> Использование корпоративной социальной ответственности в международных маркетинговых стратегиях компаний .....	129
<i>Макаренко Ю.О., Смолина К.И.</i> Оценка восприятия рекламных обращений и рекламных образов детьми .....	133
<i>Пятков М.В.</i> Анализ внешнеэкономической политики Российской Федерации на территории стран СНГ .....	137

<i>Пятков М.В.</i> Problems and future perspectives of regional integration in South America (based on MERCOSUR analysis) .....	138
<i>Рузанов Д.П.</i> Румыния в системе МЭО и перспективы развития национальной экономики .....	140
<i>Трухан В.Д.</i> Проблемы и совершенствование ценообразования на фармацевтическом рынке в России и за рубежом .....	143
<i>Стэльмах И.И., Колесникова А.А., Скальская Н.А., Глухова Е.Д.</i> Стратегия и тактика медиапланирования (на примере разработанной марки «Tasty») .....	147
<i>Фомин В.А., Барышников Д.В., Узинский А.В.</i> Маркетинг планеты Земля .....	152
<i>Черных Л.</i> Анализ эффективности применения инструментов продаж на величину спроса на рынке продовольственных товаров.....	155

### **Секция «ИННОВАТИКА»**

<i>Абдрахимов Р.А.</i> Инновационные методы управления бизнес-процессами на примере ERP систем .....	159
<i>Зятнин В.С.</i> Факторы сдерживания инновационной деятельности в России .....	161
<i>Турчанинова М.В.</i> Методы стимулирования инновационной деятельности в Омском государственном университете им. Ф.М. Достоевского по сравнению с другими вузами РФ .....	164

### **Секция «АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК»**

<i>Хохлова Т.Ю.</i> Языковые средства создания юмористического эффекта в ситкоммах и особенности их передачи на русский язык .....	166
<i>Баклюкова Ю.Д.</i> Согласие, несогласие и уклонение от ответа в речевом аспекте (на материале политических интервью на английском языке) .....	167
<i>Елисеева Н.Н.</i> Особенности интерпретации поэмы С. Малларме «Послеполуденный отдых Фавна» при переводе на английский и русский языки .....	169
<i>Криворучко Е.В.</i> Структурно-семантические особенности клефт-конструкций .....	171
<i>Ермилова А.А.</i> Лингвистические и прагматические особенности речевого акта благодарности .....	172
<i>Петлина О.А.</i> Сопоставительный анализ ФЕ с компонентами black/черный, white/белый, red/красный в английском и русском языках .....	173
<i>Повшенюк Б.В.</i> Викторианская Англия и её наследие в морально-этической сфере .....	174

*Попов К.И.* Вербализация понятия отвращения/презрения в романе Мэри Шелли «Франкенштейн, или Новый Прометей» как отражение индивидуальной картины мира автора ..... 177

**Межвузовская студенческая научно-практическая конференция  
«Лингвистические исследования ESP (English for Specific Purposes)  
в сфере юриспруденции»**

*Скрипкин И.С.* Приёмы лингвоэвокационной передачи (на материале романа Н. Harrison «Stainless Steel Rat»)..... 180

*Леонова Ю.А.* Интралингвистические особенности английского нормативного языка (на материале The Universal Declaration of Human Rights)..... 181

*Сенокосова Е.К.* Особенности перевода юридической терминологии..... 182

**Секция «НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК»**

*Препута Л.В.* Функционально-прагматическое поле «Обращение» (эмоционально-экспрессивная функция) ..... 184

*Умерова М.М.* Типы метафорических переносов в лексике, объективирующей ситуации тактильного восприятия ..... 185

*Видершпан Е.С.* Характеристика человека посредством фитонимов в немецкой и русской лингвокультурах ..... 186

*Кривун А.С.* Изменения в системах высшего образования России и Германии после подписания Болонского соглашения..... 187

*Аяпергенов Р.К.* Реализация Болонского соглашения на примере сотрудничества ОмГУ им. Ф.М. Достоевского (Россия) и Высшей школы г. Фехта (Германия)..... 189

**Секция «ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК»**

*Воронина Ю.Д.* Французские заимствования в русском языке в сферах экономики и политики ..... 191

*Минина М.А.* Влияние религиозной культуры на фразеологический состав русского и французского языков..... 192

**Секция «ПСИХОЛОГИЯ»**

*Ярошук М.Л.* Динамика состояния пациентов в ходе комплексной терапии соматических расстройств ..... 194

*Ташланова А.Ю.* Особенности социальных представлений о жизни у представителей американской, русской и китайской культур ..... 195

*Акамова К.С.* Корпоративная культура как фактор копинг-стратегий сотрудников в ситуации организационного стресса..... 196

<i>Елькина Е.В.</i> Возрастные особенности жизнестойкости у лиц с различным типом жизненной стратегии.....	197
<i>Кузьмина А.Г.</i> Психологические особенности личности, склонной к интернет-аддикции.....	198
<i>Кардова Ю.В.</i> Гендерные особенности образов идеального и реального партнеров в юношеском возрасте .....	199
<i>Моисеева А.И.</i> Динамика представлений студентов об успехе в профессиональной деятельности в процессе вузовского обучения .....	200
<i>Нагайцева В.Г.</i> Личностные детерминанты копинг-поведения в профессиональных стрессовых ситуациях (на примере ЗАО «ПИРС»).....	201
<i>Степанова А.С.</i> Особенности гендерных установок молодежи с разной степенью увлечённости телепередачей «Comedy Club».....	202
<i>Циркина Е.А.</i> Особенности коммуникативной компетентности у представителей сигнономических профессий .....	204
<i>Ларионова Е.Г.</i> Динамика профессионально важных качеств самосознания студентов факультета психологии.....	205
<i>Агалакова А.С.</i> Социальная поддержка как копинг-стратегия личности в юношеском возрасте.....	206
<i>Малеева О.А.</i> Личностные детерминанты копинга одиночества молодых незамужних женщин .....	207
<i>Дружинина Ю.А.</i> Особенности мотивации брачно-семейных отношений представителей разных поколений .....	208
<i>Искра А.И.</i> Социально-психологические проблемы интимной жизни молодежи .....	209
<i>Остроухова А.К.</i> Особенности копинг-поведения осуждённых насильственного типа, находящихся на разных этапах отбывания наказания в исправительном учреждении.....	210
<i>Горбунова А.А.</i> Значение эмоционального интеллекта в стратегиях совладания личности с трудными жизненными ситуациями .....	211
<i>Грехова А.П.</i> Формирование навыков эффективной саморегуляции у учеников 9–11 классов .....	212
<i>Бендатович Е.А.</i> Особенности черт личности несовершеннолетних преступников корыстного и насильственного типов.....	213
<i>Черноскутова К.В.</i> Типология лиц, употребляющих матерную лексику .....	214
<i>Добродомов Д.С.</i> Психологическая структура деловой культуры предпринимателей.....	215
<i>Samoylenkova A.V.</i> Analysis of human's value. Friendship and Love in marriage.....	217
<i>Ahmedova E.A.</i> Specific of children's games in our days.....	218

## **Секция «ИСТОРИЯ»**

- Белозерова М.А.* Черная королева vs Королева-мать: соотношение публичного и частного в деятельности Екатерины Медичи..... 219
- Хорзов Е.А.* Исследование членами Западно-сибирского отдела Императорского русского географического общества переселенческого движения в Западную Сибирь и адаптация переселенцев в принимающем регионе ..... 221
- Хаиржанова Д.А.* К особенностям формирования образа «первой леди» в современной России ..... 224
- Дербенева Н.Г.* Этничность в стрессовых ситуациях (на материалах тестирования студентов вузов г. Омска) ..... 227

## **Секция «МИРОВАЯ ПОЛИТИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ»**

- Дудяк Ю.О.* Взаимодействие международных организаций в сфере урегулирования конфликтов на примере конфликта в Афганистане ..... 232

## **Секция «ПОЛИТОЛОГИЯ»**

- Коновалов Д.А.* Модернизация как способ самосохранения российской политической элиты ..... 234
- Седашов Е.А.* Мировой массовый кинематограф в контексте трансформации общественных стереотипов (на примере фильма «Аватар») ..... 236

## **Секция «МУЗЕЕВЕДЕНИЕ И ЭКСКУРСИОННО-ТУРИСТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»**

- Е.В. Юкова* Приключенческий туризм в Англии на современном этапе (XX–XXI вв.)..... 241

## **Секция «СОЦИОЛОГИЯ»**

- Волченко О.В.* Типология культурных ориентаций: методика построения ..... 244
- Попова Е.С., Скосырская Н.В.* Омские вузы в печатных СМИ..... 247
- Лисин А.В.* Групповые нормы посетителей православной литургии ..... 249

## **Секция «СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА»**

- Журавская О.М.* Медиаобразовательная программа как условие развития критического мышления по отношению к системе медиа .... 251

<i>Пасичнюк Л.</i> Реализация компетентностного подхода в подготовке специалистов по социальной работе .....	254
<i>Садыхова С.В.</i> Социальная работа с семьёй, осуществляющей уход за родственником, страдающим болезнью Альцгеймера.....	256
<i>Кадочигова Е.Е.</i> Особенности поведения в конфликтах и межличностные отношения подростков с разным социальным статусом.....	261
<i>Кузоватова Е.С.</i> Взаимосвязь личностных качеств и копинг-поведения социальных работников, обслуживающих пожилых людей на дому.....	263
<i>Мордык А.Д.</i> Зависимость выбора любимого литературного героя от особенностей личности младшего школьника.....	266
<i>Захарчук А.А., Дошекенова И.Г.</i> Стресс-факторы в профессиональной деятельности социальных работников, обслуживающих лиц пожилого возраста на дому .....	268

### **Секция «КАЗАХИ РОССИИ»**

<i>Жантасова Ж.Ж.</i> Социализация ребенка у казахов Омского Прииртышья в XX – начале XXI в. ....	271
<i>Айкенова А.Ж.</i> Использование информационных технологий в процессе обучения иностранным языкам.....	274

### **Секция «МАТЕМАТИКА»**

<i>Агеенко А.Н.</i> Построение расширения платформы шифрования для матричного аналога криптосистемы RSA .....	278
<i>Вальтер А.Г.</i> Система функционального тестирования.....	279
<i>Климова Н.А.</i> Задачи на инварианты в рамках факультативов по математике .....	279
<i>Комракова А.В.</i> Содержание курса «Введение в математику» для студентов исторических факультетов.....	280
<i>Крюкова Т.И.</i> Оптимизация размещения опасных объектов на плоскости .....	281
<i>Крюкова Т.И.</i> Разработка лабораторных работ по теории вероятностей для учащихся 5–11 классов.....	282
<i>Лило Я.Г.</i> Тестирование распределенных приложений.....	283
<i>Маслей А.В.</i> Построение графиков сложных функций в исследовательских работах школьников .....	284
<i>Меньшов А.В.</i> Платформа для облачных вычислений.....	285
<i>Непомнящих Е.В.</i> Реализация сложных поведений мыши .....	285
<i>Непомнящих Е.В.</i> Тригонометрия на целочисленной сетке .....	286
<i>Поздняков Ю.С.</i> Проверка и классификация элементов JSON документа.....	287

<i>Серышева Ю.С.</i> Формирование производственных групп на основе методов дискретной оптимизации .....	287
<i>Стукен Е.С.</i> Циклические коды над бесконечными полями .....	288
<i>Ткачук Е.А.</i> Анализ двух эвристических алгоритмов решения задач оптимального размещения .....	289
<i>Торбенко К.К.</i> Исследование L-структуры одного семейства задач о рюкзаке .....	290
<i>Шестаков А.Е.</i> Решение задачи производственного планирования с интервальными данными .....	290

### **Секция «КОМПЬЮТЕРНЫЕ НАУКИ»**

<i>Атмашкин М.И.</i> Применение скрытых каналов передачи информации в алгоритме цифровой подписи ГОСТ Р 34.10-2001 .....	292
<i>Семёнов С.А.</i> Цифровые водяные знаки .....	293
<i>Илющечкин Е.А.</i> Особенности генерации ключей для крипто-системы Эль-Гамала .....	294
<i>Журавлёв А.И.</i> Протокол выработки общего ключа с использованием ИНС .....	296
<i>Мартынович А.В.</i> Беспроводные Mesh-сети .....	297
<i>Лысак А.Б.</i> Встраиваемые ОС современных коммутаторов .....	298
<i>Подгорецкий В.В.</i> Система термостабилизации почвенных образцов на базе микроконтроллера .....	299

### **Секция «ФИЗИКА»**

<i>Аполовникова И.В.</i> Диффузия примеси в приповерхностной области при быстром затвердевании бинарного сплава .....	301
<i>Бережной И.О.</i> Первопринципные подходы к изучению энергии адсорбции системы Na/Al(111) .....	302
<i>Забирацкий В.В.</i> Влияние промежуточного металлического слоя на адгезионные свойства алмазоподобных покрытий .....	303
<i>Пушкарёв А.А.</i> Влияние «носителя» на интенсивность линий элементов при спектральном анализе .....	304
<i>Галашова С.А.</i> Разработка методики определения содержания элементов в образцах костной ткани методом эмиссионного спектрального анализа .....	305
<i>Афонин В.В.</i> Исследование перемежаемости III рода в одномерных отображениях с помощью вейвлет-анализа .....	307
<i>Подгорецкий В.В.</i> Радиофизические характеристики почв разного гранулометрического состава .....	308

<i>Поздняков С.А.</i> Программная реализация управления генераторами высокочастотных сигналов Г4-202, Г4-204 при помощи интерфейса КОП (GPIB) .....	309
<i>Цицверо М.М.</i> Реализация вейвлет-пакетного OFDM в канале с аддитивным белым гауссовым шумом .....	310
<i>Сидоренко К.А.</i> Исследование возможностей построения пеленгационных систем на базе плоских антенных решеток .....	312
<i>Шовин В.А.</i> Многомерная статистическая обработка показателей, характеризующих артериальную гипертензию и построение факторной модели .....	313
<i>Чернов А.А.</i> Исследование методом тепловидения распределения температуры по поверхности тела в акупунктурных точках, морфологически связанных с иммунной системой .....	314
<i>Мироничева О.О.</i> Спектральная эллипсометрия нанокompозита $\text{por-Si-SnOx}$ .....	315
<i>Козинская А.В.</i> Атомно-силовая микроскопия клеточных структур мягких тканей человека .....	316
<i>Зубков М.П.</i> Пульт оператора приёмника ЛЧМ ионозондов с функциями дешифратора ионограмм и назначения ОРЧ различных связанных сигналов .....	317
<i>Костычев Ю.А.</i> Расчёт антенн методом моментов .....	318
<i>Рожков А.Ю.</i> Исследование возможности реализации алгоритма поиска сторонних ЛЧМ-зондов на основе профессионального РПУ .....	320
<i>Кияева М.С.</i> Исследование вейвлетного ортогонального частотного мультиплексирования при наличии шумов в канале связи .....	321
<i>Привалов Д.Д.</i> Исследование разрешения наложенных радиоимпульсных сигналов от нескольких источников излучения в фазовой пеленгации .....	323
<i>Мясников Н.Н.</i> Разработка цифрового фильтра, реализуемого на процессоре dsPIC33FJ256GP710 при совместной работе с кодером AD7331IL с переменной частотой дискретизации .....	324
<i>Семёнов В.В.</i> Гальванический эффект в керамической структуре $\text{YBaCuO}$ .....	325
<i>Крятова А.В.</i> Получение тонкоплёночных микроструктур на основе $\text{YBCO}$ плёнок методом лазерной литографии .....	328
<i>Михалева А.А.</i> Исследование системы титановый сплав ВТ6-гидроксилпатит при облучении МИП .....	331
<i>Мельников Н.С.</i> Оценка поглощённой энергии в тканеквивалентных средах для планирования радиационной терапии при воздействии пучками протонов .....	333

## Секция «ХИМИЯ»

<i>Железнова Т.Ю.</i> О возможности применения спектрофотометрии в сочетании с методом множественной линейной регрессии для оценки содержания цис-, транс-изомеров замещённых амидов енаминокетон в растворах .....	335
<i>Брленок Н.С.</i> Активность катализаторов Ag/Al <sub>2</sub> O <sub>3</sub> /стеклоткань и Ag/SiO <sub>2</sub> /стеклоткань, полученных методом ПСТ, в реакции разложения H <sub>2</sub> O <sub>2</sub> .....	336
<i>Юлина А.А.</i> Применение метода множественной линейной регрессии в спектрофотометрическом анализе лекарственных препаратов .....	337
<i>Степанова Л.Н.</i> Изучение свойств нанесённых на стеклоткани медно-цериевых катализаторов селективного окисления СО в избытке Н <sub>2</sub> .....	338
<i>Вараксин К.С.</i> Синтез и реакции 3-аминопиридин-2(1H)-онов .....	339
<i>Душек М.А.</i> Синтез нитробензойных и нитробифенилкарбоновых кислот .....	341
<i>Юлдашев Ф.А.</i> Рециклизация четвертичных солей 1,2-диметил-4-нитро-9H-β-карболиния в 1-гидрокси- и 1-метиламино-4-нитрокарбазолы.....	342
<i>Аверков А.М.</i> Изучение нового подхода к синтезу 2-формил-4H-тиено[3,2-С]хромена и тиохромена .....	343
<i>Лотова М.Ф.</i> Исследование селективности сорбентов из сапропеля.....	344
<i>Маловская Е.А.</i> Методические подходы исследования патогенных изменений костной ткани при коксартрозе.....	345
<i>Измайлов Р.Р.</i> Термодинамические закономерности фазообразования в прототипах синовиальной жидкости человека и их подтверждение.....	346
<i>Доценко Е.Ю.</i> Получение и исследование микропористых углеродных изделий из полимеров на основе фурфурола.....	347
<i>Слоневский И.П.</i> Увеличение отбора этана из попутного нефтяного газа .....	349
<i>Петицкая Е.В., Морозова М.В.</i> Расчет барабанной сушилки для отработанных деревянных шпал.....	350
<i>Лоцинин Р.</i> Изучение варианта использования отработанных масел.....	351

## Секция «ФИЛОЛОГИЯ»

<i>Миллер В.А.</i> Свадебная частушка в устной традиции Русскополянского района Омской области .....	352
<i>Епанчинцев В. И.А.</i> Крылов как «истинный поэт» в романтической трактовке В.А. Жуковского (немецкая эстетика в русском преломлении).....	353
<i>Расторгуева А.А.</i> Парадоксы «искусства лжи» как основа любовной сюжетной линии в романе Оскара Уайльда «Портрет Дориана Грея».....	355
<i>Сенеджук И.А.</i> Эстетическая «коллажность» сказки У. Теккерея «Кольцо и роза».....	357
<i>Дурнова С.П.</i> Динамика и статуарность любовной страсти в романе Кребийона «Заблуждения сердца и ума» .....	358
<i>Орлова С.Ю.</i> Алхимические символы в творчестве Хулио Кортасара .....	361
<i>Тонких И.А.</i> Изучение сказки «Царевна-лягушка» в контексте мифопоэтической традиции на уроках литературы .....	362
<i>Коваль Ю.</i> Алогичные формы повествования на уроках литературы.....	364
<i>Козырев А.В.</i> К вопросу о восприятии проблем народного образования, книги и библиотеки на страницах периодических изданий Российской империи в конце XIX в.....	366
<i>Герасимова Е.</i> Епархиальные издания и их роль в формировании современной православной аудитории .....	367
<i>Седова Е.Ю.</i> Женская военная публицистика.....	369
<i>Дюсьметова Ю.И.</i> Имажитивная реклама как средство продвижения духов .....	370
<i>Шмелева Е.П.</i> Категория вреда в рекламе.....	372
<i>Бубенко М.</i> Реклама банковских услуг в аспекте восприятия .....	373
<i>Ваганова К.Р.</i> Документ как лингвистический и исторический источник: словесный портрет.....	375
<i>Червинская В.В.</i> Астрологический прогноз: жанрово-функциональная интерпретация .....	379
<i>Лебель Е.В.</i> Метафорическое моделирование современной эстрадной песни .....	382
<i>Луданова А.</i> Лексико-семантическая специфика концепта «Спортсмен» в спортивно-развлекательном дискурсе: тезаурусное описание .....	383
<i>Решетняк А.С.</i> Социокультурная обусловленность «маски» оратора в судебной защитительной речи .....	384

<i>Калинина Н.В.</i> Концепт «ВРЕМЯ» в названиях отечественных фильмов разных лет .....	386
<i>Мушик Ю.Л.</i> Ресурсы Интернета по истории .....	388
<i>Хроколо Ю.В.</i> Виртуальное справочно-библиографическое обслуживание .....	389
<b>Секция «ТЕОЛОГИЯ»</b>	
<i>Карабина И.С.</i> Образ Елены Троянской в литературе XX в. ....	392
<b>Секция «ФИЛОСОФИЯ»</b>	
<i>Семечкин М.С.</i> Этика и политика.....	395
<i>Костюк Н.С.</i> Эвристический потенциал русской философии в разработке проблем социального прогнозирования .....	398
<i>Мелехина М.А.</i> Метафизическое Я и сущность успешности .....	402
<i>Рагозина С.В.</i> Детское философствование и философские игры .....	404
<i>Родчинко Е.В.</i> Онтологические характеристики символа: сила и слабость.....	406

## Секция «ЭКОНОМИКА»

### Методы разработки и принятия управленческих решений в торговой сети

Е.О. Нургазин  
гр. ЭЭф-901м

Научный руководитель  
А.Е. Миллер

Ситуационный анализ как метод разработки и принятия управленческих решений не даёт достоверной информации о реальном состоянии хозяйственной жизни торговой организации. В большинстве случаев ситуационный анализ основывается на мнении экспертов при разработке сценариев возможного развития ситуации, оценки ситуации и выбора наиболее оптимального варианта разрешения возникающих проблем.

В своей основе ситуационный анализ использует методы разработки и принятия управленческих решений. Существуют следующие методы разработки управленческих решений в организации – метод «мозговой атаки», «кейс-метод» двухтуровое анкетирование. Данные методы основаны на генерировании идей экспертов, обработки идей, и выявлении основных факторов развития ситуации. При этом выявление наиболее оптимальной модели происходит за счёт использования количественных и качественных методов принятия управленческих решений: непосредственная количественная оценка, метод средней точки, метод Черчмена-Акофа, метод экспертной классификации, метод парных сравнений, ранжирование вариантов решений. Количественные и качественные методы принятия управленческих решений основаны на субъективной оценке экспертов имеющихся вариантов решения управленческой проблемы и выбора наиболее оптимального варианта. Субъективная оценка экспертного подхода является недостатком ситуационного анализа при разработке и принятии управленческих решений. Так как разрешение проблемы происходит за счёт субъективного мнения эксперта, при этом экономическое обоснование, причинно-следственные связи, план-фактный анализ динамики развития, не всегда являются решающими при принятии управленческих решений.

В торговой сети уровень разработки и уровень принятия управленческих решений находятся на различных уровнях. Уровень разра-

ботки управленческих решений включает следующие составляющие: методы разработки решений, опыт разработчиков управленческих решений (экономит ресурс «время»), программные продукты разработки управленческих решений. Уровень принятия управленческих решений включает составляющие: методы принятия решений (в том числе использование программных продуктов), критерии принятия (экономические, экологические, социальные), без альтернативность. Высокий или низкий уровень разработки и принятия управленческих решений зависит от уровня составляющих входящих в разработку и принятия управленческих решений.

Наряду с уровнем разработки и принятия управленческого решения необходимо учитывать показатель эффективности. Эффективность управленческого решения – мера достижения поставленных целей организации с наименьшими затратами. Например: в торговой сети поставлена цель увеличения оборачиваемости товарных запасов на 30 %. При принятии управленческих решений оборачиваемость увеличилась на 17 %. Эффективность управленческого решения при этом составляет 57 % (17/30). Этот аспект эффективности связан с понятием «effectiveness» – степень достижения организацией своих целей. Однако при этом необходимо учитывать понятие «efficiency» – различные соотношения между объёмом выпуска (продукции или услуг) и использованными ресурсами. Уровень эффективности управленческих решений определяется по следующим составляющим: затраты, результаты, норма эффективности (рентабельности). Высокий или низкий уровень эффективности управленческих решений зависит от уровня его составляющих.

В зависимости от уровня разработки, принятия и эффективности управленческого решения происходит классификация торговых сетей по данным критериям. Происходит выделение 8 видов торговых сетей. Целесообразно представление данной классификации в трёхмерной оси координат, где исчисляется уровень разработки, принятия и эффективности управленческих решений. В наиболее выгодном положении находятся 2 вида торговых сетей: 1 вид – здесь уровень разработки, принятия и эффективности решений находится на высоком уровне. Происходит разработка и принятие эффективных решений. Однако ресурс «время» не учитывается в силу длительности процесса разработки и принятия управленческих решений. 2 вид – торговые сети, в которых уровень разработки управленческих решений и эффективности данных решений высокие, а уровень принятия ре-

шений низкий. В данном виде происходит разработка эффективных решений, причём разработка единственного эффективного управленческого решения является основной целью данных сетей. Оставшиеся шесть видов торговых сетей с различными комбинациями уровня разработки, принятия и эффективности управленческих решений находятся в точке жизненного цикла организации, после которой происходит либо банкротство данных сетей, либо процедура перехода в первые два вида эффективных торговых сетей. Необходимы управленческие решения, основанные на экономическом обосновании, причинно-следственном анализе.

Для разработки и принятия управленческих решений в торговой сети необходимо взаимосвязь основных составляющих экономической деятельности торговой сети: финансы, клиенты, внутренние бизнес-процессы, персонал. Данные направления деятельности основаны на сбалансированной системе показателей. Сбалансированная система показателей состоит из ключевых показателей эффективности (кpi), достижение которых позволяет выполнить стратегическую цель. На каждый ключевой фактор эффективности разрабатывается собственный показатель позволяющий измерить данный кpi, на основе которого происходит разработка и принятие эффективного управленческого решения в торговой сети.

Финансовая составляющая для торговой сети состоит из следующих видов кpi: эффективность, оборачиваемость, продажи, издержки торговой сети. Основная цель деятельности торговой сети – увеличить чистую прибыль по отношению с предыдущим годом. Для данной цели эффективность торговой сети определяется показателями рентабельности продаж, эффективности торгового магазина (маржинальная прибыль / выручка от реализации). Оборачиваемость торговой сети определяется показателями оборачиваемости товарно-материальных запасов ([средний запас / себестоимость реализованной продукции] \* 365 дней). Продажи торговой сети основываются на показателях чистого прироста продаж (выручка от продаж отчёт / выручка от продаж база \* 100 % – 100 % (в стоимостном выражении)), индекса объёма продаж. Издержки торговой сети основаны на рентабельности основной деятельности (окупаемости издержек), в частности окупаемости переменных издержек (прибыль от реализации \ переменные издержки), так как основными издержками торговой сети являются переменные издержки.

Следующая составляющая сбалансированной системы показателей в торговой сети является клиентская составляющая. Для данного направления целесообразно внедрение следующих крі: прибыльность покупателя (маржинальная прибыль / среднее количество чеков), эффективность посетителей (реализованный спрос / потенциальный спрос) – необходимо достичь ситуации, когда каждый посетитель станет покупателем, посещаемость магазина (изменение количество посетителей в динамике), качество продуктов (соотношение цена / качество; соответствие стандартам качества).

Составляющая внутренних бизнес-процессов для торговой сети состоит из следующих видов крі: уровень (качество) обслуживания (сенсорная шкала качества обслуживания, заполняемая потребителями при выходе из магазина торговой сети), структура товарной продукции (кол-во рентабельных продуктов / общее количество продуктов); продолжительность оборота товарно-материальных запасов (выручка от реализации / стоимость товарных запасов), эффективность модели управления запасами (стоимость запасов на складе / выручка от реализации), реклама и PR-акции (затраты на рекламу / общее количество затрат).

Составляющая «персонал» для торговой сети состоит из таких ключевых показателей эффективности как «эффективность работника» (прибыль от реализации / среднесписочная численность персонала), текучесть кадров (вновь нанятые работники / среднесписочная численность персонала), затраты на обучение (затраты на обучение / издержки торговой сети), индекс удовлетворённости сотрудников.

Сбалансированная система показателей в торговой сети позволяет связать четыре составляющие вместе, найти причину возникновения проблемы, разработать и принять эффективное управленческое решение. Это позволяет торговой сети, находящейся в неэффективных комбинациях процесса разработки, принятия, эффективности управленческих решений перейти в эффективные комбинации и получать чистую прибыль. Если имеются проблемы с оборачиваемостью товарно-материальных запасов (финансовая составляющая), необходимо рассмотреть показатель эффективности посетителей (все ли посетители являются покупателями?) (клиентская составляющая), если это не так, то необходимо проанализировать составляющую внутренних бизнес-процессов (проводятся ли рекламные акции, какова структура товарной продукции, какой уровень и качество обслуживания). Если уровень и качество обслуживания низкие и это влияет на оборачи-

ваемость торговой сети, то необходимо рассмотреть составляющую «персонал» – низкая эффективность работника, высокая текучесть кадров, низкий индекс удовлетворённости сотрудников влияют на уровень и качество обслуживания, на эффективность посетителей и в итоге на оборачиваемость товарно-материальных запасов. Эффективное управленческое решение в данном случае – организовать социальное обслуживание работников, пересмотреть распределение премиального фонда, изменить структуру рабочего дня. Если возникли проблемы в издержках торговой сети (финансовая составляющая) необходимо проанализировать выбор правильности модели управления запасами (составляющая бизнес-процессов), возникает ли риск затоваривания. В данном случае если риск затоваривания существует, то эффективным управленческим решением является пересмотр модели управления запасами, что приводит к снижению издержек и повышению чистой прибыли торговой сети.

Система сбалансированных показателей в торговой сети позволяет разработать систему сигнальных показателей, состоящую из ключевых показателей эффективности *kp1*, которые сигнализируют о проблеме раньше момента её возникновения. Это позволяет принимать управленческое решение, направленное на разрешение основных факторов возникающих проблем. Что сигнализирует об эффективности процесса управления, возникновении ситуации «управление управлением» и внедрения практики контроллинга в торговой сети.

### **Антикризисные налоговые меры: мировая практика по снижению налоговой нагрузки на физических лиц**

К.В. Каюкова  
гр. ЭН 808

Научный руководитель  
Н.В. Миллер

Снижение налогов в условиях кризиса – это абсолютно необходимая мера. Многие страны мира, в том числе и Россия, используют сегодня налоговые послабления, чтобы уменьшить падение темпов экономического роста. Мировой финансовый кризис прежде всего оказывает влияние на уровень благосостояния населения. В связи с этим государство принимает определенные меры, прежде всего налоговые, чтобы поддержать финансовое состояние людей.

По оценкам экономистов Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), средний объем антикризисных мер в развитых странах за 2009 год составил 3,4 % от ВВП (Петров А.В., Толкушкин А.В. Налоги и налогообложение, с. 84).

При этом одни страны **снижают налоговое бремя** (Новая Зеландия, США, Корея), другие – **осуществляют меры бюджетного стимулирования**, путем направления дополнительных расходов на развитие инфраструктуры, государственные закупки, чтобы стимулировать потребительский спрос (Австралия).

В российских же условиях снижение налогов во многих случаях более эффективно, чем прямая финансовая помощь государства. При этом очень сложно оценить, какой эффект окажет снижение налога на доходы физических лиц. Для последних десятилетий характерна тенденция расширения налоговой базы по подоходному налогообложению. Отметим, что «через подоходное налогообложение достигается поддержание социального равновесия путем изменения соотношения между доходами отдельных социальных групп с целью сглаживания между ними социального неравенства» [Буланов А. «Экономика» 1994 г. с. 309].

Наиболее крупные антикризисные пакеты в относительном выражении к ВВП среди стран ОЭСР были приняты США (5,6 %), Кореей (4,9 %), Австралией (4,6 %), Новой Зеландией (4,3 %), Канадой (4,1 %) [2]. При этом по объему налоговых мер экономического стимулирования лидирует Новая Зеландия.

Следует отметить, что Венгрия, Исландия, Ирландия, практически находящиеся на грани дефолта, усилили политику в области налогов.

Во многих странах антикризисные налоговые меры преимущественно направлены на снижение налоговой нагрузки на физических лиц с целью стимулирования потребительского спроса. В среднем налог на доходы физических лиц уменьшился на 1 % от ВВП.

Рассмотрим особенности антикризисных программ в различных странах.

### ***Австралия***

В Австралии в качестве антикризисных мер осуществляют бюджетное стимулирование. Общий объем средств, выделенных правительством Австралии на реализацию налоговых антикризисных мер с 2009 г. составляет 15,3 млрд австр. долл., из них 12,7 млрд являются выпадающими доходами и связаны со снижением налоговой нагруз-

ки на физических лиц, в том числе 9,6 млрд – так называемые налоговые преимущества работающим австралийцам и бонусы на доход одной семьи.

### ***Великобритания***

Объем налоговых антикризисных мер составляет 21,3 млрд фунтов стерлингов, из них 8,6 млрд связаны со снижением налоговой нагрузки на физических лиц (главным образом за счет увеличения необлагаемого налогом минимального дохода).

Англичане планируют значительно снизить налоговую нагрузку на физических лиц и освободить от уплаты подоходного налога первые 10 тыс. ф. ст. годового дохода. От увеличения суммы не подлежащего налогообложению дохода до 10 тыс. ф. ст. выиграют прежде всего наименее состоятельные граждане: многие из них будут вообще освобождены от уплаты подоходного налога.

В отношении налогоплательщиков с годовым доходом более 150 тыс. ф. ст. предполагается повысить максимальную ставку подоходного налога с 40 до 50 %.

### ***Германия***

Стоимость налоговых мер, направленных на снижение налоговой нагрузки на физических лиц, составляет 14,3 млрд евро, из них 8,9 млрд связаны с постоянным повышением необлагаемого минимума по подоходному налогу и снижением минимальной ставки прогрессивной шкалы с 15 до 14 %; 4,5 млрд евро – с увеличением налоговых вычетов на детей по подоходному налогу и выплатой детских пособий.

Меры, направленные на снижение налоговой нагрузки по корпоративному налогообложению, основная из которых – улучшение условий амортизации по инвестициям, осуществленным до конца 2010 года, оцениваются в 6,8 млрд евро.

В перечне мер, направленных на снижение косвенных налогов:

- 1) освобождение от уплаты транспортного налога на один год для новых машин и на два года – для машин, полностью соответствующих экологическим стандартам;
- 2) приостановление взимания налога на биодизельное топливо;
- 3) взимание транспортного налога на основе количества выбрасываемых транспортными средствами вредных веществ.

В целом это обойдется казне в 1,1 млрд евро.

### ***Канада***

Общая стоимость антикризисных налоговых мер на период 2008–2010 гг. составит 37,8 млрд канад. дол., из них 13,3 млрд будут

направлены, в частности, на предоставление льгот по налогам на доходы физических лиц (возрастной налоговый вычет, вычет на ремонт и приобретение жилья), увеличение основного личного дохода и верхних границ минимальной налоговой ставки прогрессивной шкалы на 7,5 % относительно ставки прошлого года .

В сумму около 2 млрд канад. дол. оцениваются потери в 2010 году по страховым взносам на случай безработицы в связи с сохранением их ставки на уровне 2009 года (при этом максимальный размер годового страхуемого дохода увеличился до 42 300 канад. дол. на одного работника).

### ***Китай***

Принимаемые в Китае меры преимущественно направлены на стимулирование внутреннего спроса и ограничение импорта. В целом на поддержку и развитие технических инноваций, новых энергетических и автробильных технологий в 2009–2010 гг. предполагается выделить 10 млрд китайских юаней (47 млрд руб.).

### ***США***

Дефицит бюджета в 2009 г. составил 1,6 трлн дол. США. Общая стоимость антикризисных налоговых мер на период 2008–2010 гг. составляет 462,9 млрд дол. США, из них 344,9 млрд (или 74,5 %) приходятся на меры, направленные на снижение налоговой нагрузки на физических лиц. В частности, выпадающие налоговые доходы в размере 217,9 млрд дол. США связаны с увеличением налоговых вычетов по НДФЛ (на покупку недвижимости, получение образования, приобретение автомобиля), а также с освобождением в 2009 году от налогообложения пособия по безработице в размере 2400 дол. США. Кроме того, 127 млрд дол. США направляются на возврат ранее уплаченного НДФЛ. В результате в рамках программы стимулирования экономики для 95 % работающих американских семей налоговая нагрузка будет снижена на 1 тыс. дол. США. Также предоставляется налоговая льгота в размере 45 % от налога на доход налогоплательщика, имеющего трех или более детей, по налоговым периодам 2009 и 2010 годов.

### ***Финляндия***

Сумма средств, выделенных на реализацию налоговых антикризисных мер, составляет 5 млрд евро, из них 3,6 млрд евро направлены на снижение налоговой нагрузки на физических лиц с низким уровнем доходов, увеличение налоговых вычетов на ремонт жилья.

### ***Греция***

В Греции Правительство хочет отменить налоговые льготы, ввести специальные налоги для некоторых видов профессий. Кроме того, планируется ввести новый налог на недвижимость, увеличить ставки налога на дивиденды и ввести 40%-ную ставку налога на доход, превышающий 60000 Евро в год. (В настоящее время 40%-ная ставка подоходного налога применяется к доходам, превышающим 75000 Евро в год) [3].

Также будет объявлена налоговая амнистия. Активы, возвращенные греками обратно на родину, будут обложены налогом лишь по 5%-ной ставке, после чего полностью легализованы.

### ***Россия***

Россия опережает страны ОЭСР как по общему объему антикризисных мер в сопоставлении с ВВП (7,6 %), так и по объему мер бюджетного стимулирования (6,6 %). При этом налоговым мерам уделено существенно меньшее внимание (около 1 % от ВВП) [2].

Важная антикризисная мера предусматривает увеличение в два раза размера имущественного налогового вычета по налогу на доходы физических лиц с суммы, уплаченной за новое строительство либо приобретение жилого дома, квартиры, комнаты (доли в них).

Покупатель квартиры теперь сможет получить из бюджета 260 тыс. руб. Таким образом, люди, купившие квартиру в 2008 г., смогут рассчитывать на дополнительные 130 тыс. руб. Для многих заемщиков лишние 130 тыс. руб. – это несколько месячных платежей по ипотечным кредитам. Поэтому эта мера правительства, помимо поддержки совокупного спроса и в частности спроса на квартиры, может несколько сгладить проблему задолженности по ипотечным кредитам.

### ***Подведем итоги***

Приведенные данные свидетельствуют, что во время мирового экономического кризиса каждое из рассмотренных государств стремится создать выгодные условия хозяйствования прежде всего для своих национальных производителей, концентрирует усилия на стимулировании потребительского спроса, не считаясь с потерями бюджета, увеличивает расходы стабилизацию производства. Иными словами, использует систему протекционизма. Увеличивает сумму необлагаемого минимума, и уменьшает ставку процента по подоходному налогу. В этом отношении не составляет исключения и Россия.

Анализируя вышесказанное, еще нельзя сказать, что налоговые антикризисные меры получили широкое распространение в между-

народной практике противодействия кризису. Просто, возможно, пока не существует точного представления о том, что может быть наиболее эффективно, поэтому различные страны пробуют различные механизмы.

- 
1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс. Высшая школа».
  2. *Казимов А.С., Тегурова Т.А.* Антикризисные меры. Страны ОЭСР и Китай // Налоговая политика и практика. – № 9(81), сентябрь, 2009.
  3. *Осетрова Н.А., Панекова Т.П.* Налоги как часть финансов // Налоговая политика и практика. – № 12, декабрь, 2009.
  4. *Тютюрюков Н.Н.* Налоговые системы зарубежных стран: учебное пособие. – М., 2007.
  5. *Минезашинова М.П.* Налоги и налогообложение: курс лекций. – Пермь: Пермский социологический институт, 2009.
  6. *Петров А.В., Толкушкин А.В.* Налоги и налогообложение. – 9-е изд. – М.: Юлрайт, 2008.

### **Уголовная ответственность бухгалтера за налоговые преступления**

С.К. Ларионова  
гр. ЭБ-710

Научный руководитель  
С.А. Лукьянова

Главный бухгалтер нередко становится субъектом уголовных правонарушений и попадает на скамью подсудимых. Поэтому важно знать, как часто и по каким причинам бухгалтер может предстать перед судом и как избежать столь неприятного события.

Для возбуждения уголовного дела по ст. 199 «Уклонение от уплаты налогов и сборов с организации», сумма неуплаченного налога должна иметь крупный либо особо крупный размер. Крупным размером признается сумма налогов: составляющая за 3 года подряд более 500 000 рублей, если она превышает 10 % подлежащих уплате сумм налогов; либо превышающая 1 500 000 рублей. Особо крупным размером признается сумма: составляющая за 3 года подряд более 2 500 000 рублей, если она превышает 20 % подлежащих уплате сумм налогов; либо превышающая 7 500 000 рублей. В случае, если в суде будет доказана вина подсудимого (директора и бухгалтера, либо од-

ного из них, либо иного лица), ему грозит штраф либо лишение свободы. Размер и форма наказания определяется в зависимости от классификации преступления (совершенное в крупном/особо крупном размере; совершенное по предварительному сговору в крупном/особо крупном размере). Чаще всего в виде наказания выступает штраф.

Привлечь бухгалтера к ответственности судьи могут, если будет доказан его «личный интерес» в преступлении, который может выражаться в стремлении получить выгоду как имущественного, так и неимущественного (карьеризм, семейственность) характера.

Для того, чтобы защитить себя от уголовной ответственности, бухгалтер может использовать один из следующих методов.

Метод 1. Метод изложен в ст. 7 Закона «О бухгалтерском учете», которая гласит, что документы по спорным операциям должны быть приняты к исполнению бухгалтером по письменному распоряжению руководителя, который несет всю полноту ответственности за последствия совершения таких операций. Так же бухгалтер может написать служебную записку на имя руководителя, изложив свое мнение по спорным моментам и предупредить о возможных последствиях. Достаточно будет просто зарегистрировать документ в секретариате.

Метод 2. Следующий метод защиты изложен в ст. 36 УК. Это «крайняя необходимость». В состоянии крайней необходимости находится бухгалтер, вынужденный, например, ради спасения своих близких, согласиться на соучастие в преступлении.

Метод 3. Согласно ст. 40 УК не является преступлением деяния, совершенные по приказу (распоряжению), который нельзя назвать «заведомо преступным». Так же можно обратиться к Ч. 1 ст. 63 УК. Пункт 7 данной части смягчает ответственность за преступления, совершенные под влиянием служебной или иной зависимости. А п. 9 – за преступления, совершенные по приказу или распоряжению.

Метод 4. Необходимо подать иск в суд и попытаться признать решение налоговиков о привлечении к налоговой ответственности незаконным.

Метод 5. Увольнение. Конечно, предпочтительнее уйти по собственному желанию. Однако уволившегося бухгалтера могут привлечь к уголовной ответственности даже через несколько лет. Обезопасить себя можно лишь одним способом: написать на имя директора письмо, в котором нужно изложить все известные вам факты нарушений. Документ следует отправить по почте заказным письмом с описью вложенного и уведомлением о вручении. Только получив

такое доказательство своей невиновности, можно писать заявление об увольнении и не бояться последствий.

Таким образом, любой добросовестный бухгалтер может защитить себя от уголовной ответственности.

## **Миграция трудовых ресурсов в России**

С.К. Ларионова  
гр. ЭБ-710

Научный руководитель  
П.Г. Габайдулин

Миграция представляет собой часть мировой глобализации. Существовая в огромных масштабах, она вовлекает в свой оборот миллионы людей, ужесточая конкуренцию на мировом рынке труда. Россия так же вовлечена в этот процесс. Однако, влияние трудовой миграции на экономику страны неоднозначно. Так, по данным Росстата, в 2009 году в России наблюдался механический прирост населения 247 449 чел. С учетом того, что по прогнозам, в стране ожидается дефицит рабочей силы 5–7 млн чел., а естественный прирост населения не столь высок, то иммиграция положительна. Однако, стоит заметить, что страны – импортеры и экспортеры рабочей силы существенно отличаются по экономическому развитию: наши соотечественники уезжают в промышленно развитые страны (Канада, Финляндия, Германия, Испания, США), а к нам иммигрируют из стран с переходной экономикой (Азербайджан, Армения, Казахстан, Киргизия, Молдова, Таджикистан, Украина, Узбекистан). Основными эмигрантами являются физики (68 %), математики (60 %), специалисты по вычислительной технике (46 %), программисты (42 %), генетики (24 %), химики (23 %), биологи (19 %), врачи (10 %). Приезжающие же в нашу страну кадры в основном работают на стройках (43 %), торгуют на вещевых и продуктовых рынках (12 %), ремонтируют квартиры (14 %). Таким образом, идет качественное замещение рабочей силы. Стоит отметить, что при массовом оттоке высококвалифицированных кадров нельзя добиться развития экономики интенсивным путем.

Основными причинами трудовой иммиграции в Россию являются отсутствие работы на родине и высокая зарплата, которая в нашей стране в 4–5 раз выше, чем на родине приезжих. Трудовая иммиграция приводит к негативным последствиям, таким, как напряже-

ние на рынке труда, ухудшение криминальной обстановки, нелегальный характер миграции и трудоустройства, экономический ущерб, наносимый нелегальными иммигрантами, который ежегодно составляет более 200 млрд руб.

К основным причинам оттока квалифицированных кадров относятся низкий уровень оплаты труда, плохое материальное обеспечение НИИ, невозможность реализовать свой потенциал, продолжающееся падение престижа науки, коммерциализация науки в ущерб качеству. Среди негативных последствий трудовой эмиграция, основными являются следующие: экономические потери государства, которые ежегодно составляют 50–60 млрд дол.; потеря научного потенциала страны, старение научных кадров, обеспечение научными кадрами другие страны.

Таким образом миграционная обстановка в России в общем и целом негативная. Существует много проблем, требующих решения, однако не всем им уделяется должное внимание. Так, нет официальных программ, направленных на сдерживание «утечки умов», а существующие программы по регулированию трудовой иммиграции практически не исполняются. Данные проблемы требуют скорейшего решения, иначе мы можем не только с возрастающими негативными последствиями иммиграции, но и потерять весь научный потенциал страны. Данные проблемы должны решаться комплексно. Так, необходимо не только повысить зарплату ученым, но и предоставить им возможность реализовать себя, путем открытия новых НИИ, оснащение их современной техникой и литературой, повысить престиж научных профессий. Что же касается иммиграции, то разработанные правительством меры по улучшению ситуации, практически не реализуются, возможно, по причине высокой коррумпированности чиновников, а так же неэффективной организации управления органами, которые должны отвечать за реализацию подобных программ.

## Влияние менталитета на мотивацию российского персонала

О.И. Леонгарт  
гр. ЭТ-604

Научный руководитель  
Г.М. Самошилова

Изменения, происходящие в России на протяжении последних двух десятилетий, часто связаны с импортом институтов. На наш взгляд, противоречия в социально-трудовой сфере отчасти вызваны тем, что заимствованные способы мотивации не совпадают с особенностями российского менталитета.

Западным работникам свойственна рациональность. Рациональность подразумевает, что рациональный стимул приводит к рациональному действию. Рациональная стимуляция предполагает ясно определенные цели и обоснованные способы их достижения. При применении к русской ментальности рациональный стимул вызывает нерациональное поведение, то есть поведение, неожиданное для субъекта мотивации.

В противовес рациональному мышлению имеет место мышление аттрактивное. В этом случае человека влечет результат, *который не воспринимается как рациональная цель, т. е. он не проводит расчета способов достижения и оценку наличных ресурсов*. А если это так, то аттрактивно мыслящего работника необходимо стимулировать аттрактивно.

Поведение работника в западных организациях, основанных на социальных регуляторах западной культуры, индивидуалистично, а в восточных является коллективистским.

Индивидуалистический стимул не мотивирует российского работника к самоответственности, а наоборот, побуждает его уклониться от норм выполнения работы и ориентирует достичь не ожидаемый руководителем результат, а получить описанные руководителем такие признаки результата, которые можно проконтролировать.

Здесь имеет место как раз *моральная угроза* – явление, когда при исполнении контракта деятельность агента (работника) не может быть наблюдаема полностью, и выполняются исключительно измеряемые параметры. Очевидно, что здесь мы сталкиваемся с проявлениями различного вида оппортунизма.

Проведённые исследования показали, что для российского работника ключевое значение имеет не зарплата, а выстроенные определённым образом льготы, именно они формируют положительное отношение работника к своему предприятию, мотивируют его на производительный труд.

Ключевые предпосылки для этого является то, что западный работник «зарабатывает», русский – «заслуживает»; «зарабатывание» есть рационально-индивидуалистическая мотивация западного работника, стимулируемая *преимущественно денежной формой компенсации труда*, «заслуживание» – аттрактивно-коллективистская мотивация российского работника, *стимулируемая преимущественно системой льгот как главной формой компенсации труда*.

Льготы и привилегии – инструменты, приводящие в действие инициативу «служебной преданности». Они индицируют статусы индивидов в иерархическом коллективе, ибо каждому статусу «положены» определенные льготы. Собственно льготы и привилегии выступают как ожидаемые личные цели индивида.

Практика использования льгот и статусов в управлении более соответствует нашему менталитету, поэтому накопление и систематизация знаний в этой сфере представляется полезной для дальнейшего развития экономической и науки, и практики.

## **Особенности финансового мониторинга в банках**

С.В. Пестрякова  
гр. ЭФ-506

Научный руководитель  
Л.Н. Иванова

В настоящее время растет уязвимость финансовой системы для возможных попыток использования ее в целях легализации преступных доходов. Это связано с глобализацией, развитием информационных технологий, интенсификацией денежных потоков. Отмывание денег стало одним из главных факторов неблагоприятного инвестиционного климата в России. Появляется объективная необходимость развития финансового мониторинга. Для банков, как основного субъекта финансового мониторинга, данная проблема наиболее актуальна.

Банки входят в группу субъектов первичного финансового мониторинга (перечень данных организаций указан в ст. 5 Федерально-

го закона № 115-ФЗ от 07.08.2001 г.). На данном уровне осуществляется выявление и предупреждение финансовых операций, связанных с отмыванием денег и финансированием терроризма. Ведущая роль банков в борьбе с отмыванием денег объясняется перевесом банковского сектора по количеству и разнообразию финансовых операций и как следствие тем, что представители различных преступных группировок используют банковские продукты и услуги в качестве одного из главных каналов по отмыванию незаконных доходов.

Сходства проведения финансового мониторинга различными субъектами:

1. Этапы финансового мониторинга: 1) идентификация и изучение клиентов и выгодоприобретателей; 2) оценка риска отмывания доходов и финансирования терроризма; 3) выявление операций, подлежащих обязательному контролю, и необычных операций; 4) подготовка и предоставление сведений в Федеральную Службу по Финансовому Мониторингу – ФСФМ.

2. Принимаемые меры: 1) отказ от выполнения операции, в случае непредставления клиентом необходимых документов; 2) приостановление исполнения операции, в случае если одной из сторон по ней является лицо из Перечня экстремистов.

Особенности проведения финансового мониторинга в банках.

1) надзорным органом является Банк России;

2) Банком России по согласованию с ФСФМ разработаны особые нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность банков в сфере ПОД/ФТ, в которых установлены:

- свои минимальные квалификационные требования к сотрудникам по ПОД/ФТ;
- свой порядок предоставления сведений в ФСФМ через территориальные учреждения Банка России;
- особенности формирования органов внутреннего контроля в целях ПОД/ФТ;
- особые требования по идентификации клиентов и выгодоприобретателей.

В целом создана достаточно эффективная система ПОД/ФТ. Но у банков возникают определенные проблемы при проведении финансового мониторинга, которые в первую очередь связаны с несовершенством действующего законодательства. Среди наиболее важных проблем можно выделить следующие.

**Первая проблема** связана с невозможностью выполнения отдельных требований законодательства, в частности приостановления

операции, если одной из сторон по ней является лицо из перечня экстремистов при необходимости ее исполнения незамедлительно в присутствии клиента. Кроме того, у банков отсутствует возможность немедленно реагировать на обращение в банк террориста, так как в соответствии с законом передача информации не является нарушением банковской тайны только в случае ее предоставления в ФСФМ. Для решения данных проблем необходимо: 1) предоставить банкам право отказа в проведении операции, в случае если одной из сторон по сделке является лицо из Перечня террористов; 2) предоставить Банкам возможность передачи информации о клиентах напрямую в правоохранительные органы при необходимости незамедлительного их вмешательства; 3) обязать банки принимать все возможные меры по задержанию преступника силами внутренней безопасности до приезда наряда милиции.

**Вторая проблема** связана с отсутствием должного правового регулирования отношений между банками и их клиентами, в частности в плане обязанности клиентов предоставлять в банк запрашиваемую дополнительную информацию. Для урегулирования отношений между банками и клиентами возможны три формы закрепления прав и обязанностей данных субъектов: 1) одностороннее закрепление обязанности предоставлять информацию в *банковских правилах*, наиболее конфликтный вариант, так как в данном случае невозможно закрепить в отношении клиентов какие-либо санкции; 2) *договор* (предполагает согласование условий сторонами, в связи с чем становится возможным установление санкций); 3) *закон* (наиболее предпочтительная форма урегулирования отношений). Оптимальным решением данной проблемы будет сочетание всех трех мер.

**Третья проблема** касается эффективности деятельности всей системы ПОД/ФТ. В соответствии с законодательством банки обязаны уделять повышенное внимание операциям *иностраннх публичных должностных лиц*. При этом ничего не говорится об отечественных публичных должностных лицах. Для решения данной проблемы и повышения эффективности системы ПОД/ФТ необходимо уравнивать перед законом иностранных и отечественных публичных должностных лиц.

Рассмотренные выше проблемы можно решить только на законодательном уровне путем внесения необходимых дополнений и поправок в действующую систему нормативно-правовых актов.

## **Стресс в работе менеджера по персоналу (на примере торговой группы «Наш магазин»)**

Ю.А. Блинова  
гр. ЭП-715

Научный руководитель  
А.В. Денежкина

Стресс – это такое состояние, которое невозможно избежать, но можно предотвратить. Руководители предприятий все чаще отмечают степень влияния стресса на работоспособность работников и на размер прибыли.

В России еще никто не подсчитал убытки, которые приносит стресс предприятиям. Однако, следует обратить внимание на тот факт, что наша страна попала в пятерку самых «нервных» стран мира. Для сравнения приведем следующие данные: в Великобритании число дней отсутствия работников на рабочем месте вследствие воздействия стресса составляет 40 миллионов дней в год; в США финансовые потери компаний от низкой продуктивности сотрудников вследствие психических расстройств на работе ежегодно вымывают в среднем 150 миллиардов долларов; Испания уже сегодня более четверти больничных листов выдается в связи со стрессом.

Менеджер по персоналу находится во взаимодействие с различными структурными подразделениями, с разными работниками. Стрессовое состояние менеджера по персоналу – это не только его личная проблема, но и проблема всей организации в целом. В первую очередь, конечно, страдает он сам от перенапряжения, снижается его производительность труда, работоспособность, но также неминуемо подавленное состояние передается его коллегам и всем с кем он может взаимодействовать.

В настоящее время сложилось такое мнение, что менеджер по персоналу как «железный человек», то есть не имеет никаких эмоций и, что стресса у них не бывает. Статистические данные отмечают тот факт, что в рейтинге самых стрессовых профессий менеджер по персоналу занимает второе место после работников СМИ (3 место – руководители предприятий и бухгалтера). Это они объясняют тем, что работа с людьми требует значительной психологической выносливости.

Что же такое стресс? Существует множество различных определений данного понятия, делающие акцент на различных сторонах

этого состояние. В данном исследовании мы будем отталкиваться от определения А.В. Морозова.

Стресс – это состояние душевного (эмоционального) и поведенческого расстройства, связанное с неспособностью человека целесообразно и разумно действовать в сложившейся ситуации, которое вызывается неожиданной и напряженной обстановкой.

Основные стрессоры в работе менеджера по персоналу: информационная нагрузка, информационная неопределенность, ответственность, дефицит времени, межличностный конфликт, внутриличностный конфликт.

Объектом исследования является служба управления персоналом торговой группы «Наш магазин». Это сеть магазинов продуктами питания розничной торговли в формате самообслуживания. Вся служба управления персоналом подразделяется на три функциональные группы: группа подбора и развития персонала, группа кадрового учета, группа труда и заработной платы. В группах подбора и развития и кадрового учета работают по 3 специалиста, выполняющих соответствующие функции. В группу труда и заработной платы входит один специалист, а также начальник службы управления персоналом. Все специалисты данного подразделения подчиняются начальнику службы управления персоналом.

Основная гипотеза заключается в том, что на стрессовое состояние влияют различные факторы, такие как восприятие стресса, эмоциональная напряженность, удовлетворенность коллективом, личностные характеристики работника.

Второстепенные гипотезы показывают влияние факторов на стрессовое состояние: 1 – восприятие стресса; 2 – об эмоциональной напряженности; 3 – удовлетворенность коллективом; 4 и 5 – отражают влияние личностных характеристик работника.

При проведении исследования были использованы следующие методы:

1. Анализ документов. Мы проанализировали должностные инструкции менеджеров по персоналу с разным функционалом, положение о службе управления персоналом. Из этих документов мы узнали специфику деятельности каждого менеджера по персоналу.

2. Анкетный опрос. С помощью этого метода мы узнаем отношение к стрессу каждого работника, насколько они эмоционально напряжены, а также насколько комфортно чувствует себя работник в данной организации.

3. Тестирование. Для определения характеристик личности менеджеры по персоналу заполнили тесты на определение типа стрессоустойчивости и типа темперамента.

При использовании данных методов мы получили следующие результаты. Для того чтобы научиться справляться со стрессом, необходимо понимать какое влияние он оказывает на человека. Большинство работников службы управления персоналом (5 из 7) считают, что стресс может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние. Следовательно, наша первая гипотеза подтверждается.

Вторую гипотезу мы будем рассматривать в двух аспектах: являются ли работники эмоционально напряженными в течение дня; причина эмоционального напряжения. Из полученных данных следует, что среди ответивших, половина работников считает, что они эмоционально напряжены в течение рабочего и столько же не напряжены. Основные причины, которыми может быть вызвано эмоциональное напряжение в течение рабочего дня, являются недостаток информации для решения какого-либо вопроса (4 из 7) и условия труда (3 из 7). Таким образом, выдвинутая нами гипотеза о влиянии эмоциональной напряженности на стрессовое состояние подтверждается.

Удовлетворенность коллективом мы будем рассматривать как удовлетворенность социально-психологическим климатом коллектива, сплоченностью коллектива, рабочим местом. В ходе исследования выяснилось, что большинство работников, кроме одного, удовлетворены сплоченностью коллектива и социально-психологическим климатом. Следует отметить, что все работники службы управления персоналом данной компании чувствуют себя комфортно на своем рабочем месте. Разница лишь в том, что не все работники, а именно 2 из 7, ответили не так уверенно. Следовательно, третья гипотеза подтвердилась.

Теперь обратимся к характеристикам личности каждого работника. Из полученных данных следует, что только у сангвиников проявляется склонность к типу А и склонность к типу Б. Следует отметить, что только один менеджер по персоналу, а именно сангвиник, оказался наиболее стрессоустойчивым. У трех из семи работников мы наблюдаем сочетание темпераментов сангвиник-флегматик. Таким образом, гипотеза о существовании зависимости типа стрессоустойчивости от типа темперамента не подтверждается. Это можно связать с тем, что стрессоустойчивость включает в себя не только личностные характеристики работника, но и его жизненную пози-

цию, опыт, а также совокупность действий, которые ему необходимо выполнять каждый день.

Согласно выдвинутой нами гипотезе, существует зависимость типа стрессоустойчивости от выполняемых функций. Из полученных результатов следует, что работники группы кадрового учета и группы труда и заработной платы относятся к типу стрессоустойчивости «склонность к типу Б». Это говорит о том, что они могут быть устойчивы в стрессовых ситуациях, но не всегда. Для такого типа характерно: стремление справиться с трудностями, возможность долго работать с большим напряжением сил, рационально распределять время. По результатам исследования получается, что чаще всего стрессоустойчивыми являются работники сангвиники. Таким образом, для работников с такими характеристиками личности характерно выполнение трудоемких функций таких, как работа по ведению и своевременному выполнению кадровой документации, проектирование системы оплаты труда. Тем не менее сангвиники могут быть и не стрессоустойчивыми. Например, в группе подбора и развития персонала только один менеджер по персоналу абсолютно стрессоустойчив, то есть относится к типу Б. Остальные два работника относятся к типу «склонность к типу А», что говорит о том, что они являются не стрессоустойчивыми. Такое сочетание характеристик личности говорит о подвижности, инициативности, коммуникабельности работников, что является желательным для выполнения такой группы функций. Благодаря удачному подбору работников с такими качествами личности обеспечивается качественное выполнение таких функций, как проведение собеседований, телефонные переговоры, разработка анкет, разработка программ обучения и так далее.

По итогам исследования можно сказать, что служба управления персоналом торговой группы «Наш магазин» в основном справляется с возникающими стрессовыми ситуациями. Но, как и всегда, бывают и недостатки. Так, например, следует обратить внимание, что половина работников службы управления персоналом все-таки эмоциональны напряжены в течение дня. Причем причинами этого являются недостаток информации и условия труда. Важно, что эмоционально напряжены в основном работники группы подбора и развития персонала.

Чтобы устранить выявленную проблему, мы предлагаем следующие рекомендации по управлению стрессом. Акцент делается на поведение работника, его эмоциональное и физиологическое состояние.

1. Самоуправление: расстановка приоритетов, сохранение уверенности в себе, использование времени наилучшим способом
2. Реалистичный подход к ожиданиям относительно себя и окружающих.
3. Управление эффективностью труда
4. Обеспечение эмоциональной поддержки
5. Мониторинг стресса по уровню напряжения
6. Позитивный подход
7. Поддержание здорового и гармоничного образа жизни
8. Лучший отдых – смена вида деятельности
9. Участие в программах физических упражнений.

Таким образом, следуя данным инструкциям и встречая каждое новое событие с улыбкой, вы сможете предотвратить стресс.

### **Забастовка как социальный феномен и форма коллективного поведения**

О.В. Шутова  
гр. ЭТ-804

Научный руководитель  
А.В. Денежкина

Данная статья написана на основе исследования, целью которого являлось выявление перспектив забастовочного движения в России.

В нашей стране в силу ряда причин культура проведения забастовок так и не сформировалась. В современных условиях, экономика страдает от сокращения спроса. Для того чтобы его повысить, необходим рост заработной платы, уверенность в завтрашнем дне, стабильность на рынке труда. Чтобы достичь всего этого, люди должны иметь эффективный механизм воздействия на работодателя и государство, за счет которого они смогут добиться учета их мнений и требований.

Диалог в качестве такого инструмента зачастую результатов не приносит. Это связано с тем, что интересы работников защищают так называемые традиционные профсоюзы, которые по-настоящему так и не взяли на себя функции по защите прав работников наёмного труда.

Единственным приемлемым способом выхода из ситуации видятся забастовки. Поэтому объективно существует необходимость из-

менения законодательства, качества профсоюзных организаций, изменения отношения к забастовкам.

На формирование отношения к забастовкам влияет ряд факторов: менталитет (традиционная русская терпеливость и покорность властям и судьбе), готовность населения бастовать (21 % населения), опыт проведения забастовок (8 % населения), оценка их успешности (29 % из 8 % участвовавших).

Существуют позитивные предпосылки по изменению отношения работодателей и эволюции менталитета (повышение уровня корпоративной культуры и зрелости экономического мировоззрения населения).

Поэтому при грамотном воздействии профсоюзов и при некотором упрощении законодательства, с повышением гарантий работникам, есть реальная возможность развития забастовочного движения.

Умелое управление забастовочным движением не ослабит, а укрепит существующую общественную систему, сделает взаимоотношения участников более гибкими, направит недовольство сторон в юридическое, легитимное русло.

## Секция « КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО »

### Оптимизация знаний, умений и навыков работников культуры как важнейшее условие реализации Концепции развития культуры Омской области до 2014 г.

М.С. Десенко  
гр. КД-611

Научный руководитель  
Н.М. Генова

Анализ современных тенденций развития социально-культурной деятельности свидетельствует о том, что сфера культуры в Омской области переживает сложный и противоречивый период модернизации: закрылось большое количество традиционных учреждений культуры и досуга, одновременно возникают их новые типы и виды; меняются функции многих учреждений культуры; происходит децентрализация их управления; началась коммерциализация ряда центров культурно-досуговой деятельности, изменились законодательные условия функционирования учреждений досуга<sup>1</sup>.

Важность модернизации всех сфер жизнедеятельности общества неоднократно в телевизионных интервью, а также в посланиях к Федеральному собранию и ГД РФ подчеркивал Президент РФ Д.А. Медведев.

О необходимости перемен в культурной сфере постоянно заявляют эксперты и авторитетные культурные деятели. Еще в 2003 г. Н.С. Михалков на телеканале «Культура» заявил: «Россию спасет и возвеличит не экономика, как думают многие, а культура. Экономика без культуры приводит к тому, что мы сейчас имеем. Именно культура должна стать приоритетом развития страны на ближайшую перспективу».

Вместе с тем, необходимо учитывать, что инициативы «сверху» не всегда подходят регионам в силу внутреннего конфликта между общегосударственной и региональной культурной политикой, который основан на игнорировании различий в культурных ценностях, формируемых в центре федерации и её регионах<sup>2</sup>.

---

© М.С. Десенко, 2010

<sup>1</sup> Ариарский М.А. Прикладная культурология. – 2-е изд., испр. и доп. – СПб.: Изд-во «ЭГО», 2001. – 288 с.

<sup>2</sup> Генова Н.М. Философские аспекты формирования культурной политики региона: автореф. дис. ... канд. филос. наук. – М., 2003.

Омская область избежала указанного противоречия, являясь передовым регионом по вопросам развития сферы культуры. Пока на федеральном уровне идут споры о создании национального проекта, направленного на развитие культуры, в нашем регионе Постановлением Правительства Омской области от 12 июля 2006 г. № 95-п «О реализации приоритетного регионального проекта «Культура Омской области» на 2006–2008 годы» зафиксировано начало системной модернизации социокультурной сферы.

Продолжением работы по совершенствованию сферы культуры в Омской области стала разработка и принятие Постановления Правительства Омской области от 20 июля 2009 г. № 125-п «Об утверждении Концепции развития культуры Омской области до 2014 г.». Таким образом, в Омской области создана нормативно-правовая база развития социокультурной сферы.

Важнейшим положением указанных постановлений стал механизм реализации концепций развития Культуры Омской области, который касается главного вопроса – финансирования. По мнению разработчиков, Концепция должна быть реализована за счет нескольких источников:

1. Бюджетных ассигнований.
2. Доходами учреждений культуры от оказания платных услуг.
3. Формирование заявок на участие в федеральных целевых программ.
4. Формирование заявок на участие в ведомственных целевых программах и т. д.

Если учитывать, что финансирование бюджетных учреждений культуры уже лет десять как ограничивается оплатой коммунальных услуг и выплатой заработной платы, то всерьез рассчитывать на то, что с помощью этого ресурса можно провести модернизацию не приходится. Таким образом, у руководства отдельного учреждения культуры остаются три наиболее реальных источника позволяющих привлечь дополнительных финансовых ресурсы для реализации мероприятий по развитию своего учреждения:

1. Сокращение текущих расходов и оптимизация штатной численности.
2. Доходы от оказания платных услуг.
3. Фандрайзинг (процесс привлечения денежных средств и иных ресурсов организацией (преимущественно некоммерческой) с целью реализации как определённого социального проекта, так и серии проектов, объединенных одной общей идеей или же «вектором движе-

ния». Организация фандрайзинга предполагает поиск потенциальных источников финансирования, обоснование потребности в средствах и увязку с интересами финансовых доноров, формирование, поддержание и развитие связей с финансовыми донорами, формирование общественного мнения в пользу поддержки деятельности организации).

4. Создание проектов для участия в грантовой деятельности и иных формах поддержки государства социально-значимых мероприятий.

Таким образом, механизм реализации Концепции понятен. Но он актуализирует одну сложнейшую проблему. Долгое время при советской власти специалисты социально-культурной деятельности готовились в основном как исполнители различного рода указаний, установок, а то и прямых приказов, спускаемых с различных уровней государственной и партийной иерархии<sup>1</sup>. Их образование датируется прошлым веком, а быстрая динамика процесса изменения социокультурной среды, которая наблюдается в последнее десятилетие, приводит к тому, что полученные даже несколько лет назад знания менеджером культуры устаревают и становятся неприменимыми к социально-культурной практике<sup>2</sup>. Поэтому организация направлений по добычи ресурсов для многих специалистов культуры очень сложная задача. И это не говоря уже о том, что многие возрастные работники культуры просто по моральным принципам не могут пойти просить денег, например, у спонсоров.

В целом, можно сделать вывод, для успешной реализации приоритетного регионального проекта «Культура Омской области» необходимы не столько денежные ресурсы, сколько подготовка профессионалов, способных их привлечь в необходимом количестве. Отсюда следует два пути решения проблемы:

– Либо обновить кадровый состав подготовленными под современные условия в Вузах и Ссузах специалистами. Это скорее стратегическая перспектива.

– Либо дополнить необходимыми знаниями, умениями и навыками имеющихся специалистов, с параллельным процессом омоложения кадрового состава.

---

<sup>1</sup> Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность: история, теоретические основы, сферы реализации, субъекты, ресурсы, технологии. – М., 2001.

<sup>2</sup> Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры: учебное пособие. – СПб.: Лань, 2001. – 283–384 с.

Для реализации второго пути более других подходит система повышения квалификации. Это наиболее гибкая из всех известных форм образования, она способна быстро адаптировать свои локальные программы, оперативно реагировать на требования социально-культурной практики. Цель этой системы – постоянно повышать компетентность специалистов, вчерашняя подготовка которых, в силу изменившихся условий, уже не соответствует сегодняшним требованиям их работы.

В Омской области предоставлением такого рода услуг на регулярной основе занимается только Региональный инновационный центр («РИЦ»). «РИЦ» образован в 1995 году путем реорганизации областных курсов повышения квалификации работников культуры и искусства<sup>1</sup>. На сегодняшний день «РИЦ», совместно с Министерством культуры Омской области проводят семинары «Реализация приоритетного регионального проекта «Культура Омской области», а также организуют курсы повышения квалификации.

На сайте центра, делается смелое заявление о том, что ГОУ «Региональный инновационный центр» – единственное в Омском регионе образовательное учреждение, осуществляющее профессиональную переподготовку специалистов сферы культуры по 14 образовательным программам. В год «РИЦ» обучает около 1000 руководителей и специалистов культурной сферы<sup>2</sup>.

Вместе с тем, анализ учебных программ, по которым проходят курсы повышения квалификации показывает, что в них отсутствуют четкие алгоритмы привлечения ресурсов и ведения работы. Темы очень обширные и скорее свидетельствуют об обзорности материала, а не о конкретных примерах достижения цели. Например, программа «Современные подходы к организации и содержанию библиотечной работы». Звучит красиво. Однако темы занятий: региональное краеведение, методология и методика проведения экскурсий, психология и педагогика в экскурсионном деле<sup>3</sup>, свидетельствуют о том, что конкретных механизмов работы в рамках новой Концепции развития Культуры в этих программах повышения квалификации нет.

---

<sup>1</sup> Официальный сайт Министерства Культуры Омской области. – URL: [www.sibmincult.ru](http://www.sibmincult.ru)

<sup>2</sup> Официальный сайт ГОУ «Региональный инновационный центр». – URL: [www.ric-omsk.ru](http://www.ric-omsk.ru)

<sup>3</sup> Там же.

Таким образом, проблемы, озвученные Г.Л. Тульчинским, и Т.Г. Киселевой в начале XXI в., о том, что образование в сфере культуры слишком академично, затеоретизировано и оторвано от социокультурной практики<sup>1</sup> не изжита до сих пор.

Вызывает удивление тот факт, что «флагман» подготовки кадров для сферы культуры в Омской области – факультет культуры и искусств ОмГУ им Ф.М. Достоевского до сих пор не обратил внимание на повышение квалификации, как на сегмент образовательного рынка, в котором существует пустующая ниша. Ведь монополист «Региональный инновационный центр» не предоставляет специалистам культуры конкретных алгоритмов реализации механизмов заложенных в Концепции развития Культуры Омской области до 2014 года. На основании проведенного анализа напрашивается один вывод. С учетом необходимости модернизации сферы культуры, которая уже закреплена законодательно, факультет культуры и искусств просто обязан принять участие в развитии региональной культуры путем развития компетентности специалистов-практиков. При разработке курсов необходимо учитывать следующие факты:

1. Требования Концепции к привлечению ресурсов.

2. Недостатки, выявленные в программах «Регионального инновационного центра».

3. Краткосрочность курсов повышения квалификации, что позволяет давать только конкретные решения поставленных задач, а не вести общетеоретическую подготовку.

На основе вышеизложенного мы разработали следующие предложения. На базе факультета культуры и искусств создать курсы повышения квалификации, которые будут давать специалистам пошаговый алгоритм реализации следующих процессов:

1. Франдрайзинга.

2. Получения дохода от коммерческой деятельности. Здесь целесообразно теоретиками кафедр разработать полный список существующих платных услуг в Омской области и России с примерными ценами.

3. Путей оптимизации имеющихся затрат. Например, расчет эффективности внедрения энергосберегающего освещения, постановки счетчиков отопления и т. д.

---

<sup>1</sup> *Тульчинский Г.Л.* Менеджмент в сфере культуры: учебное пособие. – СПб.: Лань, 2001; *Киселева Т.Г.* Специалист культуры и досуга нового тысячелетия. – М.: МГУКИ, 2000.

4. Способов написания грантов и подготовки проектов. При этом, специалистам целесообразно давать не общую информацию о том, как это полезно, а примеры удачных проектов, акцентировать внимание на требованиях к их оформлению и отчетности.

Важно подчеркнуть, что подобных четких пошаговых алгоритмом решения проблем не хватает и в учебных курсах очного и заочно-го отделения студентов ФКиИ. Поэтому для повышения конкурентоспособности наших студентов, особенно в условиях действия Концепции развития Культуры Омской области, было бы логично обратить внимание обучение этим практически значимым навыкам. В частности, итогом обучения студентов-очников по учебным курсам, направленным на изучения особенностей грантовой деятельности, должен быть подготовленный проект, номинированный на получение гранта.

В целом, можно сделать вывод о том, что если вновь реализация Концепции развития Культуры Омской области до 2014 года превратится в массовое прошение бюджетных средств, а не в систему привлечения финансовых ресурсов и преобразование их в модернизацию социально-культурного продукта, то нынешнее начинание Правительства Омской области будет обречено на провал.

### **Технологии реализации социально-культурных проектов в деятельности общественных объединений (на примере ОГОД «Омская инициатива»)**

М.С. Десенко  
гр. КД-611

Научный руководитель  
Л.В. Секретова

В последнее десятилетие в России произошла переоценка роли граждан в преобразованиях социокультурной среды. В своем послании Федеральному Собранию Президент РФ Д.А. Медведев отметил, что только совместные действия власти и общества способны реализовать все намеченные направления развития России. В этих целях образованы такие важные политические институты как Общественное собрание при Президенте РФ, Общественная палата при Губернаторе Омской области, Координационный общественный совет при мэре города Омска, которые состоят из видных общественников и направлены на оптимизацию процесса реализации общественно-значи-

мых проектов и инициатив, сделав их массовыми и общедоступными. При этом важным инструментом, который позволяет интегрировать активность граждан, продолжают быть общественные объединения.

Одним из ярких примеров того, как инициативы граждан, объединенные общественным движением, позволили получить поддержку властей и реализовать один из самых крупных культурных проектов последних лет, является проект реконструкции историко-культурного памятника «Омская крепость», инициированный омским городским общественным движением «Омская инициатива».

Известно, что к концу XX в. «Омская крепость» как архитектурное сооружение и как исторический памятник практически перестала существовать. Появилось множество желающих занять под современное строительство удобную с точки зрения расположения территорию «Омской крепости», которую предлагали снести как «умирающие руины». О необходимости реконструкции «Омской крепости» заговорили с начала XXI в. Подчеркивалась историческая и социально-культурная значимость этого памятника для региона. С просьбами заняться этим проектом только до 2006 г. в Правительство Омской области и Мэрию города обратилось более 3100 омичей. Вместе с тем, органы власти указывали на несколько проблем, мешающих реконструкции: отсутствие проекта воссоздания памятников, неясность границ, в которых располагалась «Омская крепость», отсутствие необходимого финансирования, непонимание целесообразности реконструкции памятника.

В 2007 г. Омское городское общественное движение «Омская инициатива» взялось за решение указанных проблем, объединив на добровольной основе горожан, желающих реализовать этот важный проект. Прежде всего, были решены технологические вопросы реконструкции. «Омской инициативе» согласились помочь в поиске материалов об историческом облике «Омской крепости» и составлении макета сразу нескольких университетов города Омска. Омский архив предоставил документы, историки омских вузов создали описание границ крепости и составили список существовавших в них зданий. На основании этих данных был создан Генеральный план реконструкции Омской крепости. Однако, это была только часть проблемы. Для того, чтобы убедить органы власти в необходимости дорогостоящей реконструкции, необходимо было сформировать соответствующее общественное мнение у жителей города.

Для реализации проекта «Омская крепость» был подобран целый комплекс социально-культурных технологий. В частности, ис-

пользовались информационные технологии, технологии планирования, маркетинга, фандрайзинга, контроля. Важно отметить, что большинство технологий прежде не находили широкого применения в работе общественных организаций, поэтому их пришлось адаптировать к омским реалиям уже в процессе работы.

Важным этапом повышения эффективности реализации любого проекта является планирование. Для подготовки плана мероприятий по продвижению проекта «Омская крепость» был применен метод «мозгового штурма», в котором участвовал весь актив организации. Затем, для выработки конкретных предложений были приглашены эксперты (члены «Общества коренных омичей», деятели науки, специализирующиеся на изучении омской истории, видные представители общественности, специалисты в области PR-технологий), которые выработали программу конкретных мероприятий.

Для формирования общественного мнения в пользу реконструкции «Омской крепости» был реализован ряд мероприятий. «Омская инициатива» организовала общественные слушания о необходимости реконструкции. Во всех округах Омска были проведены собрания с жителями города. В собраниях принимали участие эксперты. Историки рассказывали об основании «Омской крепости». Представлялся проект реконструкции. После собраний омичи участвовали в анкетном опросе, в ходе которого выяснялось, какие функции должен нести этот памятник. После собрания участникам предлагалось оставить подписи в поддержку реконструкции. Также на территории «Омской крепости» был организован субботник, в котором приняло участие более 300 омичей. Большим тиражом, за счет спонсоров, были выпущены листовки, которые призывали омичей принять участие в реконструкции крепости.

Большое внимание было уделено фандрайзинговой деятельности. «Омская инициатива» обратилась к жителям с просьбой о благотворительных взносах на реконструкцию «Омской крепости». В адрес потенциальных спонсоров были направлены письма, в которых предлагалось профинансировать реконструкцию отдельных зданий. В ответ им предлагались варианты размещения рекламы фирмы, возможность запечатлеть свое имя. В результате за 2008–2010 гг. были собраны свыше 3 млн. рублей добровольных пожертвований.

Еще одним фактором, который позволил успешно реализовать проект, стало взаимодействие с прессой. Удалось установить партнерские отношения с газетами «Вечерний Омск» и «Домашняя газета». На сайте «Омск300», который также стал партнером проекта, было

проведено интерактивное голосование. Для повышения количества материалов в СМИ об «Омской крепости» на все мероприятия «Омской инициативы» в редакции СМИ направлялись приглашения и пресс-релизы. Таким образом, удалось не просто увеличить количество публикаций в СМИ, была сформирована информационная повестка дня, посвященная реконструкции историко-культурного памятника.

Важным нововведением, которое позитивно сказалось на решении спонсоров в пользу поддержки проекта, а также стимулировании принятия решения властей в пользу реконструкции, явилась разработанная «Омской инициативой» система общественного контроля над ходом реализации проекта. На сайте «Омск300» регулярно выкладывалась информация о состоянии благотворительного счета «Омская крепость». Также ежемесячно публиковались отчеты о расходах на реконструкцию; любые новшества, вносимые в проект реконструкции, согласовывались на общественных слушаниях.

На сегодняшний день Правительство Омской области и Администрация города Омска начали финансирование реконструкции крепости. К 300-летию города планируется полностью завершить проект реконструкции «Омской крепости». Таким образом, проект «Омская крепость» стал примером, как технологически правильно поддержанная инициатива позволила общественной организации «Омская инициатива» сформировать общественное мнение и убедить власти в осуществлении важного для города-миллионика, и региона в целом, исторического социально-культурного проекта.

### **Клубные технологии как инструмент формирования межэтнической инкультурации молодых супружеских пар**

В.О. Беленко, Ю.А. Третьякова  
гр. КД-611

Научный руководитель  
Л.В. Секретова

Актуальность и выбор темы исследования определены следующими факторами:

во-первых, в условиях многонациональной страны изучение межэтнических отношений приобретает особую важность;

во-вторых, чрезвычайно важную роль в развитии межэтнических отношений играют национальные интересы, осознаваемые народом и личностью потребности в национальном развитии;

в-третьих, недостаточно внимания уделяется межэтническим союзам и содействию межнациональной инкультурации и адаптации молодых супружеских пар.

Социально-культурные программы и проекты межэтнического характера, в основном, разрабатываются и реализуются в направлении поддержки национально-культурных объединений и общественных организаций. Государственная поддержка осуществляется через механизм участия в конкурсах социально значимых проектов на соискание грантов, взаимодействие в рамках реализации государственных программ, проведение областных фестивалей русской культуры «Душа России» и национальных культур «Единение», участие в мероприятиях по патриотическому воспитанию населения, реализацию межотраслевых областных целевых программ, финансовую помощь творческим коллективам, имеющим звание «образцовый», «народный».

Межэтнические отношения – это субъективно переживаемые отношения между людьми разных национальностей, этническими общностями. Характер межэтнических отношений (дружественный, нейтральный, либо конфликтный) складывается в зависимости от исторического прошлого, социально-политической обстановки в той иной стране, от экономических и культурно-бытовых условий жизни, непосредственной конкретной ситуации или заинтересованности в общении. На личностном уровне это зависит от индивидуально-психологических качеств людей. Источниками конфликтов у супругов различных национальностей могут быть противоречия в потребностях, основанных на особенностях национальных культур, которые наиболее ярко проявляются именно в сфере семейно-бытовых отношений.

Для нивелирования подобных проблем мы считаем целесообразным создать клуб для молодых супругов и молодых семей, в которых «он» и «она» идентифицируют себя как представители различных этносов или национальных культур. Нами были проанализированы программы и проекты в данной сфере, действующие на территории Омской области, а также данные Росстата.

Изучив источники по теме межнациональных отношений, мы не обнаружили ни в одном из них упоминаний о клубах, миссией которых была бы помощь молодым парам в вопросах межэтнических отношений, поэтому мы полагаем, что можем считать наш проект по сути инновационным в этой деликатной сфере взаимоотношений.

Итак, целью создания данного клуба будет являться содействие в межэтнической инкультурации, адаптации и социализации буду-

щих молодых супругов и супружеских пар. Для диагностики внешней среды мы провели исследование среди молодёжи в возрасте от 18 до 25 лет. Всего было опрошено 50 пар.

Объект исследования – социально-культурные элементы системы межэтнической инкультурации молодых пар.

Предмет исследования – клубные технологии в системе межэтнической инкультурации, адаптации и социализации будущих молодых супругов и супружеских пар.

Основными задачами исследования было:

- выявить, возникают ли у молодёжи трудности в общении с молодыми людьми другой национальности;
- уточнить, знакомы ли молодые люди с семейными традициями других национальностей и хотели бы они узнать о них больше;
- определить, какие темы обсуждения на встречах в семейном клубе были бы для молодых пар интересны и актуальны.

В результате проведения исследования методом анкетирования были получены следующие данные. Проблемы в общении с представителями противоположного пола других национальностей возникают у 25 % опрошенных, 60 % знакомы с семейными традициями других национальностей, 80 % респондентов хотели бы больше узнать о культурных традициях семейного быта других национальностей.

Среди тем клубных встреч наиболее интересными оказались:

- психология эмоций;
- взаимопонимание;
- семейная терапия;
- проблема выбора;
- как сделать быт интересным и увлекательным.

Была выдвинута следующая гипотеза: межэтнической инкультурации будущих молодых супругов, будет способствовать их участие в работе клуба «Встреча», в котором:

- будут созданы организационно-педагогические условия для межэтнического общения с учетом психологических особенностей;
- будут проводиться тренинги, а также деятельностные и ролевые игры по выработке умений и навыков гармоничного межэтнического воздействия, для формирования толерантного сознания;
- будут изучаться и осваиваться свадебные, бытовые, культурные, педагогические и иные национальные традиции.

Целевая аудитория – молодые люди, будущие молодые супруги, молодые супруги разных национальностей. Формы социально-куль-

турной деятельности участников клуба «Встреча» – семинары, тренинги, показы, консультации, экскурсии, фольклорные игры и др. В числе социальных партнёров – Государственное учреждение культуры «Сибирь» («Дом дружбы»), Государственный центр народного творчества, национально-культурные объединения, Кинодосуговое объединение, киноцентр «Атриум-кино», возможны и другие заинтересованные партнеры. Основу финансовой деятельности клуба составят членские взносы, благотворительная и спонсорская помощь, гранты.

Ожидаемые результаты:

1. Повышение толерантности среди молодёжи.
2. Укрепление авторитета молодой семьи.
3. Адаптация молодых пар в условиях межэтнических семей.
4. Снижение количества разводов в разнонациональных семьях.
5. Пропаганда здорового образа жизни и активных форм организации семейного досуга на основе народных традиций.

### **Взаимодействие музеев и российского бизнеса (на примере конкурса «Меняющийся музей в меняющемся мире»)**

М.С. Семечкин  
гр. КД-612

Научный руководитель  
Н.А. Левочкина

Актуальность проблематики благотворительности и меценатства связана с переходом страны к рыночной экономике. При общих закономерностях рынок в дореволюционной России имел национальные специфические черты, связанные с историческими и религиозными особенностями формирования общества. Не случайно говорят о «русском феномене» – удивительном сочетании противоречивости характера русских предпринимателей и условий деятельности, весьма отличных от Европы и Америки. Россия в начале XX в. относилась к числу самых динамично развивающихся стран мира, и в этом прямая заслуга предпринимателей. Сложившиеся за века традиции купечества представляют не только исторический, но, подчас, и экономический интерес. Формирующийся сегодня новый класс предпринимателей, несомненно, должен наследовать черты, отражающие национальный менталитет.

Сегодня у предпринимателей, которые чувствуют свою социальную ответственность перед обществом, есть реальная возможность продолжить традиции меценатства, заложенные Третьяковым и Мамонтовым, Морозовым и Третьяковым. Одной из форм меценатства можно назвать грантовые конкурсы в музейной сфере, которые начали проводиться еще в начале 90-х. В основном на западные деньги: в ту пору отечественный бизнес к подобной благотворительности не был готов ни морально, ни финансово. Когда же иностранцы стали сворачивать грантовые программы, российское культурное сообщество забеспокоилось. Все были уверены, что с закрытием фонда Сороса завершилась чудесная эпоха, когда работники учреждений культуры могли делать что-то необычное, и пришло время вернуться к рутинной работе.

Пессимистическим прогнозам, по счастью, не суждено было сбыться. В январе 2004 г. Благотворительный фонд В. Потанина вместе с Федеральным агентством по культуре и кинематографии при организационной поддержке Ассоциации менеджеров культуры объявили грантовый конкурс «Меняющийся музей в меняющемся мире». По масштабности и представительности он обещал заметно превзойти последний соросовский, состоявшийся тремя годами ранее. И самое главное: впервые источником финансирования выступила не иностранная, а частная российская компания – событие поистине знаковое<sup>1</sup>.

Конкурс ставит перед собой цели: 1. Активная адаптация музеев и музейной сферы в целом к меняющимся условиям социально-экономической и культурной жизни; 2. Поддержка и продвижение лучших образцов музейной практики в России. Задачами конкурса являются:

- продвижение инновационных подходов в музейном деле, направленных на сохранение и интерпретацию культурного и исторического наследия страны;
- поддержка музейных сотрудников, ориентированных на современные менеджерские решения и профессиональный творческий поиск;
- развитие сотрудничества и партнерских связей между музеями и организациями из других областей профессиональной деятельности.

---

<sup>1</sup> *Сергеев Н.В.* Меняющийся музей в меняющемся мире // Интеррос. – 2004. – № 2. – С. 42.

В конкурсе могут принимать участие российские государственные и негосударственные музеи, расположенные на всей территории Российской Федерации, зарегистрированные в соответствии с действующим законодательством и имеющие открытый счет в банке. Проект может быть подан от имени музея и/или музейной организации. Один из основных приоритетов конкурса – создание равных условий для всех музеев и музейных организаций независимо от статуса и месторасположения. Общий грантовый фонд конкурса 15.400.000 рублей. Максимальный размер гранта 700.000 рублей, для «Авторской номинации» – 1.000.000 рублей.

В конкурсе выделяются номинации:

1. Музей и технологии туризма. Это проекты, направленные на развитие сотрудничества между музеями и туристическим бизнесом.

2. Музей и новые образовательные программы. Проекты, демонстрирующие нетривиальные, новые формы образовательной деятельности музеев;

3. Партнерские музейные проекты. Проекты, реализуемые музеями в партнерстве с любыми другими организациями, как с организациями из сферы культуры, так и с организациями из других областей деятельности;

4. Технологии музейной экспозиции. Проекты, предлагающие разнообразные формы музейной экспозиции, направленные на качественное расширение представлений о музейной специфике и объектах музейной деятельности; экспозиции, с использованием современных дизайнерских решений и нестандартных способов работы с целевыми аудиториями.

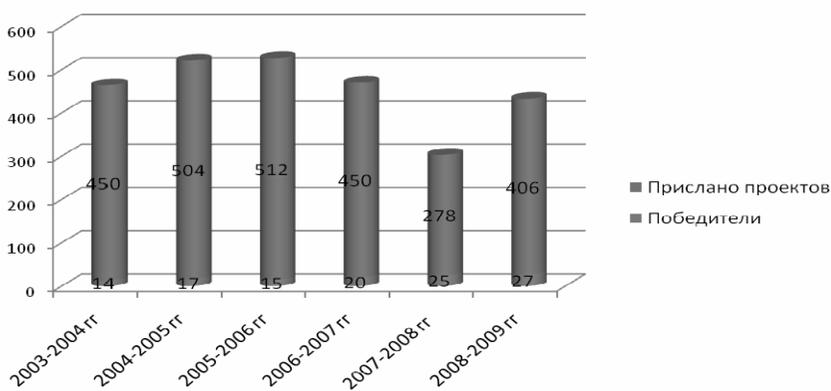
5. Музейные исследования. Музейные исследования в стране и за рубежом, ориентированные на достижение практического результата и необходимые для развития, как музейной деятельности, так и межмузейного сотрудничества.

6. Социально ориентированные музейные проекты. Основной акцент в этой номинации делается на развитие новых видов и способов социально-ориентированной работы со специальными аудиториями (инвалидами, пожилыми людьми, детьми из детских домов и интернатов и пр.) с использованием инструментария социально-культурной терапии, волонтерских программ и привлечением междисциплинарных специалистов – врачей, психологов, арт-терапевтов, художников.

7. Новая номинация – «Авторская» – создана для победителей конкурса – авторов проектов «Меняющийся музей в меняющемся ми-

ре» всех предыдущих лет. Под победителем понимается автор проекта, а не музей или музейная организация.

Двухступенчатая процедура конкурса позволяет сделать выбор проектов-победителей максимально открытым и прозрачным. Сначала присланные заявки оцениваются экспертами с точки зрения яркости идей и значимости проекта для региона. Затем авторы заявок, вошедших в шорт-лист, приглашаются на образовательный семинар, после которого они дорабатывают свои идеи до уровня бизнес-планов и вновь присылают их на суд жюри. Победителями становятся проекты, успешно сочетающие инновационный подход, значимость для региона и реалистичность воплощения<sup>1</sup>. Итоги конкурса со времени его учреждения представлены на диаграмме.



Грантовый конкурс «Меняющийся музей в меняющемся мире» позволяет музеям реализовать актуальные проекты, тем самым вносит весомый вклад в развитие, распространение и сохранение культуры. Этот конкурс задает тенденцию в развитии благотворительности в современной России, являясь образцом для подражания всего бизнеса в целом.

<sup>1</sup> Электронный ресурс: [http:// www. museum.fondpotanin.ru](http://www.museum.fondpotanin.ru)

## Роль государства в развитии документального кино

М.В. Ильченко  
гр. КВ-904

Научный руководитель  
В.Г. Ставицкий

В настоящее время о документальном кино много рассуждают, спорят, проводят кинофестивали, такие как: «Россия», «Море зовет», «Артдокфест», «Лавровая ветвь». Мне стало интересно, что же это такое, неоднозначное и противоречивое явление в киноискусстве. Тем более что проблемным в отношении этого явления определяется динамика развития данного вида искусства на современном этапе и в целом дальнейшая судьба такого развития. А это во многом определяется, как показывает все историческое развитие этого явления, взаимоотношениями, связывающими документальное кино и государство как регулятором таких отношений.

Документальное кино (неигровое кино) – род кинематографа, снимающий реальных людей в реальном окружении реального мира, либо сам этот мир с его событиями и явлениями. Самые значительные свершения советского и мирового документального кино раннего периода связаны с творчеством Вертова, который первым сумел сделать кинодокумент образным. Смысл и назначение документального кино не в имитации привычного зрения, а в проникновении в суть явления или человеческого характера. Своим творчеством и теоретическими поисками Вертов положил начало новому художественно-документальному жанру в киноискусстве. Он является признанным классиком документального кино, оказавшим огромное влияние на развитие советского и прогрессивной зарубежной документальной кинематографии.

В 1986–1987 гг. власть Госкино ослабла, документалисты бросились снимать то, что раньше было строго запрещено. На слуху был не тот, кто снимал свое кино, подобно Александру Сокурову или Юрию Шиллеру, а тот, кто раньше других хватал разрешенный кусок свободы.

Сегодня на российском телеэкране документальное кино существует по тем же законам, что и на мировом. То есть, его практически нет на больших каналах, куда пробиваются только выдающиеся по своему зрительскому потенциалу. В то же время намечается утешающая тенденция. В 1995-м было произведено всего 90 картин.

В 1994-м году было произведено более 400 картин. В 1996-м по телевизору было показано около 40 документальных картин (в основном, если вспомнить, это были сплошные криминальные хроники). Сейчас показывают порядка 1500 картин в год. То есть, процесс идет. На всех больших каналах появляются слоты и линейки, в которых показывают только документальные фильмы.

Постепенно ищутся новые темы, подходы и акценты. Взоры обращены, как водится, на молодых. Им труднее всех – надо заявить о себе как о полноценном авторе. Что означает, в нынешней ситуации, сделать картину, которую признают коллеги, заметят продюсеры (немногие в стране) и купят телеканалы. Покажут ее все равно так, что никто не увидит, – но зрительский вакуум документалисты привыкли компенсировать фестивалями. Чтобы совместить эти три условия, надо, как ни странно, опять искать горячие темы и сюжеты (и не впасть при этом в спекуляцию или творческую проституцию), а также, постараться учесть совершенно иной визуальный опыт, которым сейчас обладает аудитория.

В финансовом вопросе, если сравнить расходы федерального бюджета на кинопроизводство в 1999–2002 гг., можно наблюдать тенденцию увеличения бюджетных средств. В частности, расходы на неигровые фильмы (включая кинолетопись), в 1999 г. составляли 32 млн рублей. В 2000 г. – 71 млн рублей, в 2001 г. 109,3 млн рублей, в 2002 г. расходы составили 175 млн рублей. Таким образом, по сравнению с 1999 г. расходы федерального бюджета на неигровое кино возросли почти в 5,5 раза. С другой стороны доля расходов на неигровое кино в 1999 г. составляла 17,4 % от общего бюджета на кинопроизводство, в 2000 г она составила 21,2 % , в 2001 г. почти 23 % , а в 2002 г. снизилась опять до 17 % от общего бюджета на кинопроизводство. При этом объемы производства и выпуска неигровых национальных фильмов и кинолетописи, создаваемых при государственной поддержке выросли с 375 частей (в 2000 г.) до 441 частей (в 2001 г.) Финансовое обеспечение программы государственной поддержки кинопроизводства осуществляется из трех источников: бюджета (476,7 млн рублей), внебюджетных источников (1065,3 млн рублей) и средств субъектов федерации (2,7 млн рублей).

Как мы наблюдаем, необходимость документальных фильмов возросла, но государство не торопится финансово помочь этому пока малозаметному толчку к перерождению неигрового кино. Об этом свидетельствует письмо ОАО «ТПО Северо-Кавказская студия кино-

хроники. Студия одержала победу в Великой Отечественной войне, пережила кризис 90-х гг., и сейчас, в мирное время, она находится на грани исчезновения. Мало того, что они не могут участвовать в торгах за проектами, потому что за каждый лот надо оплатить 5 % всей стоимости лота, так теперь у киностудии появилась большая задолженность за коммунальные услуги, а самое главное, по заработной плате!

В интернете было опубликовано ответное послание, на письмо Гильдии неигрового кино о кризисном положении этой отрасли. Невозможно не процитировать эту обнадеживающую «жалованную грамоту кинематографистам»: «...В соответствии с решениями, принятыми Правительством Российской Федерации, в настоящее время ведется работа по оптимизации системы государственной финансовой поддержки отечественной кинематографии. В частности, финансовую поддержку в создании национальных неигровых фильмов планируется оказывать в форме субсидий. Механизмы предоставления таких субсидий проходят необходимые стадии согласования и утверждения. По завершению этой работы Министерство культуры Российской Федерации объявит о сроках и условиях предоставления субсидий. Финансирование производства неигровых фильмов в 2010 году сохраниться в прежних объемах...»

РИА новости сообщили о неэффективности расходования средств на кино министерством культуры на 2008–2010 г. Аудитор Счетной палаты Александр Филиппенко заявил, что, по результатам проведенной проверки расходования средств, обнаружилась ситуация, мягко говоря, неоднозначная. Федеральный закон о господдержке кинематографии и федеральный закон об организации госзаказов нарушались фактически при заключении каждого контракта. Нарушения обнаружались почти в каждом из 525 контрактов, заключенных в 2009 г. на общую сумму 3,4 млрд рублей, и 433 госконтрактов, заключенных в 2008 г. на общую сумму 2,8 млрд рублей. До ноября 2009 г. распределением государственных средств на кино ведало министерство культуры, однако эта система была сочтена неэффективной. Был создан Фонд поддержки национального кинематографа, в распоряжение которого поступило 2,8 млрд рублей. Из них два миллиарда были распределены между восемью крупнейшими производящими компаниями, а 800 млн будут пущены на социально-значимые проекты. В распоряжении министерства осталось 850 млн рублей.

В прессе появляются интервью с режиссерами, заинтересованными кино людьми о положении документального кино в России.

Такие как Виталий Манский и Ирина Карманнсхаус. Они придерживаются мнения, что ничего хорошего в мире документального кино не происходит, нет прогресса. Также они ссылаются на систему финансирования кино, которое остается непонятным и загадочным.

Проанализировав исторические этапы в судьбе документального кино, можно сделать вывод об определяющей роли государства в развитии этого вида искусства. Заинтересованность и, соответственно, финансирование являются определяющими в этой судьбе. Чьей заботой станет заинтересованность в дальнейших путях развития документалистики, вопрос во многом риторический. Ждать этого полноценного внимания от частных лиц, учитывая уровень задачи, – предприятие сомнительное. Другое дело, идея выработки верного механизма, который бы позволили вместе с зарабатыванием денег решать общенациональную, надэкономическую задачу – трансляции духовных ценностей и совершенствования духовной культуры нации. Без этого, на мой взгляд, не удастся преодолеть затягивающийся, на данный момент, несмотря на общественное признание и даже потребность зрителя в документальном кино (о чем свидетельствуют зрительские рейтинги показов документального кино на телевидении и особенно Растущей популярностью проводимых фестивалей документального кино) процесс адаптации современной документалистики в новых постперестроечных условиях.

### **Опыт удачной экранизации (рассказ А.П. Чехова «Дама с собачкой» и фильм И. Хейфица)**

Д.И. Фролова  
гр. КВ-904

Научный руководитель  
О.Л. Ермакова

Антон Павлович Чехов заслуженно признан не только одним из наиболее широко читаемых в мире русских авторов, но и самым экранизируемым русским писателем. По его произведениям осуществлено 245 экранизаций; снято 235 художественных фильмов и 10 анимационных. Все они были более-менее успешными и остались в сердцах зрителей надолго.

Примером одной из наиболее успешных чеховских экранизаций общепризнанно явился фильм режиссера Иосифа Хейфица по

рассказу «Дама с собачкой» (1960), где главные роли безупречно, по моему мнению, сыграли Ия Саввина и Алексей Баталов.

«Дама с собачкой» – проба Хейфица в классике. «Этот фильм не знаменует отход от современной темы, – возражал режиссер, – каждому постановщику хочется перенести на экран одно из самых дорогих ему бессмертных творений русских писателей. А у меня есть еще особые обстоятельства. Чехов видел в обычном необычное. Эта черта его творчества близка и понятна мне. Поэтому я и решил к юбилею писателя поставить «Даму с собачкой», которую Горький считал вершиной чеховского реализма». Картина не сорвалась ни в мелодраму, ни в романтическую драму. «Дама с собачкой» – история печали, история счастливой и несчастной любви. Филигранная элегия Хейфица пронизана актуальными темами 60-х гг. XXв., временем возврата к общечеловеческим ценностям после ужаса тоталитаризма: пристальным вниманием к человеческой личности, осознанием ее величайшей ценности, возвышенным и трепетным отношением к внутреннему миру.

«Дама с собачкой», как почти все чеховские рассказы, невелика по объему – 17 страниц («Краткость – сестра таланта»...). Но от идеи делать короткометражный фильм режиссер отказался – его сразу же захватило ощущение огромности в малом. Новелла по внутренней емкости равна роману. Если проделать мысленно дерзкий эксперимент: поставить себя на место Хейфица и попробовать пройти путь от чеховского текста к возможной его кинематографической интерпретации, невольно приходишь к выводу: невозможно! Невозможно экранизировать литературное произведение, в котором от силы три десятка фраз прямой речи. Зафиксировать непрерывное и тонкое движение героев к душевному перерождению. Начинаешь понимать, что кажущаяся простота осуществленной Хейфицем экранизации – следствие огромной духовной работы режиссера. Вчитываясь в каждую фразу, слово, а то и букву Чехова, переводит он часть внутренних монологов в звучащие, доверяя остальное изображению, пластике экрана, зрительным образам.

Не только слово Чехова, но даже буква рождает в фильме Хейфица художественный образ. Отчего писатель зашифровал город, в котором живет, томится и страдает Анна Сергеевна, буквой С, а скажем, не А? Хейфиц раскрывает название – Саратов (впрочем, могла быть и Самара). За одной чеховской буквой режиссер увидел качественное определение города – серый. В гостиничном номере Гурова

все серо: серое одеяло, серые стены, чернильный прибор – всадник с отбитой головой – сер от пыли. И, наконец, появляется на экране знаменитый серый длинный забор с торчащими гвоздями, как цепной пес, стерегущий свою узницу Анну Сергеевну.

Хейфиц, конечно же, учитывал сложившийся в зрительском сознании артистический образ Алексея Баталова, шлейф ролей душевно красивых и внешне импозантных, интеллигентных, умных героев, сыгранных актером, многие годы стававшимся негромким кумиром целого поколения.

Анну Сергеевну сыграла никому в ту пору не известная непрофессиональная актриса Ия Саввина. Первое впечатление режиссера – удивление. Девушка была поразительно похожа на «Даму с собачкой» из иллюстраций Кукрыниксов к чеховскому рассказу. Летящая тонкая фигура, особой прозрачности акварельное лицо с серыми глазами, красивое неяркой, но излучающей нежность и доброту славянской красотой. Ие Саввиной удалось создать истинно чеховский пленительный образ «дамы с собачкой» с ее покорностью судьбе, беззащитностью.

Режиссер назвал случившееся с Гуровым «взрывом автоматизма жизни». Но только взрыв в фильме Хейфица, в отличие от будущих тонких и адекватных чеховских экранизаций – «Дяди Вани» Андрея Кончаловского и «Неоконченной пьесы для механического пианино» Никиты Михалкова, свершается не как фейерверк эмоций – это подземный взрыв.

На протяжении всей картины режиссер вместе с операторами Андреем Москвиным, Дмитрием Месхиевым и художниками Беллой Маневич, Исааком Капланом четко исполняет однажды высказанное Чеховым пожелание: «Знаете, я бы хотел, чтобы меня играли совсем просто, примитивно...» Хейфиц задает плавный монтажный ритм, предпочитает неторопливость и покой повествования в сочетании с изысканной простотой изображения, безупречным чувством меры. Лишь однажды взорвется ритм фильма – в эпизоде встречи Анны Сергеевны с Гуровым в саратовском театре. После тихого и проникновенного гуровского «Здравствуйте» женщина вздрогнет, как от удара (вот она, неотвратимость судьбы!) и побежит вместе с ним по бесконечным лестницам и закоулкам – прочь от вездесущих взглядов. Слова любви, торопливые поцелуи мешаются с просьбами, мольбой бесконечно счастливой и спуганной женщины.

История любви, отнюдь не бесплотной, рассказана режиссером поразительно целомудренно. В номере московской гостиницы про-

исходят будто бы и свидания не двух пылких любовников (даже подушки не смяты), а разлученных волею обстоятельств супругов. На несколько часов временное пристанище становится семейным домом, в котором царят нежность, любовь и безысходная печаль.

Григорий Козинцев на художественном совете заявил, что не почувствовал, не уловил с экрана того, что для него составляет «Дама с собачкой». Сказал, что ему лично мешают лишние слова, и фильм скорее напоминает попури из Чехова, чем рассказ Антона Павловича «Дама с собачкой». Многие тогда и предположить себе не могли, что эта, казалось бы, очень русская классическая экранизация завоеует огромную популярность не только в России, но и за ее пределами. Восхищенный Федерико Феллини говорил, что смотрел «Даму с собачкой» несколько раз. Марчелло Мastroianni заявил, что счел бы за честь сыграть в таком фильме.

На Международном фестивале в Каннах картина получила приз за высокий гуманизм и превосходные художественные качества (1960). Британский киноинститут включил «Даму с собачкой» в число лучших фильмов года (1962).

### **Комплекс художественных и философских идей в «синтетических» произведениях А.Н. Скрябина**

А.А. Болбат  
гр. КО-709

Научный руководитель  
В.Д. Осипова

Александр Николаевич Скрябин – одна из загадочных фигур в истории отечественной и мировой музыки. Его новаторские идеи и фантастические замыслы до сих пор будоражат сознание, а музыка потрясает воображение. «Он был не от мира сего, и как человек, и как музыкант», – писал биограф Скрябина Л.Л.Сабанеев. Сам Скрябин говорил, что лишь победа над отчаянием «может породить настоящее торжество». По его убеждению, «силен и могуч тот, кто испытал отчаяние и победил его». *Ликование* человека, *торжество* его мечты, его мировоззрения являются одной из главных тем творчества композитора, пронизывая красной нитью великие творения Скрябина. Каждым своим произведением композитор-философ хотел внушить человеку, своему современнику, что он велик и могуч. Такие

творческие стремления неизбежно вели к поиску нового музыкального языка, к обогащению музыки связями с другими искусствами, к поиску «всеискусства», к фантастическим замыслам и к созданию необычных сочинений, которые исследователи называют «синтетическими». К ним устремлено творчество композитора, начиная с ранних, но уже таких самобытных opus'ов.

Будучи в своих философских взглядах идеалистом, Скрябин считал, что искусство способно изменить как человека, так и окружающий мир. И, естественно, обладая гениальным композиторским даром, путь этого изменения он видел в музыке. Уже в раннем периоде творчества зарождаются грандиозные замыслы. Он задумывал создать оперу, главным героем которой был бы философ-музыкант-поэт, мечтающий сделать мир лучше. Ещё в начале творческого пути появилась Первая Симфония композитора (в шести частях), которая потрясла зрителей своеобразием техники и оригинальностью мысли. В финал симфонии введён хор, в исполнении которого (на поэтический текст, принадлежащий композитору) звучит величественный гимн искусству:

О дивный образ Божества,  
Гармоний чистое искусство!  
Тебе приносим дружно мы  
Хвалу восторженного чувства.  
Ты жизни светлая мечта,  
Ты праздник, ты отдохновенье,  
Как дар приносишь людям ты  
Свои волшебные виденья. <...>

Наивысшей точкой проявления преобразующей силы искусства Скрябин считал творческий экстаз – момент творения, творческой активности, когда окружающий человека физический мир как бы «растворяется», а мысль, напротив, становится материальной, воплощается в произведении искусства. Именно этот момент композитор стремился передать в своей «Поэме экстаза». В ней Скрябин средствами музыки отражает зарождение творчества, сам процесс и его итог. Известна авторская программа «Поэмы экстаза», но её Скрябин решает не печатать, объясняя решение желанием поставить на первый план музыку, а не её объяснение, а также «подсказкой» дирижерам, которые бы «относились сначала к чистой музыке», а не к комментирующему тексту. В строках этой программы также звучит неизменное для Скрябина торжество и мощь человеческого духа: «И

огласилась вселенная / Радостным криком / Я есмь!». Своими сочинениями Скрябин поддерживал людей, учил их «преодолевать сопротивление» и «устремлять свои помыслы к звездам, образы которых озаряли его музыку».

Скрябина не покидают идеи о синтезе искусств, соединении разных видов искусства, в том числе музыки, света, поэзии, танца и др. У него сложилась своя, теоретически обоснованная система тонально-цветовых аналогий. Создавая знаменитую симфоническую поэму «Прометей», Скрябин, опираясь на свой цветной слух, включил в партитуру строчку для световой клавиатуры, назвав её «Luce». С его точки зрения, цвет (свет) призван был усилить воздействие музыки. Склонный к обобщениям, композитор считал, что каждому человеку свойственны соощущения от разных видов искусств, которыми обладает он сам. Но, во-первых, не все соотносят музыкальное звучание с определёнными цветовыми представлениями. А во-вторых, далеко не у всех музыкантов, обладающих цветным слухом, представления о звуко-цветовых соответствиях совпадают. К примеру, у Н.А. Римского-Корсакова, достаточно ярко представляющего себе окраску каждой тональности, связи звука и цвета довольно сильно отличаются от ассоциаций Скрябина, хотя отдельные совпадения имеются. К примеру, тональность D-dur, которую музыканты «окрашивают» в ярко-желтый, золотистый цвет или цвет солнечных лучей, у многих, в том числе у автора данной статьи, ассоциируется именно с желтым цветом.

Практически с момента создания и по сей день, идут постоянные споры среди исследователей о расшифровке цветовой строки – «Luce». А между тем, как нам стало известно, в музее-квартире Скрябина в Москве хранится партитура «Прометей», принадлежавшая в свое время дирижеру И.С. Миклашевскому, который при личном участии Скрябина в 1910–1913 гг. провел анализ всех симфонических произведений композитора. Наверху, рядом с «Luce» указаны словами соответствующие цвета, а внизу листа – буквенными обозначениями и со словесными же разъяснениями записан модуляционный план многих эпизодов произведения, который с незначительными расхождениями в деталях повторяет «Luce». Эти сведения приведены в книге «Поэма огня». Её авторы (И.Л. Ванечкина и Б.М. Галлеев) расшифровали значение каждой ноты и вывели принцип построения цветовой строки: один из голосов дублирует основные тоны постоянно меняющихся гармоний, а второй голос, написанный

залигованными на несколько тактов нотами, «отражает общий, взятый крупно, модуляционный план сочинения, выражая тем самым его философскую концепцию.

Попытаемся кратко изложить «тонально-цветовой замысел» «Поэмы экстаза». Скрябин взял за основу целотонную гамму Fis, выстроив цепочку тоналностей, по которым «проходит» всё произведение: Fis-As-B-C-D-E-Fis. Если следовать тонально-цветовым аналогиям Скрябина, по краям этого ряда находятся фиолетовые тона (цвет разума – духовный цвет), а в центре ярко-красные (цвет ада – материальный цвет). Исходя из представлений Скрябина, Fis-dur – «духовная» тоналность, а C-dur – «земная», «материальная». Так Скрябин выразил свою философскую идею эволюции духа (представленную ранее Ю. Энгелем в виде схемы «дух – материя – Дух») как переход из духовного состояния в материальное и обратно. Далее: композитор связывает с духом понятие «единое», а с материей – «раздельное». Духовному соответствует синкретическое состояние искусства, нераздельное существование творца и зрителя. Материальному – дифференцированность составляющих элементов искусства, появление рампы и, как результат, возникновение полярной системы «творец – зритель». Возрождение духа, преодолевающего в результате творчества инерцию материи, по Скрябину, должно сопровождаться осмысленным синтезом разрозненных искусств и «преднамеренным разрушением рампы», когда исчезает граница между зрителем и творцом искусства.

Именно эта философская идея заложена в «Мистерии», фантастическом и неосуществленном замысле гениального композитора. Скрябин хотел в одном произведении объединить все искусства, создать синтез музыки, танца, поэзии, костюмированного представления, «текучей» архитектуры, света, запахов. Причем участниками «Мистерии» должно было стать все человечество, которое будет принимать непосредственное участие в мистическом действе. Для проведения «Мистерии» Скрябин мечтал построить в Индии, на берегу озера огромный храм в форме полусферы, чтобы отражение в озере сливалось с самим храмом и образовывало совершенную форму шара. Во время проведения «Мистерии» человечество должно было достигнуть экстаза, после которого жизнь могла бы стать столь же прекрасной, как прекрасно само искусство. Вот как описывает итог «Мистерии» современник Скрябина А. Авраамов в своей книге «Пути и средства творчества» (1914 г.): «Акт этот завершится мистическим соедине-

нием, которое проявляется в форме, не могущей быть осознанной теперь. Это будет Всеобщая Смерть и Новая Жизнь, мировой катаклизм, уничтожающий физический план. План Мистерии – художественное воспоминание или переживание участниками её всей предыдущей истории Духа, процесса материализации».

Во время работы над «Мистерией», Скрябин придумывал все больше и больше деталей для этого действия, такие как «подвешенные к небу колокола», костюмы оркестрантов, меняющие цвета. То есть он усложнял и так фактически невыполнимую задачу. В связи с этим появилась идея создать «Предварительное действие» как «концертный вариант» «Мистерии», в котором все идеи синтеза искусств сохраняются, но который можно было бы исполнять неоднократно, подготавливая тем самым человечество непосредственно к самой «Мистерии». Композитор вплотную приступил к работе над «Предварительным действием» в конце 1913 г.

Как вспоминают современники Скрябина, он наигрывал им уже целые куски из будущего произведения, не записывая их полностью, а лишь фиксируя для памяти основные гармонии. Прежде всего, Скрябин хотел освоить поэзию, написать стихотворный текст, торопясь испытать себя на новом поприще. Работа над текстом отнимала у композитора много сил и времени. Заканчивая текст, Скрябин считает «Предварительное действие» близким к завершению и начинает думать уже конкретно о залах, где можно было бы провести «Действо», о составе исполнителей, посещает театральные и танцевальные студии и даже ведет переговоры с издателем о рисунке и цвете обложки партитуры. Неожиданная и нелепая смерть от заражения крови в апреле 1915 года обрывает всё.

Интерес к «Предварительному действию» не ослабевает и сейчас. В записи остались лишь немногие фрагменты музыкального текста. К сожалению, малоизвестным является обращение к «Предварительному действию» композитора Александра Немтина, поклонника творчества Скрябина. Приведу некоторые факты, ставшие мне известными. Немтин взялся за титанический труд: из набросков Скрябина, опираясь на характерные для композитора инструментовку и гармонию, возродить монументальное произведение. Он работал в течение 26 лет (с 1970 по 1996 г.), при этом не только не писал собственной музыки, но и не слушал никакой другой, чтобы не «испортить слух», «настроенный» на Скрябина. В результате возникла триада из трёх симфоний для большого симфонического оркестра, органа, смешан-

ного хора, фортепиано и сопрано соло: I часть – «Вселенная», II – «Человечество», III – «Преображение». Насколько бы это отвечало взглядам Скрябина, сказать сегодня трудно. Но то, что Немтин предпринял попытку «восстановления» замыслов Скрябина, попытку выстроить свой, пусть гипотетический, взгляд на творение великого мечтателя, заслуживает уважения и благодарности.

Наверное, ни одна личность в истории мировой музыки не вызвала столько споров и разногласий в среде профессиональных музыкантов и любителей музыки. Скрябин хотел испытать себя не только как композитор, обладающий феноменальным творческим потенциалом, но и в роли демиурга, философа, смелого экспериментатора в области «всеискусства». И кто знает, чем бы закончились философские, музыкальные и «синтетические» эксперименты Скрябина, если бы не кончина композитора на пике творчества. Интерес к фантастическим идеям А.Н. Скрябина не ослабевает и в наши дни. Его «Прометей» («Поэма огня»), начиная с 1915 г., исполняется в разных странах с световым сопровождением – как «приношение» музыкантов яркому таланту замечательного русского композитора.

**Сравнительный анализ трактовки стихотворения  
«На севере диком» в хорах русских композиторов  
А. Даргомыжского и С. Рахманинова**

Е.В. Гололобова  
гр. КА-601

Научный руководитель  
И.А. Никеева

Формы вокальной музыки – искусства синтетического – обладают определённой спецификой. Внутренние законы музыкальной формы, сохраняя своё значение в вокальных произведениях, вступают во взаимодействие с закономерностями словесной (чаще поэтической) речи, что вызывает специфические особенности формообразования. В истории музыки можно найти немало примеров написания вокальных произведений разными композиторами на один и тот же текст. Естественно, что та или иная трактовка стихотворения не будет умалять достоинств качества музыки композиторов, она лишь будет отражать индивидуальное понимание текста, на которое ока-

зывает влияние эпоха, в которую он творил, и, конечно, стиль автора, его видение поэтических образов.

Примером достаточно разного подхода к музыкальному воплощению поэтического текста могут служить хоры известных русских композиторов А.С. Даргомыжского и С.В. Рахманинова, написанные на основе стихотворения Г. Гейне «Сосна» в переводе М.Ю. Лермонтова. Отправной точкой в проведении сравнительного анализа этих хоров послужила работа И. Лаврентьевой «Вокальные формы в курсе анализа музыкальных произведений», где автор намечает круг основных характеристик поэтического текста, отражение которых необходимо проследить при анализе любого вокального сочинения. Действительно, анализ текста должен входить обязательной составной частью в анализ хоровых или сольных вокальных произведений, так как только в этом случае они будут проанализированы достаточно глубоко и художественно полноценно.

Текст лирического стихотворения Гейне очень глубок, содержит в себе оттенок противопоставления, насыщен психологическим подтекстом и допускает очень разное его прочтение, что сказалось в разных переводах. В прекрасном стихотворении Лермонтова акцент сделан на теме одиночества в очень широком её понимании и несколько сглажен лирико-субъективный оттенок образов. В основе стихотворения – контраст двух образов, который несколько сглаживается в развитии: сосна «стоит одиноко», но и прекрасная пальма «одна и грустна». Таким образом, вся система художественных средств служит символическому выражению мысли о трагической непреодолимости одиночества при общей родственности судьбы. Метр стихотворения Лермонтова – четырёхстопный амфибрахий. В отличие от лёгкого и быстрого двустопного стиха, четырёхстопный стих более замедленный и протяжный.

*На севере диком стоит одиноко*  у-у| у-у |у-у | у-у

*На голой вершине сосна,*  у-у| у-у |у-

*И дремлет, качаясь, и снегом сыпучим*  у-у| у-у |у-у | у-у

*Одета, как ризой она*  у-у| у-у |у-

Хор А.С. Даргомыжского «На севере диком» (1850) входит в цикл из 12-ти 3-х голосных хоров а capella на слова русских поэтов «Петербургские серенады». В хоре Даргомыжского господствует единое настроение, один музыкальный образ. Он носит по отношению к тексту обобщённый характер, отвечая лишь настроению стихотворения, его жанру лирического раздумья – преобладанием ми-

норного колорита, умеренно-медленным темпом и сдержанной повествовательностью.

Хор С.В. Рахманинова «Сосна» входит в цикл Шесть хоров для женских (или детских) голосов (1895–1896). В отличие от Даргомыжского, здесь возникает два музыкальных образа. Характер контраста музыкальных образов таков, что всеми средствами выразительности композитор подчёркивает ирреальность, иллюзорность второго образа, возникающего как прекрасная, но несбыточная грёза.

Что касается отражения метрических закономерностей стиха в хорах композиторов, то даже при одинаковом подходе, связанном с созданием «встречного метра» на основе трансформации трехдольного стихотворного метра в двудольный (у Даргомыжского – 2/4, у Рахманинова – 12/8), у каждого из них роль метроритмики своя. У Даргомыжского – метрическая акцентность ударных и безударных слогов выдержана равномерно на всем протяжении хора, что выражено в остигатном ритмическом рисунке, придающем звучанию ровность и неторопливость. У Рахманинова при постоянном количестве ударений в метрике хора, ярко выражена свободная трактовка группировки безударных слогов. Например, в первой фразе для выделения слова «диком» Рахманинов использует синкопу внутри первой доли такта (состоящей из трёх восьмых), а также переносит следующий ударный слог не на третью относительно сильную долю такта, а на четвёртую. Далее ударные слоги стиха будут совпадать с сильными и относительно сильными долями такта, но группировка безударных слогов будет разной. С её помощью композитор будет выделять наиболее важные слова текста, например, «в том крае», «солнца восход».

По соотношению вокальной мелодии и сопровождения представленные хоры также отличаются. У Даргомыжского мы наблюдаем преимущественно гомофонно-гармоническую фактуру хора, где мелодия и аккомпанирующие ей голоса выполняют одинаковую роль в создании единого музыкального образа. У Рахманинова же, как у великого пианиста и композитора, в чьём творчестве фортепианная музыка занимает особое место, роль сопровождения значительно возрастает. Так, например, во 2-й части хора наблюдается особенно яркое образное различие между хоровой партией и сопровождением. Если гомофонно-гармоническая хоровая партия, звучащая в мажоре и развивающаяся по звукам тонического трезвучия рисует нам прекрасную пальму – несбыточную мечту, то сопровождение в это время с хроматическими интонациями из 1-ой части рисует образ оди-

ночества этой пальмы на «утёсе горячем». Такую же важную смысловую нагрузку сопровождение несёт и в заключении, где повторяется прозвучавшая вначале произведения тема одиночества, играя роль «арки» и как символ непреодолимости одиночества.

Соотношение поэтической и музыкальной композиции в произведениях в целом схоже. Две поэтические строфы стихотворения имеют законченный синтаксический характер и являются законченными смысловыми единицами. Это позволяет в одном и в другом произведении разделить форму на две части (периода). Однако, у Даргомыжского, эта простая двухчастная форма является репризой, тональность первого предложения в конце 2-й части возвращается, что придаёт закруглённость форме, содержащей один музыкальный образ. У Рахманинова, эта же простая двухчастная форма – безрепризная. Во второй части даётся некий контраст: тема – смягчённый оттенок первого образа (что можно определить по тематизму), меняется темп (с медленного на «немного скорее») и звучит уже одноимённая тональность A-dur. Возникший второй образ подчёркивает тему одиночества и недостижимости прекрасного идеала.

<i>Даргомыжский</i>		<i>Рахманинов</i>																
Andante		Медленно	Немного скорее															
	<table border="1"> <tr> <td>a</td> <td>b</td> </tr> <tr> <td>  a + b  </td> <td>  c + b1  </td> </tr> <tr> <td>7 8</td> <td>10 11</td> </tr> </table>	a	b	a + b	c + b1	7 8	10 11	12/8 Вступл	<table border="1"> <tr> <td>a</td> <td>b</td> <td></td> </tr> <tr> <td>  a + a1  </td> <td>  b + b1  </td> <td>Закл.</td> </tr> <tr> <td>6 8</td> <td>7 6</td> <td>5</td> </tr> </table>	a	b		a + a1	b + b1	Закл.	6 8	7 6	5
a	b																	
a + b	c + b1																	
7 8	10 11																	
a	b																	
a + a1	b + b1	Закл.																
6 8	7 6	5																
	g(D) B(T6) B-g(S) g(t)		a(t) a(t) F→A(T) A(T) A(T)															

Таким образом, сравнительный анализ двух хоров разных композиторов на один текст показал, что поэтический и музыкальный тексты имеют равное значение в создании художественного образа. Проследив основные музыкально-выразительные средства произведений и обнаружив в каждом индивидуально неповторимые черты, можно сделать вывод о более контрастном, психологически глубоком отражении текста у Рахманинова, по сравнению с большей цельностью и единством образной трактовки этого же текста у Даргомыжского. Всё это, бесспорно, является прямым следствием огромных стилевых различий – индивидуальных и общих, свойственных художественным методам периодов середины и конца XIX в. в русском музыкальном искусстве.

## Псалом «На реках вавилонских» как образец мелизматического стиля древнерусской монодии

Е.Н. Шумилова  
НГК (академия) им. Глинки,  
П к. ТКФ

Научный руководитель  
Т.Г. Казанцева

Псалмы – гимны еврейской религиозной поэзии, складывавшиеся в период с XIII–V вв. до н. э.<sup>1</sup> и составившие впоследствии библейскую книгу Псалтирь. Они с первых веков христианства стали основой богослужения и во многом явились стилистическим образцом для создания христианской гимнографии. Поэтому исследователи различных христианских традиций (западной и восточной ветвей христианства) обращались к рассмотрению закономерностей музыкального воплощения псалмов.

В отечественном музыкознании трудов, посвященных древнерусским песнопениям этого жанра немного: в контексте более широкой проблематики к образцам этого жанра обращались И.А. Гарднер, Н.Д. Успенский. Самостоятельным объектом исследования православная псалмодия стала только в последнее время. Здесь следует упомянуть статьи О. Живаевой<sup>2</sup>, а также публикацию Т. Казанцевой, посвященную бытованию псалмов в устной практике современного старообрядчества<sup>3</sup>. Малая изученность данного жанра обусловила наше обращение к одному из образцов – псалму 136 «На реках Вавилонских», исполняющемуся в недели, предшествующие Великому посту. Образец этого песнопения, записанный знаменной нотацией, взят нами из печатного издания крюкового Обихода поповской старообрядческой редакции. Особенностью данного псалма является принадлеж-

---

© Е.Н. Шумилова, 2010

<sup>1</sup> Музыкальная энциклопедия / гл. ред. Ю.В. Келдыш. – М.: Советская энциклопедия, 1978. – Т. 4. – С. 477.

<sup>2</sup> Живаева О. Гласовая древнерусская псалмодия: уставные предписания и певческая практика // Устная и письменная трансмиссия церковно-певческой традиции: Восток–Русь–Запад: сб. ст. / сост. Н.Г. Денисов, И.Е. Лозовая. – М.: Научно-издательский центр «Московская консерватория», 2008. – С. 107–113. – (Гимнология; Вып. 5).

<sup>3</sup> Казанцева Т.Г. Псалмы и кафизмы певческой книги «Обиход» // Сибирь на перекрестке мировых религий: материалы второй межрегиональной научно-практической конференции памяти М.И. Рижского. – Новосибирск: Новосиб. гос. ун-т, 2005. – С. 182–186.

ность его распева мелизматическому стилю, что выделяет его на фоне наиболее распространенных видов псалмодии. Существуют исследования, посвященные древнерусским песнопениям мелизматического типа, принадлежащие Б.А. Шиндину и И.Е. Ефимовой<sup>1</sup>, Г.А. Пожидаевой<sup>2</sup>, но трудов, затрагивающих внутреннее музыкальное устройство мелизматических псалмов, в процессе работы нами не найдено.

Поэтому целью данной работы является выявление структурных закономерностей псалмодии мелизматического типа на примере 136-го псалма «На реках Вавилонских...». В данном псалме, в отличие от других песнопений, где используются лишь отдельные стихи, приводится полный текст. Незначительные отступления, обнаруженные при сравнении с текстом Псалтири, относятся к славословиям («Аллилуйя...», «Слава, и ныне»). Согласно статьям текста псалом делится на 3 части: «На реце Вавилонстей...», «Аще ты забуду Иерусалимле...», «Глаголющая истошайте...». В основе формы – деление на 4 построения, которые условно назовем строфами. Границы трёх строф совпадают с членением текста, четвёртая выделяет «Слава...» в самостоятельный раздел. Каждая строфа содержит семь текстовых строк.

Рассмотренные в процессе работы методы анализа основываются, как правило, на соотношении членения текста (синтагмы, слова, строки) и музыкальных построений, на ограничении музыкальной единицы определенной невмой, знаком и на определении границ по каденционным оборотам (условное обозначение заключительных мелодических оборотов). Однако минимальный мелодический оборот (далее – МО) не всегда совпадает со словоразделами. И в псалме 136 невмы не являются неизбежными в силу постфиксации песнопения: один и тот же МО может быть записан разными знаками и различным их количеством. Поэтому анализ псалма будет построен на выявлении повторности мелодических построений без учета их соотношения с текстом и крюковой графикой.

Особенность данного песнопения – его принадлежность мелизматическому стилю. Поэтому при выявлении мы опирались на метроритмическую составляющую. Каждый оборот содержит 2–3 звука, из них один – более долгий, к нему тяготеют все остальные. «Пульсация» сильных и слабых, в метрическом отношении долей, а также повторность этого чередования помогли установить 27 минимальных

---

<sup>1</sup> Шиндин Б.А., Ефимова И.Е. Демественный распев. Монодия и многоголосие. – Новосибирск, 1991. – 254 с.

<sup>2</sup> Пожидаева Г.Н. Певческие традиции Древней Руси. – М., 2007. – 878 с.

МО (см. приложение). Сочетания МО может быть как устойчивым, так и неустойчивым. К устойчивым комбинациям относятся заключительные построения, обозначенные как каденционные обороты. В предкаденционных построениях преобладают неустойчивые сочетания. Сами МО могут быть как достаточно устойчивыми, так и неустойчивыми. Неустойчивость МО обусловлена вариантностью, мобильностью, характерной для русских церковных песнопений. Осложняет ситуацию особенность данной записи. Псалом был записан, как полагают исследователи, после определенного периода бытования произведения в устной традиции. Это породило множество вариантов оборотов, чаще ритмического порядка. Последовательность оборотов в строках псалма организует следующую структуру<sup>1</sup>:

Первая строфа.

A:1-2-3-4-5-6-7-5-8-4

1 В:9-10-11-12-13-14 // C:15-11-2-16-13-14-17-11-18-19

2 D:20-21-22-23-3-24-10-20 /B:10 ~ 12-3-9-10-8-13-14 //C:15-11-2-16-13-14-17-11-18-19

3 D:20-21-22-23-3-11-16 /B:9-9 // C:13-14-15-11-2-16-13-14

Аллилуйя:24~12-11~25-27

Вторая строфа.

A:1-2-3-9~11-7-5-4

1 В:9-10-11-12~13-1 // C:15-11-2-16-13-14-17-11-18-19

2 D:20-21-22-23-3-3 /B:9-25-6-18-12-3-9~18-6 // C:12-13-14-15-11-2-16-13-14-17-11-18-19

3 D:20-21-22-23-3-24-18 /B:13-14 // C:15-11-2-16-13-14

Аллилуйя:26-11-3-27

Третья строфа.

A:3-9-3-9-11~7-5-8-4

1 В:3-2-18-13 // C:17-11-2-15-13-14-16-11-18-19

2 D:20-21-22-23-3 /B:24-25-6-18-12~2~2~13-14 // C:9-11-2-16-13-14-17-11-18-19

3 D:20-21-22-23-3-24-25-18 /B:18-13-14 // C:15-11-2-16-13-14

Аллилуйя:26-11-3-27

Слава.

1 D-C:20-21-22-23-3~18-1-11-18-19

2 D-A-C:20-21-5-2-23-3-18-13-14-16-11-18-19

3 D-C:20-21-22-23-3~12-13-14-11-18-19

Из приведенных выше схем видно, что каждый из четырех разделов формы 136-го псалма содержит три мелодические строки, по-

<sup>1</sup> В схеме анализируемого псалма подчеркнутым курсивом обозначены варианты оборотов, знаком «~» – появление новых мелодических элементов, двойной наклонной чертой отделены полустишия, одинарной – начальный фрагмент первого полустишия, который возникает во второй и третьей строках и фрагмент, стабильно присутствующий во всех строках.

строенных на основе свободного сочетания ограниченного числа МО. Однопорядковые строки статей между собой вариантно сходны. Общий набор формул совпадает. Неизменно повторяются каденционные обороты и «Аллилуйя», образованные по принципу устойчивого сочетания одних и тех же мелодических ячеек и имеющие определенное место в форме. Мелизматическая природа псалма определила особенности и форму данного песнопения – вариантно-строфическую с припевом «Аллилуйя». В песнопении зачин (А) и три трострочные строфы, строки которых состоят из полустуший: первая строка – В и С, вторая и третья – DV и С.

Принципы строения псалма № 136 соотносятся со структурой песнопений силлабического типа: есть деление на полустушия, в каждой строке присутствуют зачин (его функцию выполняет материал D), неустойчивый срединный раздел (В) и устойчивое завершение (мелодическое образование С). Эти три раздела могут рассматриваться как условные аналоги инициа, речитации, каденции. Анализ одного образца мелизматического стиля не позволяет установить общие закономерности в формообразовании псалмов данного типа, но можно предположить, что фундаментом в структуре мелизматических песнопений будут силлабические псалмы.

### **Феномен «незвучания» в музыке авангарда**

А.А. Позднякова, ОмГПУ  
гр. ТК-501  
Е.С. Ардакова  
гр. КО-608

Научный руководитель  
Е.Э. Комарова

К началу XX в. все возможные эксперименты со структурой музыкального текста достигли предела. Внимание композиторов обращается на самую звуковую материю музыки. Статус звука начинает меняться. Первым композитором, для которого звуковой облик произведения имел принципиальное значение, был Дебюсси. В его высказываниях с 1894 г. речь постоянно идет о «*mise en place sonore*» (уместности звучания) и о собственных поисках расширения звукового материала. В частности в письмах он пишет о своих поисках не новых гармонических соединений, а необычности и красоты звука,

отмечая, что пользуется среди прочего редким средством, а именно тишиной как фактором экспрессии и, может быть, «единственным способом, подчеркивающим эмоциональные достоинства данной фразы».

Предметом нашего интереса выступает радикальная реформа музыкального языка, позволившая воплотить одну абсурдную и отчасти утопичную на первый взгляд идею – заставить тишину звучать. Тишина в данном контексте понимается именно как долговременное отсутствие задевающих внимание, тревожащих, интригующих звуков.

Настоящий прорыв в изменении статуса звука и беззвучия достигается в первом десятилетии XX в. в атональной музыке нововенцев. У додекафонистов при необычности звучания музыкальной ткани особая роль отводится тишине, которая у Шенберга не такая как у его ученика Веберна, несмотря на существование в рамках одной школы. Первый найденные композиционные средства стремился поставить на службу определенным содержательным задачам, выражению тех образов, которые отвечали бы его мироощущению. Поэтому тишина у него передает обреченность, депрессию, отчаяние. Ведь сам он был убежден, что истинная ценность музыки определяется силой ее выразительности, экспрессией. Иначе звучит и используется тишина у Веберна. Предельная экономия выразительных средств и соответственно предельное насыщение смыслом каждой мелкой звуковой детали не позволяет Веберну «попусту ее растрчивать». Именно такое впечатление невольно создается от пуантилистической партитуры композитора. Звук тишины, то, что французский композитор П. Булез называл «нулевой звук», применяемый равноправно с другими, создает особую утонченность, лирическую нежность, возвышенность опусам Веберна.

По сути, изменением статуса звука нововенцы подводят к осуществлению мечты многих. Но последний шаг в эмансипации незвучания в музыке суждено было сделать не им – европейцы лишь сумели заставить беззвучие звучать, они изменили статус звука, они совершили главные приготовления к тому, что осуществил ученик Арнольда Шёнберга – американский композитор Джон Кейдж, создавший свой маленький безумный шедевр «4'33».

29 августа 1952 г. в Вудстоке молодой пианист Дэвид Тюдор на концерте Ассоциации артистов осуществил один из самых феноменальных экспериментов в истории музыки, подойдя к роялю и исполнив новое произведение Джона Кейджа «4'33». Пианист сел за инструмент, поставил ноты и... сидел неподвижно, лишь сверяясь с

секундомером, когда надо было перевернуть лист, обозначив, таким образом, начало каждой из трёх частей пьесы. Каждая часть пьесы состояла из разных промежутков времени, но в сумме «тишина» длилась 4 минуты 33 секунды.

Это казалось издевательством над всей историей развития европейской музыки за последние лет 500. Неудивительно, что последовавшая реакция была весьма бурной. После премьеры Кейдж решил, что рассердил своим опусом публику на долгие годы. Прошло уже более 60-ти лет, на протяжении которых велись споры об этом «маленьком эксперименте». В них высказывались разные точки зрения, предпринимались попытки интерпретации, но все их можно свести к четырем основным.

Однако прежде, чем мы перейдем к их рассмотрению, необходимо отметить, что ни одна из них не может претендовать на полную характеристики.

1. «Я тоже так могу». На что сам Кейдж ответил, что могут все, а сделал он один. В самом деле, нет ничего сложного в том, чтобы посидеть за роялем определенное количество времени, периодически поднимая крышку инструмента. Но, если бы весь смысл «4'33» сводился только к этому, то и спорить, интерпретировать было бы нечего. Где есть смысл, там должна быть взаимосвязь, которая предельно просто позволит выразить мысль композитора. Взаимосвязь между чем? В классическом музыкальном тексте между компонентами самого текста. В нашем случае – между компонентами «пространства слушания», которое само уже становится музыкальным текстом. И чтобы мы услышали в такой «музыке»? Находясь в молчаливом пространстве «4'33"», мы ощутили бы, что тишина звучит, что она напоена огромным разнообразием всевозможных «голосов». И одновременно, мы бы с особой остротой оценили бы и саму тишину, окрещивая каждый звук и присутствующую в любом из них.

2. Такое слияние жизни и искусства граничит с утопическими идеями, царившими в умах музыкантов последние лет семьдесят. Поэтому «4'33» можно смело рассматривать как очередную утопию, однако, как показало время, не все в идее «музыки тишины» было так несбыточно. Идеи Кейджа дали мощный толчок развитию современного искусства, в частности «искусству действия». Но искусство действия не равно искусству звука, поэтому здесь мы выходим еще на одну точку зрения.

3. Данное произведение – это предел музыки не требующий никаких интерпретаций, т. е. явление культуры сугубо эксперимен-

тального характера. Дальше идти некуда и незачем. Кстати, история возникновения замысла данного произведения у Кейджа тоже связана с экспериментом. Идея создания «4'33» пришла ему в голову после посещения беззеховой камеры в Гарвардском университете, где он захотел проверить – существует ли полное беззвучие. И к своему величайшему удивлению даже в камере композитор продолжал слышать звуки: одним из них была работа его нервной системы, вторым – циркуляция крови.

4. «4'33» – закономерный итог развития музыкальной традиции по линии авангарда, уходящий корнями в нововенскую школу, предложившую один из путей выхода из того кризиса, в котором оказалась музыка серьезных жанров (опус-музыка) на излете XIX в.

Но могло ли появиться что-то подобное «4'33» только под действием внутренних импульсов развития европейской музыкальной традиции? Здесь я склонна дать отрицательный ответ. Если обратиться к эстетике всего творчества Джона Кейджа и в частности к истории создания «4'33» мы поймем, что решающим оказалось внешнее по отношению к европейской культуре, влияние. Во-первых, Джон Кейдж по происхождению американец. А американская культура склонна к синтезу и смелым экспериментам. Возможно, именно тот факт, что над ним не тяготел «порождающий немецкий дух» с длинным шлейфом философской эстетической традиции, позволило ему обойти неизменные вопросы в искусстве о столкновении полярных мыслей, идей и эмоций, о трагизме мироощущения и мучительной драме личности. Оттого и творчество для Кейджа никогда не являлось прорывом в область неведомых чувств. Во-вторых, увлеченность и ориентация композитора на искусство и философию Востока. В Гарварде он посещал лекции по философии одного японского профессора. Увлеченность дзэн-будизмом сказалась в частности на стремлении Кейджа к тому, чтобы в его искусстве было как можно меньше личного, индивидуального начала, чтобы оно не пылало и не кипело, но звучало негромко и неспешно.

Подводя итог, приходишь к мысли о том, что музыка Кейджа – это музыка состояний, где образы перетекают друг в друга, где нет противопоставлений и яростных коллизий, но присутствует неконфликтная поочередность и постепенность и где можно долго наслаждаться красотой количественных соотношений, воплощенных как в звучании, так и в беззвучии.

## Возникновение и развитие исполнительства на ГРАН-гитаре

И.Р. Карякин  
гр. КИ-509

Научный руководитель  
Е.А. Русинов

ГРАН – «Гитара Российская Акустически Новая» – так расшифровывается аббревиатура названия этого молодого инструмента, история которого насчитывает чуть более 20 лет и который пока неизвестен широкому кругу слушателей и любителей музыки, но уже получил признание среди многих ведущих музыкантов во всем мире.

Высокую оценку новому инструменту давали такие композиторы как А. Шнитке, Э. Денисов, С. Губайдуллина, А. Джиральдино; профессиональные исполнители на гитаре: Л. Валькер, К. Паркенинг, Пако де Люсия, К. Сантана, Дж. Вильямс, Билл Каненгайзер, Джулиан Брим, Пепе Ромеро, Э. Фиск, Н. Кошкин, А. Фраучи и др. Н. Кошкин, А. Фраучи, Ш. Рак и др. Авторы ГРАНа продемонстрировали свой новый инструмент на многих концертах и музыкальных фестивалях в России и за рубежом. Открыт и активно действует ГРАН-центр в Вене (Австрия). Производится выпуск мастеровых инструментов высокого класса в Германии, Испании, США и Канаде.

Идея создания инструмента пришла в голову челябинскому музыканту и гитаристу Анатолию Ольшанскому в 1987 г. Первая гитара была переделана из немецкой «Резонаты», и пьесы, сыгранные на ней Анатолием, были всего лишь веселой шуткой для друзей. Возможно, на этом дело бы и закончилось, если бы не Владимир Устинов, педагог Ольшанского, который сумел увидеть в этом серьезное изобретение с перспективой развития и большим будущим. Изобретателями двигателя идея расширения тембровых, динамических, акустических возможностей инструмента. Конечно, эта идея не нова в истории инструментостроения. Мы знаем много примеров решения этих проблем различными способами: в частности увеличение продолжительности звучания струнных щипковых инструментов достигалось:

1. за счет дублирования игровых струн (арабский уд, индийский ситар, афганский и кажгарский рубабы, греческий бузуки, на средневековых гитарах, инструментах лютневого семейства и испанской виуэле.)

2. с помощью использования дополнительных резонансных струн индийские сурбахар и вина, инструменты семейства виол: виоль д'амур и баритон)

Что же такое ГРАН-гитара? И в чём её новизна? Внешне инструмент напоминает обыкновенную двенадцатиструнную гитару. Она имеет 6 нейлоновых и 6 металлических струн, что само по себе не является новым в истории гитары. Но суть изобретения заключается в том, что нейлоновые и металлические струны разведены на разные уровни по высоте так, что ряд металлических струн находится ниже нейлоновых и на 4–5 мм в сторону от них, что дает возможность извлекать звук на нейлоновых и металлических струнах отдельно. При желании, в зависимости от творческого замысла, извлекать звук обеих струн одновременно.

Гитара с металлическими струнами во всем ее современном многообразии (фольк, электро, гавайская гитара и т. п.) и классическая гитара с нейлоновыми струнами, имеющая многовековые традиции: эти две ветви развития гитары, по существу два разных инструмента с различным звучанием, удачно слились в новом инструменте – гитаре ГРАН. Нейлон дает теплый, мягкий звук, а металл – серебристое стелящееся звучание. Между ними и получается этот удивительный объем – акустический синтез звука, то, что не удавалось сделать предшествующим мастерам. Вот, что сказал о ГРАНе известный в мире электрогитарист Карлос Сантана: «То, что я слышал, – потрясает!... Это оркестр, это акустический синтезатор без электроники».

Итак, ГРАН дает музыканту выбор: либо нейлон N, либо металл S, либо их сочетание – NS. Это и определяет специфику техники игры на этом инструменте.

Используя вышеперечисленные варианты игры в разных регистрах гитары и различных гитарных приемов можно добиваться неограниченных звуковых эффектов, имитаций, расширить тембровые и динамические возможности акустической гитары. Вот некоторые из них:

1. *Звучание классической гитары.* Исполняется на струнах N. Хорошо звучит в сочетании с дальнейшим подключением регистра S.

2. *Имитация лютневого звучания.* Исполняется приемом **tirando** на 1, 2, 3-й струнах в регистре NS. Причем должно преобладать звучание N над S, что дает более мягкий теплый тембр.

3. *Имитация клавишинного звучания.* Исполняется на всех струнах NS sul ponticello приемом **tirando** пальцами *i, m, a*. Преобладает

звучание S, приближаясь к тембру клавирина особенно на басовых струнах.

4. *Имитация ситары*. Исполняется пальцем *p pizz* на 1, 2, 3 NS струнах. S струна менее приглушена и звучит дольше, чем струна N на *pizz*. Это дает сильный тембр индийского народного инструмента.

5. *Pizzicato на басовых струнах*. Звук извлекается пальцем *p pizz* на NS струнах. При этом струны N звучат как обычное гитарное *pizz*, а струны S дают звучание неприглушенного металла октавой выше. Это создает эффект оркестровой глубины: на переднем плане высокие голоса, а на дальнем – бас *pizz*.

6. *Эффект «Эхо»*. Исполнение одной ноты поочередно на парных струнах в виде форшлага пальцами *p, i – NS* или *i, p – SN*.

7. *Выделение мелодии из фактуры другим тембром*. Мелодия исполняется на S или NS, а аккомпанемент на N. Возможны разные варианты.

8. *Педаль в аккордах*. Первая доля аккорда исполняется NS, а его репетиция на N струнах не задевая струн S, которые и создают звучащую педаль.

9. *Перестройка струн в различные интервалы*. Например в терцию: 1я струна N – ми, а S – соль или басовые струны в квинту и т. п. Этот эффект можно применять при исполнении средневековой музыки, а так же открывает неограниченные композиторские возможности для создания новой музыки.

10. *Использование различных традиционных гитарных приемов*. Например «тамбурин» – удар большим пальцем по всем струнам у подставки – обогащается призывком S струн. Прием скольжения подушечек пальцев правой руки вдоль плоскости струн по направлению к грифу. В этом приеме появляется легкий свистящий звук струн S.

Использование дополнительного ряда струн требует от гитариста дополнительных усилий для прижатия струн левой рукой. Необходимо очень точно, перпендикулярно грифу ставить последнюю фалангу пальца во избежание скручивания струн и нестройного звучания. Это условие позволяет выработать точную технику и умеренное прижатие струн, не передавливая их, так как металлические струны более чувствительны, чем нейлоновые, что так же влияет на стройность звучания. Для тех исполнителей, кто знаком с 12-ти струнной гитарой на практике это не составит труда. Могут возникнуть проблемы с подстройкой инструмента – металлические струны в большей степени подвержены температурным колебаниям, чем нейлоно-

вые, что необходимо учитывать, особенно в концертной практике. Исполнение на ГРАНе требует от музыканта не только четкой и филигранной техники извлечения звука, но и умения заглушать ненужные резонирующие струны, создающие фальшивое звучание неаккордовых звуков.

В связи со спецификой звучания инструмента и расширенными возможностями для исполнителя ему приходится пересматривать и изменять традиционную аппликатуру, подчеркивая акустические возможности ГРАНа. Например, при игре на сдвоенных струнах и переходе с 4-ой NS струны, настроенной в октаву, на 3-ю NS, настроенную в унисон и т.п.

Благодаря новым тембровым возможностям, ГРАН существенно обогащает репертуар гитариста. Он позволяет по-новому взглянуть на исполняемые гитаристами произведения классической музыки, расширяя палитру выразительных средств, помогает делать более точные переложения, имитируя различные инструменты, и, конечно, открывает массу новых возможностей композиторам, пишущих для гитары. Теоретически на ГРАНе возможно исполнение всего классического репертуара в регистре N без внесения каких-либо изменений. Но этот подход не способствует раскрытию всех художественных возможностей ГРАН гитары. В качестве одного из удачных примеров, можно привести запись на радио в Германии цикла пьес для классической гитары крупнейшего авторитета современного музыкального мира композитора Ханца Вернера Хенце – «Royal Winter Music».

В качестве примера переложений, обработок народной и эстрадной музыки, можно привести работы «ГРАН-дуэта» Т. Косарева – В. Мельниченко. В их репертуаре более 30-ти пьес различных эпох, стилей и направлений. Это переложения клавишинной музыки Ф. Куперена, Ж.Ф. Рамо, Д. Скарлатти, лютневая музыка М. Пиерсона, Р. Пипо и др., индийская композиция в подражание ситару «Цветок лотоса», русские романсы и рок-миниаютуры из репертуара групп «Роллинг Стоунз» и «Битлз»; кантри, фолк и оркестровые пьесы в переложении для ГРАНа. Хорошо известно переложение, сделанное самим автором ГРАНа А. Ольшанским музыки известной группы «Битлз».

За всего 20-летнюю историю ГРАНа на него обратили внимание многие известные композиторы, среди них: Эдисон Денисов – его сочинение для органа, флейты и ГРАНа уже записано на компакт диск; два немецких композитора Манфред Штанке и Сидней Корбет написали несколько сольных и дуэтных пьес для ГРАНа; Штепан Рак – он не только сочиняет музыку для ГРАНа, но и концертирует с ней по

всему миру; Никита Кошкин – известный гитарист-композитор также пишет музыку для ГРАНа; Виктор Козлов – челябинский гитарист и композитор написал для ГРАНа «Детский альбом»; Павел Турсунов – молодой московский композитор – написал концерт для ГРАН-гитары с оркестром, который записал на радио Михаил Гольдорт. Конечно, особое место занимает творчество А. Ольшанского, чьи произведения наиболее полно и ярко раскрывают все возможности его изобретения.

Исполнительство на ГРАНе – это совершенно новая, начатая совсем недавно, страница в истории гитары. Сквозь тернии к широкому кругу слушателей пробивается новый инструмент, преодолевая различные препятствия: номинации «исполнительство на ГРАНе» нет ни на одном международном конкурсе, нет как таковой школы игры на ГРАНе, ощущается дефицит репертуара. Но, с другой стороны, за столь короткую историю существования инструмент обрёл свою аудиторию, своих преданных исполнителей и композиторов. Я же, учитывая свой опыт игры на ГРАНе, уверен, что у этого инструмента большое будущее!

### **Мефисто-вальсы Ференца Листа**

И. Штаймец  
гр. КО-909

Научный руководитель  
А.А. Томашева

Непосредственным импульсом обращения к теме стало знакомство Листа с романом Гёте, который он оценил как «величайшую философскую эпопею». «Фауст» Гёте явился источником вдохновения для создания двух монументальных сочинений – сонаты h-moll (1853) и «Фауст-симфонии». Они стали первым этапом осмысления композитором проблемы.

Второй этап постижения темы связан с созданием в 1860 г. Первого Мефисто-вальса. Перу Ференца Листа принадлежат четыре Мефисто-вальса. Созданные в разные годы творческого пути (1860, 1881, 1883, 1885), данные произведения можно воспринимать как своеобразный цикл. Они связаны общим образным содержанием, единством жанра, интонационными и метроритмическими особенностями. В то же время вальсы образуют линию эволюции, в которой

каждый из них представляет новую ступень в освоении композитором Мефисто-темы.

Первый отличается конкретностью замысла, обусловленного наличием развёрнутой литературной программы, Лист подчёркивает некоторые частности сюжета, что вносит в произведение реалистические, жанрово-бытовые черты. Характеристика Мефистофеля ещё не получает той глубины и обобщённости, которая будет достигнута в последующих вальсах. Он предстаёт здесь «ядовитым сладострастником» и «коварным соблазнителем». Ему единственному предпослана развёрнутая литературная программа – шестой эпизод из «Фауста» Н. Ленау. Весьма показательным является поворот интересов композитора от Гёте к его современнику – Ленау. Фауст Ленау, в отличие от гётевского, оказывается бессильным и беспомощным в борьбе с могучим, коварным и умным Мефистофелем.

Если рассмотреть категории вальсов в отдельности, то наблюдается следующая картина. Во втором вальсе (как и в последующих) программное содержание определяется только названием. Образ Мефистофеля в нём трактуется символически – как обобщённое выражение негативных сторон и явлений бытия. В третьем вальсе, сохраняя идею второго о силе и могуществе духа зла, Лист проявляет тенденцию к его поэтизации. В четвёртом вальсе, несмотря на его незавершённость, проявляется диалектическое понимание композитором образа, близкое к Гёте. Во втором варианте четвёртого Мефисто-вальса в образе главного героя не акцентируются действенные, «демонические» черты. Здесь явственно проступает лирическое, авторское начало. Следовательно, по-разному Лист трактует содержание Гёте.

Мы видим, что эволюция образного содержания определяется всеми элементами музыкального языка. Прежде всего это ощутимо в мелодике: от первого вальса к четвёртому наблюдается процесс её постепенного разрушения. Исчезает развитая, гибкая мелодия, возрастает роль фрагментарных декламационных фраз и принципа точного повтора мелодических «ячеек». В гармоническом языке наблюдается движение от классических ладофункциональных связей – первый, второй вальсы – к возрастанию роли красочных, импрессионистских гармонических средств в третьем вальсе, а от него к разрушению ладовой организации, появлению «Багатели без тональности». Примечательно, что именно в группе «мефистофельских» концепций Листа впервые появилась тема, получившая определение «первой атональной мелодии» («Фауст-симфония», первая часть, первая тема). Также, чрезвычайно велика в эволюции Мефисто-вальсов роль рит-

мического фактора. В ряде больших разделов произведения устанавливается ритмическое остинато, служащее важным средством для передачи могучей энергии и активности героя.

Следовательно, в элементах музыкального языка Лист открыл богатые возможности жанра вальса для выражения привлекавшей его стихии страстей. В связи с эволюцией содержания, жанр существенно меняется. В музыке исчезает традиционная для него открытая эмоциональность и пластичность. Вальс преобразуется в острое скерцо с чертами токкатности, и в кульминациях переходит в двухдольный чардаш или галоп. Вальса оказался исключительно удобным жанром для воплощения творческих замыслов Листа.

В музыкальном искусстве Мефисто-вальсы Листа, наряду с сонатой h-moll и Фауст-симфонией, занимают вершинное положение в раскрытии проблемы. «Путь к гениальному воплощению в музыке идеи зла в образе Мефистофеля раскрыт Листом и пройден им с такой глубиной замысла и выразительности, которая не снилась никому из музыкантов».

После Листа интерес композиторов к Мефисто-теме значительно снижается, что было связано с выдвиганием жизнью иных проблем. Но средства, выработанные им, получают широкое распространение и развитие в музыке XX в. – у Равеля, Малера, Прокофьева, Стравинского, Шнитке.

### **Вокальное творчество кемеровских композиторов**

О.А. Гапонова  
гр. ЭОА-071

Научный руководитель  
И.Г. Умнова

В современной отечественной музыке кантатно-ораториальное и камерно-вокальное творчество заняло прочное положение одной из приоритетных областей, идя вровень с инструментальными жанрами по количеству и качеству созданного. К концу XX в. в вокальной музыке сформировались некоторые тенденции: традиционным становится взаимопроникновение жанров хорового творчества в другие жанры и формы музыкального искусства; в образном содержании ряда хоровых произведений возникают темы и сюжеты, которые имеют «политический оттенок»; развитие творчества ряда композиторов в

контексте «новой фольклорной волны» также приводит к созданию оригинальных хоровых партитур. Очевидно присутствие в вокальных жанрах стремления к полистилистике. Тематическое и сюжетное обогащение происходит и в камерной музыке: вокальные циклы приближаются к камерной кантате, происходит проникновение черт симфонической организации цикла.

В общую картину развития вокальных жанров органично вписывается и вокальное творчество кемеровских композиторов, которое редко попадает в поле зрения музыковедов и журналистов. Поэтому на сегодняшний день не существует исследований музыковедов, специально посвященных анализу вокальной музыки кемеровских композиторов. В известных исследованиях И.Г. Умновой, дипломных работах Е. Лопатиной и Е.В. Поляковой имеется лишь общая характеристика творчества, без подробного анализа именно вокальных жанров. На основе анализа вокального творчества В.В. Шергова, М.В. Аристовой, К.В. Туева и Д.М. Полякова выявим традиционное и особенное в ракурсе взаимоотношений поэтического текста и формы.

В.В. Шергов – композитор, педагог, воспитавший ряд профессиональных музыкантов (среди них М.В. Аристова, Д.М. Поляков), родился в 1943 г. в городе Чита. Под влиянием педагога Читинского музыкального училища Подгородинского увлекся поэзией, театром, творчеством поэтов серебряного века: А. Ахматовой, А. Блока, О. Мандельштама, Б. Пастернака, М. Цветаевой. В 1965 г., будучи студентом теоретико-композиторского факультета Новосибирской государственной консерватории, В. Шергов участвует в работе пленума Союза композиторов РСФСР, а после окончания НГК в 1970 г. В. Шергов переезжает в г. Прокопьевск, где начинается его преподавательская деятельность в музыкальном училище. В этом же году композитор получает должность музыкального руководителя в Прокопьевском драматическом театре имени Ленинского комсомола. В 1984 г. переезжает в г. Кемерово, работает музыкальным руководителем Кемеровского драматического театра, возобновляет преподавательскую деятельность в Кемеровском музыкального училище. С 1987г. работает в Кемеровском институте культуры и искусств (ныне Кемеровский государственный университет культуры и искусств), а также преподает композицию в ДМШ № 43.

Определяющая роль вокального начала в творчестве В.В. Шергова распространилась на его симфоническое творчество. В 1971 г. в качестве дипломной работы им была написана Первая симфония

(1972 г. – 2-я редакция), где очевидно влияние Г. Малера и М. Равеля, И. Стравинского и С. Прокофьева. К камерно-вокальным произведениям, написанным в консерваторские годы, относятся два вокальных цикла: на ст. Р. Газматова «Шар земной» и на тексты бурятских поэтов.

В начале 70-х гг. написана «Лирическая оратория» для солистов, хора, чтеца и симфонического оркестра (1971 г.), вокальный цикл на стихи А. Ахматовой «Шиповник цветет» (1973 г.), «Трилистник» (1979 г.), «О, муза плача» (1987 г.). Другим значимым вокальным произведением стала 10-ти частная оратория «Планета Кемерово» для смешанного хора, детского хора, солистов, чтеца, симфонического оркестра на стихи кемеровского поэта Г. Юрова (1987). Не обошел вниманием В.В. Шергов и сферу музыки для детей. Им сочинен песенный цикл «Случаи» для голоса и синтезатора на стихи Д. Хармса, затем переработанный композитором в детский спектакль «Сережа и медведь». Особое отношение к слову получило своё дальнейшее развитие и во Второй симфонии (1989), которая представляет собой десятичастный цикл для баритона и симфонического оркестра. Для большинства частей поэтической основой послужили стихотворения Б. Пастернака из цикла «Разрыв», а в десятой части используется стихотворение Б. Пастернака «Второе рождение». Особую область творчества В. Шергова составляет музыка к спектаклям драматического театра. Наиболее удачными сам композитор считает 30 зонгов к пьесе Б. Брехта «Кавказский меловой круг».

Вокальные жанры занимают особое место и в творчестве Марины Владимировны Аристовой (родилась в 1966г. в г. Кемерово). В 1992 г. окончила теоретико-композиторский факультет НГК (класс профессора Г. Иванова). Дипломной работой были «Симфония-поэма» для скрипки и оркестра с солирующей трубой, Трио для скрипки, виолончели и фортепиано, а также вокальный цикл на стихи В. Брюсова «Салонная музыка» для сопрано, скрипки и фортепиано.

Вокально-инструментальные произведения – одна из приоритетных областей творчества М. В. Аристовой. В ней представлены: драматический монолог «Лилит» на стихи В. Набокова для голоса и фортепиано (1994 г.); Альбом песен в стиле «Ретро» (1996 г.) на собственные стихи; циклы эстрадных песен на стихи О. Добрыгина и собственные стихи (1996–1997 гг.); «Девочка Леночка» на стихи С. Капралова и собственные (2000 г.); «Любовь не забывается» на стихи К. Бальмонта, А. Блока, В. Брюсова, М. Цветаевой и др. (2000 г.); вокальный цикл «Салонная музыка» для фортепиано, скрипки и со-

прано (1992, на стихи В. Брюсова); «Зажги любовь» на стихи А. Имгера (2005–2006 гг.). «Тайна моя» на собственные стихи (1997–1998 гг.); «Фиолетовый мир» на собственные стихи (1998–1999 гг.). Особо следует выделить произведение «В Королевстве кривых зеркал» (на стихи П. Кузнецова, С. Парнока, С. Лыченкова), написанное в жанре камерно-вокальной сюиты, а также, по определению автора, «в стиле электро-поп-рок-музыки».

В вокальном творчестве М.В. Аристовой есть и жанр, обусловленный так называемым социальным заказом: это гимн «Кубассэнерго» (2003 г., ст. М.В. Аристова); Песни о шахтерах (2005 г., ст. В. Аристова; 2006 г., ст. А. Имгера); Гимн города Междуреченска (ст. Л. Костылева, 2000 г.), Гимн кадетов кемеровского училища (ст. Б. Бурмистрова, 2001 г.), песня «Милиция Кузбасская» (ст. В. Аристова).

Константин Викторович Туев родился в городе Кемерово, свое музыкальное образование начал с шести лет. Учебу продолжил в Красноярской академии музыки и театра в классе композитора, профессора О. Проститова. К.В. является членом Союза композиторов России с 2003 г.

Вокальные произведения в творчестве К. Туева занимают одно из ведущих мест. Значительная часть сочинений представлена камерно-вокальными жанрами, такими как романс и вокальный цикл. Есть и более масштабные произведения: кантата для хора, солистов и инструментального ансамбля, произведения для хора. Литературной основой для них служит творчество отечественных поэтов XX века – В. Фёдорова, Е. Винокурова, Д.Самойлова, М. Петренко, эстонца Р. Парве.

Особое место занимают произведения на богослужебные тексты, что не случайно: с девятнадцатилетнего возраста К. Туев начал собственную певческую практику в церковном хоре. В настоящее время композитор поет в Губернаторском Камерном хоре Кузбасса, а также является регентом храма Святой Троицы города Кемерово. В 2009 г. К. Туев победил в конкурсе на создание гимна Кемеровской и Новокузнецкой Епархии.

Среди ранних циклов – «Литургия» (1999 г.). Это сочинение концертного плана, в отличие от более поздних, которые предназначены только для исполнения в храме, что связано с работой регента. В этом жанре также написаны: цикл Причастных стихов для православного обихода, духовные хоры («Достойно есть», «Богородице Дево, радуйся» и «Ныне отпускаеши»), литургия Иоанна Златоуста для смешанного хора.

Дмитрий Михайлович Поляков родился в 1981 г., в 1996 г. поступил в Кемеровское музыкальное училище на теоретическое отделение, по окончании училища поступает в Новосибирскую консерваторию им М.И. Глинки на теорико-композиторский факультет в класс композиции профессора консерватории Ю. Юкечева. Вокальные произведения занимают значительный объём в творчестве. «Я так подсчитал – это приблизительно 85 %. Почему-то так получилось, что я тяготеею именно к вокальной музыке», заметил в интервью автору статьи композитор. Среди написанных произведений преобладают камерные жанры и произведения ораториального типа: романсы и хоры на стихи И. Бунина, А. Ахматовой, О. Мандельштама; И. Бродского, Е. Баратынского.

Обобщая результаты предпринятых анализов, подчеркнём. Кемеровские композиторы, не смотря на удалённость от крупных культурных центров, по насыщенности своего творчества различными вокальными жанрами, по интенсивности работы в них не уступают своим современникам. Интересно, что хотя В.В. Шергов, М.В. Аристова, К.В. Туев, Д.М. Поляков относятся к разным поколениям, можно обнаружить общие черты в их самобытном вокальном творчестве.

Среди общих черт:

- ✓ обращение к кантатно-ораториальным жанрам;
- ✓ пристальный интерес к камерному вокальному творчеству (вокальные циклы, отдельные романсы);
- ✓ очевиден и некий «единый круг» поэтов (обращение к стихам поэтов серебряного века, поэзии первой половины XX в., современным сибирским поэтам).

## **История России в оперном творчестве Сергея Слонимского**

М.М. Слюдкин  
гр. АП-061

Научный руководитель  
И.Г. Умнова

Выдающийся композитор современности, петербургский мастер Сергей Михайлович Слонимский (р. 1932) принадлежит к поколению «шестидесятников», сформировавшемуся в сталинскую эпоху 1930–1950-х гг. Он в полной мере испытал на себе давящий гнет тоталитарной системы. В дальнейшем указанные обстоятельства обу-

словили развитие в нем духа нонконформизма, неприятия лжи, лицемерия и всяческой несправедливости, укрепление независимой художественной позиции и выработку высоких ценностных ориентиров. Музыковед Т.А. Зайцева называет Слонимского прямым наследником великих петербуржцев Римского-Корсакова и Глазунова, для которых забота о судьбах отечественной культуры была сердцевиной всей многогранной деятельности. Слонимский, как и его великие предшественники и современники создает богатый и многоликий образ России, в которой оживает и древнеславянский эпос, и культура русских городов, и многонациональная звуковая палитра фольклора России. Поэтому Сергей Слонимский во многих своих произведениях осмысливает трагические страницы русской истории, наиболее ярко эта линия ощутима в двух операх – «Виринея» (по одноименной повести Лидии Сейфуллиной и либретто С. Ценина, 1967 г.) и «Видения Иоанна Грозного» (по историческим документам XVI в., либретто Я. Гордина, 1993–1995 гг.).

Оперное творчество Слонимского неоднократно привлекало внимание музыковедов. Это масштабные работы Е.Л. Волховской «Опера «Мария Стюарт» и основополагающие черты музыкальной драматургии С. Слонимского» (1987), Л.В. Гавриловой «Жанрово-стилевые особенности опер С. Слонимского на историческую тему» (1989), И.Г. Умновой «Симфоническое творчество С. Слонимского: стиливое своеобразие в контексте театральных исканий и музыковедческих воззрений мастера» (1995), Н.И. Барсуковой «Парадоксальность современного художественного мышления (на примере оперного творчества С. Слонимского)» (1997), докторские исследования Л.В. Гавриловой «Музыкально-драматическая поэтика Сергея Слонимского (парадигмы метатекста)» (2001) и О.Л. Девятовой «Культурный феномен личности и творчества Сергея Слонимского» (2004). Однако анализ особенностей художественного воплощения Слонимским в своих музыкально-драматических жанрах переломных для России исторических периодов широко не проводился. Назовем пока только единственную статью О.Л. Девятовой «Трагические коллизии истории России в операх Сергея Слонимского» (2004). Поэтому сосредоточим внимание на сравнительном анализе музыкальных историко-культурных концепций из двух опер Слонимского – «Виринеи» и «Видений Иоанна Грозного». Напомним, что на сегодняшний день в активе композитора восемь опер. Кроме названных, это «Мастер и Маргарита» (1970–1972), «Мария Стюарт» (1978–1980), «Гамлет» (1990–

1991), «Царь Иксион» (1993–1995), «Король Лир» (2000–2001) и ораториальная опера «Антигона» (2006).

Повесть Лидии Сейфуллиной, современницы отца Слонимского, привлекла композитора своей правдивостью в изображении сложных событий февральской революции, раскрывающих судьбы простых людей в годы социальных потрясений. В восприятии Слонимского «Виринея» Л. Сейфуллиной, созданная в 1924 г., во многом предвосхитила так называемую деревенскую прозу 1950–1960-х гг. Композитор выразил в опере сложные душевные переживания простого человека, живущего в деревне в переломный период. Не только многоплановый конфликтный сюжет привлекал Слонимского в «Виринею», но и живая выразительная речь жителей поволжской деревни, которая позволила ему обратиться для ее воплощения в опере к разнообразным пластам фольклора – от древнейших до современных. Слонимский создал яркое новаторское произведение, не укладывающееся в традиционные представления о революционной опере, где бы абсолютизировалась идея победы пролетариата и торжества новой жизни. Опера Слонимского с ее сложными философскими и психологическими коллизиями и нетрадиционной трактовкой главных персонажей не соответствовала требованиям господствовавшего в те годы в советском искусстве метода социалистического реализма, хотя и была создана в преддверии 50-летия Октября. Вероятно, именно поэтому после блестящей премьеры опера практически исчезла из репертуара оперных театров.

В «Виринею» композитор воплотил образ русской воли, вольницы, который, как известно, обрел особый смысл в русской культуре и заметно отличается от западно-европейского понятия «свобода», носящего более социально-политический характер. Поэтому крушение власти в концепции оперы воссоздано в единстве с крушением веры, нравственных устоев, которое оказалось роковым, в частности для такого персонажа, как Савелий Магара, исполненного некоей мощи и недюжинной мужицкой силы. В действии оперы Магара проходит путь от истовой веры к разочарованию и отречению от Бога, приведшего его к преступлению (убийство Инженера). Идее «вольницы» подчинен в опере и образ главной героини – Виринеи, женщины яркой, сильной и страстной, независимой и вольнолюбивой. Крушение власти и веры в сложных перипетиях оперы совпадает с крушением женской судьбы Виринеи, смело порывающей с нелюбимым мужем и со всем домостроевским укладом семьи, подчиненным системе духовного насилия над личностью.

Историческая концепция «Виринеи», осмысленная Слонимским сквозь призму судьбы русской женщины и получившая в ней яркое художественное воплощение, сделало оперу современной классикой, заставила задуматься о судьбе каждого человека в эпоху кровавых социальных потрясений и катаклизмов. Трагическую концепцию оперы Слонимского можно сопоставить с размышлением И. Ильина о русской революции, которую философ расценивал как катастрофу, так как она «ломала русскому человеку и народу его нравственный и государственный «костяк» и нарочно неверно и уродливо сращивала переломы». Важен также и весьма симптоматичный факт сравнения Ильиным русской революции 1917 г. со Смутой 1604–1613 гг., наступившей после правления Иоанна Грозного. Именно поэтому, по мнению О. Девятовой, в творческой эволюции Слонимского эти трагические потрясения в жизни русского народа составили очень значимые, узловые «точки», ведущие от «Виринеи», созданной в 1960-е гг., к «Видениям Иоанна Грозного», созданным на рубеже XX–XXI вв., где словно сомкнулись катастрофы XVI и XX столетий.

В опере «Видения Иоанна Грозного» в центре внимания композитора не добрые дела и заслуги Грозного, а его страшные кровавые злодеяния, которым нет и не может быть прощения. Композитор не преследовал цель создать своеобразный музыкально-драматический триллер, хотя этот жанр стал невероятно распространен в современном театре и кинематографе. Либретто оперы основано на подлинных исторических документах XVI в. В большой мере авторы опирались также на «Историю государства Российского» Н. Карамзина. Специально для воплощения такого замысла композитор обратился к традициям средневековой культуры – русской и, отчасти, европейской. Стремясь к исторической достоверности, композитор акцентирует внимание слушателя на главных, сущностных сторонах того или иного образа. Так, князь Воротынский предстает в опере благородным и мужественным человеком, чье достоинство и героические дела были попорчены опричниной и привели его на плаху. Малюта Скуратов характеризуется в опере как жестокий и беспощадный палач, хладнокровно выполняющий волю Иоанна. Выразителен в опере образ любимца царя – Федьки Басманова, неперемного участника дьявольских оргий, слепого орудия жестокости Иоанна, убившего собственного отца. Некоторые исторические персонажи предстают в опере как собирательные образы. Таков, к примеру, Митрополит, вызывающий ассоциации с реальным историческим лицом –

митрополитом Филиппом, который постоянно противостоял Иоанну, пытался защитить Новгород от царской немилости

Центральной фигурой оперы является царь Иоанн Грозный, чей образ раскрыт композитором глубоко и многогранно. В музыке Слонимского, в больших, развернутых монологах Грозного художественно убедительно раскрыты психические терзания Иоанна, временами, в минуты просветлений, осознающего свою чудовищность и пытающегося заглушить муки совести новыми злодеяниями и бесовскими оргиями. Для композитора важна метаморфоза царя-монаха, «игумена» братии «богобоязненных убийц» в откровенного распутника и участника «голубой оргии». И хотя в видениях Иоанн фактически лишь наблюдатель кровавых злодеяний, осуществляемых по его приказу, по сути, именно в этих сценах со всей трагической силой и мощью раскрывается борьба Грозного с собственным народом. Так, потрясающее впечатление производит сцена жестокой расправы над Новгородом. А реакцией на злодеяния Иоанна является сцена своего рода «Страшного суда» над Грозным, которая является генеральной кульминацией оперы: Иоанна судят все им убиенные, каждый обвиняет царя-убийцу.

Завершается опера разделом, в котором звучит последний монолог Грозного – «Плыву один по темной реке на погребальный зов». Музыка монолога сосредоточенно-торжественна и не лишена скорбного величия, которое, однако, резко снимается сокрушающим оркестровым звучанием лейттемы Грозного, словно произносящим еще один, уже последний, приговор царю-ироду, уготовивший ему геенну огненную. Наивысший нравственный смысл оперы заключен в финальной сцене – «Восхождение убиенных праведников в рай», в которой как бы струится лучезарный свет утренней зари и возносится к небесам божественная мелодия хора и солистов в сопровождении струнных, челесты и арфы, вызывающая к Добру и Красоте, устремленная к Истине, которую нельзя познать ни в кровавых деяниях и расправах, ни в борьбе за власть, ни в насилии над людьми.

Подчеркнем: как для художественной концепции ранней, так и для более поздней оперы характерна истинная русскость, понимаемая Сергеем Слонимским особой ментальностью, восходящей к духовно значимым традициям русской культуры. Имеются в виду ее православные основы и религиозная символика, таинство храмового действия и личной исповеди, иконопись и молитвенность, органично сплетенные с фольклорными истоками как времен язычества и славян-

ской мифологии, так и более позднего времени и самой эпохи Грозного. С. Слонимскому удалось создать самобытные, новаторские и во многом уникальные творения, органично совмещающие три культурно-исторических и музыкальных пласта: средневековый (фольклорная и церковная мелодика), классический (песенно-романсовый, ариозный) и современный (маршево-плясовая ритмика, диссонантность звучаний).

Творческая интерпретация русской истории, особая расстановка смысловых акцентов в его операх соответствует наиболее актуальным проблемам сегодняшнего дня и заставляет нас вновь и вновь задуматься над судьбами России. В качестве предположения, характеризующего значение оперного творчества Слонимского для современников, а также для его коллег-творцов, укажем на недавно созданный фильм кинорежиссера Павла Лунгина «Царь», в котором словно продолжились размышления композитора о власти и народе, вере и безверии, жестокости и справедливости, совести и свободе.

### **Народно-сценический танец: «вчера и сегодня»**

Ю.Ю. Петухова  
гр. КХ-703

Научный руководитель  
С.Е. Марченко

Основой всякого танцевального искусства, всех видов и всех разновидностей хореографических представлений, всех времён является народно-сценический танец. Это тот фундамент, на котором выросло стройное современное хореографическое искусство. Он живёт по сей день, рождая всё новые формы, обогащая все виды искусства. Народный танец является корнем, зерном от которого выросли разнообразные ответвления танцевального искусства.

Народный танец возникает в быту народа, он тесно связан с трудовой деятельностью, обычаями, верованиями, климатическими условиями и многими другими факторами. Исторические условия оказывают огромное влияние на народный танец. С появлением классов его можно разделить на два танцевальных направления: танец угнетённого класса (народа) и танец господ, то есть салонный. Салонный танец питается народным, но отрицает и отталкивается от своего провинциального происхождения.

Как же развивается народно-сценический танец в наши дни? Залогом социально-экономической и политической стабильности не в последнюю очередь является сохранение и совершенствование народной культуры. В стране кризис, следовательно, кризис и в культуре (в том числе и в хореографическом искусстве). Создание сценического народного танца начинается с замысла основой которого служит жизненно важная проблема. Замысел возникает по-разному. Многие зависят от таланта балетмейстера, его природной одаренности, жизненного опыта, эстетического воспитания и других факторов. Эту проблему можно назвать кризисом умов. Ведь в наши дни очень мало по-настоящему талантливых людей, но зато есть те кто считают, что реклама – двигатель прогресса и что любыми способами нужно зацепиться за хоть какую-нибудь возможность. Важно отметить, что мы не можем даже сохранить то, что было создано до нас. Существование множество народных самодеятельных и профессиональных коллективов сошло на нет из-за неправильной политики вышестоящих органов. Влияние культур других стран и всемирная компьютеризация оказывают огромное влияние на развитие современной культуры. Молодым людям важно осознавать тот факт, что они занимаются чем-то модным и престижным.

Сейчас общество находится под влиянием массовой культуры, которая практически не опирается на традиции. Это культура не знает ни территориальных, ни национальных границ. Она исключительно агрессивна и распространяется в форме тотальной унификации человеческой личности. Массовая культура носит развлекательную, коммерческую, демонстрационную функции. Она направлена на уравнивание общества во всех сферах его деятельности.

Рассмотрим развитие и становление одного из профессиональных коллективов города Омска. Речь пойдет о Омском Государственном Русском народном хоре. Всемирно известный Омский Государственный Русский народный хор справедливо называют одним из ярких пропагандистов русской народной культуры. Это не только сокровищница песенного фольклора Сибири, но и зажигательных самобытных плясок. Красота сибирских мелодий, чудесные узоры народных танцев, озорство и удаль русской души – всё это покоряет зрителей в концертах коллектива.

Омский хор был создан в августе 1950 г., и уже первого октября 1950 г. дал свой первый концерт. Основатель хора – заслуженный деятель искусств РСФСР, замечательный музыкант, настойчивый ис-

следователь песенных традиций сибирского края, пропагандист народной музыки – Елена Владимировна Калугина. Её имя и Омский хор стали синонимами. Омский хор её главное создание. Она не пошла по протоптаным дорожкам, а быстро, в течении нескольких месяцев, сделала массу записей сибирских песен и обработала их для своего состава. Елена Владимировна ездила по области, устраивала прослушивание на заводах и фабриках в поисках народных талантов. Она взяла за основу подлинно сибирское народное творчество, сохранив исконную стилистику песен и танца. Первый директор – заслуженный работник культуры РСФСР Юрий Юровский. Танцевальной группой руководил Яков Коломийский Заслуженный артист РСФСР, лауреат Государственной премии Глинки. Большой знаток народной хореографии, создавший по мотивам народных игр и обрядов такие замечательные пляски, как «Воротница», «Прялочка», «Чиж», «Ах, вы сени». Таким составом Омский хор стал обладателем множества медалей и наград.

Сейчас в Омском хоре работают не менее талантливые педагоги, но состав по численности гораздо меньше. Репертуар традиционен, но модифицируется под современные рамки. Количество выездов сократилось.

Для того чтобы решить проблемы современной народной художественной культуры и народно-сценического танца необходимо привносить в массовую культуру элементы элитарной культуры. Правильно пользоваться опытом других стран, но в большей степени опираться и развивать собственные традиции.

### **Режиссура социальных проектов как синтез зрелищных технологий, человеческих и административных ресурсов**

Т.А. Скрябина  
гр. КР-805п

Научный руководитель  
А.Ю. Павлов

...На сцене медленно гаснет свет, чуть в стороне – черный рояль, высвечиваемый прожектором. Очень медленно, под руку с женщиной, идет маленькая девочка. Осторожно подойдя к роялю, она тихонько присаживается на стул. Ее руки приподнимаются над черно-белыми клавишами.... Кажется, в этот момент все зрители глубоко

ко вдохнули в ожидании чего-то невероятного. Пальчики девочки прикасаются к роялю... и полилась музыка, чистая, искренняя, как мелодия сердца.

Прозвучали последние нотки. Время как будто остановилось.... Но в следующее мгновение, шквал аплодисментов обрушился на юного музыканта. А по щекам женщины, держащую свою дочь за руку, потекли слезы.... Эта девочка была бы просто счастлива, хоть один разок, увидеть тех, кому открыла свое сердце в очередной раз...

Нет, это не отрывок из романа и не фрагмент из кинофильма. Это – один из номеров концерта-открытия II Ротарианского благотворительного фестиваля творчества детей с ограниченными возможностями «Планета друзей». Да, эта девочка не видит, у неё почти 95 % потеря зрения, но это не мешает ей играть на фортепиано, просто жить и радоваться жизни. Подобные социальные проекты помогают, на первый взгляд абсолютно «не такому», так называемому «инвалиду», поверить в себя, свои силы, почувствовать свою значимость в обществе, в мире.

Но что же это такое «*социальный проект*»? Попробуем разобрать это словосочетание по частям. Для этого обратимся к словарю иностранных слов: СОЦИАЛЬНЫЙ (лат. socialis) – общественный, связанный с жизнью и отношениями людей в обществе; ПРОЕКТ (лат. projectus брошенный вперед) – замысел, план.

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ (далее СП) – это, как бы, локальная программа, ориентированная на преодоление или профилактику различного рода проблем путем содержательных и структурных изменений в социокультурной среде и в основных сферах жизнедеятельности личности, создания условий успешной самореализации человека за счет оптимизации его образа жизни, форм и способов его взаимодействия со средой.

Объектом социокультурного проектирования является сложное образование, две подсистемы: социум и культура.

КУЛЬТУРА (лат. cultura возделывание, воспитание, образование, развитие, почитание) – исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности людей, а также, в создаваемых ими материальных и духовных ценностях.

СОЦИУМ (лат. socium – общее) – большая устойчивая социальная общность, характеризуемая: 1) единством условий жизнедеятельности людей; 2) общностью культуры, культурного наследия и традиций.

Расхождение, противоречие между реальной картиной и идеальными представлениями проектировщика, режиссера о норме, составляет проблемное поле формирования и реализации социокультурных проектов. Проект в таком случае является средством сохранения или воссоздания социальных явлений и культурных феноменов, соответствующих сложившимся нормам. При этом следует отметить потенциальное многообразие проектных решений одной и той же проблемной ситуации, что обусловлено как различными представлениями об идеальном состоянии культуры и социума проектировщика, режиссера, его понимания сущности данных феноменов, так и вариативностью способов воссоздания (возрождения, реконструкции, сохранения) социальной и культурной целостности.

Название данной работы «Режиссура социальных проектов как...» может вызвать закономерный вопрос: причем здесь вообще режиссер? Ведь СП – дело государственное. А вот какая! Подойдя к любому человеку на улице и задав вопросы «Кто такой режиссер?» и «Чем он занимается?», вы получите ответ: «А, ну, это тот, кто снимает фильмы!». Почти в 80 % случаях вы получите подобный ответ. Да, он конечно тоже верен. Но это только небольшая часть возможностей режиссера.

Еще К.С. Станиславский полагал что, в режиссере скрыты разные способности:

1) **режиссер-администратор**, который «ведет» спектакль, поддерживает систематическую работу и порядок: не всем дана та нотка, что заставляет слушаться;

2) **режиссер-постановщик** – это тот, кто умеет говорить с декоратором, с рабочими, который может воплотить в жизнь свою или чужую постановку;

3) **режиссер-литератор**, ведущий постановку по верной литературной линии;

4) **режиссер-художник**, который сам создает художественный образ спектакля;

5) **режиссер-психолог**, который может верно провести внутреннюю линию;

6) **режиссер-учитель**, который может поправлять и воспитывать актеров. Редко все эти роли совмещаются в одном человеке.

А. Эфрос считал, что режиссер – это поэт, только он имеет дело не с пером и бумагой, а слагает стихи на сцене, управляя при этом большой группой людей.

На сегодняшний день социальное проектирование в России – это некий «запретный плод», и понимание этого является крайне важным при анализе тех или иных СП. Большинство из них ориентированы как минимум на смену сознания народа. Анализ СП является наиболее важным в то время, когда у общества возникает ощущение выбора пути в желаемое будущее. На сегодняшний день такого выбора перед российским обществом нет. Вот именно здесь и помогут все вышесказанные способности режиссера. Создавая тот или иной СП, режиссер тем самым синтезирует в единое целое всевозможные ячейки социума и помогает им обратить внимание, увидеть проблематику, а иногда и даже предлагает решение той или иной социальной проблемы. Он всегда найдет отклик во многих сердцах, может быть даже будет услышан российскими федеральными властями. К кому, в известной степени, эти призывы и были направлены.

Анализ задач режиссера позволяет выявить факторы «успешности» СП:

- Продолжение деятельности созданных партнерств за рамками проекта, адресность помощи и поддержки, неформальность подходов и возможность самореализации для активных граждан, создание благоприятной среды для активизации добровольческих инициатив, направленных на оказание помощи социально незащищенным слоям населения;

- Отработанная технология проведения СП, непосредственное участие уважаемых граждан города в торжественном вручении наград и публичное признание благотворителей, добровольцев, журналистов и т. д.

- Понимание и поддержка со стороны властей, которые наравне с другими являются рядовыми участниками, и наиболее отличившиеся также получают публичное поощрение.

СП пока не влияют на общественно-политическую жизнь в стране, но полностью отбрасывать их, по причине сиюминутной не востребованности, нельзя. Это было бы большой ошибкой по той простой причине, что социальные проектировщики, режиссеры, вкладывают в свои творения весь свой интеллект, все свои надежды на лучшее будущее. Творцами проектов движет искреннее желание видеть Россию великой страной, а народ – процветающим.

## **Монастыри и иконопись Московского княжества XIV – первой половины XV в. (Андрей Рублёв)**

М.Ю. Труфанов  
гр. КД-910

Научный руководитель  
Г.Г. Волощенко

Повышение политического могущества Москвы в 14 столетии отразилось на ее архитектурном облике. Уже в 1367 г. Дмитрий Донской сменил деревянные стены Кремля на белокаменные; город стал хорошо защищенной крепостью. В это же время образовался и центр Кремля – Соборная площадь, в дальнейшем окруженная Успенским, Архангельским и Благовещенским соборами, Ивановской колокольней и княжеским деревянным дворцом.

От первого этапа развития московского зодчества сохранилось очень мало памятников, и важнейшие из них находились не в черте города. Среди них – Спасский собор Андроникова монастыря, Успенский собор на Городке в Звенигороде, Троицкий собор Троице-Сергиева монастыря. Зодчие в этих сооружениях приняли за основу план владими́ро-суздальского храма и некоторые элементы его архитектурного оформления, например перспективные порталы, но отказались от простого завершения и использовали характерные для киево-черниговского зодчества ступенчатые арки, которые с тех пор стали излюбленным декоративным мотивом русской архитектуры. Несомненно, вдохновлялись московские зодчие и своеобразием новгородских сооружений, скромностью их декоративного убранства, простотой внешнего облика.

Не случайно большинство сохранившихся памятников ранне-московского зодчества являются монастырскими сооружениями. Монастыри в то время играли огромную роль в жизни страны. Русские монастыри, как правило, служили опорой князю, на территории которого они находились, а по мере возвышения Московского княжества – верными и энергичными пропагандистами его политических идей. Особое значение в 14 в. приобрел Троице-Сергиев монастырь, основатель которого Сергей Радонежский, который был вдохновителем Дмитрия Донского в его объединительной деятельности. Это наложило печать на всю жизнь монастыря и, конечно, на произведения искусства, которые там создавались. В Троице-Сергиеве трудился Андрей Рублев (ок. 1360–1430 гг.).

В середине и второй половине 14 в. в Москве работали многие греческие живописцы. В 1344 г. митрополит Феогност пригласил своих соотечественников-греков для росписи московского храма. В 90-х гг. в Москве начал работать Феофан Грек. Все шире становилась известной Москве и живопись Балкан, особенно Сербии. Это обуславливало сложность и многообразие московской живописи.

Искусство Рублева не может считаться вышедшим из одного какого-либо направления. Его величайшая заслуга в том, что он синтезировал все лучшее из созданного до него. Андрей Рублев с Прохором из Городна участвовал под руководством Феофана Грека в создании стенных росписей и иконостаса Благовещенского собора. Иконостас этот занимает особое место в истории древнерусского искусства. Он стал образцом для русских иконописцев не только потому, что авторами были выдающиеся мастера, но и потому, что именно в нем принцип иконостаса получил свое целостное выражение.

В византийских церквях алтарь отделялся от остального помещения невысокой преградой, и только на Руси она превратилась в стену, состоящую из икон, которые постепенно заполнили всю алтарную арку. В основе иконостаса лежит изображение «Деисуса» – излюбленной композиции русских иконописцев, которая в 12 в. состояла из трех фигур – Христа, Богородицы и Иоанна Крестителя, стоящих по сторонам от него в молитвенной позе. Позднее к ним стали прибавляться изображения архангелов, апостолов и отцов церкви, которые в таких же молитвенных позах помещались по сторонам Богородицы и Крестителя. Над этим «деисусным» ярусом, или «чином», появился «праздничный чин», состоящий из икон с двенадцатыми праздниками, и, наконец, над ним еще два яруса икон – пророческий и праотеческий чины. Каков же был смысл появления иконостаса? Прежде всего, на него в очень большой мере перешли функции всей церковной росписи, потому что здесь были собраны все основные образы христианского пантеона, а также важнейшие изображения евангельской истории. Но был и другой аспект. Иконостас изменил смысл всего живописного убранства церкви, сделав его основой деисусную композицию, которая утверждает идею заступничества. В иконостасе Благовещенского собора она выражена с большой убедительностью и силой. Богородица и Иоанн Предтеча, архангелы Гавриил и Михаил, апостолы Петр и Павел, Иоанн Златоуст и Василий Великий изображены в торжественном предстоянии. Их спокойные позы, чуть склоненные головы, скупой жест протянутых к Христу рук – все исполнение величия и особенной значительности. Мону-

ментальный характер всей композиции, рассчитанной на обозрение с некоторого расстояния, обусловил сдержанность движений. Главным художественным средством является линия, плавно очерчивающая силуэт фигур. Именно с ее помощью передает художник и благородство возвышенных образов, и молитвенную сосредоточенность, и просьбу, обращенную к Христу. Колорит основан на ясном соотношении насыщенных тонов, среди которых особенно важную и объединяющую роль играет глубокий синий цвет. Русские люди стали наделять Христа милосердием и сочувствием к их горестям и радостям.

Иконы Звенигородского чина представляют собой поясные фигуры Христа, апостола Павла и архангела Михаила. Поразительно гармоничное сочетание звучных и нежных синих, золотистых, розовато-желтых, охряных тонов. Колорит здесь очень тонко и проникновенно выражает сложную гамму чувств. Но выразительности достигает Рублев отнюдь не только колоритом. Здесь и текучесть свободно и плавно струящихся линий, и спокойствие лиц с тонкими изящными чертами, и удивительное богатство внутренней жизни. В образах Рублева не остается и следа о неприступности апостолов Киевской Софии, от страстной взволнованности и душевного напряжения праведников и отшельников Феофана Грека. Всем своим существом они обращены к людям, к их самым лучшим, сокровенным чувствам.

Уже иконы Звенигородского чина показывают, что Рублев был великолепным монументалистом. Но особенно ярко эта черта выступает помимо собственно монументальных росписей художника в иконостасе Успенского собора во Владимире. Более чем трехметровые иконы деисусного чина в полтора раза выше досок иконостаса Благовещенского собора. Но не только размерами икон определяется монументальность композиции. Существенно изменен сам ее образный строй. Хотя фигуры здесь так же степенны и величественны, образы Рублева кажутся более лиричными и проникновенными. Линия гибкая, певучая, свободная, легко очерчивая фигуры, сообщает образам мягкость и поэтичность. Иной и колорит краски более легкие и светлые, хотя и не менее интенсивные, придают всей композиции радостно-просветлённый характер.

Художник исходил из древних фресок 12 в. и, таким образом, непосредственно соприкоснулся с живописью Владимира и Суздалья, но решительно переработал образы прошлого. Фигуры Рублева приобрели стройные, удлиненные пропорции, размереннее и свободнее стали их движения, спокойнее и проникновеннее – лица ангелов, праведников, апостолов. Хотя художник изображал Страшный суд, его

образам не свойствен страх перед загробным миром, все они проникнуты волнующим ожиданием духовного освобождения. Единство настроений и чувств, мыслей и переживаний присуще этим возвышенным и идеально прекрасным образам. Это сообщает всей композиции черты завершенности и ясности.

## **Византийский след в досуге России и Западно-Сибирского региона**

Е.В. Маркина  
гр. КД-711

Научный руководитель  
Г.Г. Волощенко

Исследователями Омска доказано, что досуг в трех значениях: божественная, высокая и праздная деятельность идет из античности<sup>1</sup>. В современной России и Западно-Сибирском регионе белым пятном в анализе этой проблемы является досуг Византии. Попытаемся сделать некоторый анализ этого явления, остановившись на праздной его части.

Праздники в Византии были общенародными и местными, религиозными, политическими, профессиональными и семейными. Один из наиболее стойких феноменов народной культуры, праздник воспринимался каждым новым поколением как неотъемлемый элемент устоявшегося жизненного распорядка, унаследованного от предков. Наиболее древними, восходящими к античной и эллинистической эпохам, являлись языческие празднества, которые продолжали бытовать в христианском византийском обществе<sup>2</sup>.

Знаменательно, что число языческих торжеств и веселий даже увеличивалось с распространением христианства. Поэтому церковь вынуждена была идти по пути адаптации языческих обычаев, «обезвреживания» несовместимых с христианством идейных норм и истолкования древних игрищ в качестве обрядов, связанных, например, с циклами крестьянской трудовой деятельности<sup>3</sup>.

Общенародными языческими праздниками в Византии IX–XII вв. были календы, брумалии и русалии. Календы по-латыни –

---

© Е.В. Маркина, 2010

<sup>1</sup> Волощенко Г.Г. Досуг: генезис и развитие. – Омск, 2006.

<sup>2</sup> Broom R., Fox T., Winter N. Byzantium. Beyond The Golden Gate. – Games Workshop Ltd, 2005. – 128 с.

<sup>3</sup> Волощенко Г.Г. Досуг: генезис и развитие. – Омск, 2006.

вообще первое число каждого месяца, но как праздник они отмечались в начале января и стали справляться на востоке Средиземноморья со времени установления римского господства в конце X–XI столетии (под именем «коляд» этот праздник вместе с христианством проник и на Русь).

Народ праздновал календы, как и римляне, со времен Юлия Цезаря, в ночь на 1 января, хотя новый год в Византии IX–XII вв. начинался не с января, а с 1 сентября. Каждый наряжался как мог, чаще всего мужчины переодевались женщинами, а женщины – мужчинами. Надевали маски. Ряженые бродили от дома к дому с песнями и плясками, стучались в двери, участвовали в пиршестве у незнакомых людей, выпрашивали дары.

Во дворце в ночь на 2 января устраивались так называемые готские игры, во время которых приглашенные на праздник вельможи, а также члены цирковых партий, певцы и музыканты, прославляли василевса и его наследников.

Брумалии праздновались незадолго до календ (слово «брума» по-латыни означает «самые короткие дни в году»), т. е. время зимнего солнцестояния. Народ праздновал брумалии и календы почти одинаково. Во дворце же для брумалий был разработан особый ритуал. Сановники плясали в хороводе и пели с горящими свечами в руках. Император одаривал их золотом, а представителей рядового населения столицы – серебром. Вечером устраивалось многолюдное пиршество (как и во время календ).

Русалии – весенний праздник цветов – устраивались после пасхи, накануне троицы. Сельская молодежь устроила танцы, игры, пантомимы и «скакания» – все это полагалось делать, чтобы получить дары зрителей.

Однако особенно торжественно все слои византийского общества без исключения отмечали религиозные праздники, официально установленные церковью. К концу X – началу XI в. твердо определился круг так называемых престольных церковных праздников (рождество, крещение, пасха, троица и т. д.). Широко праздновались по всей империи дни таких почитаемых святых, как св. Георгий (23 апреля) и св. Димитрий (26 октября). Близ Чурула во Фракии, в Куперии, ежегодно справлялся грандиозный праздник в честь св. Георгия. Здесь устраивалась и ярмарка<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Византийский временник – BYZANTINA XPONIKA / Ин-т всеобщ. истории РАН / отв. ред. Г.Г. Литаврин. – М.: Наука, 2004. – Т. 63 (88). – 343 с.

Религиозный праздник требовал от прихожан присутствия на церковной службе в храме, а нередко и участия в торжественной процессии. В престольные и другие праздники (дни св. Димитрия, св. Ильи) совершался выход императора. После официальных торжеств начинались игры, а за ними шли пиршества. К праздничной трапезе готовились задолго до наступления праздника, запасали продукты, экономили. Простолюдины нередко ограничивали себя перед праздником в течение многих недель. Накануне пасхи такое воздержание было предписано христианам самой церковью: пасха праздновалась после великого поста. Этот праздник в Константинополе отмечался по традиции особенно пышно.

Помимо церковных праздников, византийцы справляли государственные праздники, ежегодные (например, 11 мая – день основания Константинополя, день рождения императора) и экстраординарные, нерегулярные (коронация василевса, его свадьба, рождение наследника). В такие дни вновь славословили государя, несли дары ему или его детям. Народ водил на улицах хороводы, пел обрядовые песни и гимны в честь виновника торжества. Во дворце пировала высшая знать<sup>1</sup>.

Помимо праздников общих для населения империи или для жителей города, справлялись праздники профессиональные, квартальные. На семейные торжества, которые также очень часто начинались в церкви (крестины, обручение, свадьба), приглашали тем больше народу, чем богаче была семья. Знатный хозяин стремился поразить своих гостей роскошью обстановки жилища, богатством одеяний и украшений членов семейства, разнообразием блюд. Гости также принаряжались, прибывали на лучших из своих коней и мулов, в дорогих седлах или в богато отделанных колясках. На таких семейных праздниках, даже в глухой деревне, общество услаждал специально приглашенный певец или музыкант. Пирывали много дней подряд.

Как уже говорилось, во время крупных общенародных или столичных празднеств для горожан устраивались разного рода зрелища и увеселения. Разумеется, своеобразными зрелищами для обывателя являлись уже праздничные процессии, крестные ходы, встречи, даже похороны знатных лиц. С полным правом к разряду зрелищ следует отнести торжественное богослужение, церковную литургию, в которой прихожанин становился участником пышно театрализованного магического действия. Византия не знала собственно театра – такого,

---

<sup>1</sup> Византийский временник – BYZANTINA XRONIKA / Ин-т всеобщ. истории РАН / отв. ред. Г.Г. Литаврин. – М.: Наука, 2004. – Т. 63 (88). – 343 с.

каким он сложился в период античности. Но своеобразный театр все-таки существовал: те же бродячие актеры, фигляры и мимы, совмещавшие нередко по несколько «артистических» специальностей, разыгрывали остро комические сценки и фарсы собственного сочинения, в которых гротеску, сатире и клоунаде отводилась главная роль. Сюжеты выбирались простые:

- супружеская неверность,
- похождения молодого повесы,
- злключения сводника или глупого скряги.

Зачастую представления были грубо циничны: непристойные выражения сопровождалось не менее непристойными жестами. Любили образованные ромеи проводить свой досуг за игрой в шашки и в «затрикий» – шахматы; знали они и другой совсем не безобидный вид игры – игру в кости на деньги.

Итак, мы коротко рассказали о праздниках, зрелищах и развлечениях византийцев. Во всех случаях, когда эти празднества и увеселения носили массовый характер, их главными организаторами неизменно выступали церковь и государство. Праздничные торжества и сами массовые зрелища выполняли в Византии важную социальную и политическую функцию, они также служили церкви и государству в качестве мощного средства воздействия на народные массы, которые обычно с нетерпением ожидали наступления праздничных дней, стремясь хотя бы на короткое время, отвлечься от тяжелых, неприглядных будней.

## **Праздничные традиции Сибири, их сущность и структура**

Е.С. Жигула  
гр. КР-805п

Научный руководитель  
В.М. Стороженко

Праздничные традиции всегда были неотъемлемой частью культурной жизни всех народов. История развития цивилизации свидетельствует о том, что праздник, приобщая людей к культурным ценностям, был и есть эффективным средством воздействия на духовный мир человека. Праздничные традиции – это элементы социального и культурного наследия, передающиеся из поколения в поколение и сохраняющиеся в определенном сообществе в течение длительного времени, проявляющиеся в художественной форме.

Праздник – это день торжества, установленный в честь или память какого-нибудь события. Выходной нерабочий день, особо отмечаемый обычаем или церковью. День радости и торжества по поводу чего-нибудь, день игр и развлечений.

Социальный аспект праздника заключается в том, что праздник – важнейшая социально-культурная ценность, способствующая формированию личности, духовного развития человека и человечества. Праздник – зеркало своей эпохи. По создаваемым народам праздничным формам можно судить о политической, исторической и духовной жизни народа. В празднике можно раскрыть и выразить себя как исторический субъект в творчестве, непосредственно участвуя в нём. Таким образом, праздник – одна из важнейших социальных связей между людьми.

Традиции – это такие элементы культуры или общественных отношений, которые долго существуют, медленно меняются и передаются из поколения в поколение. Столетиями они играли роль основы, стержня повседневной жизни народа. Традиционными были и познание окружающей среды, «лад» семейных и общинных взаимоотношений, воспитание и обучение детей. Традиционной оказывалась вся материальная и духовная культура, где особое место отводилось празднику.

Система обычаев и традиций любого народа – это результат его воспитательных усилий в течение многих веков. Через эту систему каждый народ воспроизводит себя, духовную культуру, свой характер и психологию, в ряду сменяющихся поколений. Корни большинства народных праздников уходят во времена язычества. Несмотря на тысячелетнее усилие православной церкви по их искоренению, многие из древних обрядов и ритуалов сохранились в народной традиции до наших дней. Часть таких обрядов церковь умело приспособила к своим праздникам, а отдельные народные праздники стали частью или продолжением церковных.

Праздничная культура Сибири формировалась много лет. Часть народных праздничных традиций была принесена в Сибирь из Европейской России в ходе заселения этого края, другая часть сложилась уже здесь, под влиянием специфических сибирских условий. Празднику в Сибири всегда отводилось особое место.

Одним из самых излюбленных сибиряками праздников была Масленица. Сибирская Масленица имела целый ряд отличий от той, которая бытовала в Европейской России (даже само название – не Масленица, а Масленка, с ударением на первом слоге). Разгуливались на Масленицу потихонечку: начинали с выпечки блинов, гостевания,

пения песен, угощения чаем. К четвергу парни запрягали коней, чтобы катать девушек (а мужья – жен) по деревне. Катание на конях с горящим пучком соломы было очень символично, ведь конь традиционно считается символом огня, солнца. Смысл этого действия, как говорят информанты: «...чтобы лен рос долгий, волокнистый». Человек, таким образом, пробуждал землю от зимнего спокойствия, активизировал её. Также катались с гор. Обычно утром катались дети, а вечером приходила молодежь. В этот период молодежь знакомилась друг с другом, намечались будущие брачные союзы. Существовал обычай обкатывать молодоженов, когда все наваливались на них и съезжали вниз (здесь очевидна продуцирующая аграрная магия). Общественное порицание неженатой молодежи выражалось в таком действии, как скатывание с горы на холостых парнях и девушках.

Снег в марте становился уже липким, поэтому всей семьей лепили снежных баб, делали дома, столы, лавки, даже красный угол, – почти весь домашний интерьер. В этих домах потом играли дети. В пятницу в крупных притрактовых селах – в Колывани, Сузуне – строили снежный город. В Прощеное воскресенье желающие разбивались на две команды – защитники и нападающие – и разыгрывали взятие крепости. Перед этим проходили народные представления с воеводой, городничим. Неправильно было бы говорить о том, что города строили повсеместно, так как в основном их делали в крупных сибирских населенных пунктах. В настоящее время снежные городки на берегу Оби – это своего рода «современное прочтение» нашей исконно сибирской традиции.

Немаловажное место сибиряки отводили семейным обычаям и обрядам. Свадебный обряд в Сибири считался одним из самых ярких. В условиях монотонности, упорядоченности крестьянской жизни и отдаленности от центральных районов, свадьба в Сибири превращалась в яркое театрализованное представление, драматизированный обряд, венчающий важнейший выбор в жизни молодых людей. Обряд российской свадьбы, родившийся в глубокой древности, был принесен в Сибирь, но сохраняя главные сюжетные и структурные компоненты, претерпел определенные изменения. Молодежь в Сибири, более свободная по духу и нравам, имела возможность свободного выбора спутника жизни. Важнейшим условием создания семьи являлась хозяйственная целесообразность. Свадьбы часто накладывались одна на другую, шли чередом, и вся деревня практически значительную часть зимнего времени, отдыхая от трудов праведных, становилась участницей свадебного обряда, яркого самодельного народного действия.

Для русского населения Сибири важным этапом явилось переселение в новый регион, что оказало большое влияние на этнические процессы, на формирование местных особенностей традиционной культуры.

Современная праздничная обрядность находится в процессе становления и развития. Утверждаются новые праздники и наряду с ними, видоизменяясь, продолжают сохраняться и некоторые традиционные. Отдельные элементы старинных празднеств органически вплетаются в новые. В настоящее время следует говорить не об обрядах, а о праздниках, посвященных отдельным моментам сельскохозяйственного года. Только часть из них развивалась на основе традиционных обрядов и впитала отдельные обрядовые действия, утратившие уже прежнее религиозно-магическое значение.

Вместе с тем наметились различные формы проведения праздников, проходящих в общегосударственном масштабе, в общественной сфере или в семейном быту. Для русского населения Сибири важным этапом явилось переселение в новый регион, что оказало большое влияние на этнические процессы, на формирование местных особенностей традиционной культуры.

Что как не традиции и обычаи страны лучше всего характеризует менталитет её жителей? В них находят своё отражение и религиозные верования, и нравственно-этические идеалы, и исторические события. В традиции заложено то, что определяет самосознание народа, она соединяет прошлое и настоящее, она – вне времени. Бережное отношение к традициям во все времена было присуще многим народам. Конечно, современность диктует свои правила: некоторые из старых обрядов уходят в прошлое, некоторые «подстраиваются» под реалии нового мира. И тем не менее народная культура и в наши дни является важной составляющей жизни всех народов.

### **Проблемы сохранения духовного наследия в традиционной праздничной культуре**

А.О. Можаява  
гр. КР-605

Научный руководитель  
В.М. Стороженко

На современном этапе, в условиях кризиса общественной, социально-экономической и культурной жизни России, начавшийся процесс забвения культурно-исторической памяти повлек за собой

выхолащивание духовных ценностей из сферы досуга. Актуальность данной темы обусловлена реальными потребностями общества в возрождении духовных традиций, которые ярко проявляются в праздничной культуре как важнейшей полифункциональной ценностной парадигмы современной социокультурной среды. Говоря о духовном наследии, необходимо определить, что включает в себя это понятие. Так, например, по мнению профессора В.А. Щученко «духовное наследие – это система ценностей, в которой отражены наиболее существенные, лучшие черты той или иной эпохи. В это понятие входят мировоззренческие и религиозные ценности, выработанные веками. Духовными являются так же и правовые нормы, экономические традиции, культура семьи и быта; в том числе конечно и культура развлечения и отдыха». Всё это духовное наследие сегодня является сегодня живым свидетельством вековых традиций цивилизации.

Формируясь на протяжении многих веков, традиция вбирает в себя весь накопленный исторический опыт, всю мудрость народа, становясь неотъемлемым элементом его духовной культуры и являясь связующей нитью между прошлым и настоящим, представляя собой ту духовную силу, без сохранения которой невозможны национальная общность, этнокультура и укрепление национальных отношений. Таким образом, традиционная (или народная) культура является основой национального духовного богатства, всего многообразия направлений, видов и форм культуры современного общества. В русле народной культуры складываются представления человека о мире, система образов и языка, верования, знания и умения, обычаи, формы трудовой и празднично-обрядовой жизни.

В отношении праздничной культуры России можно сказать, что она формировалась на протяжении длительного исторического периода в противоречивом процессе взаимовлияния народных традиций, религиозных и общегосударственных праздников. В работе И.И. Шангиной «Праздник – время отдыха, веселья, радости, ощущения полноты жизни, время, когда люди осознавали себя частью единого сообщества. Чередование будней и праздников считалось необходимой составляющей нормального течения жизни, а сбои могли привести, по народным представлениям, к хаосу и гибели мира». Недаром человек периодически ощущает психологическую потребность выходить из временного потока повседневности и погружаться в особое время, в «вечное настоящее», которое происходит на празднике. Именно на празднике и создается особый идеально-реальный тип об-

щения между людьми, возникают условия временного упразднения всех иерархических различий и барьеров между людьми, что позволяет человеку существовать в качестве равноправной частицы общества. В этом состоянии человек сливается с окружающими его людьми, разделяя с ними особое состояние сознания во время народных празднеств. Наверное, поэтому в старину праздник считался обязательным для всех членов деревенской общины, достигших зрелого возраста. Праздник предполагал также полную свободу от всякой работы. В этот день запрещалось пахать, шить, убирать избу, колоть дрова, прясть, то есть выполнять всю повседневную крестьянскую работу. Праздник обязывал людей нарядно одеваться, для разговора выбирать темы приятные, радостные, иначе вести себя: быть веселым, приветливым, гостеприимным. Характерной чертой праздника было многолюдье. Тихое в будни село заполнялось зваными и незваными гостями – нищими, странниками, богомольцами, раешниками, кукольниками, ярмарочными торговцами, коробейниками. Праздник воспринимался как день преображения деревни, дома, человека.

В русской деревне все праздники включались в единую многоступенчатую последовательность. Они справлялись из года в год, из века в век в определенном порядке, установленном традицией. Среди них был главный праздник, обладавший, с точки зрения крестьян, наибольшей сакральной силой, – Пасха. Праздники великие: Рождество, Троица, Масленица, Иванов и Петров дни и малые праздники, еще их называли полупраздники, были связаны с началом разного рода крестьянских работ: первый день сева зерновых, заготовка на зиму капусты и т. п. Различались праздники и по своему происхождению. К установленным православным вероучением относились Пасха с двенадцатыми, то есть двенадцатью праздниками в честь Иисуса Христа и Божьей Матери, и храмовые – местные праздники, отмечавшиеся в дни освящения храмов или в дни памяти о значительных событиях из жизни святых, в честь которых построены храмы. К праздникам, не связанным с церковной традицией, относились святки, масленица, заветные праздники – в память о каком-либо деревенском событии, чаще трагическом, в надежде умиловить природу, божество, а также различные мужские, женские, молодежные праздники. Некоторые народные праздники нынче почти забылись (Петровки, «Параскева-Пятница», «Николы», Лельник...), некоторые отмечаются до сих пор (Масленица, Пасха), некоторые приобрели черты того мира, в котором они «выжили» (так, Престольные празд-

ники превратились в Дни городов и сел, Святочные обходы колядовщиков преобразились в поздравления Деда Мороза и Снегурочки).

Впервые научные подходы к пониманию роли празднично-обрядовой культуры в возрождении этнокультурного сознания были разработаны этнографами И.М. Снегиревым, И.И. Сахаровым, А.Н. Веселовским, Н. Костомаровым. В трудах этих учёных, праздник получил осмысление как духовный элемент жизни русской деревни. Также ими был предпринят опыт периодизации и определены подходы к описанию народного праздничного календаря, в основе которого лежала природно-аграрная последовательность годового цикла.

С течением времени, с изменением образа жизни, социальной обстановки и мировоззрения людей меняется перечень праздников. Сильное влияние на характер современной праздничной культуры оказывают изменения, которые произошли – особенно в больших городах, средствами массовых коммуникаций – в самом ритме игр, шуток, развлечений. Они веками были теснейшим образом связаны с праздничными периодами, в будни их почти или совсем не было. Праздник, как уже было изложено выше, удовлетворял повсеместные потребности, развеивал не только усталость, но и монотонность повседневной жизни. Распространение ставших обыденными развлечений всякого рода, например танцев, музыки, зрелищ, которые издавна предназначались для праздничных периодов, а теперь стали доступными независимо от календаря, заметно уменьшило привлекательность праздника в этом плане. Конечно, сказанное не означает, что праздник не доставляет отдельных ярких впечатлений и переживаний. До тех пор пока он празднуется, он даёт такое удовлетворение. Ожиданию праздников способствуют и средства массовой информации с праздничными номерами газет и журналов, программы радио и телевидения. Однако в целом современный стиль жизни ослабил культурную и эмоциональную привлекательность праздничных дней. Но даже там, где многие традиционные праздники утрачивают общественное значение, одновременно принимаются попытки его возрождения. Конечно, наивно было бы полагать, что традиционные праздники можно возродить сегодня в виде отдельных, не связанных между собою элементов. Следует знать, что для успешного возрождения традиционных праздников необходимо соблюдение целого ряда условий. Прежде всего, необходимо сохранить приуроченность воссоздаваемого праздника к традиционному времени его проведения. Следующее условие, которое необходимо соблюсти, –

это проведение праздника в традиционных местах. Обязательным условиям возрождения традиционной праздничной обрядности относится сохранение структуры (модели) и идейного содержания праздника.

Происходящая реконструкция празднично-обрядовой культуры заключающаяся в освоении современными поколениями лучших традиций, духовно-нравственных ценностей и идеалов русского народа нашла поддержку и в нашем городе. Выступая на заседании Государственного совета «О государственной поддержке традиционной народной культуры в России» Леонид Константинович Полежаев, губернатор Омской области сказал, что «усилия по сохранению традиционного российского культурного и духовного наследия должны опираться на его поликонфессиональный и многонациональный характер. Именно ему мы обязаны тем, что в многонациональной области устройство жизни людей идет на взаимном уважении истории, культуры и веры каждого народа и их взаимообогащения... Именно традиционная народная культура является основой народной морали. И мы совершенно убеждены: только возрождение народной морали будет способствовать духовному сбережению народа». Данное высказывание не расходится с действительным положением вещей: постановлением правительства Омской области принята концепция приоритетного регионального проекта «Культура Омской области на 2006–2008 годы», в которой культура признана основой государственности, ресурсом социальной стабильности, экономического роста и национальной безопасности. Не первый год проходит фестиваль «Душа России», который является наиболее крупным и массовым проектом в сфере региональной культуры. Набирает силу и фестиваль национальных культур – «Единение», дающий основу для развития самобытных культур представителей более чем 120 национальностей, проживающих на территории Омской области. Реформируются дома культуры в Омске и Омской области, они превращаются в современные общественно-культурные центры. Во всех сельских районах создана сеть центров традиционной народной культуры, которые ведут целенаправленную работу по восстановлению преемственности культурных традиций.

Исходя из выше изложенного, можно сделать вывод, что духовное наследие на протяжении всей истории российской нации являлось, и будет являться системообразующим фактором объединения народов нашего Отечества в единое социокультурное пространство, фактором его государственности, стабильности, прочности и

величия. В настоящее время разрабатываются перспективные проекты возрождения духовного наследия в традиционной праздничной культуре и развитие самобытных национально-культурных и культурно-исторических традиций.

### **К вопросу об информационном процессе в режиссуре театрализованных представлений и праздников**

О.Е. Обертас  
гр. КР-505

Научный руководитель  
О.И. Мартынова

Значение праздника как явления социального, отражающего быт человека, оценить невозможно. Но согласитесь с тем, что празднества – это социально-культурная ценность, которая способствует формированию личности, духовному развитию человека и цивилизации. Потому, что праздник синтезирует в себе всю исторически-ценностную информацию, накопленную в мировой культуре. И если раньше праздник не нуждался в информационном освещении потому, как существовал единый праздничный календарь для всех россиян, то на сегодняшний день ситуация изменилась коренным образом. Наличие нескольких праздничных календарных систем (государственный, церковный, профессиональный, семейный и многие другие), наличие конфессий, кризисная ситуация в экономической, политической и социальной сфере жизни общества – все это привело к изучению компонентов современного праздника. И один из таких компонентов – информационный процесс освещения праздничного события в современном обществе.

Информация является самым дорогим и самым продаваемым продуктом на сегодняшний день. При условии правильной подачи дозированной и понятной (на языке потребителя) информации успех праздничного события увеличивается. Здесь становится особенно очевидным связь информационного процесса со зрелищной культурой, потому, что средства массовой информации как и праздник, представляют некое отражение реальности сегодняшнего дня. А для того, чтобы понять, как осуществляется информационный процесс необходимо разобраться с его составляющими компонентами.

Главный компонент – субъект. Субъектом информационного процесса выступает личность, поэтому процесс информатизации дол-

жен пройти непосредственно через него, потому, что для человека знания являются ценностью. Исходя из этого, надо учитывать не только мир объективных знаний, но и феномен личностных (субъективных) знаний. Второй компонент – интеллектуальный потенциал субъекта. Здесь проявляется способность человека решать проблемы, используя накопленные знания, навыки и опыт. Интеллектуальный потенциал охватывает знания и творческие способности личности, которые связаны с феноменом сознания. Вне личности, вне духовного начала знания невозможны, иначе, мы будем иметь дело только с оболочкой знаковой системы – информацией, которая не имеет никакого отношения к культуре. Третий компонент – это информационный потенциал, но не субъекта, а членов общества, то есть способность обобщать, искать, хранить и передавать информацию (информационный обмен). Информационный потенциал определяет уровень развития конкретного общества, его способность активно изменяться и быть максимально созидательным. В процессе накопления, использования и распространения знаний первостепенную роль играют именно личностные импульсы. Накопление информационного и интеллектуального потенциала в результате информационного процесса и есть образование культурного наследия.

Характеризуется информационный процесс информационным и коммуникационным обеспечением. Из этого следует, что информационный процесс оказывает значительное влияние на развитие окружающей нас среды. Современная глобальная информационно-коммуникационная система повлияла на многие сферы деятельности: появились новые условия для культурного обмена и взаимодействия, образования, бизнеса, межличностного общения и не обошел стороной социально-культурную ценность – праздник. Ведь современный праздник как готовый продукт, в своей основе имеющий информационный повод, сам становится информационным поводом для выхода на большую зрительскую аудиторию.

Активное использование новых информационных технологий в празднике за последнее десятилетие привело к созданию принципиально новых форм зрелищной культуры, таких как флэшмоб и PR-акции, хэппининг и перфоманс. Современный праздник активно используется в качестве инструмента идеологического управления. Теряя свою сакральную сущность и все более трансформируясь в объект массового потребления, современный праздник все чаще рассматривается как эффективное средство сильнейшего воздействия на формирование политических установок личности. Это происходит пото-

му, что он (праздник) занимает далеко не последнее место в системе средств массовой информации.

Вовлечение людей в процесс обмена информацией (в том числе и информацией заведомо недостоверной) порождает удивительные ситуации, поскольку, по справедливому замечанию В.В. Крамника, «в принципе человеческая психика не в состоянии отличить реальную ситуацию от воображаемой. Она реагирует автоматически на информацию, поступающую из головного мозга, и то, что человек думает или воображает, для него – подлинно»<sup>1</sup>.

В последние годы можно наблюдать множество такого рода конкретных проявлений, – от различного рода политических акций на региональном уровне, до выборов президента страны. В этих событиях политической жизни просматривается использование эмоционально-художественных средств психологического воздействия. И чем сильнее размах политической борьбы и необходимость давления на общественное мнение, тем более яркое, красочное шоу стараются выстроить организаторы. В ход идут проверенные и безотказные приемы и методы активизации зрительской аудитории, основанные на умелом использовании архетипов: традиционные народные праздники, театрализованные представления, зрелища, фестивали, концерты, розыгрыши призов, игровые и конкурсные программы, музыкальные и световые эффекты, средства пиротехники и новейшие достижения мультимедиа. Активно используются символы, лозунги, звучные пароли, учитывается и тот факт, что «самым прекрасным зрелищем» для народа всегда будет сам народ. Массовая готовность к восприятию, к любым действиям в определенных ситуациях, подкрепленных зрелищными элементами, приводит в возможности образной материализации идей и определенной «настройки» коллективных переживаний, для дирижирования эмоциями и представлениями, и, как следствие, продвижения и внедрения различных политических идей. При этом чем более велика сила эмоции в момент восприятия объектом, тем глубже последующее осознание действия, вызвавшего ее, и тем более вероятна трансформация зрителя в соучаствующего субъекта. Поэтому, каким бы информативным, организованным по всем технологическим правилам не было бы современное массовое действие, оно не достигнет необходимых целей, не произведя эмоционального впечатления на зрителя. В качестве примера

---

<sup>1</sup> Крамник В.В. Имидж реформ: психология и культура перемен в России. – СПб., 1995. – С. 75–76.

можно привести выдержки из статьи В.Э. Мейерхольда: «В Петрограде, в дни первых выступлений ленинцев, однажды был такой случай. Когда толпа обступила трибуну и жадно впилась в очередного оратора, трепавшегося о барьер декадентского балкона, как Петрушка, – казалось, никакие силы не смогут оттащить отсюда этих праздных людей, пришедших с отдаленных окраин сказочной столицы. В самый разгар словоизвержения разыгравшегося оратора на противоположной стороне проспекта появился жонглер. ...Наблюдателю, случайно попавшему в полосу, резко разделившие эти два мира, к этому месту обстрела с двух сторон – со стороны митингового оратора и со стороны уличного жонглера, – хотелось проследить, кто из двух конкурентов победит. ... Не знаю, как было раньше, как было бы потом, но в тот день победа осталась за жонглером. Да здравствует жонглер!»<sup>1</sup>.

К сожалению, сегодня подобную ситуацию можно представить лишь как тщательно спланированную бренд-компанию, где общую концепцию разрабатывала команда криэйторов, материальные активы аккумулировали специалисты по фандрайзингу, над образом политика трудилась группа имиджмейкеров и стилистов, речи писались спичрайтерами, а для организации действия был приглашен профессиональный режиссер – постановщик со своей армией сценаристов, сценографов, художников по свету и костюмам, системой звукоусиления и пиротехники.

## **Праздник как фактор формирования толерантности к национальным культурам в составе Российской Федерации**

Р.Ж. Орумбаева  
гр. КРп-836з

Научный руководитель  
А.Ю. Павлов

После распада СССР многое в России изменилось, в том числе и взаимоотношения между людьми разных национальностей, И отношения эти порой полны конфликтных, а иногда и трагических ситуаций. Часто они носят этнический характер, что ведет к межнациональным конфликтам, которые становятся нормой, к ним привыкают или делают вид, что не замечают. И все это потому, что многие

---

© Р.Ж. Орумбаева, 2010

---

<sup>1</sup> Золотницкий Д. Мейерхольд. Роман с советской властью. – М., 1999. – С. 7.

народы не воспринимают другую культуру, другую веру, как достойные уважения и внимания.

Великий народ, народ со своей большой культурой, со своими национальными традициями, обязан быть добрым, особенно если с ним связана судьба малого народа. Великий народ должен помогать малому сохранять себя, свой язык, свою культуру.

И здесь уместно будет сказать о толерантности к национальным культурам в составе Российской Федерации.

Какой смысл мы вкладываем в понятие «толерантность»? Описать толерантность довольно трудно, возможно из-за того, что в разных языковых системах она определяется по-разному. Вот пример одного из них.

Толерантность – качество, характеризующее отношение к другому человеку как к равнодостоинной личности и выражающееся в сознательном подавлении чувства неприятия, вызванного всем тем, что знаменует в другом иное (внешность, речь, образ жизни, убеждения, язык, национальность). Как важный элемент культуры общения толерантность признается сегодня необходимым условием общественного объединения людей различных верований, культурных традиций, политических убеждений. Толерантность является ключевым, нравственным принципом гражданского общества.

Толерантность предполагает не столько расширение знаний о других культурах, быте, верованиях разных народов, сколько решение вопросов отношения к другим культурам. Нужно хотя бы прикоснуться к чужой культуре, чтобы лучше понять ее. Проблема заключается в том, что нужно находить современные пути и средства, современные методы взаимного приобщения народов России к духовным ценностям друг друга.

Россия – многонациональная страна, в ней проживает более 160 национальностей, а потому проблемами межнациональных взаимоотношений занимаются этнологи, социологи, политологи, культурологи. А также СМИ, политики, административные и силовые властные структуры.... Наряду с ними решения по этой проблематике ищут, часто небезуспешно, и специалисты в области празднично-обрядовой, зрелищной культуры.

В 1959 г. американский социолог и этнограф Джордж Мердок выделил более 70 «культурных универсалий» – общих для всех культур элементов: язык, речь, письменность, возрастная градация, календарь, общинная организация, приготовление пищи, ухаживание, тан-

цы, декоративное искусство, гадание, толкование снов, образование и т. д. Праздник также включен в список этих «универсалий»: в календарях разных народов можно найти немало праздников, обрядов, игр, либо очень похожих по форме и содержанию, либо имеющих общую природную, аграрную или семейно-бытовую основу, что позволяет говорить об их «интернациональности», о своеобразном взаимопроникновении празднично-обрядовой культуры разных народов.

Именно праздник, как понятие интернациональное, способен объединить народы. Вот несколько аргументов в защиту данного тезиса:

- Чем сложнее и противоречивее окружающая жизнь, чем она труднее и порою бесперспективнее, тем выше потребность в празднике как источнике положительных эмоций, потребность быть вместе, встретиться и даже помириться, если вдруг нарушились дружеские связи и отношения. Праздник нужен как тот понедельник, с которого мы обязательно начнем жить по-новому;

- Праздник – душа каждого народа. Он нужен всем, как одна из форм нашего духовного и национального самовыражения. Праздник – неосознанная надежда на новое, светлое, счастливое, он – тот «допинг», который позволяет расслабиться, встряхнуться, отвлечься от буден;

- Праздник обладает эмоциональной заразительностью, перед которой мало кто устоит. Праздник укрепляет межнациональные связи внутри России, поскольку он по содержанию и форме явление коллективистское (коллективизм как радость «на миру»);

- Почти у каждого праздника своя история, отражающая историю отчизны. Праздники приобщают к мировой национальной культуре, к народному досугу, важнейшей частью которых они являются;

- Праздники – это торжественный, нестандартный, озорной Акт Добра и Воспитания. Очистительный Акт Творчества, основанный на общечеловеческих нравственных категориях. Праздник лишь тогда Праздник, когда он придумывается и выстраивается на синтезе традиций прошлого и настоящего, самостоятельного творчества участников и опыта мудрых режиссеров.

У каждой национальности в составе Российской Федерации есть свои многочисленные праздники. Некоторые из них корнями уходят в историческое прошлое, некоторые носят чисто национальный обрядовый и культовый характер, иные отражают традиции современной культуры времяпровождения. В совокупности все они выполняют этическую и национальную миссию.

Двадцать лет назад в Ульяновске возникла новая организация – Дом Дружбы народов. Он был первый в своем роде. Позже по его примеру в России стали создаваться подобные центры, руководители и методисты перенимали опыт работы. Сейчас и в Омске действует такой Дом Дружбы в рамках программы «Единение», целью которой является не только возрождение национальных традиций, обрядов и праздников, но и знакомство с ними других этносов и народностей. Ежегодно проводятся различные этнокультурные фестивали, где жители многонациональной Омской области делятся друг с другом своим национальным достоянием, своей культурой. Во всех этих празднествах принимают участие абсолютно все национальные коллективы области, собираются, как поется в одной из песен: «... татарочка в сапожках, чувашечка в сережках, мордовка в душегрейке, татарин в тубетейке, мордвин в кафтане, еврей с цветами...». Подобные встречи дают возможность душевного общения, культурного взаимообогащения, в том числе изучения языков других народов. Ведь, как говорится, знаешь один язык – обладаешь одним умом, изучил второй язык – овладел вторым умом.

Роль национальных праздников состоит в том, чтобы преодолеть национальную обособленность на личностном уровне посредством взаимного узнавания, познания и понимания контактирующих субъектов. Люди различных национальностей могут продуктивно взаимодействовать на праздниках, не обращая своего внимания на существующие между ними этнокультурные различия и этнополитические противоречия.

Именно поэтому праздник может способствовать уступчивости, соединению, терпимости разных народов, утверждать общечеловеческие и нравственные приоритеты, он может стать фактором формирования толерантности к национальным культурам в составе Российской Федерации.

## Секция «МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС»

### **Gender marketing: consumer behavior of «М» and «W»**

Е.В. Верлуп

В.В. Штейнгауэр

гр. БМ-803

Научный руководитель

И.А. Лаврова

The definition of gender marketing: reasons for being attractive and important nowadays.

Gender marketing is a new concept in marketing, which is already successfully used in the USA and in Scandinavian countries. Unfortunately this trend is only arising in Russia. The distinctive needs of men and women give the companies all over the world a stimulus to develop markets on a new qualitative level diversifying products and services according to the gender features. Especially women as a target market are very prospective. Women dominate consumer goods spending. They are responsible for 80 % of all purchases and 82 % of all consumer goods spending.

Marketing focused on women represents opportunities for all companies in key industries of economy like automobiles, computers, consumer electronics and financial services. Women represent the largest market in the world. By not talking to women, you're leaving a lot of money on the table.

The main differences between consumer-men and consumer-women.

Women and men design their environments differently – not only in their feature and in their social role understanding, but also in the way, as they articulate consumer desires, meet purchase decisions and evaluate products.

There are four key ways in which women differ from men. By understanding these differences, companies can communicate better with women and develop products that meet their needs.

1. A collective versus an individual perspective: according to Barletta, men typically look at the world from the perspective of the individual, whereas women look at it from the perspective of the group.

2. Maximizing versus prioritizing: women tend to maximize their time by trying to tackle as many tasks as possible within a given period. Men, on the other hand, prefer to prioritize and do their tasks in order of importance.

3. The works versus the bare bones: when it comes to perceiving and processing the information required to make decisions, women are more likely to look at all the details than men. «Men's orientation is towards the essentials-broad strokes, top lines,» says Barletta. «When men make decisions, they want to strip away inessentials. Women approach decision making, perceptions and mental processing in exactly the opposite way.»

4. Affinity versus competition: women communicate and make connections through affinity and establishing links. Men connect through competition and challenge.

Decision-making process about purchasing according to gender marketing.

The purchasing decision-making process by men and women has a number of features:

1) Women begin the goods choice process with inquiry of opinions and councils of sellers, friends, and also act as a source of good or bad judgments about purchase among the designated circle of persons. Men do not welcome potential opinions of friends, fellow workers, members of a family, and other people.

2) Women aspire to try all variants in searching of perfection while men are content with the comprehensible variants.

3) Women are more economical than men because the function of planning and economy of the family budget is usually assigned to women. For men indifference to the price is an original criterion of their courage. As a result, men dare at expensive purchases much faster than women.

4) Men give in to suggestion much easier than women, – they are eager to leave the shop as fast as possible, so they are ready for everything. Women make fast purchase decisions very seldom. If it's enough for a man to visit a shop two times a woman requires three times on the average.

5) Women as a rule choose the goods being guided not by parameters but by its appointment.

Unique gender differences and ways of giving gender coloring to a brand.

Gender distinctions

Though men and women belong to one biological kind and have much in common, nevertheless they differ from each other on a number of the important physiological, psychological and social characteristics which should be considered in the course of advertising and marketing activity:

Table 1

<i>Gender features</i>	<i>Typical for men</i>	<i>Typical for women</i>
Standard features	Active, Rational, Energetic, Logical, Clever, Strong, Successful, Independent	Kind, Soft, Sexual, Gentle, Careful, Emotional, Counterbalanced, Constant
Historically developed stereotype	Defender, supporter, hero, competing, aggressive	Defenseless, hospitable, romantic, peaceful, gentle
Thinking type	Rational, critical	Emotional, sensual
Activity orientation	Perspective	Current
Decision of problems	Logically, by means of force	Intuitively, by means of discussions
Relation to an external world	Realistic	Idealized
Perception modality	Verbal	Visual-effective
Features of image perception	Detailed, orientation to the maintenance	General, orientation to the form
Communications	Concrete-active, categorical	Detail-estimated
Vital topics for advertising (advertising communications)	Work, sports, women and sex, war, hunting, weapon, tobacco, alcohol, technics	Family, children, house, cookery, fashion, health, appearance
Gender attributes in advertising	Trailer less sated on color; Small amount of characters in advertising; The advertising message is better to duplicate with inscriptions; The advertising message as a guide to action, accurate and logical facts.	Trailer with a variety and brightness of colors and shades, saturation; The considerable quantity of heroes and subjects in advertising is possible; Wide range of frequencies and nonverbal signals (gestures, a mimicry, intonation); Multiple-valued advertising message with hints and emotional coloring.

### Ways of giving gender nuance to a brand

According to gender marketing there are several ways how to make a brand more male or more female. For example you can use phonetic, grammatical, color and dynamic components:

Table 2

	<i>Brand-man</i>	<i>Brand-woman</i>
Phonetic component	A brand name should contain rigid man's consonants and vowels, for example «P», «Д», «Г», «Б», «З», «А», «И».	A brand name should contain soft female consonants and vowels, for example «J», «M», «H», «B», «O», «E».
Grammatical component	A slogan should contain verbal designs with strongly pronounced active effect.	A slogan should contain descriptive designs with an abundance of adjectives.
Color component	A logo should contain blue, dark blue, grey, black and gold colors, cold shades	A logo should contain pink, orange, green and light green color, warm shades
Dynamic component	A preview trailer should contain a concrete action with an accurate vector of movement.	A preview trailer should contain plastic, slowed down movements or a static pose, smile upon the face, passive mimicry and gesticulation, the object can be in a contemplation condition.

In conclusion, gender marketing is not about male versus female. It's about understanding how your customer wants to use your product, how they do shopping, the level of service they expect, the style they want and the price level they're comfortable with.

## Применение психографической сегментации на основе модели АЮ (на примере ФМБ)

К.Ю. Зибарева  
К.В. Лехнер  
гр. БМ-603

Научный руководитель  
Е.А. Лунева

Психографическое сегментирование – деление рынка на различные группы потребителей на основе оценки психологического склада потребителей: их роли в общественной жизни, рода деятельности, жизненных позиций, интересов, мнений и образа жизни. Стиль жизни – это совокупность системы ценностей личности, социального поведения и активности, а также манеры потребления. В понятие стиль жизни включаются признаки, связанные с деятельностью (activity), интересами (interests) и мнениями (opinions) индивидов.

Нами были проанализированы предыдущие исследования по данной модели, и выявлено, что в таких исследованиях, выборка составляет не более процента от генеральной совокупности. Это связано с большим объемом анкеты (250–500 вопросов).

Так как у нас небольшая генеральная совокупность (всего 416 студентов на факультете), нами было принято решение взять выборку в 25 % (104 студента). В анкету вошло 289 вопросов, из которых 283 – это вопросы-утверждения, и 6 вопросов касаются демографических характеристик.

После сбора данных и отсеивания некачественно заполненных анкет, проводится факторный анализ, для уменьшения числа факторов, затем кластерный анализ для образования кластеров, и осуществляется описание каждого кластера.

В ходе факторного анализа общий набор утверждений сократился до небольшой группы основных факторов, которым были присвоены названия. Каждый из факторов включает около 10 взаимозависимых утверждений. Для респондентов по этим факторам вычисляются оценки.

Далее при помощи кластерного анализа респонденты объединяются в относительно однородные сегменты (Кластеры). Перейдем к описанию каждого из 6 образовавшихся кластеров.

Кластер 1. Старательный и активный. Такой студент старается участвовать во всех мероприятиях, которые организывает универ-

ситет, факультет или кафедра. А также мечтает организовать собственное событие или клуб по интересам. Но и не забывает об учёбе, так как много времени уходит на подготовку домашних заданий. Не любит принимать поспешных решений, действует обдуманно и рационально. Всегда имеет своё мнение и не следит за последними тенденциями. Поэтому на рекламу почти не обращает внимания.

Кластер 2. Тяжело в учении, тяжелее в бою. Такие студенты с трудом усваивают новый учебный материал. Им совершенно не нравится узнавать что-то новое. Постоянно не хватает ни на что времени. На ТВ и печатную рекламу редко обращают внимание, так как считают, что она их даже не может проинформировать о новинках. Им безразлично, устраивает ли кафедра или факультет различные мероприятия, так как участие они всё равно в них не принимают.

Кластер 3. Стильные авантюристы. Обожают ходить в ночные клубы и предпочитают экзотическую кухню. Очень восприимчивы к скидкам, подарочным купонам и различным рекламным акциям. С удовольствием участвуют в рекламных лотереях и розыгрышах. Им нравится хорошо и стильно выглядеть, а также когда на них обращают внимание окружающие.

Кластер 4. Активнее! Креативнее! Заметнее! У этих студентов много достижений, как личных, так и учебных. Нравится участвовать в творческих конкурсах и выполнять индивидуальные задания. Всегда участвуют с удовольствием в днях специальностях и различных интеллектуальных конкурсах. Но без энтузиазма воспринимают спортивные мероприятия. Им это не интересно.

Кластер 5. Утомлённые учёбой. Им не нравится их специальность и предметы, которые преподаются по их специальности. Наблюдается апатия ко всему окружающему. Не нравится ходить в кафе и рестораны, не нравится принимать участие в конференциях, не любят собираться с друзьями и семьёй. Не любят знакомиться с новыми людьми. Время чаще всего проводят в одиночку. Часто слушают музыку. Любят рекламу в газетах и журналах. Очень много читают.

Кластер 6. Уже освоились. Являются участниками различных мероприятий в университете, но создавать какое-то новое мероприятие нет желания. Им нравится мероприятия, которые организуются на факультете. Считают, что проведение различных мероприятий только повышает статус факультета. Часто совершают покупки в крупных торговых комплексах, где можно и перекусить и отдохнуть, это говорит о том, что данные студенты привыкли экономить своё время.

Все они считают, что попали на ФМБ не случайно. Довольны выбранной специальностью, нравятся предметы, которые преподаются по специальности.

## **Особенности ведения международного бизнеса на рынке продовольствия**

Е.А. Истомина  
А.В. Лоскутова  
гр. БЭ-601

Научный руководитель  
С.Н. Хоботова

Продовольствие, его производство, распределение, обмен и потребление являются важной составной частью функционирования мировой хозяйственной системы, занимают особое место в приоритетах мировой политики. Оно непосредственно связано с жизнедеятельностью основного субъекта и объекта мирохозяйственной деятельности – людей, рабочей силы. Сельское хозяйство остается важным источником дохода, занятости и внешней торговли. Даже те страны, у которых доля сельского хозяйства в создании ВВП небольшая, считают этот сектор экономики важным и уделяют ему значительное внимание.

Мировой рынок продовольствия включает рынок продовольственного сырья и рынок готовой продовольственной продукции.

Основные особенности ведения бизнеса на рынке продовольственных товаров: раздробленность производства, дифференциация отдельных партий товаров, сезонность продукции, ограниченность сроков хранения, высокая роль посредников, высокая роль товарных бирж, активное государственное вмешательство в регулирование рынка.

В своем выступлении мы подчеркнем ту особенность мирового рынка продовольствия, которая принципиально отличает его от всех других мировых рынков – жизненную необходимость его продукции.

Главным источником продовольствия выступает сельское хозяйство. Однако его доля в создании мирового продукта сократилась с 9 % в 1970 г. до 4,0 % в 1999 г. Несмотря на такое сокращение, эта сфера мировой экономики непосредственно связана с жизнью 2/5 населения планеты. В 1998 г. в нем было занято 47 % экономически активного населения. Если в промышленно развитых странах в сельском хозяйстве работает менее 5 %, то в развивающихся странах –

почти 60 % трудоспособного населения, причем в странах Азии и Африки – более 60 %.

В структуре сельскохозяйственного производства произошли сдвиги, связанные с повышением доли продовольственных и снижением доли технических культур. Среди продовольственных культур основой питания человека остается зерно. За счет зерна население мира обеспечивает около 50 % своих потребностей в пище. Это соотношение постепенно меняется в пользу животноводческой продукции. Для того чтобы произвести 1 кг мяса, в среднем используется 7 кг кормового зерна.

Основное место в производстве продовольствия принадлежит развитым странам. Развитые страны, несмотря на свою далеко не аграрную экономическую ориентацию, являются основными производителями сельскохозяйственной продукции, а некоторые (США) – ее активными экспортерами. Возникает вопрос: так почему же развитые страны инвестируют в такую малорентабельную отрасль, как сельское хозяйство?

Решающую роль здесь играет концепция продовольственной безопасности. Продовольственная безопасность государства – это постоянная доступность достаточного количества продовольствия для поддержания активной, здоровой жизни всех его граждан. Обратим внимание в этом определении на слова «постоянная» и «доступность». «Постоянство» предполагает доступность продовольствия как для нынешнего, так и для будущих поколений. «Доступность» должна быть физической и экономической. Экономическая доступность предполагает, что личные финансовые расходы или расходы домашнего хозяйства на приобретение продовольствия должны быть на таком уровне, который не ставит под угрозу и не подрывает удовлетворение других основных потребностей. Физическая доступность предполагает, что достаточное продовольствие должно быть доступным для каждого человека, включая физически уязвимых лиц (дети младшего возраста, престарелые, лица с физическими недостатками, неизлечимые больные и лица, нуждающиеся в постоянном медицинском уходе, включая душевных больных). Стране, в которой условия продовольственной безопасности не выполняются, грозит проблема голода. По данным продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН на апрель 2010 г. 1 миллиард 17 миллионов голодающих, что больше чем в 2008 году на 110 млн человек. Из них 642 миллиона живут в Азии, 265 миллионов – в Африке, 42 миллиона – в Латинской Аме-

рике и странах Карибского бассейна, а также 15 миллионов – в развитых странах.

Что касается продовольственной безопасности России, то продовольственный рынок нашей страны импортозависим и зависимость эта растет. В 2003–2004 годах доля импорта в общем объеме товарных ресурсов продовольствия составляла 34–40 %. Сейчас около 58 % товарных ресурсов импортируется и только 42 % производится внутри страны, причем эти данные не учитывают «серого» и «черного импорта».

Каковы меры по установлению приемлемого уровня продовольственной безопасности отдельной страны, такой как Россия? Решение проблемы продовольственной безопасности – это, по сути, развитие конкурентоспособного сельского хозяйства в своей стране. Для России также актуальна борьба с коррупцией – для решения проблемы нелегального импорта продовольствия.

Что касается международного регулирования, то решение для мирового сообщества – это международная кооперация в сфере производства и распределения продовольствия.

Главной международной организацией, занимающейся этой проблемой, является Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (ФАО). Её деятельность направлена на уменьшение остроты проблемы нищеты и голода в мире путем содействия развитию сельского хозяйства, улучшению питания и решения проблемы продовольственной безопасности. Организация была основана на конференции в Квебеке 16 октября 1945 г.

Всемирная продовольственная программа (ВПП) – это крупнейшая в мире гуманитарная организация, обеспечивающая ежегодно около 4 млн. тонн продуктов питания. ВПП основана в 1963 г. как орган по продовольственной помощи в системе ООН. Ей поручено оказывать помощь неимущим в развивающихся странах, борясь с голодом и нищетой. Она использует продовольственную помощь в целях содействия экономическому и социальному развитию.

Международный фонд сельскохозяйственного развития – специализированное учреждение ООН, занимающееся мобилизацией финансовых ресурсов в целях увеличения производства продовольствия и улучшения положения с питанием бедных групп населения в развивающихся странах. Создан в 1977 году по решению Всемирной продовольственной конференции 1974 года.

Всемирный саммит по продовольственной безопасности проходил в Риме, Италия 16 и 18 ноября 2009 года. Решение о созыве

встречи на высшем уровне было принято Советом Продовольственной и сельскохозяйственной организацией Объединенных Наций (ФАО) в июне 2009 года, по предложению Генерального директора ФАО д-р Жак Диуф. 60 глав государств и правительств и 192 министра из 182 стран и Европейского Союза принимают участие в саммите, который проходил в штаб-квартире ФАО.

Во время саммита была единогласно принята Декларация, с заявлением о том, что все страны мира намерены сделать все возможное, чтобы искоренить голод в максимально короткие сроки. В Декларации также отмечено намерение существенно увеличить помощь сельскому хозяйству развивающихся стран, в связи с чем, 1 миллиард голодных людей по всему миру может почувствовать себя более уверенно. Декларация подтвердила существующий показатель сокращения масштабов голода, который должен уменьшиться наполовину к 2015 году.

### **Государственная политика Исландии, направленная на борьбу с последствиями финансового кризиса**

М.В. Латыпова  
гр. БЭ-801

Научный руководитель  
О.А. Авдеева

Финансовый кризис вскрыл серьезные изъяны существующей модели развития мировой экономики. Негативные последствия кризиса испытала на себе Исландия. Россия пережила наибольший спад среди 20 крупнейших экономик мира. Движущей силой развития экономики Исландии являлись финансовые потоки ее транснациональных банков, а экономики России – финансовые потоки нефтегазовых компаний страны. В этом их сходство. Поэтому исследование мер правительства Исландии по борьбе с кризисом является актуальной темой, важной и для России.

Целью данного исследования является определение пути перестройки экономики Исландии, обеспечивающей выход из кризиса и оздоровление экономики.

До кризиса экономика Исландии славилась как одна из самых эффективных. В 2007 году Исландия занимала 4-е место в мире по

уровню номинального ВВП на душу населения. Значительную роль в развитии экономики сыграли финансовые реформы.

Непосредственно перед кризисом финансовая система характеризовалась показателями: активы банков – 900 % от ВВП; внешняя задолженность банков – 550 % от ВВП; корпоративные долги – 308 % от ВВП; долги домохозяйств – 103 % от ВВП.

В 2008 г. Исландию потряс беспрецедентный по своему размаху финансовый кризис. Непосредственной поводом послужило фактическое банкротство трех крупнейших транснациональных банков Исландии. Это вызвало экономический шок для страны, связанный: а) с потерей капитализации фондового рынка на 98 %; б) со снижением обменного курса кроны в 2,5 раза; в) со скачком инфляции с 4,5 % до 20 %; г) с ростом безработицы до 8,6 %.

Главной причиной шокового развития кризиса являлось непропорциональная раздутость финансового сектора по сравнению с реальным сектором экономики.

Правительство Исландии оказалось в сложной ситуации и было ограничено в выборе мер. Валютные резервы и продажа активов могли покрыть только часть задолженности, многократно превосходившей ВВП страны. Эмиссия кроны в этих условиях привела бы еще к более значительному падению ее курса и росту инфляции.

Экстренные меры заключались в действиях, направленных на спасение финансовой системы, на предотвращение сокращения реального сектора экономики и роста безработицы, на обеспечение экспортно-импортных торговых операций и включали: 1. Реструктуризацию в виде национализации трех крупнейших банков и разделению их на «новые» и «старые». «Новые» банки, обеспеченные госгарантиями, предназначались для функционирования внутренней платежной системы и недопущения коллапса экономики. «Старые» банки предназначались для расчетов по внешним обязательствам. 2. Стабилизация кроны на основе плавающего курса, определяемого на аукционах Центробанком Исландии. 3. Были введены ограничения по использованию иностранной валюты, необходимой для погашения внешнего долга. Экспортеры должны были продавать свою валютную выручку на аукционах.

Экстренные меры были проведены осенью 2008 года в основном за счет имевшихся международных валютных резервов. Можно отметить снижение инфляции с 20,5 % в 2008 году до 4,5 % в 2009 году, было остановлено снижение курса национальной валюты.

Среднесрочные меры предусматривают обеспечение финансовой устойчивости в 2009–2010 году за счет налогово-бюджетной консолидации для сокращения государственного долга. Предусматриваются фискальные меры – увеличение налоговых сборов и сдерживание роста зарплаты. Предусмотрены изменения в налогообложении корпораций. Основную роль сыграют кредиты МВФ и некоторых стран..

В рамках среднесрочных мер предусмотрена ликвидация «старых» банков после исполнения обязательств. Их обязательства перед вкладчиками, в том числе и зарубежными, будут исполняться за счет продажи активов ликвидируемых банков.

Среднесрочные меры уже дали положительный эффект: положительный торговый баланс, снижение дефицита бюджета с 13,6 % в 2008 до 9,1 % в 2009 году.

Долгосрочные меры предусматривают дальнейшие действия по укреплению экономики страны и ее финансовой системы, повышению доверия к ней, сокращению бюджетного дефицита. Будет отменен строгий контроль за капиталом и валютой. Будет стимулироваться диверсификация экспорта. Обращается внимание на развитие туризма.

Насколько эффективными окажутся долгосрочные меры, покажет время, однако нет оснований сомневаться в том, что запланированный результат будет достигнут.

Исследование показало, что правительству Исландии удалось стабилизировать экономическую ситуацию и обеспечить начало оздоровления экономики.

Наибольший положительный эффект оказали меры: а) по установлению контроля над банковской системой на основе национализации и реструктуризации 3 крупнейших банков; б) по стабилизации кроны на основе плавающего курса, определяемого на аукционах по продаже иностранной валюты Центробанком Исландии; в) для России заслуживают внимания планы Исландии по диверсификации экономики на основе развития высокотехнологичных отраслей и туризма.

## **Использование корпоративной социальной ответственности в международных маркетинговых стратегиях компаний**

К.В. Лехнер  
гр. БМ-603

Научный руководитель  
О.А. Козлова

Корпоративная социальная ответственность может быть определена как рациональный отклик компании на систему противоречивых ожиданий заинтересованных сторон, направленный на устойчивое развитие, как самой компании, так и общества в целом.

Наибольшее влияние на выбор направлений внедрения социальной ответственности оказывает специфика страны, на рынок которой собирается выходить предприятие с данной стратегией.

Для целей данной работы мы посчитали необходимым исследовать направления социальной ответственности, применяемые в различных странах, и разработать классификацию стран.

С целью сопоставимости данных были выбраны 15 стран, по которым имеется информация об исследовании направлений социальной ответственности, реализуемых в компании, через анкетирование менеджеров 30 крупных компаний каждой страны.

Для анкетирования отобрано 20 факторов по четырем основным направлениям социальной ответственности компаний: внутреннее направление, внешнее направление, прозрачность и корпоративное гражданство.

Внутреннее направление включает факторы, касающиеся недискриминации на рабочем месте, нормированных рабочих часах, справедливой заработной платы, повышения профессионального уровня сотрудников и другие.

Внешнее направление социальной ответственности предполагает изучение социальной ответственности поставщиков по различным факторам, участие в защите местного сообщества и коренного населения, этичность и честность деятельности компании и другое.

Прозрачность включает факторы, касающиеся отчетности, политики привлечения заинтересованных лиц, и другие.

Корпоративное гражданство предполагает поддержку сторонних инициатив по социальной ответственности и устойчивому развитию, образовательные программы и другое.

Для анализа были выбраны следующие страны: страны Северной Америки (США, Мексика, Канада), страны Европы (Норвегия, Испания, Италия, Франция, Германия, Великобритания) и страны Азии (Таиланд, Малайзия, Корея, Япония, Сингапур, Гонконг).

С помощью кластерного анализа, были образованы следующие кластеры:

Кластер 1 включает 1 страну – Норвегия.

Кластер 2 включает 9 стран – Испания, Италия, Франция, Германия, Великобритания, Корея, Япония, Канада и США.

Кластер 3 включает 4 страны – Таиланд, Малайзия, Гонконг и Мексика.

Кластер 4 включает 1 страну – Сингапур.

Далее необходимо описать получившиеся кластеры. Для этого были рассмотрены значения стран, попавших в один кластер, по различным факторам.

В Кластер 1 включаются страны-лидеры по внедрению КСО по всем направлениям социальной ответственности.

Кластер 2 включает страны, также осуществляющие комплексную деятельность по всем направлениям КСО, но уступающие лидерам.

Кластер 3 представлен отстающими странами по всем направлениям социальной ответственности компаний.

Наибольший интерес представляет Кластер 4, который включает страны с неравномерным развитием по различным направлениям КСО, что можно объяснить или наличием государственного регулирования по некоторым направлениям, или особым менталитетом жителей.

Анализ качественной информации о странах, не вошедших в исследование на первом этапе, позволяет дополнить сложившиеся кластеры. Рассмотрим анализ по группам стран.

### **1. Швеция, Дания, Финляндия, Исландия.**

Согласно рейтингу стран мира по индексу социально устойчивой конкурентоспособности, Швеция лидирует по большинству направлений КСО.

Швеция первой среди других стран сделала КСО одной из организационно оформленных и координируемых функций правительства. С инициативой «Глобальная ответственность» выступило Министерство иностранных дел, причем произошло это еще в 2002 го-

ду, вскоре после саммита по устойчивому развитию в Йоханнесбурге (ЮАР). Это стимулировало работу шведских компаний по таким направлениям, как права человека, достойные условия труда, борьба с коррупцией и защита окружающей среды.

Таким образом, Швецию можно отнести к кластеру стран-лидеров.

Подобную информацию также можно найти про Данию, Финляндию и Исландию, которые возглавляют рейтинг стран мира по индексу социально устойчивой конкурентоспособности, опережая Норвегию. Именно поэтому Кластер 1 будет дополнен до 5 стран.

## **2. Новая Зеландия, Ирландия, Австралия, Нидерланды, Швейцария, Бельгия и Австрия.**

Данные страны в рассматриваемом рейтинге стоят на 6–20 месте, вместе со странами, уже попавшими в Кластер 2, образованный на первом этапе.

Качественная информация по выделенным странам подтвердила наличие неравномерного развития социальных программ в компаниях. Именно поэтому возможно включение рассматриваемой группы стран в Кластер 2.

## **3. Бразилия, Китай, Индия и Россия.**

В данных странах наблюдается значительное влияние менталитета населения на возможности применения КСО. По данным многочисленных исследований, именно эти страны можно отнести к Кластеру 4, то есть к странам с неравномерным развитием различных направлений социальной ответственности, под действием специфического государственного регулирования или культурных особенностей населения.

Большую часть стран, не попавших в наше исследование, можно распределить между Кластером 3 и Кластером 4, опираясь на активность населения региона страны.

Результаты проведенного исследования можно представить в виде таблицы.

**Распределение стран в зависимости  
от степени внедрения социальной ответственности**

<i>Название группы</i>	<i>Входящие страны</i>	<i>Характеристика</i>
Маяки	Норвегия, Швеция, Дания, Финляндия, Исландия.	Страны, в которых применение КСО является стратегически важным. В данных странах государство и население уделяют большое внимание социальной ответственности. Для того чтобы быть конкурентоспособным на рынке, обязательно внедрение программ социальной ответственности по всем возможным направлениям.
Корабли	Испания, Италия, Франция, Германия, Великобритания, Корея, Япония, Канада, США, Новая Зеландия, Ирландия, Австралия, Нидерланды, Швейцария, Бельгия и Австрия.	Страны, в которых внедряются программы социальной ответственности по всем направлениям. Значение КСО растет. Стремятся к достижению показателей группы «Маяки». Постепенно внедряются методы государственного регулирования и стимулирования КСО. При выходе на данные рынке необходимо внедрение программ социальной ответственности в большей степени по внутренним направлениям, а затем постепенный охват и внешних направлений.
Штиль	Таиланд, Малайзия, Гонконг, Мексика и другие.	В данных странах КСО не имеет такого значения, как в первых двух группах стран. Государственное регулирование вопросов КСО отсутствует. Население так же не уделяет данным вопросам внимание. При выходе на рынок возможно частичное применение КСО по 1–2 приоритетным направлениям, или полный отказ от данной стратегии, в зависимости от конкретной страны (и позиции партнеров компании на других рынках).
Шторм	Сингапур, Бразилия, Китай, Индия, Россия и другие.	Страны, в которых развитие КСО сильно зависит от культурных особенностей населения и менталитета. Выходя на рынки этих стран, необходимо изучить особенности рынка более детально через дополнительные исследования. Применение КСО может быть обязательным по отдельным направлениям (наиболее значимым для населения).

Источник: разработано автором.

Таким образом, при выходе на зарубежный рынок, в зависимости от группы страны по разработанной нами классификации, определяется необходимость внедрения социальной ответственности по определенным направлениям.

### **Оценка восприятия рекламных обращений и рекламных образов детьми**

Ю.О. Макаренко  
К.И. Смолина  
гр. БР-704

Научный руководитель  
Е.А. Лунёва

Дети являются одной из самых желанных категорий потребителей для маркетологов. Ничего удивительного в этом нет, так как рынок детских товаров исчисляется миллиардами долларов.

Кроме того, не стоит забывать, что дети являются особенной группой потребителей. Они интересны не только игрушками. Дети приобретают какие-то мелкие товары на свои карманные деньги.

Также дети – это очень эффективный способ воздействия на кошельки их родителей. С помощью рекламы нужно заставить детей «пилить» своих родителей, вынуждая последних купить товар, пока те не капитулируют и не купят его.

Но кроме этого они еще и являются очень перспективными потребителями массы других товаров в будущем, когда вырастут.

«Правильные» установки по отношению к тому или иному брэндю стараются сформировать у человека как можно раньше. В этом есть своя логика. В связи с этим выгодно привлечь к себе молодую аудиторию, легко воспринимающую все новое, с неустоявшимися вкусами, привычками, с еще несформировавшимся стилем и образом жизни. Поколение, с юных лет воспитанное в духе приверженности к определенному брэндю, сохранит свою привязанность на протяжении всей жизни. Они пронесут свою лояльность через годы, а рекламные бюджеты, не формирующие, а лишь поддерживающие интерес этих людей, существенно снизятся. Такое мнение подтверждает и психологическая наука.

Но как работать с детьми?

Во-первых, нужно понимать, что далеко не всегда за выбор детских товаров отвечают сами дети. Здесь может быть несколько совер-

шенно различных ситуаций. Так, детские товары могут продвигаться с учетом того, что за покупку отвечает взрослый, ребенок и взрослый, или только ребенок. Мы будем говорить о ситуациях, когда все ложится на плечи ребенка (на самом деле взрослый отвечает за покупку товаров, когда речь идет о совсем уж маленьких детях).

Во-вторых, нужно понять, как они мыслят, что ценят и чего хотят. Для начала надо понять, каким образом изменилась жизнь современных детей. Тут самое важное влияние оказывает повсеместная компьютеризация. Современные дети выросли с компьютером и с сетью интернет. Для них являются совершенной нормой компьютерные игры, ICQ и социальные сети (там последнее время наблюдается большое количество детей).

Такая жизнь приводит к тому, что дети привыкают к скорости. К тому, что все происходит быстро, и получить все можно так же быстро. На этот факт накладывается еще и обычное нежелание юных потребителей ждать и скучать. Отсюда вытекает первая особенность маркетинга для детей:

**Дети не любят ждать.** Они считают, что все происходит быстро, как в кино. Они привыкли к этому. При этом кроме скорости они хотят получать все в готовом виде. Так, наибольшей популярностью сегодня пользуются готовые игрушки.

При этом у современного ребенка присутствуют и классические желания, которые были присущи детям еще очень давно – **желание быть богатым** (более 60 % детей мечтают об этом), обладать какой-то властью.

И хотя дети стремятся к власти, это не означает, что все они хотят быть белыми воронами. Наоборот. Дети хотят быть частью общества. Статистика показывает, что примерно 80 % городских подростков считают важным тот факт, что **они являются членами какой-то группы.**

**Страх** является неотъемлемой частью жизни ребенка. Они боятся многого, но при этом в некоторых случаях дети любят бояться. Практически любая классическая история популярная среди детей имеет каких-то отрицательных персонажей, которых надо бояться. Но итог всегда один – добро побеждает зло. Всегда есть герой, способный бросить вызов негодю и победить.

И раз уж речь зашла о герое, то стоит сказать пару слов об этом явлении. Герой часто является тем механизмом, который позволяет поднять продажи какого-то товара, ориентированного на детей. Ведь они ему доверяют.

**Дети любят копировать и подражать.** Поэтому одно из главных требований к героям рекламных роликов, нацеленных на детскую аудиторию, – антропоморфность. Герой должен быть уподоблен человеку, то есть как минимум иметь руки и ноги. В этом случае он будет формировать у ребенка эмоциональную привязанность. То же самое касается возраста героя. Желательно, чтобы он был взрослым, поскольку детям нравится чувствовать себя взрослыми, иногда чтобы проявлять заботу о других маленьких существах.

Еще одной важной чертой любого ребенка является **желание коллекционировать**.

Наконец, не стоит забывать про веселье. Более 90 % детей полагают, что **юмор** является одной из самых важных составляющих их жизни. При этом надо понимать, что детский юмор не всегда соответствует представлениям взрослых. Дети могут совершенно свободно смеяться над сверстниками, или веселиться над какой-нибудь ерундой, совершенно непонятной взрослому человеку.

Итак, с некоторыми особенностями детей, как потребителей мы разобрались. Все эти особенности важно учитывать. Влияние детей на покупки очень высоко. Так, статистика показывает, что 55 % родителей спрашивают у своих детей совета перед совершением какой-либо покупки. Ну а сам рынок чисто детских товаров недооценивать вообще глупо. По данным «РБК» в среднем траты на детские товары в семье с одним ребенком в Москве составляют 3930 рублей. И примерно 3 тысячи в регионах. Аналитики предполагают, что к 2012 году данный рынок достигнет 20 миллиардов долларов.

Нами была проведена фокус-группа с использованием ассоциативных методик. Респонденты – дети в возрасте от 9 до 11 лет. Цель: оценить степень привлекательности для детей в возрасте от 9 до 11 существующей рекламы выбранных нами ТМ молочной продукции, а именно «Растишка», «Здрайверы», «Скелетоны», «Nesquik» и «Чудо-йогурт».

По результатам фокус-группы были сделаны следующие выводы:

1) Самая эффективная реклама для детей в возрасте от 9 до 11 лет – это реклама по ТВ.

При этом выяснилось, что девочки смотрят телевизор регулярно, а мальчики нет. Гораздо более приятной альтернативой телевидению для них является интернет, где они проводят много времени.

2) Все ребята предпочитают специальные каналы, такие как «Nickelodeon», «Jetix» и «CartoonNetwork», где постоянно транслируют мультфильмы и передачи для детей.

Среди российских каналов, любимый канал четверых респондентов из пяти, – это канал СТС

3) Рекламный ролик, который все ребята вспомнили в первую очередь – это серия роликов «Чудо-йогурта».

4) Все респонденты отметили, что не переключают канал во время рекламы и с интересом смотрят её.

5) Что касается нейминга, то все участники фокус-группы выразили мнение, что им не нравятся производные выдуманные названия, такие как: Здрайверы и Скелетоны.

Они сочли гораздо более удачным название «Чудо-йогурт», которое является простым и понятным аудитории.

Но в то же время ребята хорошо относятся к названиям англоязычным. Примером тому может служить Nesquik.

6) После просмотра рекламных роликов дети единодушно пришли к выводу о том, что гораздо более привлекательны для них образы живых людей в рекламе. На втором месте по привлекательности образов в рекламе оказались мультипликационные животные. И на третьем месте по привлекательности оказались нарисованные выдуманные персонажи.

На основе полученных выводов, была разработана новая торговая марка молочной продукции для детей, под названием «Клик».

#### **Сценарий видео-ролика:**

Действие происходит в школьном классе. Учитель ведёт урок, дети сидят за партами и явно скучают. Главный герой полуспит, поглядывая на часы и дожидаясь окончания урока. Затем он достаёт из кармана глазированный сырок «Клик», откусывает кусок и тут же в руках у него вместо сырка оказывается пульт. Он нажимает на кнопку, переносится во времени на несколько минут назад, съедает сырок ещё раз, явно наслаждаясь его вкусом. Снова нажимает на кнопку пульта, и теперь уже переносится на несколько часов вперёд и оказывается на футбольном поле со своими друзьями, позади от школы и скучных уроков.

Финальный кадр – довольный ребёнок с футбольным мячом в одной руке и сырком в другой.

И слоган «Нажми на вкус».

## **Анализ внешнеэкономической политики Российской Федерации на территории стран СНГ**

М.В. Пятков  
гр. БЭ-702

Научный руководитель  
С.И. Ультан

Согласно «стратегии 2020», созданной Министерством Экономического Развития совместно с Правительством РФ, к 2020 году объем внешнеэкономических связей России со странами СНГ должен достигнуть объема в 200 млрд дол. Данная величина в 2 раза больше аналогичного показателя в 2008 году (96 млрд). Насколько велика вероятность достижения данного результата?

Политическое руководство России в большей или меньшей степени, но всегда сознавало первостепенную значимость тесного сотрудничества со странами СНГ.

В настоящий момент внешнеэкономическая политика России на территории СНГ в значительной мере подвержена краткосрочным политическим мотивациям: с одними странами (Беларусь, Казахстан, Азербайджан) внешнеэкономические связи развиваются более динамично, с другими (Украина, Туркмения) – не всегда стабильно. В целом же широкая, взаимовыгодная, эффективная интеграция экономических отношений внутри СНГ, в том числе между Россией и другими участниками СНГ, оказалась не достигнутой.

На данный момент основным фактором, который, согласно «стратегии 2020», будет способствовать росту внешнеторгового оборота России со странами СНГ, является развитие интеграционных процессов внутри экономических группировок, прежде всего, ЕврАзЭС. Однако эффективность данного экономического института может быть поставлена под сомнение. В рамках исследования был проведен экономический анализ объема внешнеторгового оборота с Россией в зависимости от участия стран СНГ в межстрановых группировках.

По результатам анализа, проведенного с помощью статистического пакета Eviews, можно сделать вывод, что участие страны-члена СНГ в какой-либо экономической группировке не оказывает значительного влияния на объем внешнеторгового оборота с Россией.

Согласно сделанным расчетам и прогнозным оценкам взаимной торговли стран СНГ значимость взаимной торговли для постсоветских государств, в первую очередь для России, в лучшем случае сохранится на прежнем уровне или будет падать.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что дальнейший рост возможен только на пути углубления интеграционных процессов на всем пространстве СНГ, а не отдельных ее участках. В противном случае значимость стран ТС и СНГ в целом как торговых партнеров друг для друга будет снижаться.

С точки зрения экономической и политической безопасности России основным ориентиром ее внешней и внешнеэкономической политики, несмотря на более продвинутые достижения в отношениях с отдельными региональными группировками на этом пространстве, является СНГ в целом, поскольку для страны с вышеупомянутой точки зрения важен весь «пояс» окружающих ее новых независимых государств, а не только входящих в ЕврАзЭС. При данном подходе, на наш взгляд, могут быть преодолены субъективные противоречия государств и, с течением времени, выстроены равноправные отношения, основанные на взаимодействии и сотрудничестве.

### **Problems and future perspectives of regional integration in South America (based on MERCOSUR analysis)**

М.В. Пятков  
гр. ВЕ-702

Научный руководитель  
Локли Ноэл

Regional integration, most notably represented in the European Union, has become a pervasive phenomenon. One of the regional economic blocs mushrooming in the previous decade has become Mercosur. Mercosur, the «Common Market of the South,» is the largest trading bloc in South America. That group, including Venezuela, has a collective GDP of \$2.4 trillion. It is considered to be the third-largest economic bloc of the world, lags behind only after NAFTA and the EU. This organization represents an important stage of economic integration of Latin America.

What differentiates MERCOSUR from other regional economic blocs is that it concentrates on economic issues, such as a common market and elimination of trade barriers among the signatory parties.

Initially, MERCOSUR was moved forward only by the most powerful economies of this region – Brazil and Argentina. But, after the economic meltdowns of these countries in the middle-90th, the group found another source of continuing the process of integration by including other

countries – Colombia, Ecuador, and Venezuela – as the fourth, fifth, and sixth associate states.

It is important to understand that the process of integration in MERCOSUR is different from the European Union. Rather than immediately opening up MERCOSUR's full membership to other nations, the member states have chosen to create a two-tiered system through which other nations seeking admission will first gain status as associate states and then harmonize slowly with the core group at the pace set by an economic complementation agreement. Full integration of an associate state could be achieved on such a bilateral basis, with the individual state eventually coming into line with MERCOSUR's requirements and then being granted status as a full member state.

Agreements among MERCOSUR members range from debt relief to trade deals. MERCOSUR members have established a quasi-customs union with a common external tariff, covering around 85 % of imports. The CET represents a real decrease in overall tariffs with the rest of the world. Ministers of economic affairs established concrete common macroeconomic targets for the near future. For instance, they agreed on a maximum inflation target, and ratio of public debt to GDP.

One of the global purposes of creating MERCOSUR was reducing dependence of Latin American countries from the United States market. Before the recent economic crisis they created their most controversial proposal – the common Latin American development bank, or «Banco del Sur». Such a bank allows member countries to fund projects and investments without World Bank or International Monetary Fund involvement. Despite the doubts from many experts, the Bank allowed to reduce external funding during the crisis to minimum and helped Latin American to handle with crisis, despite falling market prices on raw materials and metals.

After the end of the current economic crisis (which is only strengthened positions of MERCOSUR) the economic bloc will have to choose which way it should choose for the future development. Now 3 scenarios are looking realistic:

The first one is that of the foundational strategy from 1990. It would be a MERCOSUR that, overcoming its limitations, will get deeper in a common economic area – in the long term, an economic and monetary union. A flexible approach for a custom union with variable geometry and multiple speeds should facilitate a full incorporation for other countries (for example), in reasonable terms. This is a desirable scenario. With political will and leadership, this scenario may set up the new model for successful regional globalization

A second scenario would involve MERCOSUR's dilution into a hemispheric free trade area, as an alternative of a free trade networks with the United States. It entails the transformation of MERCOSUR into a free trade area or the «de facto» sliding toward its irrelevant role for the agenda of critical problems for the partners, or, also, its formal dissolution, at least in its preferential commercial component. On the contrary, it could contribute to forces observed in the South American horizon. It is a probable scenario, but less desirable than the first one.

Finally, a third imaginable scenario would be a MERCOSUR that continues with cosmetic improvements, or also that tries its consolidation, but rejecting reasonable negotiations within the union. This scenario would be equivalent to a self-centered and protectionist MERCOSUR. It would not be compatible either with the foundational idea or with the commitments taken. In practice, it could dilute MERCOSUR, with some of its present members opting for other paths related to their needs.

The current economic crisis showed that many structures that looked like «standards» during previous decades are incapacitated during the times of instability. The economical-only orientation of MERCOSUR has proved its worth in one of the most economically difficult regions of the world. So, it may be highly possible that the globalization processes will develop in the future based not on the example of the European Union, but the model of «Common market of the South».

### **Румыния в системе МЭО и перспективы развития национальной экономики**

Д.П. Рузанов  
гр. БЭ-801

Научный руководитель  
С.И. Ультан

Акселерация процессов взаимодействия национальных экономик (а международные экономические отношения, безусловно, являются одним из проявлений этих процессов) играет важнейшую роль в развитии мировой экономики. Государства получают возможность использовать свои относительные и абсолютные преимущества для достижения внутренних задач экономического роста. Однако следует заметить, что степень участия различных государств в МЭО в различной степени влияет на темпы экономического и социального раз-

вития. Так, отдельный интерес представляют страны Центральной и Восточной Европы, в которых лишь завершается проведение рыночных реформ и формирование рыночной экономики. Республика Румыния является типичным примером такой страны. Представляет отдельный интерес построение различных сценариев развития экономики Румынии в зависимости от степени интенсивности участия данной страны в МЭО как некоторой функции, задаваемой экзогенно.

В качестве инструмента анализа была выбрана модифицированная модель экономического роста Солоу как наиболее соответствующая имеющимся эмпирическим данным. Основной доработкой модели автором послужило изменение инерционного звена динамической системы, описывающего зависимость численности рабочей силы. В модель была введена еще одна экзогенная переменная – доля экономически активного населения. Таким образом, управляющими переменными модели являются доля экономически активного населения, эффективность труда и приток ПИИ.

Функция ВВП Румынии имеет вид:

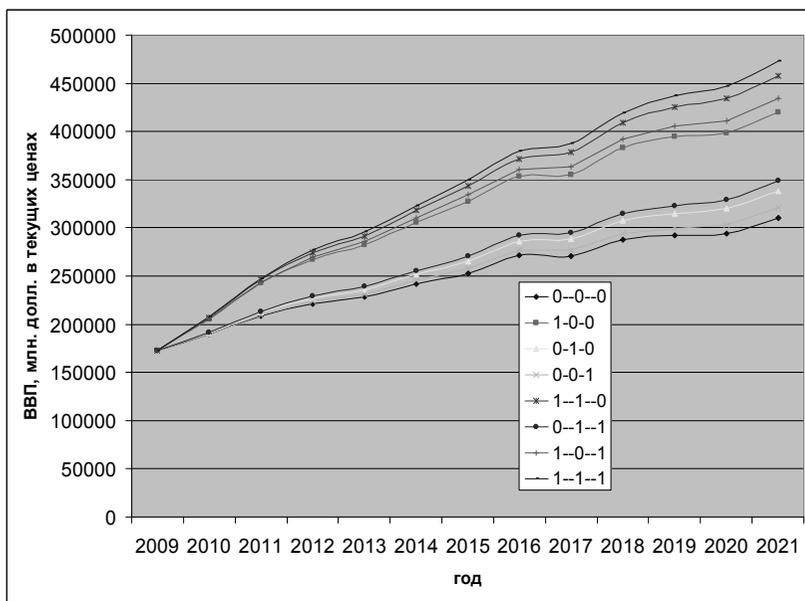
$$GDP = CAPITAL^{0,769} \cdot (LABOR \cdot EFFECTIVENESS)^{0,386}$$

Моделируемые сценарии развития румынской экономики будут зависеть от трех экзогенных функций, а именно функции притока прямых иностранных инвестиций, функции доли экономически активного населения, и функции эффективности труда. Задания экзогенных переменных недостаточно, поскольку экономическая система рассматривается в динамике, и важен характер изменения этих экзогенных переменных во времени. Таким образом, для того, чтобы определить основные характеристики системы в  $t$ -й период времени, нам понадобятся значения инвестиций  $I_t$ , доля экономически активного населения страны  $\eta_t$  и показатель эффективности труда  $E_t$  (значения всех величин взяты в  $t$ -й период). По каждому существенному фактору были введены 2 функции, характеризующие изменение этого фактора во времени соответственно по нижнему (наименее благоприятному) и верхнему (наиболее благоприятному) пути.

Для каждого компонента ВВП было вычислено два ряда значений (верхний и нижний путь развития). Это позволило вычислить значение валового внутреннего продукта Румынии в номинальном выражении для восьми сценариев развития экономики.

На рисунке становится заметным тот факт, что темпы роста ВВП в любом инвестиционно благоприятном сценарии верхней ветви выше, чем аналогичные показатели для любого инвестиционно неблагоприятного сценария нижней ветви.

гоприятного сценария нижней ветви. Таким образом, экономический рост Румынии главным образом зависит от роста притока ПИИ, нежели чем от увеличения численности рабочей силы и повышения эффективности труда.



*Рис. Сценарии развития национальной экономики*

Таким образом, моделирование национальной экономики позволило нам выявить основную точку роста экономики Румынии – приток ПИИ. Иными словами, Румыния не сможет обеспечить себя сама достаточным количеством инвестиций и всецело зависит от интенсивности этой формы МЭО. Очевидно, наиболее благоприятным сценарием развития для румынской экономики является вариант, при котором инвестиционный бум, повышение эффективности труда и увеличение доли активного населения в синергии приводят к максимально высоким темпам экономического роста. Если правительству Румынии удастся перевести экономику Румынии на верхний путь, то в течение длительного периода времени (порядка 10 лет) реальные темпы роста экономики составят около 4,5 %.

## **Проблемы и совершенствование ценообразования на фармацевтическом рынке в России и за рубежом**

В.Д. Трухан  
гр. БЭ-602

Научный руководитель  
С.Н. Хоботова

Одна из наиболее острых проблем современного этапа развития России заключается в прогрессирующем ухудшении состояния здоровья населения страны. Это во многом связано не только с недостатками материально-технического состояния отечественной системы здравоохранения, но и с проблемой доступности лекарственных средств (ЛС). Пожалуй, ключевое место в данной проблеме на сегодняшний день занимает вопрос ценообразования на лекарственные препараты.

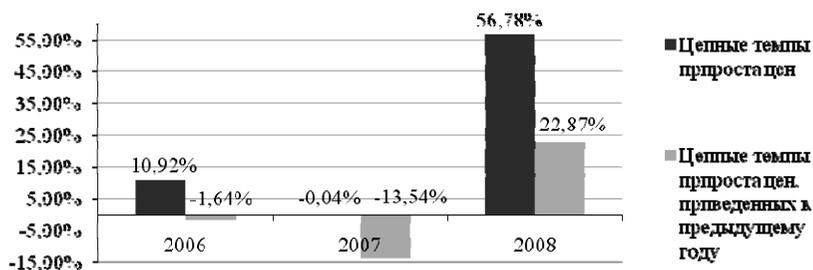
Сегодня на отечественном фармацевтическом рынке ситуация складывается не лучшим образом для потребителя. К примеру, в течение 2009 г. рост цен на лекарства (18,8 %) опережал инфляцию (8,8 %) и величину изменения стоимости бивалютной корзины (3,9 %). Рост оптовых цен поставщиков был еще выше – 20,8 %. Подобный опережающий рост цен на ЛС показывает, что его причинами явились не только кризисные явления экономики, но и некие отраслевые особенности. Рассмотрим наиболее значимые из них.

Во-первых, российский фармацевтический рынок находится в сильной импортной зависимости. По итогам 2008 г. доля отечественных ЛС на российском рынке составила порядка 23 % в денежном выражении. Кроме того, потребности отечественной фармпромышленности обеспечиваются, главным образом, за счет импорта субстанций (более 70 % в натуральном выражении) из Индии и Китая. Как следствие, ценовая ситуация сильно зависит от таможенной политики государства, курсов иностранных валют, конъюнктуры мировых рынков и других внешнеэкономических факторов.

Во-вторых, среди основных факторов роста цен на ЛС принято называть «ценовой диктат» производителей. Однако, по мнению ряда специалистов, производителям нет нужды необоснованно завышать цены на свой продукт, поэтому в условиях относительной финансовой устойчивости закупочные цены (в особенности на импортные ЛС) достаточно стабильны. Мы сами убедились в этом, проанализировав данные ряда фармкомпаний и одной из крупных омских

аптек. Отметим, что использованные нами данные относятся к коммерческой тайне, поэтому наш анализ ограничивался только 16 препаратами и не вполне точно отражает реальную ситуацию в отрасли, хотя и подчиняется наиболее значимым тенденциям.

Из графика (см. рис. 1) видно, что до кризиса 2008 г. цены изменялись незначительно. Чтобы проверить, насколько высока в росте цен производителя инфляционная составляющая, мы привели каждую цену к предыдущему году, используя индексы цен производителей промышленных товаров. Полученные средние темпы роста не просто оказались ниже, а даже более того: в 2006 г. и 2007 г. наблюдался отрицательный прирост. В 2008 г., несмотря на корректировку, цены возросли в среднем на 22,87 %, что опять-таки говорит о наличии неинфляционных факторов роста цен.



*Рис. 1. Цепные темпы прироста отпускных цен на некоторые препараты одной из фармкомпаний без учета и с учетом инфляции в 2006–2008 гг.*

Более того, качественное, инновационное лекарство не может быть дешевым, поскольку в его цену закладывается не только себестоимость, но и прочие расходы, например, риски, затраты на НИОКР, регистрацию новых лекарств и т. д.

В-третьих, следом за производителем в завышении цен часто обвиняют посредников. Если не брать в рассмотрение госпитальный сектор, где препараты для пациентов заказывает лечебное учреждение, то типичный для России канал сбыта лекарств включает одного-двух оптовых и одного розничного посредника – аптеку.

Мы сравнили оптовые и розничные цены одной из крупных омских аптек с закупочными ценами производителя и рассчитали оптовые и розничные надбавки для нескольких препаратов. Судя по

имеющемуся примеру, аптеки накручивают на ЛС от 16 % до 25 %, а оптовая надбавка может составлять и более 100 %. Однако несмотря на общий рост цен в 2008 г., оптовые наценки в целом снизились, что отражает важную отраслевую тенденцию: оптовый рынок медикаментов уже поделен между крупными организациями, общее число которых с каждым годом сокращается. Кроме того, российский фармрынок требует больших вложений в развитие инфраструктуры, логистики и других составляющих. Это бремя, как правило, ложится на плечи посредников, что отражается на их наценках.

Таким образом, структура отечественного фармрынка создает условия нестабильности, в которых возможности производителей и посредников по снижению цен на ЛС ограничены. Анализ зарубежного опыта показывает, что в подобной ситуации функции по регулированию цен на ЛС должно реализовывать государство.

Среди существующих методов ценового регулирования наибольшее распространение на фармрынках разных стран получили регистрация цен и ограничение торговых надбавок. Оба этих подхода нашли выражение в новом законодательном акте, принятом в нашей стране летом 2009 г. Теперь, согласно Постановлению Правительства «О совершенствовании государственного регулирования цен на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные средства (ЖНВЛС)», производители обязаны регистрировать цены на те лекарства, которые относятся к ЖНВЛС, иначе эти препараты не разрешат продавать в России. Цены после регистрации будут «заморожены», и менять их можно будет только раз в год.

Данный документ имеет ряд серьезных недостатков:

- 1) Термин «важнейшие» ЛС остается довольно неопределенным, что может создать поле для дополнительной коррупции.
- 2) Списки ЛС, отпускаемых по льготным рецептам, отличаются в разных регионах и не всегда соответствуют перечню ЖНВЛС.
- 3) С федеральных органов государственной власти фактически снимается ответственность за образование цен, поскольку оптовые и розничные надбавки будут устанавливать субъекты федерации. По опыту же зарубежных стран (например, Китая и Германии), более эффективно именно централизованное решение данного вопроса.
- 4) Существует опасность нового витка роста цен. Производители и продавцы, вынужденные фиксировать низкие цены на ряд препаратов, будут стремиться компенсировать свои потери за счет увеличения цен на другие группы ЛС.

В целом анализ ситуации за рубежом показывает, что крайние позиции – контроль цен на все ЛС или, напротив, почти полное его отсутствие – характерны лишь для абсолютного меньшинства стран. Решение в данной области должно приниматься, исходя из основных целей и задач государства на фармрынке.

Другим актуальным для России аспектом государственного вмешательства на фармрынке является взаимосвязь между концепцией госрегулирования цен и стратегией финансирования бесплатного лекарственного обеспечения. Существует мнение, что неэффективная система льготного обеспечения, снижая количество свободных средств в бюджете, сокращает возможности более рационально потратить эти средства, например, на поддержку отечественного производства.

Система дополнительного лекарственного обеспечения (ДЛЮ) неоднократно давала сбои. В итоге бюджет недосчитывался средств, производители сталкивались с кризисом неплатежей, а аптеки – с массовыми недопоставками товаров. Опыт различных стран в области льготного обеспечения ЛС показывает, что одной из самых распространенных в Европе схем является система соплатежей, когда потребитель самостоятельно оплачивает некоторую часть их стоимости. Применение данной системы в России позволит избежать негативного опыта программы ДЛЮ, когда многие потребители «растрачивали» запланированные средства государственного бюджета на излишки лекарств. Кроме того, в некоторых странах соплатежи используются как компромиссное решение, обеспечивающее ценовую доступность не только жизненно важных, но и просто нужных потребителям ЛС.

Итак, первым шагом к улучшению ценовой ситуации на фармрынке России должно стать решение вопроса государственного регулирования, причем следует учесть следующие аспекты:

- 1) Законодательство в области государственного контроля цен нуждается в дальнейшем совершенствовании.

- 2) Развивая внутреннее производство, нельзя забывать о том, что ассортимент отечественных препаратов устарел, и потребуются серьезная финансовая поддержка предприятий и мотивация их инновационной инициативы. Более того, необходимо снизить зависимость от импорта субстанций. По мнению специалистов, Россия способна не только обеспечивать собственные потребности, но и экспортировать фармакологическое сырье.

3) Необходимо реформирование системы льготного обеспечения населения, в том числе и с целью экономии бюджетных средств.

Что касается конкретных методов ценового контроля, то России придется методом проб и ошибок найти свое место в континууме ценового регулирования, учитывая при этом интересы не только потребителей, но также посредников и производителей.

### **Стратегия и тактика медиапланирования (на примере разработанной марки «Tasty»)**

И.И. Стэльмах,  
А.А. Колесникова,  
Н.А. Скальская,  
Е.Д. Глухова  
гр. БР-604

Научный руководитель  
В.Ю. Мамаева

На сегодняшний момент на омском рынке представлено малое количество продуктов здорового питания, с помощью которых можно быстро утолить голод в удобное для покупателя время и месте. Авторами работы в рамках данного проекта было решено вывести на омский рынок фруктовое желе «Tasty». Уникальность торгового предложения предлагаемого продукта, заключается в создании желе с кусочками натуральных фруктов, которое позволяет быстро и вкусно перекусить с пользой для здоровья.

Данный продукт является с одной стороны альтернативным способом здорового и быстрого утоления голода, а с другой – вкусным десертом не требующим затрат времени на приготовление. На этапе внедрения продукта на рынок фруктовое желе планируется позиционировать как альтернативным способом здорового, вкусного и быстрого утоления голода.

#### ***Общие положения исследования:***

Целью данной работы является формирование эффективного медиаплана для продвижения нового товара.

Для решения поставленной цели были определены следующие задачи исследования:

– Описание целевой аудитории товара.

- Формулирование маркетинговых целей, целей рекламной кампании.
- Определение территории и времени проведения рекламной кампании.
- Определение медиа носителей.
- Составление медиа плана.
- Определение эффективности медиа плана.

Для данного исследования было решено выбрать такой товар как желе с кусочками натуральных фруктов на основе экстракта морских водорослей.

Конкурентные преимущества нового продукта:

- полезность: продукт содержит йод, витамины А, В, С и D за счет содержания в нем экстрактов морских водорослей, а также натурального фруктового сока без химической ароматизации;
- удобство: компактная упаковка желе с кусочками фруктов позволяет брать продукт с собой на работу, на учебу или в дорогу, а также возможность порадовать друзей и близких вкусным десертом, который не требует больших временных и денежных затрат;
- безопасность: желе является низкокалорийным продуктом, не содержащим сахара и желатина, что подходит для питания людей, следящих за своей фигурой, а также людей страдающих сахарным диабетом;
- разнообразие вкусов: желе с кусочками фруктов отличается большим разнообразием вкусов, которые удовлетворят самый взыскательный вкус потребителя;
- дополнительное преимущество желе с кусочками фруктов: компактная упаковка желе с кусочками фруктов оснащена маленькой специальной ложечкой, которая позволяет быстро утолить голод в удобное для потребителя время и место.

Стадия жизненного цикла: продукт находится на этапе внедрения товара на рынок, поэтому рекламная стратегия будет ознакомительная, информирующая первых покупателей. По мере проникновения товара на рынок планируется постепенное расширение ассортимента, а именно увеличение количество вкусовых добавок, видов наполнителей, а также привлечь новую аудиторию, покупающие желе для употребления дома в качестве десерта.

Организация продаж: на этапе внедрения товара на рынок будет использовано выборочное распределение. Поставки планируются в крупные супермаркеты, сети продуктовых магазинов. Далее плани-

руется использовать интенсивное распределение с большим охватом торговых точек. Ввиду того, что целевой аудиторией является молодежная аудитория, то было бы эффективно, чтобы товар был представлен в столовых и кафетериях ВУЗов и СУЗов.

Основными конкурентами по ключевой выгоде – «Перекус между основными приемами пищи», следующие:

– «кисломолочные продукты» (классические: кефир, ряженка, бифидок и т. д, новые: «Лактиналь» и т. д.),

– «фастфуд» (бургеры, картошка, бутерброды – все, что можно взять с собой из мест быстрого питания),

– «снейки» (сухарики, чипсы и т. п.),

– «сладости» (шоколад, батончики, конфеты, печенье, вафли, глазированные сырки и т. д.),

– «фрукты» (фрукты, овощи, фруктовые и овощные пюре, десерты и т. п.),

– «сдоба» (слойки, булочки, беляши и т. д.),

– «обеды быстрого приготовления» (чайсы, дошираки, быстрые обеды и т. д.),

– «домашние ланчи» (еда, взятая из дома)

«Здоровое, низкокалорийное питание»:

– «кисломолочные продукты» (классические: кефир, ряженка, бифидок и т. д, новые: «Лактиналь» и т. д.),

– «фрукты» (фрукты, овощи, фруктовые и овощные пюре, десерты и т. п.),

– «полезные напитки» (минеральная вода, соки, очищающие чаи (травяные, полULEкарственные чаи, травы, настойки и т. д.)).

**Целевая аудитория:** молодые девушки в возрасте от 16 лет которые любят вкусно поесть или перекусить с пользой для здоровья.

**Целевые сегменты:**

Молодые девушки в возрасте от 18 до 25 лет, следящих за своей фигурой.

Женщины от 26-40 лет, не имеющие времени на полноценное утоление голода.

Женщины молодого и среднего возраста от 18-40 лет, следящие за своим здоровьем.

Замужние женщины, которые приобретают продукт для семьи, для своих детей от 3-х летнего возраста.

**Выбранный для анализа сегмент:**

Молодые девушки в возрасте от 18 до 25 лет, следящих за своей фигурой, в основном это студентки, обучающиеся в ВУЗах и СУЗах.

На следующем этапе исследования было проведено фокус-групповое исследование, целью которого было тестирование предложенных вариантов названия желе, и утверждение конкретного, определение констант фирменного стиля, тестирование возможных вариантов упаковки.

В результате проведенной фокус-группы было выявлено название «Tasty» для фруктового желе.

Далее были определены *основные цели медиаисследования*.

**Маркетинговая цель:** выведение на рынок новой ТМ «Tasty»

**Рекламная цель:** информирование потребителей о выходе на рынок желе с кусочками фруктов «Tasty», формирование осведомленности о торговой марке.

**Медиацель:** обеспечить широкий охват аудитории

**Медиа тактика:** определение необходимого объема аудитории.

Определение величины и частоты контакта в соответствии с маркетинговой целью.

В рамках первого этапа медиаисследования авторами был проведен анкетированный опрос, цель которого заключалась в определении предпочитаемых рекламных носителей целевой аудитории нового продукта.

**Предметом исследования** являлись предпочтения потребителей в отношении рекламных носителей и периодичности их просмотра.

**Объектом исследования** являются молодые девушки в возрасте от 18 до 25 лет г. Омска.

Таким образом, результаты проведенного исследования показали, что наиболее читаемыми целевым сегментом печатными изданиями являются: «Выбирай», «Дорогое удовольствие» и «Стольник». Далее были определены наиболее слушаемые целевым сегментом радиостанции. К ним относятся: «Европа плюс», «Радио рекорд» и «Серебряный дождь». Затем исследователями были определены предпочтения целевого сегмента относительно социальных сетей. Социальная сеть «ВКонтакте» заняла лидирующее положение у целевого сегмента. Выбирая наиболее привлекательные каналы на телевидении, респонденты отметили такие как: «ТНТ», «СТС», «MTV».

Следующим этапом медиапланирования было проведение *дневникового исследования*. Целью проведенного исследования заключалась в определении наиболее оптимального времени выхода или размещения рекламы на выбранных носителях.

**Предметом исследования** – предпочтения потребителей в отношении рекламных носителей и периодичности их просмотра.

**Объектом исследования** – молодые девушки в возрасте от 18 до 25 лет г. Омска.

Результаты проведенного дневникового исследования показали, что в интернете эффективнее всего размещать в социальной сети «ВКонтакте» после обеда с 14.00–15.00 и вечером с 22.00–24.00 и по мере необходимости «Одноклассники» – ежедневно вечером с 20.00–22.00. Далее были проанализированы дневники по телевидению. Таким образом респонденты отметили, что на канале «ТНТ» наиболее привлекательными являются такие телепередачи как: «Универ» (18.00–19.00), «Дом2» (23.00–00.00), «Счастливы вместе» (18.00), «Comedy woman» (22.00–23.00), «Женская лига» (15.30–16.00) и «Наша Russia» (22.00). Далее был проанализирован канал «СТС», на котором были выделены такие телепередачи как: «Папины дочки» (9.30–10.00), «Маргоша» (21.00), «Воронины» (20.00) и «Галилео» (17.30). На телеканале «MTV» были выделены следующие телепередачи: «Стерео утро» (8.00), Проект «Подиум» (22.00), «News блок» (1.00), «По домам» (16.20). Анализ дневников по наиболее слушаемым радиостанциям показал, что на радиостанции «Радио Рекорд» наиболее эффективно размещать рекламу в такое время как: 7.45–10.45, 17.00–18.45 ежедневно. На радиостанции «Европа плюс» утром с 9.00–11.00 и после 17.00 ежедневно. А также на радиостанции «Серебряный дождь» днем с 14.00 до 16.00.

Далее было необходимым рассчитать основные медиапоказатели, для уточнения эффективности размещения рекламы в выбранных носителях. Для этого были рассчитаны такие показатели как: рейтинг, GRPч., GRPo., OTS (количество контактов), CPP и CPT.

Исходя из рассчитанных показателей следует, что наиболее эффективными телепередачами на телеканале ТНТ являются: «Счастливы вместе», «Женская лига» «Дом2». Их показатели оказались наиболее эффективными. Рассчитав показатели медипланирования для телеканала СТС, было решено выбрать такие наиболее эффективные телепередачи, с точки зрения размещения на них телевизионной рекламы, как: «Воронины» и «Папины дочки». Оценивая выбор телепередач для размещения рекламы на телеканале «MTV», следует отметить, что наиболее эффективными в данном случае будут являться телепередачи: «Стерео утро» и «NEWS блок».

Говоря о расчете показателей слушаемых радиостанций, следует отметить, что Полученные в ходе расчетов данные показали, что

наиболее эффективным выбором размещения рекламы будет являться радиостанция «Радио рекорд». Как видно из таблицы, дана радиостанция имеет высокий рейтинг и не смотря на то, что ее рейтинг немного ниже, чем у «Европа плюс», эффективность размещения рекламы от этого не уменьшается. Это подтверждают показатели стоимости затрат, которые показывают, что намного выгоднее будет размещение рекламы на радио «Рекорд», при ее высоком рейтинге. Это наиболее оптимальный выбор для нашей целевой аудитории.

Таким образом был составлен окончательный медиаплан размещения рекламы нового продукта. На основе искомым выгод целевого сегмента и его основных характеристик авторами работы были разработаны рекламный плакат, статья для рекламы в печатных изданиях и баннер для рекламы в интернет.

## Маркетинг планеты Земля

В.А. Фомин  
Д.В. Барышников  
А.В. Узинский  
гр. БМ-603, БР-604

Научный руководитель  
Е.А. Лунева

С периода установления связей в мировой экономике руководители крупных компаний задумываются о массовой экспансии товаров во все регионы мира. Всемирно известных продуктов становится с каждым днем больше, да и их узнаваемость и сила бренда значительно укрепляется. Глобализация, как говорят ученые, – это объективный процесс, который определяет качественные изменения в глобальном пространстве, возрастании взаимосвязанности и уникальности отдельных людей или цивилизаций в целом. Самый мощный фактор глобализации – экономический, проявляющийся в наличии транснациональных корпораций, действующих одновременно во многих странах и использующих новые исторические условия в своих интересах. Но не нужно полагать, что глобализация – это своего рода гигантизация или смесь разнородных процессов.

Некоторые исследователи зашли в этом настолько далеко, что они предсказывают, что глобальные силы (под которыми имеются в виду транснациональные компании, другие глобальные экономичес-

кие образования, глобальная культура или различные глобализирующие идеологии) становятся настолько сильными, что ставится под вопрос дальнейшее существование отдельных национальных государств.

Достаточно серьезно укоренилось представление, как среди профессионалов в маркетинге, так и среди потребителей о монотоварности глобальных брендов. По данным исследований, спонтанная узнаваемость торговых марок Coca-cola, McDonald's, Mercedes и Microsoft зачастую превышает 90–92 % в своих товарных категориях. Тогда уместен вопрос о возможности использования силы таких глобальных брендов при производстве товаров совершенно из других секторов производства. Выдвинутая авторами работы гипотеза о настолько значимой силе брендов основана на изучении опыта крупнейших конгломератов Siemens AG, LG и Virgin, объединяющих под своими могучими крыльями десятки компаний химической, нефтяной, машиностроительной, транспортной и медиапромышленности. Компания Virgin под руководством своего амбициозного и настойчивого менеджера Ричарда Брэнсона запустила даже напиток Virgin Cola, но впоследствии столкнулась с агрессивными методами борьбы с Coca-Cola и ей пришлось ограничить свою деятельность.

Пионерами исследования в области оценки реальной рыночной силы бренда стало маркетинговое агентство BrandLab во главе с Александром Еременко, первыми опубликовавшими потребительские предпочтения товаров на непривычных для них рынках. Пилотное исследование показало, что йогурт Газпром является более перспективным коммерческим проектом по сравнению с йогуртом Билайн, а зубная паста Сбербанк вызвала большее доверие, чем ее товар-заменитель из РЖД. Заставляет задуматься факт присутствия достаточно малого числа отказов от таких продуктов (12–15 % населения не готовы покупать такие товары). Все это подталкивает исследователей и менеджеров на создание торговой марки с абсолютной степенью доверия, способной производить все товары и являться неоспоримым и всемирно признанным знаком качества продуктов и услуг. Введем в теорию маркетинга еще одно понятие *around-the-world brand* (AWBrand), который и будет обладать заявленными свойствами.

Целью пилотного исследования, проведенного авторами в мае 2010 года, на заре создания AWB брендинга, является поиск потенциальных всеобщепокружающих брендов, которые работали в мире в данный момент. Другими словами, нужно было найти, какой бренд мог называться брендом планеты Земля.

Опрос жителей Земли с помощью инструмента «Видеорулетка» (<http://chatroulette.com/>) подразумевал выбор самых известных брендов из TOP-100 по версии агентства Interbrand с последующим использованием товаров в других категориях. Например, если респондент называл бренд Wal-Mart, то ему предлагалось по шкале Лайкерта оценить вероятность использования автомобиля Wal-Mart, компьютера Wal-Mart, строительных материалов Wal-Mart и т. д.

После получения всех данных был проведен анализ возможностей переходов брендов из одного сектора экономики в другой с помощью цепей Маркова. Все бренды, входящие в TOP-100 условно разделились на 4 сектора: потребительские товары с быстрой оборачиваемостью (FMCG), услуги, в том числе финансовые (services), потребительские товары длительного пользования (durable goods), товары производственного назначения (non-end-user goods). Начальным вектором вероятностей будет служить разделение рейтинга TOP-100 2009 на эти сектора. Вектор имеет следующий вид

$$P = (0,24 \quad 0,43 \quad 0,22 \quad 0,11)$$

Матрица перехода – это статистически вычисленные вероятности перехода брендов из одного сектора в другой.

$$Q = \begin{pmatrix} 0,82 & 0,03 & 0,13 & 0,02 \\ 0,09 & 0,52 & 0,23 & 0,16 \\ 0,1 & 0,32 & 0,36 & 0,22 \\ 0,08 & 0,21 & 0,27 & 0,44 \end{pmatrix}$$

Из матрицы можно сделать вывод, что в секторе FMCG, вероятно, не получится сделать AWBbrand, потому что вероятность перехода из него низка (строка 1, столбцы 2–4), да и переходы из других секторов туда также достаточно мал (строки 2–4, столбец 1). Потенциальные AWB следует искать в секторах durable goods и non-end-user goods (строки 3–4), так как практически одинаковые вероятности переходов позволяют товарам свободно «путешествовать» по производству, используя силу бренда.

Цепь Маркова – динамическая модель, учитывающая изменения, происходящие в системе. При умножении начального вектора на матрицу перехода мы увидим, что глобальные бренды могут менять свои положения и статусы. Например, рейтинг в следующем периоде и в 10 периоде существенно отличаются от текущего, что по-

казывают новые вектора. Вопрос глобальных потребителей сводится к тому, когда же настанут эти периоды.

$$PQ = (0,27 \quad 0,32 \quad 0,24 \quad 0,17)$$

$$PQ^{10} = (0,33 \quad 0,26 \quad 0,23 \quad 0,18)$$

Учитывая показатели переходов и прогнозов состояний цепей в будущем, а также совместно с мнением жителей Земли, кандидатами – АWB брендами в 2010 году являются голландский энергетический бренд Shell, «электронная Мекка» компания Apple (во многом благодаря усилиям и таланту руководителя Стива Джоббса) и немецкого флагмана автомобилестроения – Mercedes-Benz.

Ключевая роль в формировании АWB бренда отводится амбициозности и стремлениям менеджеров быть поистине великими, создавать империи и работать ради потребителей. Иначе, ни о каком всемирном доверии не могло бы идти и речи.

Практическая значимость работы в начале XXI в. состоит в доказательстве факта наличия силы бренда как отдельного института при изучении маркетинга. Это исследование показывает руководителям компаний, что не нужно бояться экспериментов и развивать диверсифицированный брендинг. Главные требования – производить качественные товары, делающие проживание на нашей планете комфортным.

### **Анализ эффективности применения инструментов продаж на величину спроса на рынке продовольственных товаров**

Л. Черных  
гр. БМ-703

Научный руководитель  
Т.В. Конорева

Основная цель маркетинга в современном обществе определяется как удовлетворение потребностей потребителя путем предложения ему определенных товаров и услуг. Однако ни для кого не секрет что достижение этой цели маркетинга невозможно без получения отдачи от вложенных средств или прибыли. Эта отдача в большинстве случаев зависит от спроса на продукцию. Если спрос на продукцию падает, то соответственно уменьшается объем продаж, идет спад производства, растут себестоимость продукции, убытки и предприятие

может стать банкротом, поэтому изучение спроса на товар является актуальным для любого предприятия.

В современном мире зачастую потребитель сталкивается с проблемой выбора между несколькими производителями или торговыми марками по качеству и цене существенно не отличающихся друг от друга, особенно если это касается продовольственных товаров. Обычными предпосылками к успеху на этом рынке являются: широкое представление товара в продаже, доступность цены, широкий ассортимент, а также использование различных инструментов продаж, так как выбор большинства товаров этого плана делается потребителем «в последний момент» приводит к тому, что производителям необходимо привлекать внимание к своему продукту.

Для того, чтобы привлечь внимание покупателей именно к определенному продукту, а это первый шаг к тому, что он выберет именно ваш товар, маркетологи используют различные инструменты. Среди таких инструментов можно обозначить такие основные как реклама в различных средствах массовой информации, личные продажи, стимулирование сбыта и связи с общественностью.

Очень часто компании, для увеличения величины спроса используют комбинацию инструментов продаж, а иногда и все инструменты в совокупности, поэтому очень сложно оценить то, как каждый инструмент в отдельности повлиял на величину спроса. В данной работе разработана методика, позволяющая оценить вклад каждого инструмента в величину спроса, а также предложен способ оценки эффективности использования инструментов продаж.

Для анализа были взяты 4 основных инструмента продаж: реклама, стимулирование сбыта (СТИС), личные продажи и связи с общественностью.

При составлении модели, необходимо было выяснить, какой из инструментов может способствовать увеличению покупки потребительских товаров. Для этого был проведен мини опрос. Респондентам был задан вопрос «Что из нижеперечисленного влияет на увеличение потребления продовольственных товаров?» Результаты опроса представлены в таблице.

### Распределение влияния инструментов продаж на увеличение потребления

<i>Инструмент</i>	<i>Кол-во ответов</i>	<i>%</i>
Отзывы о продуктах в СМИ, рекомендации знакомых	16	25,80645
Реклама(теле, видео, радио, в прессе)	26	41,93548
Скидки, купоны, бесплатные образцы и т. д.	19	30,64516
Совет продавца, работника компании	1	1,612903

Полученный в ходе опроса процент влияния каждого инструмента продаж будет использоваться в качестве весов или коэффициента значимости. Таким образом, коэффициент значимости равен:

- PR:  $K=0,258$
- Реклама:  $K=0,4194$
- СТИС:  $K=0,3065$
- Личные продажи:  $K=0,0161$

Введем обозначение:

- P – количество товара, купленное под воздействием рекламы;
- PR – количество товара, купленное под воздействием связи с общественностью;
- CC – количество товара, купленное под воздействием стимулирования сбыта;
- ЛП – количество товара, купленное под воздействием личных продаж;
- D – величина спроса.
- V – объем продаж.

Исходя из введённых обозначений величина спроса равна:

$$D = D1 + P + PR + CC + ЛП$$

Для расчета P, ЛП, CC и PR учтем полученные коэффициенты значимости и получим:

- $P = 0,4194 \Delta V$ ;
- $PR = 0,258 \Delta V$ ;
- $CC = 0,3065 \Delta V$ ;
- $ЛП = 0,0161 \Delta V$ .

Рассчитав показатели, можно легко оценить долю каждого инструмента продаж в совокупном объеме или величине спроса.

Для анализа эффективности применения инструмента продаж введём коэффициент инструмента продаж –  $K_{\text{ИП}} = \frac{\text{ИП}}{\text{ЭИП}}$ , где ИП – количество товара, купленное под воздействием инструмента продаж, ЭИП – затраты на инструмент продаж, таким образом коэффициенты эффективности для каждого инструмента продаж рассчитываются следующим образом:

$$\begin{aligned} \bullet K_F &= \frac{F}{E_F} = \frac{0,0194 \Delta V}{E_F}, \\ \bullet K_{DR} &= \frac{DR}{E_{DR}} = \frac{0,258 \Delta V}{E_{DR}}, \\ \bullet K_{CC} &= \frac{CC}{E_{CC}} = \frac{0,3063 \Delta V}{E_{CC}}, \\ \bullet K_{\text{ИП}} &= \frac{\text{ИП}}{\text{ЭИП}} = \frac{0,0161 \Delta V}{\text{ЭИП}}. \end{aligned}$$

Коэффициент инструмента продаж характеризует отдачу от использования инструмента продаж или показывает, какое количество товара приходится на единицу вложенных в инструмент продаж средств.

Сравнение значений данных коэффициентов позволит оценить наиболее эффективный инструмент продаж. Очевидно, что наиболее эффективным будет тот инструмент, коэффициент которого будет больше.

Данную модель можно использовать для любых рынков и товаров, единственное, необходимо знать какому инструменту потребители отдадут предпочтения, т. е. коэффициенты значимости. Получить количественную оценку этих коэффициентов достаточно легко, так как можно воспользоваться опросом в сети Интернет.

## Секция «ИННОВАТИКА»

### Инновационные методы управления бизнес-процессами на примере ERP систем

Р.А. Абдрахимов  
гр. БЭ-602

Научный руководитель  
К.Н. Полещенко

ERP-система – это прежде всего интегрированная система управления, позволяющая контролировать всю финансово-экономическую деятельность организации. Иными словами все операции планирования и анализа подразделяются в ERP на отдельные функциональные модули.

При внедрении систем управления компания получает целый ряд преимуществ перед конкурентами: Прежде всего – это стабилизация, объединение и упорядочивание материальных и финансовых потоков, процессов управления предприятием.

Благодаря единству базы данных, система позволяет избежать их повторного ввода – ведь вся информация вводится непосредственно по месту ее возникновения, то есть один раз.

Также, в подобные системы изначально заложены алгоритмы, которые позволяют регулировать запасы продукции, загрузку производственных мощностей предприятия и оперативно корректировать производственные планы.

Эти особенности ведут к повышению доверия к компании поставщиков и потребителей, так как заказы и обязательства исполняются вовремя и в надлежащем объеме.

В современных условиях ERP-системы получили распространение прежде всего в промышленных и сырьевых отраслях, активно развивающихся сферах телекоммуникаций, сфере оптово-розничной торговли. В последнее время растет интерес к ERP и со стороны ЖКХ и инвестиционно-строительных холдингов, которые с их помощью стараются систематизировать учет своей деятельности.

Таким образом, наибольшее распространение ERP-системы получают в тех сферах, где остра конкурентная обстановка или требуется точное планирование всех аспектов деятельности организации.

Совокупная стоимость владения ERP-системой включает в себя расходы на пакеты программного обеспечения, материальную базу,

профессиональные услуги (для текущего обслуживания, модернизации и оптимизации) и внутренние издержки.

Ведущим ERP-вендором традиционно считается немецкая компания SAP, чьими клиентами являются 27 тысяч средних и крупных предприятий. Продукты SAP используют около 12 миллионов пользователей более чем 120 странах мира. Годовой оборот компании составляет 11,567 млрд евро.

В отрасли ERP-систем существует целый ряд проблем, с которыми сталкиваются компании разработчики и их клиенты – затронем некоторые из них.

Во-первых, создание и внедрение ERP-системы – длительный процесс, который на крупных предприятиях может занимать 3 и даже 5 лет. Более того, систему необходимо проектировать так, чтобы она работала в течение 2–3 лет без проведения модернизации, учитывая структуру и масштабы бизнеса в перспективе.

Во-вторых, необходимо учитывать, какие цели ставит компания при внедрении ERP систем – они должны быть измеримыми, и конкретными. Систему необходимо проектировать, ориентируясь на них, последовательно определяя вид и характеристики информации, необходимой каждому уровню управления, начиная с высшего руководства.

Также, часто компания, внедряющая ERP-систему, либо соглашается на перестройку всех бизнес-процессов в угоду требованиям базовой системы, либо настаивает на кардинальной перестройке системы «под себя». Это приводит к тотальному игнорированию системы сотрудниками, или снижению эффективности работы системы в виду того, что оптимизация хаоса неэффективна по определению.

В-четвертых, немаловажной проблемой является отсутствие понимания необходимости внедрения новой системы – сотрудники компании не готовы к современным методам работы, боятся новшеств, не осознают значение автоматизации.

Нельзя также и недооценивать роль личного участия в процессе – без активной поддержки и внимания со стороны руководителя достижение желаемого эффекта многократно усложняется.

И, в заключение, следует отметить, что единожды удачно использованный подход отнюдь не гарантирует успеха в последующих проектах по внедрению ERP-систем. То есть в данной сфере деятельности отсутствует некая «золотая модель», которая подходила бы для всех условий.

Таким образом, внедрение ERP-систем – несомненно необходимое для успешного конкурентного развития компании нововведение, однако его внедрение, в виду комплексности процедуры, сопряжено с рядом сложностей, которые необходимо учитывать.

### **Факторы сдерживания инновационной деятельности в России**

В.С. Зятнин  
гр. БЭ-601

Научный руководитель  
К.Н. Полещенко

В виду принятой долгосрочной стратегии развития страны и экономики, в Российском обществе все чаще возникает вопрос о готовности страны к такому курсу и готовность его вести. Инновационный сектор – один из самых опасных и рискованных, а в России, где налоговых послаблений для компаний практически нет, инвестиции в инновации опаснее в разы. Неудивительно, что, по мировым стандартам, отечественный бизнес характеризуется относительно низкой активностью. Итоги электронного голосования, проведенного на форуме в Санкт-Петербурге, показали, что в реальность инновационной России верят лишь 59 % опрошенных. Примечательно, что в основном там находились изобретатели и руководители производственных предприятий.

Средства тех немногих предприятий (10–12 %), которые все же реализуют инновационную политику, в основном уходят на доработку уже существующих товаров, а инновации начинаются и заканчиваются закупкой оборудования – это подтвердили 60 % респондентов. Совершенствованием производственного процесса занимается еще меньшая доля респондентов – всего 9 %. Для сравнения: порядка 70 % ежегодного экономического роста США имеет за счет разработок новых товаров. Американские компании тратят в год от 10 до 20 % чистой выручки на создание или улучшение своих товаров или производственных возможностей. В России же подобные затраты составляют 0,4 %.

Поиск денег для инноваций сам по себе является достаточно серьезной проблемой. По крайней мере, для тех компаний, которые относятся к малому и среднему бизнесу, которые, кстати, провозгла-

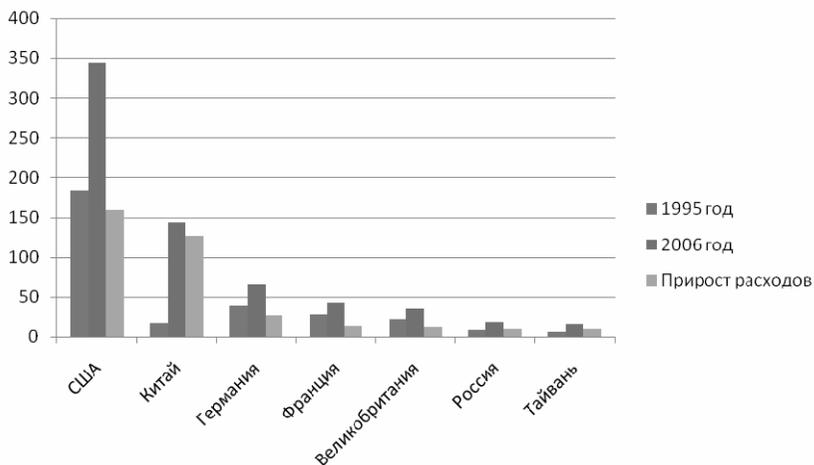
шаются правительством среди приоритетных в модернизации и развитии России. Традиционно в мире для этих целей пользуются заемными средствами, которые предоставляют венчурные фонды – сфера не развитая в Российской экономике. Современные же российские банки приспособлены для обслуживания высокорентабельных отраслей добычи сырья и торговли с помощью краткосрочных кредитов под высокие (более 20) проценты. Такие кредиты недоступны производственным предприятиям, где рентабельность, как правило, не превышает 10–15 %. По этой причине основная масса денег, которую правительство направило в экономику на поддержку производства, почти не дошла до него. Компаниям приходится самостоятельно обеспечивать финансирование этой деятельности, их темпы развития снижаются, а большая часть времени тратится на добычу денег. Это лишь один из примеров неэффективности современного управления, которое противоречит установке Президента России на переход к инновационному типу экономики.

Для частного предпринимательства, не обладающего запасом прочности, как в России, участие в инновационном процессе – верный способ потерять собственное дело, дающее небольшой, но стабильный доход. К сожалению, малый бизнес сегодня – наиболее уязвимая часть российской экономики, признают эксперты. Большинство же российских предприятий вообще не заинтересовано в инновациях из-за высоких налогов, коррупции, отсутствия кредитов, передела собственности, из-за высоких рисков и низкой прибыли при внедрении инноваций.

Как можно заметить по данным, представленным на рис., за последние 10 лет активного развития и наращивания экспорта нефти, темпы прироста расходов на инновации и наукоемкую продукцию, и величина самих расходов аналогичны показателям Тайваня.

Производство наукоемкой продукции находится в России в зачаточном состоянии – годовой объем производства такой продукции в США составляет 700 млрд дол., в Германии – 500 млрд, в Японии – 400, в России – всего 7 млрд дол.

В России прикладная наука отделена от научной школы. На Западе же наука выполняет фундаментальные исследования и создает некий продукт, который впоследствии производит промышленность. Аналогичные хозяйственные цепочки в России были разрушены в период либерализации экономики и так и не были восстановлены в большинстве случаев; на научных предприятиях отсутствуют внедренческие структуры, которые должны переводить новшества в готовый продукт.



*Рис. Динамика расходов на инновационную деятельность и наукоемкие продукты*

*Источник: ОЭСР.*

Для проведения модернизации на практике необходим ряд условий:

- 1) поддержка населения страны;
- 2) значительные направленные финансовые ресурсы;
- 3) не коррумпированная система.

Последнее условие является наибольшей проблемой для России. По оценкам экспертов коррупция ежегодно отнимает у экономики России более 400 млрд дол.

В рамках национальной системы необходимо решить проблему общественной среды, способной саморазвитию, к воспроизводству, внедрению и использованию технологий, создать четкий всеобъемлющий план будущего развития страны, причем «опережающего», а не «догоняющего» характера, только тогда будут созданы условия для успешного развития инновационных процессов в масштабе страны.

**Методы стимулирования инновационной деятельности  
в Омском государственном университете  
им. Ф.М. Достоевского по сравнению с другими вузами РФ**

М.В. Турчанинова  
гр. БЭ-501

Научный руководитель  
К.И. Грасмик

Ориентация на инновации дает стране устойчивое конкурентное преимущество, создает базовые условия для быстрого роста рынков на основе непрерывного обновления технологий и продуктов. В связи с этим возрастает роль науки и образования как их главных источников.

Система вузов постепенно расслаивается и будущее (в том числе ОмГУ), не вошедших в число инновационных, выглядит неопределенно. Чтобы не оказаться в числе вузов-аутсайдеров на фоне более сильных конкурентов соседних областей, необходимо повышать инновационный потенциал ОмГУ и приступать к его активной реализации.

На основе базы данных по грантам Президента РФ в 2006–2009 гг. было установлено, что число полученных за 4 года грантов учеными ОмГУ соответствует годовому уровню отдельных факультетов МГУ. Цитируемость публикаций исследователей ОмГУ – на невысоком уровне (лишь каждая десятая статья цитируется, 128 место с публикациями свыше 500). Таким образом, университет не выдерживает конкуренции по этим показателям с рядом других вузов.

Корреляционный анализ между выполняемыми на факультетах НИР и публикациями выявляет их достаточно сильную взаимосвязь (72,17 %), однако, острепенность ППС слабо влияет на количество осуществляемых НИР (20,9 %, для сравнения в МГУ – 48,4 %).

Научно-исследовательской и инновационной деятельностью фактически занимается ограниченный круг лиц, так, в составе исполнителей всех 50 (минимальное значение за последние 6 лет) осуществляемых в ОмГУ НИР – лишь 37 человек, причем они привлекли из федерального бюджета в 2009 г. 83,8 % всего финансирования НИР.

Университет для стимулирования инновационной деятельности проводит ежегодно с 2007 г. конкурс грантов «Молодые ученые ОмГУ»; конкурс инновационных идей для студентов, аспирантов и научных сотрудников ОмГУ; научно-практические конференции, семинары. Данный список мероприятий не идет ни в какое сравнение с

мерами, предпринимаемыми, например, в Томском политехническом университете, включающими более 10 наименований проводимых конкурсов.

Вследствие вышеперечисленного неудивительно, что влияние ОмГУ на экономику региона не является существенным. Заинтересованность власти в стимулировании инновационной активности в регионе также невелика. ПНП «Образование» в Омской области сфокусирован в основном на решении проблем школ. Кроме того, не проводится ни одного конкурса инновационных проектов или грантов на их разработку и реализацию, что в будущем, однако, грозит области отставанием от соседних регионов и оттоком лучших умов.

Вследствие этого, самому вузу необходимо принять ряд мер, в число которых рекомендуется включить:

1) Повышение заработной платы кадрового состава, осуществляющего исследования.

2) Расширение спектра исследовательских проектов отдельных кафедр, лабораторий и факультетов, поощрение работы научных коллективов.

3) Оформление системы профессиональных квалификаций и экзаменов, ответственность за которые взяло бы на себя предпринимательское сообщество в обмен на участие в управлении вузом для контроля вложенных ими средств.

4) Расширение перечня дисциплин, преподаваемых на английском языке, обучение профессорско-преподавательского состава (особенно ведущего научные исследования) английскому языку до уровня свободного владения.

В ОмГУ традиционно сильными являются математический, физический и исторический факультеты, поэтому именно их поддержке стоит уделить особое внимание. Сильный менеджмент, ясное представление о миссии и задачах учебного заведения и четкая стратегия преобразований – это те факторы, умелое использование которых должно в будущем обеспечить ОмГУ вхождение в число инновационных, а затем и исследовательских вузов.

## Секция «АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК»

### **Языковые средства создания юмористического эффекта в ситкомах и особенности их передачи на русский язык**

Т.Ю. Хохлова  
гр. ЛП 501А

Научный руководитель  
С.М. Богатова

Материалом данного исследования послужили текстовые извлечения из оригинального сценария американского юмористического телесериала «The Office», который выходит на телеканале Эн-Би-Си с 2005 г., а также сценарий с переводом текста сериала на русский язык, выполненный телеканалом ОРТ. Цель работы заключалась в выявлении закономерностей при передаче на русский язык языковых средств создания юмористического эффекта в ситуативных комедиях.

Результаты исследования показали, что одним из наиболее часто встречающихся источников вербального юмора в ситуативных комедиях является языковая игра, т. е. лингвистические структуры с различными значениями на основе их формального сходства (такие структуры встречаются на всех уровнях языка: фонологическом, грамматическом, лексическом). Наиболее проблематичными для перевода оказались такие средства создания комического эффекта, как параномазия и омофония. Самым продуктивным способом перевода с точки зрения достижения комического эффекта можно считать трансформационный, в частности прием компенсации, когда исходное высказывание заменяется высказыванием на русском языке, которое содержит те же языковые средства, однако которые в семантическом плане могут быть далеки от оригинала. Исследование показало, что достижение необходимой перлокуции возможно и в случае применения целостного преобразования, однако здесь необходимо учитывать ситуативный парадокс. При применении приема калькирования, подразумевающего использование в основном вариантных соответствий, юмористический эффект зачастую был утерян. Подобный результат можно объяснить утратой одного из аспектов языковой игры. Другим способом, используемым при переводе языковой игры при помощи омофонии и параномазии, можно считать сохранение исходного высказывания без перевода. Подобный способ является наименее продуктивным с точки зрения достижения необходимой реакции аудитории.

Очень часто реалии приводятся в разговоре в качестве аллегории или пародии на какой-либо аспект жизни человека, его привычек, уклада жизни или просто совершенного им действия. В таком случае, появляется необходимость в изменении фразы в целях сохранения колорита и окраски сказанного. То есть при переводе полностью заменяется и реалия и следующая за ней фраза. Это один из немногих случаев, когда смысл сказанного можно исказить и это не будет являться ошибкой.

При переводе широкоэкранный продукции особое внимание следует уделять характеру героев, их манере речи и, что особенно важно, их словарному запасу, так как это является одним из средств создания индивидуального образа, который должен быть сохранен при переводе.

Большой интерес при переводе кинопродукции представляет перевод лексики ограниченной сферы употребления. Если при переводе художественной литературы, либо научных статей этот пласт лексики можно переводить как можно ближе к оригиналу, то при переводе фильмов учитываются морально-эстетические нормы перевода, классификация фильмов по определенным категориям и социально-культурные нормы.

### **Согласие, несогласие и уклонение от ответа в речевом аспекте (на материале политических интервью на английском языке)**

Ю.Д. Баклюкова  
гр. ЛП601А

Научный руководитель  
Е.Г. Воскресенская

В данном исследовании нами рассматривались тактики согласия, несогласия и уклонения от ответа в политическом дискурсе, а точнее в его конкретном жанре – политических интервью. В лингвистической литературе термин «политический дискурс» употребляется в двух смыслах: узком и широком. В широком смысле он включает такие формы общения, в которых к сфере политики относится хотя бы одна из составляющих: субъект, адресат либо содержание сообщения. В узком смысле политический дискурс – это разновидность дискурса, целью которого является завоевание, сохранение и осуще-

ствление политической власти. Политические интервью являются неотъемлемой частью политического дискурса, и в узком и в широком понимании.

Под речевой деятельностью понимается система действий по порождению и пониманию речи (В.Б. Касевич). В рамках этой системы происходит обмен информацией между коммуникантами, и осуществляется воздействие коммуникантов друг на друга (О.С. Иссерс, Л.Л. Федорова). Как любая другая деятельность, речевая деятельность складывается из отдельных действий – речевых актов, рассматриваемых в единстве трех составляющих: локутивного, иллокутивного и перлокутивного этапов (Дж.Л. Остин, Дж.Р. Серль, Г. Хельбиг). Ответные реплики в политических интервью относятся к различным видам иллокутивных актов (в данном исследовании использовалась классификация предложенная Серлем, разделяющая иллокутивные акты на пять классов. Каждый из классов нашел свое отражение в рассмотренных нами примерах).

Иллокутивная цель высказывания реализуется через разнообразные тактики согласия, несогласия и уклонения. Коммуникативная тактика – это совокупность практических способов реализации коммуникативного намерения в процессе речевого взаимодействия. В отличие от коммуникативной стратегии коммуникативная тактика соотносится прежде всего не с коммуникативной целью – глобальным замыслом речевого общения, а с набором коммуникативных намерений, обусловленных социальными и психическими особенностями адресата, а также многими другими факторами.

Очевидным является то, что коммуникация в рамках политического интервью сильно отличается от коммуникации в обычных условиях, и соответствие принципам коммуникативного кодекса является скорее исключением, чем правилом. Коммуниканты направлены вовне – их целью является не построение эффективной коммуникации со своим собеседником, а на создание собственного образа. Поэтому вопрос ответ на вопрос является не целью высказывания, а скорее базой, отправной точкой.

В данном исследовании использовалась также классификация тактик согласия, несогласия и уклонения, предложенная М.П. Чуриковым в его диссертации на тему «Согласие, несогласие и уклонение в аспекте речевого общения». Она позволила выявить некоторые закономерности в реализации данных тактик. Так, например, около 40 % ответных утвердительных/отрицательных реплик заключало в себе

утвердительное/отрицательное междометие *yes/no*, в то время как оставшиеся 60 % реализовывались за счет конструкций заложенных в вопросе, в половине случаев подкрепленные усилителями типа «*certainly/definitely/of course*». Наиболее расплывчатой оказалась тактика уклонения от ответа, так как более-менее четкие формы имеет только уклонение по заданной причине, которое происходит в 75 % случаев по схемам типа «*we don't have enough/there is no/now it is not time to..... talk about smth*». Тактика уклонения через игнорирование вопроса является наиболее непредсказуемой, т.к. не обуславливается заданным вопросом, и может содержать любые языковые средства.

Данное направление исследования является перспективным для изучения, и его практическая ценность заключается в выявлении стратегии речевого поведения и языкового влияния политической личности, с дальнейшим применением для оказания влияния на слушателей (как непосредственных, так и опосредованных) либо, наоборот, для противостояния оказываемому влиянию; а также для изучения механизма создания языковой личности политика.

### **Особенности интерпретации поэмы С. Малларме «Послеполуденный отдых Фавна» при переводе на английский и русский языки**

Н.Н. Елисеева  
гр. ЯФ-601

Научный руководитель  
Н.И. Гацура

В.С. Виноградов<sup>1</sup> писал: «Можно заранее утверждать, что любой перевод никогда не будет абсолютно идентичен каноническому тексту оригинала». На самом деле восприятие переводчика и любого из получателей речи не способно оказаться одинаковым в силу самых различных личностных, культурных и социальных причин. Часто, опираясь даже на блестяще обоснованные теории перевода, переводчики поэтических текстов, используя те же слова, что и в оригинале, либо переводя их дословно, максимально приближенно к тексту-оригиналу, либо заменяя на эквиваленты своей языковой картины мира, все же теряют часть смыслов, которые вкладывал в свой текст поэт.

---

© Н.Н. Елисеева, 2010

---

<sup>1</sup> Виноградов В.С. Введение в переводоведение (общие и лексические вопросы). – М.: Изд-во института общего среднего образования РАО, 2001. – 224 с.

Говоря об особенностях перевода поэтического текста, хотелось бы обратиться к двум переводам стихотворения «Послеполуденный отдых Фавна» (1866 г.) французского поэта – символиста Стефана Малларме, выполненных на русский язык Р.М. Дубровкиным и на английский – О. Хаксли. Свои инварианты «прецедентной ситуации»<sup>1</sup> – отношений между Фавном и нимфами создает каждый из переводчиков, опираясь на ключевые слова, использованные Малларме: вечность, нимфы, сон, розы, иллюзия, ветерок, тростник, ручей, любовь, красота, дудочка, губы, руки, вино, рога. Хаксли заменяет слово «болото» (*marécage*) на более поэтичное и романтическое «озеро» (*lake*), теряя при этом потаенный смысл, который вкладывал в это слово автор. То же происходит и со следом от укуса клыком, который заменяется на поцелуй. Тростник заменяется дудочкой, флейтой, ярко-рыжие колдовские волосы нимфы становятся белокурами. Страсть и животное влечение превращается в любовную забаву, вследствие чего теряется древний античный колорит, присущий Фавну. В версии О. Хаксли Фавн превращается в романтического пастушка, заигрывающего с прелестными нимфами, однако С. Малларме в своем тексте создает образ намного более жесткий, образ дикой животной страсти, богохульства, надругания над невинными нимфами. Фавн С. Малларме более разнузданный, олицетворяющий не любовь, а архаичное сексуальное влечение.

Завершающая фраза «*Couple, adieu; je vais voir l'ombre que tu devins.*» переведена Р.М. Дубровкиным как: «О, нимфы! И во сне я с вами жажду встречи», что полностью переиначивает концовку. Однако, нужно отдать должное Роману Михайловичу – он отлично передал перенасыщенный метафорами и символами, сложный язык Малларме. Р.М. Дубровкин определяет жанр стихотворения как эклогу и в этой связи в переводе возникают образы пастушка и пастушки на лоне природы. Можно сказать, что и Р.М. Дубровкин и О. Хаксли излишне романтизируют образы, созданные С. Малларме.

---

<sup>1</sup> *Красных В.В.* Этнолингвистика и лингвокультурология. – М.: Гнозис, 2002.

## Структурно-семантические особенности клефт-конструкций

Е.В. Криворучко  
гр. ЛП501А

Научный руководитель  
Г.Г. Семкина

Клефтированная конструкция представляет собой разновидность придаточного определительного предложения вида *it is...that*, которое, в отличие от стандартных придаточных определительных, не выполняет ограничительной функции, а имеет функцию фокуса. Клефтированная конструкция используется с целью рематизации компонента высказывания, при этом рематизируемый компонент в клефте может быть представлен всеми членами предложения, за исключением сказуемого.

В большинстве случаев клефтом рематизируется **подлежащее (51,4%)**, выраженное абстрактным существительным с признаком активности/псевдоактивности и репрезентирующее субъект-источник действия. Большую рематическую группу составляет **обстоятельство (31,8%)**, выраженное преимущественно абстрактным существительным или другими частями речи, в отличие от прототипических наречных обстоятельств. В небольшом проценте случаев рематизируется **дополнение (14%)**, выраженное абстрактным существительным как в случае косвенного, так и в случае прямого дополнения. В случае рематизации **определения (2,8%)** клефт функционально ограничен, поскольку чаще всего невозможно рематизировать один лишь именной признак (без имени), поэтому говорящий использует совместно с клефтом и другие средства рематизации. Таким образом, задача клефта в коммуникативно-семантическом плане состоит в рематизации членов предложения, репрезентирующих нетипичные семантические роли.

При рематизации всех членов предложения в среднем в 60 % случаях глагол в клефтированном предложении выражен формой простого прошедшего времени и, в среднем, в 35 % случаях глагол в главной части выражен формой настоящего времени. Это объясняется тем, что в произведениях художественного стиля повествование идет преимущественно в прошедшем времени, а в произведениях научно-популярного жанра – в настоящем времени, что и предопределяет выбор временной формы.

В структурном плане существуют вариации использования в придаточной части клефта таких союзных слов, как *that/who* (нормативные варианты), *нулевой вариант*, встречающийся при рематизации всех членов предложения (в особенности при реме-дополнении), а также союзных слов *which, when* и *what*.

### **Лингвистические и прагматические особенности речевого акта благодарности**

А.А. Ермилова  
гр. ЛП 601 А

Научный руководитель  
Г.Г. Сёмкина

Речевой акт благодарности (РАБ) – это этикетный, рефлексивный, статусно-маркированный речевой акт, иллокутивная цель которого заключается в том, чтобы выразить психологическое состояние радости относительно положения вещей.

С учетом семантических и прагматических различий исследуемых речевых актов, РАБ можно разделить на два типа – РА глубокой благодарности (РАГБ) и РА этикетной благодарности (РАЭБ). Внутри каждого из этих типов выделяются РАБ, служащие реакцией на слова собеседника (РА различных типов) и на его действия. Для РАЭБ можно выделить особый подтип – РА неполной благодарности. Такая благодарность носит исключительно формальный характер и имеет специфику в плане выражения – реализуется с помощью сложносочиненных предложений с противительным союзом *but*.

РАЭБ и РАГБ противопоставлены по параметру аргументированности – эксплицитному выражению того, за что именно говорящий благодарен слушающему. РАГБ были аргументированными в 37,8 % случаев, а РАЭБ – в 16,6 % случаев. Одной из главных причин неравномерного распределения аргументированных РА является то, что аргументированные РА звучат более вежливо и более весомо, чем неаргументированные и, как следствие, употребляются для выражения более глубоких чувств.

РАЭБ мог выражаться этикетными формулами с глаголом-сказуемым *thank* или существительным *thanks* в функции подлежащего (94,5 %), с прилагательным *obliged* (1,84 %), а также в виде косвенных высказываний (3,66 %). РАГБ реализовывался в виде этикетных

формул со словами thank (thanks) (60,8 %), с прилагательными grateful (4,8 %), obliged (2,87 %), indebted (2,87 %), с глаголом-сказуемым appreciate (2,4 %), косвенно (26,26 %).

Статусная маркированность РАБ проявлялась в тех случаях, когда говорящий с более высоким статусом в данной социальной группе выражал благодарность в неконвенциональной форме, тем самым как бы пытаясь подчеркнуть, что не испытывает к слушающему теплых чувств и выносит положительную оценку только его действиям в конкретный момент.

### **Сопоставительный анализ ФЕ с компонентами black/черный, white/белый, red/красный в английском и русском языках**

О.А. Петлина  
гр. ЛП 701 А

Научный руководитель  
Л.А. Матвеева

Цвет имеет огромное значение в жизни современного человека. Психологи связывают цвет с эмоциями людей. Различные отношения к тому или иному оттенку отражаются в образных выражениях, фразеологических единицах и поговорках, существующих в языке. Символика цветообозначений национально-специфична и позволяет увидеть картину мира, преломленную в сознании того или иного этноса его глазами. Цель данной работы заключается в проведении сопоставительного анализа ФЕ с цветовым компонентом в английском и русском языках по семантическим компонентам и с точки зрения эквивалентности и выявления совпадений и расхождений отображенной в них символики.

В данном исследовании был сделан вывод о том, что общая смысловая нагрузка ФЕ с компонентами *black/черный*, *white/белый*, *red/красный*, как и ассоциации с тем или иным цветом, в обоих языках по большей части совпадает (например, черный цвет ассоциируется со злом, неудачей, горем; белый – символ «света», «чистоты» и «невинности», а красный – со стыдом, позором у носителей и английского, и русского языков). Но существуют и различия в логических представлениях, что особенно интересно. Например, в англоязычной культуре ФЕ с компонентом *black/черный* имеют такие значения, как

«прибыль», «оплошность, ошибка», «официальность»; в русской – «предназначенный для каких-либо служебных нужд», «неквалифицированный, подсобный», «простолюдин», «чародейский, колдовской». ФЕ с компонентом *white/белый* в англоязычной культуре присутствуют многие негативные коннотации: «сильные эмоции», «смерть», «ложь», «банкротство», «пустая трата денег»; ФЕ с компонентом *белый* в русском языке имеют уникальное значение «вольный, свободный», не свойственное англоязычной лингвокультуре. ФЕ с компонентами цвета «красный» и «red» в русском языке несут семантику чего-то светлого, радостного, красивого; в английском – опасности, отрицательных эмоций, а иногда даже формализма.

Наличие полных эквивалентов среди названных в английском и русском языках говорит об одинаковых или сходных условиях жизни и быта народов, общности культурно-исторических факторов, психологических процессов и единстве мышления. Кроме того, большое число сопоставленных ФЕ, относятся к безэквивалентным ФЕ. Это реалии, характерные только для той или иной страны.

### **Викторианская Англия и её наследие в морально-этической сфере**

Б.В. Повшенюк  
ИР 901 А

Научный руководитель  
О.А. Щеглова

Под викторианской эпохой принято понимать период царствования Виктории, королевы Великобритании и Ирландии, императрицы Индии (1837–1901). В области экономики в этот период продолжались промышленная революция и развитие капитализма. Для социального облика эпохи характерен строгий моральный кодекс (джентльменство), закрепивший консервативные ценности и классовые различия. В области внешней политики продолжалась колониальная экспансия Британии в Азии и Африке.

Объектом данного исследования является социо-нормативная культура Великобритании викторианской эпохи нашего времени.

Предметом нашего исследования являются семейные отношения в данную эпоху в Великобритании, обладающие значительной

специфичностью ввиду вышеназванных особенностей морали и этикета в целом.

Цель данной работы – определить основные особенности семейно-брачных отношений викторианской эпохи и выявить их взаимосвязь с современными.

Актуальность данной темы обусловлена континуальностью британской культуры во времени, т. е. современную культуру Великобритании нельзя рассматривать в отрыве от культуры предыдущих эпох. Знание культуры Великобритании имеет огромное практическое значение, в том числе и для успешного построения международных отношений. Семейные отношения были выбраны нами ввиду их показательности как раздела социо-нормативной сферы культуры.

Первым признаком, по которому мы сравнили викторианские и современные английские брачно-семейные отношения, является тип семьи. Викторианская семья была патриархальной, т. е. во главе семьи стоял мужчина. Современная английская семья имеет неогалитарный характер, в её основе лежит равенство супругов.

Второй признак – положение мужа и жены. В викторианской системе морали и этики замужней женщине отводится место если не бесправной вещи, то иждивенки, наделённой весьма ограниченными правами, которые постепенно расширялись по мере угасания викторианской эпохи. Большой же частью прав, в том числе правами собственности, общественной деятельности и правом свободного выбора жены, которого не было ни в одной другой стране Европы, наделялся мужчина. Получить развод было также легче мужчине, чем женщине, даже после «Закона о разводах» 1859 года. Как следует из предыдущего признака, муж и жена находятся в равном положении, при котором они оба относительно свободны с юридической точки зрения, что с одной стороны делает мужа и жену полноправными субъектами правовых отношений, а с другой стороны обуславливает низкую прочность семьи как ячейки общества.

Третий признак – проблемы, характерные для данной исторической разновидности семьи. Самой яркой проблемой викторианской эпохи была мужская безнравственность. Общей для обоих периодов является проблема длительного безбрачия женщин. Однако, она вызвана совершенно различными причинами. В викторианскую эпоху женщина могла оставаться незамужней даже до конца своих дней из-за запятнанной репутации или социального неравенства с возможным женихом. В наше время это связано с желанием женщины за-

нять определённое стабильное социальное положение, получив образование и сделав карьеру. Именно так и поступает большинство современных английских женщин. Также в современном английском обществе имеется ряд проблем, связанных со слабостью брака как социального института: большое число разводов, а также как следствие большое число семей, где ребёнок воспитывается одним родителем. Имеют место такие явления, как рождение детей вне брака<sup>1</sup>, и бездетность семей.

Основной вывод, который мы сделали из работы, заключается в том, что две системы семейно-брачных отношений, господствовавшие в Великобритании на разных этапах истории: в викторианскую эпоху и в Новейшее время, не имеют чёткой взаимосвязи между собой, т. к. их складыванию способствовали абсолютно различные причины и, как следствие, они имеют абсолютно различный характер. Несмотря на внешнюю добродетельность, викторианская мораль породила двойные стандарты, что не могло не отразиться в отношениях между мужчиной и женщиной. Для викторианских семейно-брачных отношений характерно строгое соответствие чрезмерно усложнённым требованиям этикета, а также двойные стандарты поведения, присущие мужчинам и ограничение свободы женщин. Основной причиной этой системы отношений являются представления о различии полов, а также общие представления морали и этики.

Современные английские семейно-брачные отношения основаны на равноправии, но при этом лишены стабильности в основном из-за относительной доступности развода, что вызывает такие явления как неполные семьи и безбрачие.

Поставив цель определить основные особенности семейно-брачных отношений викторианской эпохи и выявить их взаимосвязь с современными, мы хотели достичь положительного результата в поиске точек соприкосновения между ними, однако, собранный нами материал не позволил прийти к такому заключению.

---

<sup>1</sup> [http://familyspb.narod.ru/Semja\\_v\\_sovremennoj\\_Evrope.html](http://familyspb.narod.ru/Semja_v_sovremennoj_Evrope.html)

## **Вербализация понятия отвращения/презрения в романе Мэри Шелли «Франкенштейн, или Новый Прометей» как отражение индивидуальной картины мира автора**

К.И. Попов  
гр. ЯФ-801

Научный руководитель  
И.Г. Оконешникова

Секрет актуальности художественного произведения во все времена заключается в том, что в нем сосредоточен некий смысловой заряд, благодаря которому его содержание не замкнуто и относительно бесконечно. Все единицы текста и сам текст в целом антропоцентричны. Именно человек – центр литературного произведения и как субъект повествования, и как объект эстетического художественного познания. Антропоцентризм текста обусловлен эгоцентрической позицией человека (в т.ч. и в облике автора) в семантическом пространстве текста. А потому самым значимым в художественном тексте является индивидуально-авторская концепция мира, т.к. любое произведение является преломлением фрагмента объективной действительности сквозь призму субъективного. Это универсальная черта любой индивидуальной картины мира, которая всегда несет в себе частичку своего создателя. Отсюда и парадоксальный секрет художественного текста: отображая действительность, художник обнаруживает себя, и наоборот, выражая свои мысли и переживания, он отображает мир и себя в мире.

На наш взгляд, семантическое поле – это структурная единица языка, более или менее подходящая для анализа лексико-семантического уровня текста и индивидуальной картины мира автора. Смоделировав его так, чтобы оно отражало действительную реализацию того или иного значения в тексте, мы сможем увидеть, что для автора было важно подчеркнуть, какие оттенки значения присутствуют в его произведении лишь на уровне коннотации, с какими другими понятиями и смыслами у него ассоциируется то или иное значение.

Анализируя семантическое пространство романа Мэри Шелли «Франкенштейн, или Новый Прометей», можно сказать, что, стремясь осуществить идею и воплотить свой замысел в художественное произведение, автор использует не только композиционные приемы: позиция и реализация замысла автора видны и на лингвистическом уровне. В тексте мы можем выделить несколько больших смысловых

групп, которые реализуются конкретными (лексическими) и описательными репрезентантами на протяжении всего произведения. Одной из них является группа «disdain/disgust».

Определяя значения слов<sup>1</sup>, относящихся к данному значению, мы сразу можем наблюдать наличие общих сем у некоторых слов, что позволяет нам выделить подгруппы по общности семантических компонентов:

*1 подгруппа* – обозначения героя, вызывающего презрение/отвращение (далее – номинации): fiend (arch-fiend), demon (daemon), monster, ogre, villain, wretch, insect, the being, abortion;

*2 подгруппа* – определители героя, являющегося объектом презрения/отвращения (далее – определители): accursed (creator, origin), cursed (creator), deprave (wretch), wretchedness, hideous (monster), abhorred (monster, I), wretched (devil), odious (person), loathsome (person), ugly (wretch), vile (insect), hypocritical (fiend), ugliness, deformity, corruption, vicious;

*3 подгруппа* – обозначение состояния героев, испытывающих презрение/отвращение (далее – состояния): abhorrence, hatred, disdain, (furious) detestation, contempt, disgust, loathing, detestation, scorn, (appalling) hideousness, repugnance, hate, contortion;

*4 подгруппа* – предикаты презрения/отвращения (далее – предикаты): abhor, hate, despise, detest, dislike, execrate, spurn, neglect, loathe, scorn.

Уже на данном этапе анализа видно взаимодействие между разными ключевыми смыслами текста. Так, компонент «disdain/disgust», наряду с компонентом «hate», взаимодействует со значениями «misery», «evil/malice» и «terror/horror».

Следующий этап анализа – эксперимент, выявляющий осознание читателем ключевых смыслов текста. Эксперимент послужил базой для определения базовых и периферийных сем внутри отдельных подгрупп семантического поля (ядерное значение – значения слов, получивших наибольшее число реакций). Полученные данные в сопоставлении с частотностью слов и словосочетаний в предложенных реципиентам фрагментах текста помогли нам на завершающем этапе представить окончательную модель семантического поля презрения/отвращения, как оно реализовано в тексте романа:

---

<sup>1</sup> На данном этапе использовался «Merriam-Webster's Online Dictionary and Thesaurus».

– **ядро:**

*номинации:* a person; markedly unusual or deformed; cruel; wicked and inhuman (monster, devil, demon, fiend); performs some wicked deed (wretch);

*определители:* grossly offensive to decency or morality, to the mind; causing, provoking horror (hideous, horrid); exceedingly bad; displeasing to the senses and morally revolting, morally reprehensible (ugly); extremely evil or cruel (fiendish); distorted and unnatural in shape or size, very unpleasant (monstrous); unequivocally detestable;

*состояния:* hate coupled with disgust (abhorrence, loathing); strong feelings of intense dislike, so strong that it demands action; the emotion of hate (disdain, disgust, contempt);

*предикаты:* hate, to feel dislike so strong that it demands action (hate); have or feel a dislike or distaste for; reject with contempt; find repugnant; look down on with disdain (abhor, dislike, spurn, execrate);

– **периферия:**

*для номинаций:* «Satan without his fellow-devils», «creature (creation)», «loathsome person», «enemy of God», «animal», «catastrophe», «abortion», «the being», «vile insect», «ogre», «the wretched», «filthy type of yours»;

*для определителей:* «whose delight is in murder (death) and wretchedness», «I am alone», «again alone», «suffer alone», «solitary and abhorred», «turned away (from me) with (in) disgust», «evil thenceforth became my good», «intensity of my wretchedness», «evil principle», «demonical design», «in agony», «the lowest degradation», «misery», «rage», «too horrible for human eyes», «texture like that of a mummy», «sight tremendous and abhorred», «so diabolically murdered [by him]», «ten thousand times more malignant», «base and vicious (vicious and base)», «loathsome yet appalling hideousness», «miserable beyond all living things», «distorted in its proportions», «shrivelled complexion»;

*для состояний:* «cannot find word to describe», «I sickened as I read [his message]», «trembled with rage and horror», «vision so horrible as his face», «strange feelings», «dread», «Great God!», «obscure feeling», «in cool blood», «beware», «unspeakable», «infinite pains», «impotence of anger», «bitter and loathing despair», «furious detestation and contempt», «tortures of hell are too mild a vengeance for thy crimes»;

*для предикатов:* «I (he) gnashed my (his) teeth», «struggled violently», «I sickened as I read».

Проведенный анализ помогает нам понять то, что в индивидуальной картине мира, в картине мира данного художественного про-

изведения значение «disdain/disgust» несет одну из ведущих ролей. Оно помогает автору, в первую очередь, донести до читателя свою позицию относительно поставленной проблемы, воплотить в текст идейный замысел, подкрепляя его тщательно подобранными лингвистическими средствами. Возможно, по полученным результатам мы можем проследить также и то, как в сознании автора связываются те или иные ментальные, понятийные категории.

***Межвузовская студенческая научно-практическая конференция «Лингвистические исследования ESP (English for Specific Purposes) в сфере юриспруденции»***

**Приёмы лингвоэвокационной передачи  
(на материале романа Н. Harrison «Stainless Steel Rat»)**

И.С. Скрипкин  
гр. ЮЮ-807

Научный руководитель  
М.Х. Рахимбергенова

Данное исследование рассматривает лингвоэвокацию как один из лингвистических методов. Материалом исследования послужил роман на русском и английском языке Гарри Гаррисона «Стальная крыса». Нами было рассмотрено около 100 эпизодов этого произведения. Целью исследования является рассмотрение применения лингвоэвокационных методов при переводе романа на русский язык.

Лингвоэвокация может быть определена как система приемов воспроизведения объекта в литературном тексте, т. е. это один из базовых механизмов коммуникации, отвечающий за задачу конструирования действительности в тексте, в результате чего рождается текстовая действительность. Лингвоэвокация осуществляется с помощью 2-х основных приёмов лингвоэвокации: свёртывание и развёртывание.

*Свёртывание* – это упрощение текста на уровне семантической структуры, т. е. упрощение за счёт удаления членов предложения. В ходе лингвоэвокации переводчиком в рассматриваемом произведении преимущественно использовался приём свёртывания, а значит, вниманию читателей представлен существенно упрощённый текст оригинала. *Развёртывание* – это добавление в текст перевода ряда предложений или слов, которые отсутствуют в оригинале.

Данные приёмы могут иметь частичный или абсолютный характер. Абсолютное свёртывание или развёртывание предполагает добавление или удаление семантической единицы (предложения) в одном из текстов перевода в сравнении с текстом оригинала. Частичное свёртывание или развёртывание означает проведение тех же действий переводчиком, но только на уровне членов предложения.

В ходе исследования мы пришли к выводу, что в процессе эвокации в одном и том же предложении может использоваться как свёртывание, так развёртывание. Сущность явления заключается в том, что смысл семантической единицы полностью меняется. Это вызвано стремлением переводчика упростить текст для восприятия читателем. Мы получаем перевод как авторский текст, обусловленный экстралингвистическими факторами. В результате лингвоэвокации в переводе перед читателями предстаёт образ преступника как представителя привилегированного класса, что отличается от замысла Г. Гаррисона.

### **Интралингвистические особенности английского нормативного языка (на материале *The Universal Declaration of Human Rights*)**

Ю.А. Леонова  
гр. ЮЮ-803

Научный руководитель  
С.Д. Оськина

В настоящее время идёт процесс глобализации и для придания упорядоченности отношениям между государствами принимаются различные нормативные акты. Для создания таких документов требуется знание определённых правил языка. Поэтому в моей работе исследуются проблемы языковых изменений в нормах права. Всеобщая Декларация прав человека – документ, который наиболее важен в международном праве. Новизной работы является то, что ранее вопрос природы языка Декларация основательно не изучался.

Задачи работы:

1. охарактеризовать язык Всеобщей Декларации прав человека;
2. выявить структуру языка Всеобщей Декларации прав человека;
3. проанализировать юридические термины, которые содержит

Декларация.

Нельзя сказать о чрезмерной пышности Декларации, но нет привычной для законов сухости языка, что подтверждается присутствием синонимов, которые можно определить методом анализа словарных дефиниций. Данные представлены в таблице.

<b>obligations</b>	<b>duty</b>	
...in the determination of his rights and <u>obligations</u> ... (...для определения его прав и <u>обязанностей</u> ...)	Everyone has <u>duties</u> to the community... (Каждый человек имеет <u>обязанности</u> перед обществом...)	в значении a legal duty

Также в тексте Декларации встречаются оценочные категории (spirit of brotherhood – дух братства), выражения, придающие торжественность документу (*universal respect* – всеобщее уважение).

Данная Декларация содержит большое количество терминов, которые характерны исключительно для юридического вокабуляра (*penal offence* – уголовное правонарушение), слова двойной принадлежности (*government* – правительство). Некоторым терминам свойственна полисемия, которую можно выявить, анализируя контекст (*property* – имущество, право собственности, владение, вещь, собственность).

В результате проведённой работы можно сделать следующие выводы:

1. Язык Декларации строг, но присутствуют синонимы и оценочные категории;
2. Язык Декларации соответствует требованиям нормативно-правового акта;
3. В Декларации встречаются как юридические термины, так и слова общего языка.

### **Особенности перевода юридической терминологии**

Е.К. Сенокосова  
гр. ЮЮ-901

Научный руководитель  
Н.А. Назарова

Коренные изменения в общественном строе России, которые нашли закрепление в нормативно-правовых актах и международных договорах Российской Федерации, вызывают необходимость изучения юридической терминологии на разных языках и практики её пе-

ревода, что обусловило актуальность нашего исследования, целью которого является определение особенностей перевода юридической терминологии на основе анализа специальной литературы, а также исходя из результатов проведенного нами опроса среди студентов юридического факультета ОмГУ, изучающих английский язык.

Юридическая терминология – это предопределенная историческими факторами совокупность понятий и стилистических приемов, отражающих процесс развития права. Принято выделять следующие группы юридических терминов: первая группа – язык юридических документов, употребляемый при составлении законов, судебных решений, договоров, контрактов и др; вторая группа – язык, используемый в досудебных процедурах (полицейский допрос, предварительное слушание по делу, юридическая консультация) при общении профессионала с профессионалом и профессионала с непрофессионалом; третья группа – язык непосредственно судебных заседаний (перекрестные вопросы, выступления судьи, обвинителя, защитника).

На основе анализа литературы и проведенного опроса среди студентов были выявлены основные типы допущенных ошибок: неверное выведение скрытых сем (composite picture – не «сборная картина», а «фоторобот»), буквальное понимание переносного значения (bad actor – не «плохой актер», а «закоренелый преступник»), неверное выведение переносного значения (ambulance chaser не «срочный розыск», а «адвокат, навязывающий услуги лицам, пострадавшим от несчастных случаев»), неверное понимание значения одного из компонентов термина (back letter – не «тайное письмо», а «письмо с условиями договора»). Причины выявленных ошибок и сложности перевода обусловлены языковой природой термина, связаны со специфическими характеристиками юридического термина, возникают из-за несовпадения юридических систем государств, следовательно, из-за расхождения объемов понятий, передаваемых терминами аналогами, существования специфичных для одной терминосистемы единиц и отсутствия переводческих соответствий в другой.

## Секция «НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК»

### Функционально-прагматическое поле «Обращение» (эмоционально-экспрессивная функция)

Л.В. Препута  
гр. ЛП 602 Н

Научный руководитель  
Н.С. Снегирева

Попытаемся представить некоторые результаты лингвистических исследований обращений на материале современной немецкой художественной литературы в виде функционально-прагматического поля. Один из сегментов построенного нами поля иллюстрирует обращения немецкого языка с точки зрения выполняемой ими эмоционально-экспрессивной функции. Эти обращения, используемые в ситуации неформального общения, демонстрируют позитивные или негативные отношения между знакомыми или незнакомыми коммуникантами между собой.

На наш взгляд, в центре такого поля находятся обращения с уменьшительно-ласкательными суффиксами *-lein, -chen, -i*: *Paulchen, Mutti, mein Vögelchen* и др. К центру поля, относятся также обращения к друзьям или хорошим знакомым типа: *Kumpel, Kameraden, mein Freund, Alter*; а также различные прозвища: *Schönheitskönigin*.

Близко к центру располагаются обращения между влюбленными или близкими людьми типа: *meine Liebe, mein Schatz, mein Liebling*.

Ближайшую периферию поля составляют обозначения родства для демонстрации положительных отношений между коммуникантами-неродственниками.

Периферию образуют обращения, обозначающие возраст или рост через субстантивированные прилагательные (*meine Kleine*), обращение к друзьям только с помощью одной фамилии, а также употребление личных местоимений вместе с числительными (*Ihr zwei*).

На крайней периферии находятся обращения, используемые чаще всего в ситуации обращенности к незнакомому человеку, типа: *junger Mann, Fräulein, mein Herr, meine Dame* и др. Здесь выбор обращений в большей степени зависит от воспитанности адресанта, т. е. возрастает роль этикетной функции обращений.

Поле обращений, выражающих отрицательные отношения между коммуникантами, образуют ругательные слова (часто с личными местоимениями) и метафоры: *«Du Idiot...»*, *«Sie Nervensäge...»*.

Центром сегмента функционально-прагматического поля «Обращения» в эмоционально-экспрессивной функции должны составлять обращения, выражающие чистую эмоцию. Это обращения к Богу и святым. Такого рода обращения могут выражать страх, отчаяние, нетерпение, радость и другие эмоции (*mein Gott, heilige Jungfrau!*).

### **Типы метафорических переносов в лексике, объективирующей ситуации тактильного восприятия**

М.М. Умерова  
гр. ЛП-602Н

Научный руководитель  
Н.Н. Евтугова

Метафора играет важную роль в построении ситуаций тактильного восприятия как фрагмента языковой картины мира. Особый интерес вызывает анализ когнитивных механизмов концептуализации тактильного восприятия с помощью метафоры, в ходе которого можно выявить наличие связи между различными типами метафорического значения и лежащими в их основе когнитивными структурами<sup>1</sup>.

В рамках данного исследования рассмотрены отношения пересечения разных семантических сфер, образующие схему метафорического переноса: прямое значение (модус) предиката тактильного восприятия > переносное значение (модус) предиката тактильного восприятия.

Группа лексем – метафор особенно интересна в том смысле, что метафорические значения зачастую способны актуализировать разные аспекты ситуации речи, расширяя семантический потенциал данного семантического класса.

В сфере ситуаций тактильного восприятия основой переноса служит общее представление о его субъекте и ситуации, при которой осуществляется действие – осязание.

Так, в результате анализа фактического материала были выявлены следующие группы предикатов тактильного восприятия, обладающие определенным переносным метафорическим значением, что

---

© М.М. Умерова, 2010

---

<sup>1</sup> Лакофф Дж., Джонсон М. Метафоры, которыми мы живем / Дж. Лакофф, М. Джонсон; пер. с англ.; под ред. и с предисл. А.Н. Баранова. – М.: Едиториал УРСС, 2004. – С. 10.

становится понятным как из контекста, так и с помощью толкового словаря. При этом рассмотрены как метафорические значения, так и вторичные номинации, в которых признак «тактильное восприятие» заменяется на какой-либо другой.

Глаголы тактильного восприятия наряду с прямым значением «прикасаться, затрагивать кого-либо, что-либо» могут иметь другие, косвенные значения, такие как «затрагивать эмоционально», «обсуждать», «познавать умом».

Однако следует отметить, что метафорический потенциал данных лексем достаточно бедно представлен в немецком языке.

### **Характеристика человека посредством фитонимов в немецкой и русской лингвокультурах**

Е.С. Видершпан  
гр. ЛП 502 Н

Научный руководитель  
Е.В. Новикова

Изучение языка в тесной связи с человеком, его сознанием, мышлением и духовно-практической деятельностью является приоритетным направлением современной лингвистики, получившим название «антропологическая лингвистика». Лингвокультурология возникла как продукт антропологической парадигмы в лингвистике<sup>1</sup>.

Базовым для лингвокультурологии является понятие культурной коннотации. В самом общем виде – это интерпретация денотативного или образно мотивированного аспектов значения в категориях культуры<sup>2</sup>. Средством воплощения культурно-национальной специфики фразеологизмов служит образное основание, а способом указания на эту специфику является интерпретация образного основания в знаковом культурно-национальном пространстве.

В данной работе исследовались фразеологизмы с компонентом фитонимом, характеризующие человека, с целью выявления этнокультурной специфики, присущей немецкой и русской лингвокультурам. Анализ практического материала исследования позволил выделить

---

© Е.С. Видершпан, 2010

<sup>1</sup> Маслова В.А. Лингвокультурология: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Издат. центр «Академия», 2001. – С. 8.

<sup>2</sup> Маслова В.А. Лингвокультурология: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Издат. центр «Академия», 2001. – С. 51.

4 группы фитофразеологизмов, характеризующих человека, а именно его внешность, деятельность, внутренний мир, физические состояния.

Сопоставительный анализ показал, что в немецкой и русской лингвокультурах представлены аналогичные характеристики человека. Выявлено преобладание фразеологических единиц с отрицательной коннотацией во всех группах. В немецкой лингвокультуре этнокультурная специфика выражена в основном фитонимами означающими в первичной номинации виды сельскохозяйственных культур, а в русской – фитонимами, относящимися к лесу, полю, дикорастущим растениям, что связано с историей, культурой и особенностями ведения хозяйства.

Таким образом, фитонимы, входящие в состав фразеологических единиц свидетельствуют о том, что указанные наименования являются важными языковыми элементами построения картины мира на более высоком уровне, отражающем духовный и материальный мир людей.

## **Изменения в системах высшего образования России и Германии после подписания Болонского соглашения**

А.С. Кривун  
гр. ИР-601

Научный руководитель  
О.С. Осипчук

Академическая общественность и средства массовой информации нашей страны уделяют большое внимание вопросам участия России в Болонском процессе, однако ведущаяся вот уже более пяти лет дискуссия на эту тему чрезмерно затянулась и в отличие от абсолютного большинства европейских стран, включая наших ближайших соседей, не сопровождается соответствующими организационно-структурными преобразованиями, которым должны предшествовать адекватные изменения нормативно-правовой базы<sup>1</sup>.

*Болонский процесс* – процесс гармонизации систем образования стран Европы с целью создания единого европейского пространства высшего образования.

---

© А.С. Кривун, 2010

---

<sup>1</sup> Ткач Г.Ф., Чистохвалов В.Н. Эволюция приоритетов Болонского процесса и некоторые правовые аспекты их реализации. – URL: <http://www.lexed.ru/pravo/theory/ezegod2/?tkach.html>

*Основными целями* Болонского процесса являются: 1) построение европейской зоны высшего образования как ключевого направления развития мобильности граждан с возможностью трудоустройства; 2) обеспечение конкурентоспособности европейских вузов в борьбе за студентов, деньги, влияние; 3) повышение центральной роли университетов в развитии европейских культурных ценностей.

В ключевые понятия Болонского процесса входит система сопоставимых степеней, в том числе, через внедрение приложения к диплому. В настоящее время ситуация такова, что в разных странах квалификации выпускников вузов, с трудом поддаются сравнению. Чем, к примеру соответствует квалификация «дипломированный специалист»? В Швеции российский диплом специалиста приравняют к магистерскому, в то время как в большинстве других скандинавских стран его признают эквивалентом диплома бакалавра.

К негативным последствиям подписания Болонской декларации Россией многие считают: 1) вероятную «утечку мозгов» в Европу; 2) снижение традиционно высокого качества российского образования, возможность знать «всего понемногу»; 3) четырехлетний бакалавриат воспринимается как неполное высшее образование из-за укороченной программы обучения; 4) неравномерность охвата образовательного процесса. В основном его реализация осуществляется в передовых университетах нашей страны; 5) предположительное сокращение вузовских специальностей. Кроме того, по планам Министерства большинство российских студентов смогут претендовать лишь на бакалавриат, а магистратура будет местом для избранных — она появится не во всех вузах, а поступить в нее смогут лишь отличники и студенты-платники.

С 1999/2000 учебного года в Германии началось постепенное введение новых образовательных программ и, соответственно, квалификаций бакалавра и магистра по ограниченному числу специальностей в университетах. У студентов есть возможность выбора между «старыми» и «новыми» программами. Руководители немецких университетов проявляют определенную сдержанность, выражая озабоченность по поводу возможных негативных последствий этих нововведений для качества университетского образования.

Процесс реорганизации Высшей школы как в России, так и в Германии по-прежнему недостаточно понятен как обществу в целом, так и образовательному сообществу в частности. Различные опросы и исследования показали слабую информированность о нем. Можно выделить 2 положительных момента от вступления России в этот

процесс: 1 – внешний эффект (Болонский процесс играет роль очередного моста в российско-европейских отношениях), 2 – стимул задуматься над нашим современным образованием, задать себе вопрос, в правильном ли направлении мы движемся.

При попытке объективной оценки реализации Болонского соглашения к 2010 году, как утверждается в соответствующей декларации, наиболее вероятной представляется перспектива только частичного выполнения поставленных целей. И в сегодняшнее время министры образования заявляют о намерении увеличить подготовительный период еще на 10 лет, т. е. до 2020 года. Поэтому время на достижение заявленных целей еще есть.

### **Реализация Болонского соглашения на примере сотрудничества ОмГУ им. Ф.М. Достоевского (Россия) и Высшей школы г. Фехта (Германия)**

Р.К. Аяпергенов  
гр. ИР-601

Научный руководитель  
О.С. Осипчук

Официальной датой начала реформирования систем высшего образования Европы принято считать 19 июня 1999 года, когда в городе Болонья на специальной конференции Министры образования 29 европейских государств приняли декларацию «Зона европейского высшего образования», или Болонскую декларацию. В декларации были сформулированы основные цели, ведущие к достижению сопоставимости и, в конечном счете, гармонизации национальных образовательных систем высшего образования в странах Европы. В настоящее время Болонский процесс объединяет 47 стран. Предполагается, что основные его цели должны быть достигнуты к 2010 году.

Моделью для будущей гармонизированной европейской системы образования послужила типичная для Великобритании и США двухуровневая система высшего образования (бакалавриат – магистратура).

Система высшего образования Германии отличается многообразием типов вузов. Сегодня в Федеративной Республике Германии насчитывается свыше 1млн 800 тыс. студентов. Всего в Германии 383 вуза, из них 103 университета и 176 вузов прикладных наук. Согласно данным конференции ректоров вузов Германии к началу 2007

года на новую систему были переведены 45 % всех факультетов немецких вузов. Аттестаты «Diplom», «Magister», «Staatsexamen» продолжают оставаться действительными.

В декабре 2007 г. было подписано Партнерское соглашение между ОмГУ им. Ф.М. Достоевского и Высшей школой г. Фехта (Германия). Сотрудничество предусматривает сотрудничество в сфере образования, науки и культуры. В рамках соглашения налажен обмен студентами, организуется совместные научные мероприятия, выходят совместные публикации. На базе Высшей школы создан Российско-Германский центр трансфера знаний. Организация данного центра создает платформу для сотрудничества между вузами-партнерами. В октябре 2008 г. состоялся визит декана ФМБ и менеджера Российско-германского направления в г. Фехта, где был подписан договор о сотрудничестве и начата реализация программы двойного диплома (российского и немецкого) для студентов ФМБ. Не менее важной частью данной образовательной программы является возможность прохождения студентами стажировки на немецком предприятии «Шпицер-Зило». Еще одна сфера взаимодействия это организация для студентов «Летней школы» (Sommerschule) в Германии.

Таким образом, можно сделать вывод, что двусторонние контакты между Россией и Германией в Омской области имеют плодотворные результаты и дальнейшую перспективу развития в образовании, науке и в других сферах деятельности. Было бы перспективно продолжение сотрудничества с Высшей школой г. Фехты, а также расширение взаимодействия данного учебного заведения с другими факультетами ОмГУ, например с отделением Регионоведение и факультетом иностранных языков. У студентов этих специальностей нет больших проблем со знанием иностранных языков, так как язык изучается по всем необходимым аспектам, включающим изучение грамматики, практики устной речи, основ перевода и др.

Несмотря на тот факт, что сама идея Болонского процесса и декларируемые цели по гармонизации систем высшего образования стран-участниц соглашения подвергается жесткой критике, как со стороны научного сообщества, студентов, так и в СМИ, можно все- же надеяться, что данная реформа в скором будущем даст позитивные сдвиги в образовательной сфере. Для студентов открываются новые возможности, появляется свобода выбора образовательных услуг европейского уровня. Конечно, это только пилотный проект, но нужно развивать сотрудничество по всем возможным направлениям, чтобы в дальнейшем судить о его эффективности.

## Секция «ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК»

### Французские заимствования в русском языке в сферах экономики и политики

Ю.Д. Воронина  
гр. ЛП 602Ф

Научный руководитель  
Т.В. Дмитриченко

В современном мире нет языков, словарный запас которых не обогащался бы за счет иноязычных заимствований. В реальной коммуникативной среде процесс заимствования является закономерным следствием развития любого языка.

К заимствованиям у лингвистов всегда сохранялось двойственное отношение. Некоторые из них считают, что увеличение числа заимствований – явление, засоряющее язык и препятствующее развитию его собственных словообразовательных возможностей (Л.А. Региня, Н.А. Ревенская, О.Н. Трубачев). Другие полагают, что заимствования расширяют словарный запас языка и ведут к совершенствованию собственных ресурсов заимствующего языка (С.С. Изюмская, Г.Н. Скляревская).

Останемся более подробно на заимствованиях французского языка в сферах экономики и политики и определим их роль в формировании словарного состава современного русского языка. Источником нашего исследования послужил Современный словарь иностранных слов под редакцией Л.М. Баш, А.В. Боровой и др. Методом сплошной выборки было отобрано 173 лексические единицы.

Заимствования в сфере экономики были разделены на следующие подгруппы: экономика предприятия, торговля (коммивояжер, преискурант, рефакция, экспортер), рынок (валоризация, котировка), банк (авуары, цессионарий) и налогообложение (акциз, кадастр). Наибольшую часть составили заимствования в области торговли (41 %). Заимствования в сфере политики были разделены следующим образом: заимствования в сфере внешней политики (альянс, демаркация), заимствования в сфере внутренней политики (мэрия, национализация) и общие политические термины (абсолютизм, демобилизация). В этой сфере большую часть составили общие термины (40 %).

На основании проведенного исследования французских заимствований можно сделать вывод о том, что общество принимает новое

слово лишь в том случае, если оно не противоречит нормам языка и становится коммуникативно значимым. К лингвистическим причинам заимствования следует отнести:

1) отсутствие в русском языке эквивалентного слова для нового понятия;

2) тенденцию к использованию зависимого слова вместо описательного оборота;

3) стремление к детализации определенного понятия и разграничению его смысловых оттенков.

В качестве функциональных причин нужно назвать тенденцию к экспрессивности (дебаты) и коммуникативную актуальность (баллотироваться).

### **Влияние религиозной культуры на фразеологический состав русского и французского языков**

М.А. Минина  
гр. ЛП 502 Ф

Научный руководитель  
Т.В. Дмитриченко

Влияние мифологического и религиозного мировосприятия на становление и дальнейшее функционирование фразеологических единств интересно наблюдать на примере словесных формул, пришедших в русский и французский языки из текстов Евангелия и продолживших свою жизнь в форме пословиц и поговорок.

В анализируемом тексте, представленном 28 главами Евангелия от Матфея на русском и французском языках<sup>1</sup>, было выявлено 26 весьма близких образно-семантических параллелей, имеющих в обоих языках целостное обобщенно-переносное значение и вошедших во фразеологический состав французского и русского языков.

Проведенный историко-этимологический и сопоставительный анализ библейских ФЕ русского и французского языков позволяет сделать следующие выводы.

1. Устойчивые изречения-предложения присутствовали в поэтических, религиозных и философско-дидактических произведениях

---

© М.А. Минина, 2010

---

<sup>1</sup> Библия. Синодальное издание. – 1991.  
Saint Bible. – Paris, 1899.

ях, многие из которых представляли собой переводы с древнегреческого и латыни, ставшей своеобразным мостиком, соединившим современность и античность, богатую поучительными изречениями. Как отмечает Дж. Уилсон, изречения сентенциозного характера могут быть обнаружены в европейских религиозных рукописях, начиная с первой половины VIII в.<sup>1</sup>

2. Некоторые из античных афоризмов легли в основу библейских пословиц, поговорок, сентенций, крылатых выражений, в популяризации которых решающую роль сыграли проповеди.

3. Пословицы и поговорки, ассоциируемые с Библией, существенно обогатили фразеологический состав языков, на которые переводилась Библия (в частности, русский и французский).

4. Выявленные в ходе сопоставительного анализа структурно-типологические соответствия носят универсальный характер, т.к. не обладают идиоэтнической маркированностью. Это объясняется тем, что перевод Библии осуществлялся преимущественно в рамках словной теории перевода, которая базировалась на представлении об иконической природе языкового знака<sup>2</sup>. Это говорит об общности текстовой культуры и христианской доминанты в ней, а также о высокой интенсивности информационного обмена уже в то время.

Несмотря на достаточно высокую устойчивость библейских ФЕ в русском и французском языках, с течением времени некоторые из них были подвержены лексико-семантическим и стилистическим изменениям, получив клишированный, стереотипный характер.

---

<sup>1</sup> *Крячков Д.А.* Социально-исторический фактор в употреблении языковых афоризмов // Исторические исследования в современной лингвистике: сб. материалов науч. конф. – М.: МГЛУ, 2004. – С. 59.

<sup>2</sup> *Алексеева И.С.* Введение в переводоведение: учебное пособие для студентов филологических и лингвистических факультетов высших учебных заведений. – СПб., 2004. – С. 71.

## Секция «ПСИХОЛОГИЯ»

### Динамика состояния пациентов в ходе комплексной терапии соматических расстройств

М.Л. Яроцук  
гр. ПП-502

Научный руководитель  
Н.Н. Карловская

Все возрастающая ориентация психологии на практику, предполагающая разработку, теоретическое обоснование и применение разнообразным методов работы с пациентами, ставит перед специалистами задачу оценки эффективности используемых методов и комплексных программ. Одним из возможных способов осуществления такой оценки является отслеживание динамики в состоянии пациентов до и после проведения комплексной терапии. Таким образом, целью нашего исследования является изучение динамики тревожности, агрессивности и депрессии пациентов с разными типами расстройств в ходе комплексной терапии.

В нашем исследовании приняли участие 48 пациентов дневного стационара Областной клинической больницы, из которых 16 пациентов с неврологическими расстройствами, 16 пациентов с психосоматическими расстройствами, 16 пациентов с нервно-психическими расстройствами. Все пациенты проходили комплексную терапию в среднем в течение 3 недель, которая включала: фармакологическое лечение, массаж, физиопроцедуры, уколы, капельницы, индивидуальные занятия с психологом, групповые занятия с психологом в форме аутогенной тренировки.

Для сбора эмпирических данных мы применяли следующий инструментарий: шкала оценки ситуативной и личностной тревожности Спилбергера-Ханина; опросник депрессивных проявлений Бека; опросник агрессивности Басса-Дарки.

Полученные данные свидетельствуют о том, что до начала лечения у всех пациентов преобладают следующие эмоциональные состояния: высокий уровень личностной тревожности; высокий уровень враждебности; умеренный уровень депрессии; умеренный уровень ситуативной тревожности; средний уровень агрессивности. После лечения наблюдается положительная динамика эмоциональных состояний: статистически значительно снизились показатели депрессии, аг-

рессии, враждебности и личностной тревожности, незначительно изменились показатели ситуативной тревожности. Таким образом, результаты проведенной комплексной терапии являются высокоэффективными и проявляются в снижении основных дезадаптивных эмоциональных состояний пациентов с разными типами расстройств.

### **Особенности социальных представлений о жизни у представителей американской, русской и китайской культур**

А.Ю. Ташланова  
гр. ПП-431з

Научный руководитель  
В.Е. Купченко

Основная функция социальных представлений заключается в осуществлении контроля над поведением человека в обществе, следовательно, необходимо изучать особенности социальных представлений, как элемента социализации личности. Задача личности состоит в том, чтобы стать субъектом своей жизни. От того, какие социальные представления о жизни существуют в той или иной социальной группе, будет зависеть необходимость становиться субъектом своей жизни, и то место, которое он будет занимать в обществе. Содержание функций социальных представлений тесно связано с обществом, можно утверждать, что и личность человека зависит от культуры, в которой он развивается, соответственно и социальные представления, в частности представления о жизни, также зависят от особенностей культуры.

Таким образом, цель настоящей работы – выявление особенностей социальных представлений о жизни у представителей американской, русской и китайской культур. Общий объем выборки составил 90 человек. Для сбора данных был использован метод опроса. Для статистического анализа данных был применен кластерный анализ методом К-средних.

С помощью кластерного анализа были выделены три типа социальных представлений о жизни, к которым относились представители разных изучаемых нами культур: «активный», «эгоцентричный», «пассивный». Так для социальных представлений о реальной жизни были получены следующие результаты. «Активный» тип социальных представлений характеризуется высокой степенью влияния субъекта

на жизнь и предсказуемостью жизни. Такие представления в большей степени характерны для американцев и китайцев. «Эгоцентричный» тип социальных представлений характеризуется низкой степенью контроля над своей жизнью, а также эгоистичностью. Такие представления в большей степени характерны для русских. «Пассивный» тип социальных представлений характеризуется целеустремленностью и одновременно зависимостью от чужих решений, которая затрудняет достижение успеха. Такие представления в большей степени характерны для русских и китайцев.

Таким образом, мы выяснили, что существуют особенности социальных представлений у представителей американской, русской и китайской культур.

### **Корпоративная культура как фактор копинг-стратегий сотрудников в ситуации организационного стресса**

К.С. Акамова  
гр. ПП-503

Научный руководитель  
С.В. Чернобровкина

На сегодняшний день важной задачей в сфере управления персоналом является помощь сотрудникам в формировании и поддержании конструктивных поведенческих стратегий по преодолению стрессовых ситуаций. В нашем исследовании в качестве фактора, определяющего копинг-поведение в ситуации организационного стресса, мы рассматриваем корпоративную культуру и выявляем взаимосвязь этих явлений.

Выборку для исследования составили 46 человек – сотрудники кассовых отделов, отделов продаж и клиентского обслуживания МДМ Банка.

Было выявлено, что наиболее стрессогенные ситуации для сотрудников связаны с организацией производственного процесса, взаимодействием с клиентами и материально-техническим обеспечением трудовой деятельности, т. е. ситуации общеорганизационного уровня. Также было выявлено, что в части отделов организации преобладающим является смешанный кланово-рыночный тип корпоративной культуры, в остальных подразделениях – рыночный тип культуры. Для сотрудников всей организации характерно в ситуации организацион-

ного стресса в большей степени использовать конструктивные копинг-стратегии, такие как «поиск социальной поддержки» и «вступление в социальный контакт». При этом сотрудники отделов с преобладающим кланово-рыночным типом корпоративной культуры значительно больше используют эти стратегии в ситуации организационного стресса на индивидуальном и групповом уровне, чем на уровне общеорганизационном. Работники отделов с преобладающим кланово-рыночным типом корпоративной культуры значительно больше применяют стратегии ухода и манипулирования в ситуации организационного стресса по сравнению с работниками отделов с ведущим рыночным типом.

На основе выявленных корреляционных взаимосвязей мы можем предполагать, что чем больше будут проявляться характеристики адхократической культуры, тем меньше сотрудники будут склонны использовать свои личностные и социальные ресурсы в сфере преодоления стрессовых ситуаций. Приверженность клановому типу корпоративной культуры, вероятно, будет способствовать развитию и поддержанию социального ресурса для копинг-поведения сотрудников, а рыночный тип обеспечит ресурсы для ассертивных действий сотрудников в ситуации организационного стресса.

### **Возрастные особенности жизнестойкости у лиц с различным типом жизненной стратегии**

Е.В. Елькина  
гр. ПП-503

Научный руководитель  
В.Е. Купченко

В условиях быстрых темпов развития общества проблема жизнестойкости и существующих типов жизненной стратегии становится актуальной как никогда ранее. Целью нашего исследования стало изучение возрастных особенностей жизнестойкости у лиц с различным типом жизненной стратегии. В исследовании приняли участие 150 человек: по 50 представителей юности, ранней и средней зрелости. Для достижения цели мы использовали следующие методики: тест смысложизненных ориентаций (СЖО) Д.А. Леонтьева, самоактуализационный тест (САТ) Э. Шострома в адаптации Ю.Е. Алешинной и Л.Я. Гозман, тест жизнестойкости С. Мадди в адаптации Д.А. Леонтьева и Е.И. Рассказовой.

Проведенное исследование показало, что существуют три типа жизненной стратегии, сохраняющие ключевые характеристики на протяжении всех возрастных периодов: «нереализованный», «приспосабливающийся» и «самореализующийся» типы. Для «нереализованного» типа жизненной стратегии характерна низкая выраженность осмысленности жизни, процесса и результата жизни. «Самореализующийся» тип характеризуется высокой выраженностью осмысленности жизни, целей, процесса, результата, локуса контроля – Я и локуса контроля – жизнь. «Приспосабливаемому» типу свойственна средняя выраженность осмысленности жизни, целей, процесса, результата, локуса контроля – Я и локуса контроля – жизнь.

Выявлена возрастная динамика жизнестойкости у лиц с «приспосабливающимся» и «самореализующимся» типами жизненной стратегии. Для «приспосабливающегося» типа выявлена тенденция повышения показателей жизнестойкости и принятия риска в период ранней зрелости и их понижение к возрастному периоду средней зрелости. Для «самореализующегося» типа характерна высокая выраженность принятия риска, которая понижается в период средней зрелости. Возрастной динамики жизнестойкости для лиц с «нереализованным» типом жизненной стратегии выявлено не было: низкая жизнестойкость и вовлеченность сохраняются на протяжении всех возрастных периодов и не изменяются с течением времени.

### **Психологические особенности личности, склонной к интернет-аддикции**

А.Г. Кузьмина  
гр. ПП-701

Научный руководитель  
Е.М. Коротева

В психологии существует множество феноменов, связанных с зависимостью. Так само понятие зависимости или аддикции определяется как навязчивое состояние непреодолимого влечения к чему-либо или кому-либо, требующее тотального повиновения и сопровождающееся компульсивностью. Выделяют аддикции химические и нехимические. Среди нехимических аддикций следует особенно отметить интернет-аддикцию, которая связана с чрезмерным пребыванием в сети Интернет, навязчивым желанием подключиться к Интернету и болезненной неспособностью вовремя отключиться от не-

го. Зависимость от Интернета является актуальной проблемой в условиях развивающейся компьютеризации и технологизации современного общества.

Цель нашего исследования – изучение психологических особенностей личности, склонной к интернет-аддикции. В исследовании приняли участие 38 человек: юноши и девушки в возрасте от 18 до 23 лет. В качестве методов исследования выступили опросник К. Янг и 16-ти факторный личностный опросник Р. Кеттелла.

Согласно результатам исследования лица, склонные к интернет-аддикции отличаются уверенностью в себе, независимостью, ответственностью, пронизательностью в общении, склонны к чуткому эмоциональному реагированию, ориентированы на внутренний мир, отличаются хорошо развитым воображением, в то же время у них наблюдается ригидность мышления. Таким образом, личность, склонная к интернет-аддикции имеет ряд психологических особенностей, которые могут оказывать влияние на ее формирование. Однако данное предположение носит гипотетический характер и требует дальнейшей эмпирической проверки.

### **Гендерные особенности образов идеального и реального партнеров в юношеском возрасте**

Ю.В. Кардова  
гр. ПП-702

Научный руководитель  
Е.М. Коротева

Анализируя проблему выбора брачного партнера, мы неизбежно подходим к вопросу о том, чем руководствуется человек, отдавая предпочтения тем или иным людям. Предположительно, в сознании каждого из нас сформирован некий образ, который направляет и определяет симпатии и антипатии, может способствовать успешности в сфере отношений или серии неудачных выборов, которые могут сказываться на психологическом и даже физическом самочувствии, способствовать развитию депрессии и фрустрации, снижать самооценку.

В основе наших представлений об образе идеального партнера лежит теория «стимул-ценность-роль» Б. Мурстейна. Образ идеального партнера в ней представлен в форме иерархичного образования, которое включает в себя несколько уровней: представление о внеш-

ности, оценка социального статуса, совместимости интересов и ценностей и оценка личностных качеств. Наше исследование заключалось в сравнении образов идеального и реального партнеров, с помощью следующих методов: личностный дифференциал, методика диагностики межличностных отношений Т. Лири, авторская анкета, разработанная на основе анализа теоретического материала.

Согласно результатам исследования, внешнестью реального партнера и соответствием интересов удовлетворены все респонденты, а вот наибольшая неудовлетворенность наблюдается у девушек в плане оценки социального статуса и некоторых личностных качеств (чрезмерная агрессивность и подозрительность их партнеров). Наиболее предпочитаемым для всей выборки является партнер, который сочетает в себе такие качества, как дружелюбие, альтруизм и авторитарность. Наименее привлекательный – подозрительный, ревнивый. Образ идеального партнера для юношей более значим, девушки могут допустить большее расхождение между идеальным и реальным партнером, хотя для большинства еще актуальна проблема нереалистичных, чрезмерно дифференцированных образов идеального партнера.

### **Динамика представлений студентов об успехе в профессиональной деятельности в процессе вузовского обучения**

А.И. Моисеева  
гр. ПП-601

Научный руководитель  
Н.В. Лейфрид

Период обучения характеризуется началом развития человека как субъекта профессиональной деятельности, что способствует развитию представлений о себе как профессионале и готовности к труду. В связи с этим, студенчество рассматривается как особая социально-психологическая и возрастная категория, основными характеристиками которой являются общий ведущий тип деятельности – профессиональное обучение, развернутость процессов профессионально-личностного самоопределения и высокая активность во всех сферах жизни.

В нашей работе мы опирались на теорию социальных представлений С. Московичи и личностный подход К.А. Абульхановой-Славской, К.К. Платонова, Л.И. Анцыферовой и др. Целью исследования являлось изучение социальных представлений студентов об

успехе в профессиональной деятельности. Для достижения цели были использованы методика Х. Азумы и К. Кашиваги в адаптации Н.Л. Смирновой, метод незаконченных предложений и метод ассоциаций. Выборку составили 139 студентов психологического и филологического факультетов, находящихся на 1–3 курсах обучения.

Сравнительный анализ позволил выявить определённую специфику представлений обучающихся о профессиональной успешности и успешном профессионале. Так, представления о профессиональном успехе являются более недифференцированными и размытыми у студентов 1 курса и практически совпадают с представлениями об успехе, для которых характерна шаблонность и стереотипность. По мере возрастания уровня профессионализации в рамках процесса обучения, характеристики становятся более конкретными и существенными. Качества реального профессионала изменяются от 1 к 3 курсу в сторону увеличения объективности, ясности и чёткости. Таким образом, мы можем говорить о том, что период обучения в ВУЗе является сензитивным для формирования стратегии профессиональной жизни, психологическим выражением которой являются представления о профессиональной карьере, поэтому нам необходимо проследить их развитие и совершенствовать у студентов систему взглядов на успех в профессиональной деятельности.

### **Личностные детерминанты копинг-поведения в профессиональных стрессовых ситуациях (на примере ЗАО «ПИРС»)**

В.Г. Нагайцева  
гр. ПП-501

Научный руководитель  
И.В. Шагарова

В жизни каждого человека периодически возникают сложные, стрессовые ситуации в различных сферах жизни, в том числе и в профессиональной деятельности. Целью настоящего исследования являлось изучение влияния ответственности, перфекционизма и мотивации достижения на выбор стратегий копинг-поведения в профессиональных стрессовых ситуациях.

Для реализации поставленной цели, использовалась авторская анкета для определения типичных стрессовых ситуаций в профес-

сиональной деятельности, опросник диагностики копинг-стратегий Ч. Карвера (адаптация Л.И. Дементий), методика диагностики ответственности В.П. Пряжеина, методика «Многомерная шкала перфекционизма» П.Л. Хьюитта и Г.Л. Флетта (адаптация И.И. Грачёва), методика изучения мотивации достижения и боязни неудачи, предложенная А.А. Реаном. При обработке результатов исследования использовался дисперсионный анализ. В исследовании приняли участие 225 сотрудников ЗАО «ПИРС» в возрасте 23–63 лет.

В качестве профессиональных стрессовых ситуаций сотрудники отмечают ситуации связанные с потерей работы, дисциплинарным наказанием, заработной платой и оценкой. В профессиональных стрессовых ситуациях наиболее часто используются такие стратегии, как «Активный копинг», «Планирование», «Поиск информационной общественной поддержки», «Положительное истолкование и рост».

Выбор стратегии активного копинга в профессиональных стрессовых ситуациях детерминирован высоким уровнем субъектной продуктивности, высоким уровнем содержательно-смысловых стремлений, а также высоким уровнем перфекционизма, ориентированного на себя. Сотрудники с высоким уровнем перфекционизма, ориентированного на других, склонны к выбору такой стратегии, как «Планирование». Выбор стратегии поиска активной общественной поддержки обусловлен высоким уровнем субъектной продуктивности и средним уровнем астенической эмоциональности. К выбору стратегии положительного истолкования и роста склонны сотрудники с низким уровнем регулятивной экстернальности.

### **Особенности гендерных установок молодежи с разной степенью увлечённости телепередачей «Comedy Club»**

А.С. Степанова  
гр. ПП-503

Научный руководитель  
М.В. Криворучко

Актуальность исследования гендерных установок заключается в том, что они оказывают влияние на построение межличностных отношений. Среди ряда факторов их формирования многие исследователи отмечают СМИ, из которых у молодежи наибольшей популярностью обладает телевидение. В основе нашего исследования ле-

жит идея Дж. Гербнера, согласно которой основой влияния телевидения на гендерные установки является частота обращения к той или иной телепередаче.

Наше исследование было направлено на изучение особенностей гендерных установок молодежи с разной степенью увлеченности телепередачей «Comedy Club». Выбор этой медиапродукции объясняется ее высокой популярностью и превалированием в содержании темы интимных отношений. В исследовании приняли участие 104 человека, средний возраст – 22 года. В качестве методов сбора данных мы использовали контент-анализ для изучения гендерных установок, транслируемых телепередачей, авторская анкета для выделения групп увлеченных и неувлеченных зрителей, семантический дифференциал для изучения установок зрителей и установок, транслируемых в их представлении телепередачей. Для статистической обработки данных мы использовали частотный анализ, кластерный анализ, критерий различий U-Манна-Уитни и корреляционный анализ.

Контент-анализ показал, что наиболее часто в шутках «Comedy Club» речь идет об интимных отношениях, основанных на физическом влечении, и девиантных отношениях, связанных с интимной сферой. Нами были обнаружены значимые различия между гендерными установками увлеченных и неувлеченных зрителей по факторам силы, оценки и активности: увлеченным свойственна независимая позиция и меньшая степень уважения в отношениях с партнером, а также более высокая скорость построения отношений. Обнаружены значимые положительные корреляционные связи между гендерными установками, транслируемыми телепередачей, и установками увлеченных зрителей по всем трем факторам. Это позволяет предположить, что увлеченность телепередачей «Comedy Club» играет роль в усвоении транслируемых данной медиапродукцией гендерных установок.

## **Особенности коммуникативной компетентности у представителей сигнономических профессий**

Е.А. Циркина  
гр. ПП-501

Научный руководитель  
С.В. Чернобровка

Процесс коммуникации представителей сигнономических профессий с клиентами, коллегами и сотрудниками других организаций часто носит сложный, конфликтный характер. Согласно, классификации профессий Е.А. Климова к представителям сигнономических профессий относятся экономисты, бухгалтер, финансисты. Бытует мнение, что коммуникативными навыками должны обладать только представители соционимических профессий, деятельность которых непосредственно связана с процессом взаимодействия с людьми. Однако, представители сигнономических профессий, помимо выполнения своих основных функций связанных с финансовыми вопросами, осуществляют сотрудничество с представителями различных подразделений организации, принимают активное участие во взаимодействии с персоналом при начислении заработной платы, оформлении командировок и расчете материальных расходов. Следовательно, коммуникативная компетентность играет также важную роль в системе профессиональной компетентности данной категории специалистов. Таким образом, цель нашей работы состоит в выявлении особенностей коммуникативной компетентности у представителей сигнономических профессий.

В результате проведения исследования было выявлено, что представители сигнономических профессий используют компетентный способ общения, способны понимать внутренний мир собеседника, корректировать свое поведение в соответствии с изменениями состояния партнера по общению, склонны анализировать свое поведение, контролировать эмоции, но при этом в процессе общения они склонны проявлять агрессию и доминирование над собеседником. Основными компонентами системы коммуникативной компетентности у данной группы специалистов являются зависимый способ общения и эмпатия. Были выявлены следующие типы представителей сигнономических профессий с различными характеристиками коммуникативной компетентности: авторитарно-агрессивный 3,1 % респондентов, дружелюбный тип 8,2 %, неэмпатично-агрессивный тип

9,8 %, неэмпатичный тип 23 %. Большинство представителей сигно-номических профессий 55,8 % относятся к агрессивно-неконтролируемому типу.

### **Динамика профессионально важных качеств самосознания студентов факультета психологии**

Е.Г. Ларионова  
гр. ПП-502

Научный руководитель  
А.А. Малёнов

Изучение профессионально важных качеств самосознания на ранних стадиях профессионального становления, в частности профессии «психолог», может повысить эффективности обучения и определить основные векторы дальнейшего развития. Поэтому целью нашего исследования выступило изучение особенностей и динамики самосознания студентов факультета психологии. Реализация исследовательского замысла предполагала выявление наиболее значимых ПВК самосознания психолога, по мнению студентов, для дальнейших замеров уровня их развития с помощью соответствующего методического инструментария. Первоначальный список качеств самосознания для ранжирования был сформирован на основе концепции Е.Л. Доценко и О.С. Андреевой, помимо данной сферы, включающей качества эмоционально-волевой, деятельностной, когнитивной и коммуникативной сфер личности. Для ПВК самосознания психолога были использованы методики диагностики рефлексивности (А.В. Карпов) и локуса-контроля (Е.Г. Ксенофонтова), опросник самоотношения (В.В. Столин и С.Р. Пантिलеев), шкала социально-психологической адаптированности (К. Роджерс, Р. Даймонд в адаптации Снегиревой).

К наиболее значимым качествам самосознания профессионального психолога студентами были отнесены: самоуверенность, самоуважение, самопонимание, ответственность, рефлексивность и социальная зрелость. Полученные результаты показывают, что наблюдается положительная динамика рефлексивности у студентов всех курсов, а также значимые различия есть у студентов второго и пятого курсов. Значимые различия, также при положительной динамике самопонимания, обнаруженной у всех курсов, кроме пятого. В отношении ответственности у всех курсов, кроме четвертого, наблюдается обрат-

ная динамика, при этом значимые различия выявлены у второго курса. Не смотря на то, что результаты изучения динамики уровня социальной зрелости, самоуверенности и самоуважения значимых различий не показали, выявлена следующая тенденция – снижение показателей у второкурсников и возрастание у студентов четвертого курса. Данные результаты, вероятно, связаны с переходом от академического к профессиональному этапу подготовки будущего специалиста.

### **Социальная поддержка как копинг-стратегия личности в юношеском возрасте**

А.С. Агалакова  
гр. ПП-501

Научный руководитель  
К.И. Корнев

Актуальность нашей работы связана с недостаточным изучением роли и места социальной поддержки в процессе преодоления личностью трудных жизненных ситуаций (ТЖС). В связи с этим основной целью исследования стало изучение социальной поддержки как стратегии копинга личности в юношеском возрасте при преодолении ТЖС.

В качестве диагностического инструментария нами была составлена авторская анкета, вопросы которой были направлены на изучение особенностей социальной поддержки как стратегии копинга в ТЖС. В исследовании приняло участие 149 человек, студентов высших учебных заведений г. Омска (средний возраст – 19 лет).

Результаты исследования показали, что существуют разные виды социальной поддержки как стратегии копинга личности при возникновении ТЖС: информационная (69,7 %), инструментальная (68,8 %), эмоциональная (56%) и материальная (19,3%).

Анализ ситуационного контекста копинга позволил определить широкий класс ТЖС, с которыми сталкивается личность в юношеском возрасте. При этом установлено, что вид социальной поддержки как стратегии копинга зависит от типа ТЖС. В ситуациях «профессионального выбора и учебно-профессионального становления» определяющую роль играет информационная поддержка. В ситуациях потери (например, разрыв с любимым человеком, разлука с родителями, смерть близкого человека и др.) и в ситуациях «принудительного уча-

ствия/неучастия в какой-либо деятельности» (например, когда окружающие заставляют что-то делать или не дают делать то, что хочет человек) личность использует эмоциональный вид социальной поддержки как стратегию преодоления. При возникновении проблем в отношениях с противоположным полом и сверстниками, личность использует копинг-стратегии информационной и эмоциональной социальной поддержки. Таким образом, копинг-стратегия социальной поддержки личности в юношеском возрасте имеет различные формы совладания, которые зависят от типа ТЖС.

### **Личностные детерминанты копинга одиночества молодых незамужних женщин**

О.А. Малеева  
гр. ПП-431з

Научный руководитель  
Е.М. Коротеева

В последнее время наблюдается тенденция к более позднему вступлению женщины в брак, и поэтому переживание одиночества становится все более распространенным среди молодых незамужних женщин. Переживание одиночества может способствовать развитию расстройств личности, стать причиной разочарований и крушения надежд, асоциального поведения. В связи с этим возникает необходимость преодоления этого переживания. То, какие способы преодоления одиночества выберет женщина, на наш взгляд, в большей степени зависят от особенностей ее личности. Несмотря на актуальность проблемы одиночества и его преодоления, она является малоизученной. Поэтому целью нашего исследования стало изучение личностных детерминант копинга одиночества молодых незамужних женщин.

Согласно результатам нашего исследования для 94 % молодых незамужних женщин переживание одиночества является тяжелым и стрессовым, поэтому они стремятся к его преодолению. Типичными копинг-стратегиями для них являются: «активный копинг», «положительное истолкование и рост», «ментальное отстранение». С помощью однофакторного дисперсионного анализа мы определили личностные детерминанты преодоления одиночества молодыми незамужними женщинами. Обратное влияние оказывают факторы «сознательность-безответственность» на выбор стратегий «отрицание» «об-

ращение к религии»; «смелость-робость» на использование стратегий «сдерживание», «ментальное отстранение»; «доверчивость-подозрительность» на выбор стратегий «поведенческое отстранение», «фокус на эмоциях и их выражение»; «импульсивность-волевой контроль» на использование стратегий «отрицание», «поиск активной общественной поддержки». Прямое влияние оказывают факторы «сознательность-безответственность», «дипломатичность-прямолинейность» на использование стратегий «активный копинг», «поиск эмоциональной общественной поддержки», «положительное истолкование и рост». Таким образом, личностные особенности молодых незамужних женщин влияют на выбор стратегий преодоления одиночества.

### **Особенности мотивации брачно-семейных отношений представителей разных поколений**

Ю.А. Дружинина  
гр. ПП-502

Научный руководитель  
А.Ю. Маленова

Современная модель семейных отношений существенно отличается от модели отношений в семье, существовавшей несколько лет назад, не говоря уже об изменениях в течение десятилетий, разделяющих разные поколения. Выявить эти тенденции возможно, изучив с помощью специализированного методического инструментария брачную мотивацию через ролевые установки, семейные ценности, представления о реальном и идеальном супруге, причины вступления в брак представителей разных поколений. Общую выборку исследования составили 180 человек (по 60 представителей каждой из трех групп, включающих 30 мужчин и 30 женщин): старшее поколение (лица 40–60 лет, состоящие в браке и имеющие детей 20–25 лет), молодые люди 20–25 лет, состоящие и не состоящие в браке.

Полученные результаты, показывают, что представители младшего поколения в большей степени стремятся к эгалитарным супружеским отношениям, предпочитая андрогинную модель семьи, традиционной модели, при этом не состоящая в браке молодежь активно проецирует на будущую семью семейные установки старшего поколения. Не имеющая опыта семейной жизни молодежь предпочитает внесемейные ценности, а люди, состоящие в браке, не зависимо от

возраста отдают приоритет семейным ценностям. Образ супруги у мужчин старшего поколения не имеет значимых различий с образом матери, который в свою очередь, близок к идеалу. Тогда как женская часть старшего поколения практически отождествляет супруга, отца и идеал. Образ супруги для молодых женатых мужчин достаточно похож на образ матери и более близок к идеалу, при этом молодые замужние женщины не считают отца эталоном для выбора супруга. Для не состоящего в браке младшего поколения будущий партнер более похож на идеал, а образ родителя мало связан с каждым из них.

Что касается мотивов вступления в брак, то старшее поколение проявляло больше конформизма, избегания чувства сострадания и одиночества. Младшее поколение, состоящее в браке, в большей степени стремится к независимости от родителей и стабильным сексуальным отношениям, а не состоящая в браке молодежь в качестве потенциальных мотивов рассматривает вероятность скорого рождения ребенка и улучшение собственного материального положения.

### **Социально-психологические проблемы интимной жизни молодежи**

А.И. Искра  
гр. ПП-702

Научный руководитель  
К.И. Корнев

Юношеский возраст характеризуется бурным психическим, личностным и социальным развитием человека. Это период активного формирования мировоззрения, жизненных установок и взглядов, проблем профессионального и жизненного выбора, появления новых социальных ролей и т. д. Данные аспекты активно изучаются в психологической науке. При этом особое значение в юношеском возрасте приобретает интимная сфера жизни личности, особенности которой опосредуют все остальные сферы – социальную, семейную, профессиональную и пр. Тем не менее, существует недостаточно работ, посвященных данной проблематике.

Целью нашего исследования стало изучение социально-психологических аспектов интимной сферы личности в юношеском возрасте. Выборку составили 60 человек: 30 юношей и 30 девушек высших учебных заведений г. Омска в возрасте 18–25 лет. Методом сбора

данных являлся опрос, диагностический инструментарий составила анкета, разработанная нами в соответствии с целью и задачами работы.

Результаты исследования показали, что основными проблемами, связанными с социально-психологическими аспектами интимной жизни, и характерными для юношей являются отсутствие условий для свободных сексуальных отношений (37 %), проблема количества половых партнеров (37 %) и случайных связей (23 %). У девушек одной из наиболее распространенных проблем являются измены партнера (77 %). Кроме этого, испытуемые обеих групп указывали на такие проблемы, как профилактика и защита от ЗППП (63 % юношей и 77 % девушек), проблема поиска партнера (67 % и 70 %), проблема незапланированной беременности (67 % и 90 %).

Детальный анализ проблем, связанных с моногамными/полигамными отношениями позволил определить следующее. В то время как 100 % девушек предпочитают моногамные отношения, 20 % юношей предпочитают полигамию и считают, что в этом нет «ничего дурного». При этом случайные связи партнера/партнерши не одобряет большая часть девушек (60 %), в то время как юноши (63 %) считают случайные связи нормальным, принятым в обществе явлением. Данные закономерности показывают наличие гендерно специфичных представлений молодежи об интимных отношениях и свободе личности в сексуальном поведении.

### **Особенности копинг-поведения осуждённых насильственного типа, находящихся на разных этапах отбывания наказания в исправительном учреждении**

А.К. Остроухова  
гр. ПП-501

Научный руководитель  
Е.М. Коротева

Условия пенитенциарного учреждения являются источником стресса, особенно, если осуждённый совершил насильственное преступление, что обусловлено более длительными сроками отбывания наказания, трудностями при взаимодействии в тюремной среде более низким статусом. Кроме этого, в зависимости от этапа отбывания наказания осуждённый, совершивший насильственное преступление, может столкнуться с различными трудностями. А.В. Димитров и В.П. Сафронов выделяют следующие этапы отбывания наказания: начальный

(первый год пребывания в исправительном учреждении); основной (основная часть отбывания наказания); заключительный (последние полгода нахождения в исправительном учреждении).

Цель нашего исследования – изучение личностных детерминант копинг-поведения осуждённых насильственного типа на различных этапах отбывания наказания. В исследовании приняли участие 60 мужчин в возрасте от 20 до 35 лет, которые совершили насильственные преступления и отбывают наказание в исправительной колонии строгого режима.

Согласно результатам исследования, на начальном этапе отбывания наказания наиболее стрессогенными проблемами для осуждённых являются приспособление к условиям учреждения и переживание одиночества; на основном – конфликты с другими осуждёнными, одиночество и жилищно-бытовые трудности; на заключительном – жилищно-бытовые трудности и конфликты с администрацией учреждения. Существуют наиболее характерные для каждого этапа отбывания способы преодоления трудностей: на начальном этапе типичными копинг-стратегиями являются «обращение к религии», «сдерживание», «отрицание», «ментальное отстранение»; на основном – «активный копинг», «планирование», «положительное истолкование и рост»; на заключительном – «планирование», «поиск общественной поддержки». Резюмируя сказанное выше, отметим, что существуют особенности копинг-поведения осуждённых насильственного типа на различных этапах отбывания наказания.

### **Значение эмоционального интеллекта в стратегиях совладания личности с трудными жизненными ситуациями**

А.А. Горбунова  
гр. ПП-501

Научный руководитель  
К.И. Корнев

В условиях возрастающего количества исследований, посвященных проблеме совладающего поведения, мало изученным остаётся влияние особенностей эмоциональной сферы личности на копинг. Целью исследования стало изучение типологических особенностей копинга личности на основе компонентов эмоционального интеллекта (ЭИ). Диагностика копинг-стратегий проводилась с помощью методики «Опросник копинг-стратегий Ч. Карвера» (в адаптации

Л.И. Дементий), эмоционального интеллекта – «Опросник диагностики эмоционального интеллекта» Д.В. Люсина. Выборку составили 189 учащихся вузов г. Омска.

С помощью кластерного анализа методом К-средних было выделено 3 типа: первый – «эмоционально компетентный, активно преодолевающий тип» (39 чел. 21 %), второй – «эмоционально стабильный, активно преодолевающий тип» (89 чел. 47 %), третий – «эмоционально не компетентный, ориентированный на поддержку и эмоции тип» (61 чел. 32 %). Наиболее высокими показателями ЭИ характеризуется первый тип, менее выражены параметры у второго типа, наименьшей выраженностью обладает третий тип. Для первого типа характерен «активный копинг»; совладание второго типа характеризуется снижением роли «активного копинга», более выраженным использованием стратегии «поиск общественной поддержки». Третий тип отличается обращением преимущественно к эмоционально-ориентированным стратегиям: «поиск общественной поддержки», «фокус на эмоциях», «поиск эмоциональной поддержки».

Таким образом, выявлена тенденция: чем более выражен эмоциональный интеллект, тем выше вероятность использования стратегии «активного копинга»; чем менее выражен эмоциональный интеллект, тем выше значение копинг-стратегий, направленных на регуляцию эмоционального состояния, поиск поддержки.

### **Формирование навыков эффективной саморегуляции у учеников 9–11 классов**

А.П. Грехова  
гр. ПП-501

Научный руководитель  
К.Г. Горбунов

Современные юноши и девушки не подготовлены к обучению в вузе/колледже, в связи с недостаточно хорошо развитой способностью регулировать собственное поведение и деятельность, а современные молодые мужчины и женщины зачастую пассивны, не инициативны в отношении событий своей жизни, не стремятся к каким-либо долгосрочным целям. На первый взгляд, речь идет о разных возрастах, но, на самом деле, благополучно пережитый кризис юности является основой «успешного» перехода в раннюю зрелость. Формирования навыков саморегуляции, которую мы понимаем как

способность инициировать, поддерживать, корректировать свою деятельность, направленную на достижение цели, управлять ею, имеет важное значение именно в период ранней юности, так как это позволяет подготовить выпускников к самоорганизации процесса профессионального обучения и заложить основы и для последующего жизненного самоопределения.

Популярные программы формирования навыков саморегуляции в основном направлены на выработку средств управления своим функциональным состоянием. Большинство современных старшеклассников, как нам удалось выяснить, лишь в средней степени способно управлять своим поведением, испытывает трудности в выборе средств реализации целей, не достаточно инициативно в их достижении, в целом ориентируется на жизнь сегодняшним днем, что требует коррекции.

В рамках нашего исследования была разработана и апробирована программа, включающая в себя работу с различными блоками регуляторных умений. Сравнительный анализ позволяет нам утверждать, что необходима именно разноуровневая работа с регуляторным опытом, она способна положительно повлиять на гораздо большее количество компонентов системы саморегуляции (не только на гибкость, но и на самостоятельность, планирование, оценку результатов, самоотношение на всех, а не на отдельных, уровнях, на способность ставить перед собой цели, быть инициативным в их достижении, способность находить ресурсы, веру в свою способность быть хозяином жизни в различных сферах и на осмысленность жизни. Подобная работа более желательна, так как является не только коррекционной, но и профилактической.

### **Особенности черт личности несовершеннолетних преступников корыстного и насильственного типов**

Е.А. Бендатович  
гр. ПП-502

Научный руководитель  
Е.М. Коротева

На сегодняшний момент тема преступлений является одной из главных проблем современного мира, т.к. в современном обществе число преступлений растет с каждым годом. Для более подробного изучения особенностей преступного поведения необходимо обратить-

ся к проблеме изучения черт личности несовершеннолетних преступников корыстного и насильственного типов.

Нами была использована методика многофакторного исследования личности Р. Кэттелла и следующие методы математической обработки: первичная описательная статистика, критерий Манна-Уитни.

Согласно результатам нашего исследования существуют значимые различия в чертах личности несовершеннолетних преступников корыстного и насильственного типов по следующим факторам. Фактор «О» «Гипертимия – Гипотимия», т. е. несовершеннолетние преступники насильственного типа депрессивны, у них преобладает плохое настроение. По сравнению с преступниками корыстного типа, они более склонны к проявлению тревожности в трудных ситуациях. Такие люди ранимы, нередко проявляются симптомы страха, погружены в мрачные раздумья. По нашему мнению, это свидетельствует о том, что несовершеннолетние преступники насильственного типа имеют сильную психологическую зависимость от другого лица. Фактор «Q3» «Волевой контроль», т. е. несовершеннолетние преступники корыстного типа, по сравнению с преступниками насильственного типа, отличаются высоким контролем своих эмоций и поведения. Данные результаты можно объяснить тем, что преступники корыстного типа думают, прежде чем действуют, упорно преодолевают препятствия, не останавливаются при столкновении с трудными проблемами.

Таким образом, существуют значимые различия черт личности несовершеннолетних преступников корыстного и насильственного типов по факторам: «Гипертимия – Гипотимия», «Волевой контроль».

### **Типология лиц, употребляющих матерную лексику**

К.В. Черноскутова  
гр. ПП-703

Научный руководитель  
Е.М. Коротева

Определить словарный запас нецензурных слов современного человека – дело чрезвычайно трудное, потому что каждый обладает богатейшей фантазией, благодаря которой возникают всё новые и новые выражения, называемые – матерной бранью. На сегодняшний день нецензурная лексика изучена недостаточно. Наша речь сегодня становится грубой, стилистически сниженной. И немалую роль в этом играет СМИ, воспитание и сама личность. Таким образом, целью на-

шей работы является построение типологий лиц, использующих матерную лексику.

Методами исследования выступили методика «Ценностные ориентации» М. Рокича, опросник уровня агрессивности Басса-Дарки, тест Г. Айзенка и авторская анкета, направленная на выявление частоты, особенностей и отношения личности к матерной лексике. Общий объём выборки составил 41 человек в возрасте 16–21 года. Для нахождения статистических закономерностей мы применили Кластерный анализ (методом К-средних).

Наше исследование позволило выделить два типа молодежи, использующих матерную речь: представители первого типа, названные нами «гедонисты-матерщинники» (56 % респондентов), используют в своей речи мат, употребляют его достаточно часто и при этом относятся к нему безразлично. Обычно мат употребляется ими в компании друзей, типичными являются такие ценности, как наличие хороших и верных друзей и развлечения, а также рационализм и эффективность. Второй тип, названный нами «деятели-интеллектуалы» вошли 44 % респондентов. Они практически не используют в своей речи мат и осуждают тех, кто это делает. Эти люди выделяют ситуацию, при которой они могли бы употребить мат – это любая стрессовая ситуация. Для них основными ценностями являются жизненная мудрость, рационализм, широта взглядов и эффективность в делах.

Итак, мы выделили 2 типа личности, употребляющей матерную лексику: «гедонист-матерщинник» и «деятель-интеллектуал», специфичные по своим личностным особенностям и отношению к мату.

### **Психологическая структура деловой культуры предпринимателей**

Д.С. Добродомов  
гр. ПП-502

Научный руководитель  
А.В. Колодина

Сегодня, по мере того как глобализация в экономике набирает скорость, происходит сближения и слияние культур разных стран. Деловые отношения неизбежно опосредуются ценностями, существующими нормами, традициями общества. Учет этого фактора в ситуации взаимодействия различных культур становится конкурентным пре-

имуществом в бизнесе. Таким образом, на сегодняшний день существует необходимость в знаниях относительно общих основ деловой культуры и ее российской специфике. Целью исследования стало изучение психологической структуры деловой культуры предпринимателей г. Омска.

Исследование проводилось в два этапа, на первом мы изучили: ценности, карьерные ориентации, отношение к соблюдению нравственных норм, структуру ответственности и локус контроля предпринимателей, на втором этапе исследовали психологическую структуру деловой культуры предпринимателей.

Полученные результаты позволяют констатировать, что у предпринимателей сформирована система ценностей, приоритетами которой являются индивидуальные ценности личности: «достижение», «самостоятельности», «власти», «стимуляции» и «гедонизма»; ведущими ориентациями представителей делового сообщества являются «предпринимательство», «менеджмент» и «вызов». Моральное поведение предпринимателей характеризуется изменчивостью, можно отметить готовность и стремление предпринимателей к соблюдению нравственных норм, однако, в кризисных ситуациях, предполагающих конфликт интересов и нравственный выбор, предприниматели не склонны учитывать интересы других людей. Ответственность предпринимателей является сформированным личностным свойством.

Второй этап исследования был посвящен изучению структуры деловой культуры предпринимателей. Данная структура включает в себя три фактора. Первый фактор мы обозначили как «Ценностный компонент», включает следующие ценности: «традиции», «универсализм», «стимуляция», «конформизм», «безопасность». Второй – «Саморегуляция активности», включает такие переменные как «интернальность в сфере достижения», «интернальность в профессиональной деятельности», «общая интернальность», «интернальность в сфере неудач». Третий «Профессиональная и карьерная направленность» объединяет карьерные ориентации предпринимателей: «независимость», «профессиональная компетентность», «стабильность места жительства».

Результаты проведенного исследования позволяют сделать следующий вывод: основу психологической структуры деловой культуры составляют ценностный фактор, факторы саморегуляции активности, профессиональной и карьерной направленности.

## **Analysis of human's value. Friendship and Love in marriage**

A.V. Samoylenkova  
gr. PP-802

Scientific supervisor  
O.K. Surgutskaja

The purpose of our research is to compare different scientist's opinions about such values in marriage as friendship and Love. And we would compare their opinions with opinions of recipients whom we put the same question – «What is more important in marriage: friendship or love, and why?» In our research we would like to refer to such scientists as Newcomb, Lee, Norman, Fromm, Walster etc.

A classic study of beginning friendship was reported by Theodore Newcomb in *The Acquaintance Process* (1961). Newcomb identified four factors that affect the probability of making an acquaintance. There are proximity, reciprocity, similarity, complementarity. Wagner found that couples liked each other better if they had complementary needs (for example, one needing to dominate, the other needing to be directed). Long-married couples testify that complementarity is important in some dimension, similarity in other. Research shows a common pattern in happy long-term relationships. People in happy long-term tend to regard each other as best friends as well as lovers.

In a classic book titled *Colors of Love* (1973), J.A.Lee defined six varieties of relationship that might be labeled love (Six Types of Love). There are eros, ludus, storge (STORE-gay), pragma, mania, agape (a-GOP-aye). Studies of couples happily married for over 30 years showed that couples who rated their marriages as highly satisfactory described their relationship in terms which resembled erotic love more than the other five types. I tried to get information on this question from my Friends and classmates. We put the same question – «What is more important in their opinion in marriage friendship or love and why». The results are: friendship is necessary in family life to be able to find a consensus, to solve difficult problems in a friendly way without fighting, to be able to listen to each other and to hear what each partner wants to say. Love is important because loving people try to tolerate and forgive some weaknesses.

We came to conclusion that among scientists, more of them consider friendship too more important for happy marriage. But among young people whom we asked more of them 55 per cent consider love to be more important in marriage.

## Specific of children's games in our days

E.A. Ahmedova  
gr. PP-802

Scientific supervisor  
J.Y. Shatskaja

The topic of children's games is up-to-date. In many families there are children who go in a kinder-garden. The purpose of research is to observe children from different age groups playing different games and compare these games with games of their parents.

One teacher and a psychologist in our Omsk's kinder-garden observed children from different age groups playing in different games. In children's games one may underline specific features and similarity with games of their parents. Games call «mothers and daughters», «shop», «a doctor» are very popular and in these games are played by their parents. Children also play «Hide and seek», «Ball games» and «Catch me up». These games have specific features. For example, «now modern shop» is call «supermarket» and children walk inside the shop, speak on the mobile telephone and ask their parents «what I should buy?»

Speaking about children's games we can't help mentioning modern animation cartoons «Vally», «Cars», «Shrek», for example a child has a red car and a blue car, similar to cars in the cartoon. And then cars fall in love with coach other.

Children in a kinder-garden like to play a «barbecue»: cooking utensils of «Burby doll», pencils and other things play a major role in these games. Parents liked to play in a «hair dress saloon». Now it is «modern cosmetic saloon» with «solarium», and nail varnish.

Modern children don't like to play game call «school», because they have a lot of lesson. They enjoy drawing, modeling. Children like playing the «doll-theatre». They have a stage, dolls and they make performance. It is very interesting for them. It is like «role games» and these games give a chance to develop imagination, ability to solve conflicts. Children are fond of playing game, witch call “Rough Sea”. But the main heroes in this game are «Batman», «Shrek», and «Vally».

In conclusion, one may say that in our days, in modern life we have many modern toys, cartoons witch don't help to develop imagination. These toys are very bright, interesting but sometimes not useful for our children.

## Секция «ИСТОРИЯ»

### Черная королева vs Королева-мать: соотношение публичного и частного в деятельности Екатерины Медичи

М.А. Белозерова  
гр. ИИ-602

Научный руководитель  
А.В. Хряков

Главный тезис феминистской мысли: природа женщины не дана, а создана, то, что выдается за свойство – результат силового воздействия. Если пол имеет отношение к физическим, телесным различиям между женщиной и мужчиной, то понятие «гендер» затрагивает их психологические, социальные и культурные особенности.

В этой связи интерес вызывает рассмотрение тех процессов, которые протекали в XVI в. во Франции, когда во главе европейского государства стояла женщина. Это в свою очередь ставит проблему соотношения частного и публичной сфер деятельности, проблему смещения этих плоскостей, привнесение тех методов и средств управления, которые использовались в частной сфере, в публичную.

В силу данных процессов, предметом своего исследования выбрана Екатерина Медичи. Замужество за сыном французского короля Франциска I, Генриха, принца Орлеанского не оказалось удачным для Екатерины Медичи. Её положения при французском дворе было шатким, что держало ее в страхе, заставляя искать эффективные меры защиты<sup>1</sup>. Уважение к первой даме королевства мог обеспечить статус королевы-матери. Как мать наследников престола она не без оснований считала, что имеет право участвовать в диалоге о настоящем и будущем Франции.

Екатерина Медичи автоматически при имеющихся средствах управления приобретает качественно иной уровень: из «матери» в «королеву-мать», расширяя тем самым рамки своей семьи, выходя из узкого круга, превращая сферу управления французским государством в дело семьи Валуа.

Можно обозначить следующие методы управления, которые исследователями относятся к инструментам неформального женского влияния:

---

© М.А. Белозерова, 2010

---

<sup>1</sup> Фрида Л. Екатерина Медичи / пер.с англ. А. Суворовой. – М., 2006. – С. 74.

1. Систему матримониальных союзов, что, на ее взгляд, могло способствовать укреплению, как внешних позиций Франции, так и способствовать стабилизации положения в стране, прежде всего в религиозном вопросе.

2. В религиозном вопросе Медичи проводила свой курс, основанный на веротерпимости, т. е. признание за гугенотами прав на исповедание своей религии<sup>1</sup>.

3. Культурное патронирование, меценатство. Медичи проявляла активный интерес и меценатство в области строительства, живописи, литературы, театрального искусства, науки.

4. Женские социальные сети. Ее заботами при дворе был организован так называемый эскадрон летучих дам, который составляли самые привлекательные и молодые из придворных. Эти дамы, как правило, становились фаворитками коронованных особ и великосветских вельмож, умножая свои богатства и способствуя карьере своих мужей. С их помощью вершились важные политические дела.

Изменения в соотношении приватного/публичного в деятельности женщины-правительницы наложило отпечаток на формирование образа Екатерины Медичи. Личность Екатерины Медичи неоднозначна, спорна в оценках – одни облачают ее в черные тона, прибавляя оттенки мистицизма, другие – называют гордо: королева-мать. Противопоставление образов Медичи, связано во многом, с нарушением заданных гендерных ролей, которые в традиционном обществе были плоскостные, и одномерны, однозначно обозначалась дихотомия публичной и частных сфер.

Образ врага во многом создавался в рамках памфлетной литературы. Прежде всего, муссировался образ врага – иностранца. Враг очень быстро персонифицируется и ассоциируется в первую очередь с Екатериной Медичи, флорентийкой по происхождению<sup>2</sup>.

Образ врага увязывался и с чисто гендерным признаком. Широко распространенное мнение о физической, экономической, политической несостоятельности женщин влекло за собой незамысловатый вывод о том, что они в большей степени, чем мужчина, нуждались в помощи магических сил для достижения желаемых целей<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> Плешкова С.Л. Екатерина Медичи. Черная королева. – М., 1996. – С. 138.

<sup>2</sup> Эльфонд И.Я. Особенности политической пропаганды в идейно-теоретической борьбе во Франции второй половины XVI в. // Средние века. Вып. 63. – М., 2002. – С. 177.

<sup>3</sup> Репина И.П. Женщины и мужчины в истории: Новая картина европейского прошлого. Очерки. Хрестоматия. – М., 2002. – С. 54.

Своей деятельностью Екатерина Медичи внесла диссонанс в соотношение приватной и публичной сфер. Королева-мать привнесла атрибуты, в частности социальные практики приватной сферы деятельности в публичную, т.к. династия Валуа-это первая семья государства, она публична, и приватное автоматически переходит в публичное, и процесс трансформации социальных практик в рамках заданных гендерных ролей, персонифицируется в личности Екатерины Медичи. На основе изменения двух сфер, появления в публичной сфере женщины, выделяются два образа Медичи: образ Королевы-матери, легализующий ее деятельность в решениях государственных вопросов, и образ Черной Королевы, рожденный во многом представителями маскулинного, традиционного общества.

**Исследование членами Западно-сибирского отдела  
Императорского русского географического общества  
переселенческого движения в Западную Сибирь  
и адаптация переселенцев в принимающем регионе**

Е.А. Хорзов  
гр. ИИ-602

Научный руководитель  
А.В. Ремнев

В ноябре 2009 г. в Москве состоялся внеочередной съезд Русского географического общества (далее РГО), который прошёл в обстановке повышенного интереса со стороны государства, решающего важные стратегические задачи. Его деятельность в 1845–1917 гг. подтверждала формулу М. Фуко о том, что «власть конструирует знание, которое, в свою очередь, выступает гарантом власти»<sup>1</sup>. Данный тезис чётко проявился на окраинах Российской империи, где она получала мощные вызовы со стороны Китайской и Британской империй, но и была заинтересована в научном освоении новых земель и народов. Сразу после основания Центральный совет РГО решил на окраинах Империи создать целую сеть подразделений – отделы, разделив тем самым всю страну на исследовательские районы. В 1877 г. в Омске по инициативе генерал-губернатора Западной Сибири Н.Г. Казнакова был открыт шестой по счёту отдел – Западно-сибирский<sup>2</sup> (да-

---

© Е.А. Хорзов, 2010

---

<sup>1</sup> Цит. по: Сокулер З.А. Знание и власть: наука в обществе модерна. – С. 59–60.

<sup>2</sup> ПСЗРИ. – Собр. 2-е. – СПб., 1879. – Т. 52, отд. 1 (1877). – С. 459.

лее ЗСОРГО), выделив свой сектор изучения: всю Западную Сибирь и сопредельные территории, не исключая и заграничные. ЗСОРГО, изучив вверенные ему территории, оставил после себя многочисленные труды, которые актуальны до сих пор. Подробно следует остановиться на изучении членами ЗСОРГО переселенческого движения в Западную Сибирь в 1877–1917 гг. Оно ярко иллюстрирует концепцию М. Фуко, т.к. в изучении переселенческого движения наблюдалось взаимовыгодное сотрудничество двух субъектов: власти и науки, заинтересованных друг в друге. Можно сказать, что «...Отдел часто сберегал переселенческим чинам района труд, время и деньги и приносил огромную пользу важному и живому Государственному делу – устройства переселения.»<sup>1</sup> Эта выдержка из черновика докладной записки акмолинскому губернатору А.Н. Неверову точно характеризует роль Отдела в области изучения данного феномена.

В 1870-е гг. увеличивается поток переселенцев в Западную Сибирь из Европейской России. Власть (в первую очередь Н.Г. Казнаков) ставит перед ЗСОРГО задачу изучения данного феномена. Основу для изучения переселенцев заложил Н.М. Ядринцев, который был возвращен в Омск усилиями Н.Г. Казнакова. Он сделал Ядринцева своим главным экспертом по большинству региональных проблем, в том числе и по данному вопросу. В 1878 г. Николай Михайлович совершил поездку на Алтай и смог за три месяца своей поездки собрать солидный материал и опубликовать его. Тем самым он задал матрицу исследования данного феномена, которой пользовались все члены ЗСОРГО, изучавшие переселение в Западную Сибирь. Николай Михайлович настойчиво рекомендовал коллегам изучать процесс в трёх аспектах: причины и пути переселения, взаимоотношения между переселенцами и местными жителями и административную политику по этому вопросу.

1880-е гг. характеризуются изучением естественно-исторических условий и ресурсов для будущего заселения данной территории крестьянами. Оно объясняется тем, что в ЗСОРГО были специалисты по данному профилю, отсутствием переселенческих госучреждений и заинтересованностью администрации края (в первую очередь генерал-губернатора) в таких исследованиях.

1890-е гг. и начало XX в. стали «золотым 15-летием» изучения переселенческого движения. Этому способствовало несколько фак-

---

<sup>1</sup> Западно-Сибирский отдел Русского географического общества. Ф. 86. Оп. 1. Д. 158. Л. 6.

торов: разрешение центральной властью переселяться на казённые земли в Западную Сибирь и Степной край, строительство Транссиба, организация переселенческих партий в крае и приток чиновников данных структур в ЗСОРГО.

На рубеж веков приходится пик изучения переселенческого движения в Западную Сибирь с широким кругом проблем. Следует особо отметить статьи в Записках ЗСОРГО В.А. Остафьева, А.А. Морозова, В.К. Шнэ и Е.Ф. Шмурло. В своих статьях авторы изучали процессы адаптации переселенцев и культурное взаимодействие со старожилами и инородцами. В это же время активизируется изучение сопутствующих направлений: климата, растительности, почв, гидрографии, этнографии казахов и русских старожилов. Именно в них остро нуждалась власть в лице Переселенческого управления для определения колонизационной ёмкости региона. В это время между Переселенческим управлением и ЗСОРГО возникло два вида взаимоотношений: подрядные, в области исследования малоизученных районов Западной Сибири и использование наработок членов ЗСОРГО для экспертной оценки и чтения лекций для сотрудников Переселенческого управления по актуальным для них темам. Например, в феврале-апреле 1903 г. А.Н. Седелников прочитал курс лекций по геоботанике работникам данного Управления.

«Золотое 15-летие» завершается первой русской революцией. Выступление в декабре 1905 г. на общем собрании членов РСДРП приводит к временному закрытию ЗСОРГО почти на год, а потом к усиленному надзору со стороны жандармов за его деятельностью. Начало же массовых переселений в Сибирь (как следствие реализации Столыпинской аграрной реформы) привело к снятию всех ограничений, т.к. власть остро нуждалась в его научных знаниях и услугах.

Последнее предреволюционное десятилетие характеризуется активным изучением флоры и почв юга Западной Сибири. В этот же период активно реализуются подрядные отношения. В 1913 г. Переселенческое управление выдало ЗСОРГО 500 рублей на исследования малоизученных районов Западной Сибири<sup>1</sup>. С началом Первой мировой войны активность ЗСОРГО в данном направлении резко снижается по нескольким причинам: резко сократились ссуды Переселенческому управлению, уходят из жизни вдохновители и активные исследователи данного процесса (в С.-Петербурге – П.П. Семёнов-Тянь-Шанский и в Омске – М.М. Сиязов), субсидии, выделяемые

---

<sup>1</sup> Ф. 86. Оп. 1. Д. 158. Л. 20–21.

государством Отделу, идут на проект нового здания, помощь фронту и сохранению существующих коллекций Отдела.

Фактически члены ЗСОРГО перестают изучать переселенческое движение и концентрируются на других видах деятельности: просветительской, публикации отчётов по предыдущим экспедициям, сохранение культурных ценностей.

Подводя итог изложенному, можно констатировать, что Переселенческая тематика занимала важное место в исследованиях членов ЗСОРГО, хотя не являлась его прямой обязанностью. Собственно работ по изучению переселенческого движения за первые 40 лет существования составляет менее 20, но они являются комплексными и итоговыми произведениями. Однако переселенческими задачами проникнуты многие публикации сотрудников ЗСОРГО по ботанике, почвоведению, климатологии, гидрографии и этнографии. Они фактически взяли на себя работу по изучению колонизационной ёмкости и перспектив переселения в Западную Сибирь. Ими же был затронут очень важный аспект, от которого зависел успех водворения переселенцев в нашем регионе, а именно, они изучали взаимоотношения между переселенцами и местными жителями.

### **К особенностям формирования образа «первой леди» в современной России**

Д.А. Хаиржанова  
гр. ИИ-501

Научный руководитель  
О.В. Кузнецова

Понятие «первая леди» возникло в американском обществе в начале XX в. и получило широкое распространение во множестве европейских стран. В нашей стране институт «первых леди» формально зарождается в период перестройки, вместе с появлением института президентства, как его неотъемлемая часть. Применительно к советскому периоду, жен генеральных секретарей правящей партии также условно можно назвать «первыми леди» страны.

Образ, как известно, есть отражение объекта в сознании человека. Он формируется либо в результате внешних информационных воздействий как-то: публикация в печати, теле и радио репрезентация, либо в результате непосредственного взаимодействия с объектом.

На протяжении первой половины XX в. образ жены государственного деятеля в СССР не формировался и не транслировался. Коммунистические лидеры были как бы «бесполы», их личная жизнь была какой-то маловажной частью их существования. Это то, что Почепцов называет «моделью бессемейного существования политика»<sup>1</sup>. Тем более что с момента гибели Н. Аллилуевой, жены Сталина, и до прихода Н.С. Хрущева к власти, то есть чуть более 20 лет, рядом с главой государства не было женской фигуры. Однако с середины 1950-х гг. ситуация несколько изменилась. Можно сказать, что «оттепель» частично проявилась и в этом отношении.

Образ жены политического лидера страны впервые появился на страницах советской официальной печати в связи с выездом Н.С. Хрущева в Америку. Нина Петровна Кухарчук сопровождала мужа в этой поездке. При этом никакой информации о ней, как о личности в прессе, особенно в отечественной, так и не появилось. Однако публикация фотографий, на которых она была запечатлена, в том числе и с «первой леди» Америки Ж. Кеннеди, невольно приводила к сравнению визуальных образов двух женщин. Появление Нины Петровны вызвало резонанс не столько в советском, сколько в западном обществе, где она стала своеобразным символом «оттепели», что позволило посмотреть по-другому на нашу страну: американцы убедились, что и коммунисты – живые люди, ни что человеческое им не чуждо и с ними тоже можно иметь дело. После окончания визита газета «Нью-Йорк таймс» резюмировала впечатления о Кухарчук: «Добрые, слегка прищуренные глаза г-жи Хрущевой, ее заразительная улыбка в значительной степени помогли растопить враждебность, цинизм и отчужденность. В сознание американцев она вошла как мать и женщина, имеющая внуков, а не как жена могущественного человека». Таким образом, в массовом сознании образ Нины Петровны, как и Никиты Сергеевича, был сформирован ее внешностью в 1950-е годы. Она была похожа на миллион простых русских женщин: небольшого роста, полная, с круглым крестьянским лицом, в отличие от Хрущева в любых обстоятельствах оставалась спокойной и собранной<sup>2</sup>. С одной стороны, Нина Петровна, в том числе внешне, полностью соответствовала тому образу советской женщины – хранительницы оча-

---

<sup>1</sup> Почепцов Г.Г. Стратегические коммуникации в политике, бизнесе и государственном управлении. – Киев.: Альтерпресс, 2008. – С. 52.

<sup>2</sup> Таубман У. Хрущев / пер. с англ. Н.Л. Холл. – М.: Молодая Гвардия, 2005. – С. 154.

га, хорошей жены и матери и просто порядочного и скромного человека, но, с другой, Нина Петровна впервые в советской истории стала сопровождать мужа в официальных поездках, и в этом смысле отсчет советских «первых леди» можно начинать с нее.

Однако, «первой леди» нашей страны принято считать Р.М. Горбачеву. Она заложила все те традиции поведения и образа жизни «первой леди», которые позже стали нормой для жен российских лидеров: создание под патронатом «первой леди» общественных фондов, покровительство культуре, социальным учреждениям.

Годы перестройки ознаменовались ломкой общественного сознания и, прежде всего, привычного отстраненного восприятия своих политических лидеров. Лидер стал ближе, его жизнь стала более публичной, если так можно выразиться. И вместе с мужчиной на политическую сцену впервые в России вышла женщина, претендующая на роль более значительную, чем роль просто жены. И если в период до 1985 года тон в формировании представлений о советской женщине задавала женская официальная пресса, которая отражала идеологию, выстроенную Советским руководством, то в перестроечную эпоху образ Раисы Максимовны начинает не менее активно влиять на формирование нового образа советской женщины.

Одним из мощных каналов трансляции, а значит и формирования образа Р.М. Горбачевой, помимо прессы стало телевидение. Бурный интерес журналистов непосредственно к ее личности и деятельности начинает проявляться уже после ухода М.С. Горбачева с политической арены. В годы правления Михаила Сергеевича СМИ целенаправленно не занимались созданием образа «первой леди», но частота появления Раисы Максимовны, как на страницах прессы, так и на экране телевизоров, в качестве «второй половины» главы государства, вызывала неоднозначную реакцию в советском обществе, ведь появившись на экранах телевизоров, она стала не только присутствовать, но и высказываться. Появилось множество слухов, о ее чрезмерном влиянии на политику мужа. В связи с этим к концу перестройки значительная часть советского общества негативно воспринимала образ Горбачевой.

Помня о неоднозначном восприятии того образа, который создала Р.М. Горбачева, жены последующих российских президентов выстраивают свой имидж, довольно осторожно. Исходя из этого, напрашивается вывод, что с уходом четы Горбачевых, произошло некоторое частичное возвращение к ситуации советского периода. Наина

Ельцина, Людмила Путина остались некоторой «загадкой» для российского общества, не стали публичными персонами, чем заслужили у журналистов, как не странно, оценки «идеальных жен для разведчика и президента».

Как уже было отмечено, СМИ в нашей стране не занимались и не занимаются целенаправленным формированием образа «первых леди», что отчасти замедляет процесс становления данного института. Таким образом, подводя итог, необходимо отметить, что формирование каких бы то ни было общественных институтов, процесс длительный и неравномерный, поэтому институту «первой леди» предстоит испытать значительные трансформации, и каждой последующей «первой леди» предстоит внести в создание этого образа определенный вклад.

### **Этничность в стрессовых ситуациях (на материалах тестирования студентов вузов г. Омска)**

Н.Г. Дербенева  
гр. ИИ-801-МЭ

Научный руководитель  
А.Н. Блинова

Людей, попадающих в стрессовые ситуации, на планете с каждым годом становится все больше. За последние десять лет их количество увеличилось на 41,5 % и достигло 450 миллионов. Эксперты отмечают, что уже к 2020 году заболевания, приобретенные вследствие стресса, войдут в мировую пятерку болезней-лидеров. Специалисты точно называют факторы, способные провоцировать выше названные недуги. Многие ученые среди причин, приводящим к стрессовому состоянию называют межэтнические конфликты, всевозможные нежелательные перемены в политической, национальной и общественной жизни и др. Поэтому психологи всего мира призывают правительство как можно скорее принять Национальный план действий по охране психического здоровья нации.

Для того чтобы уметь справляться с негативными последствиями стресса и уметь контролировать свое поведение в нем, нужно правильно выбирать стратегии поведения в стрессовых ситуациях. Но, как известно каждый человек реагирует на стрессор по-разному, это зависит от многих факторов его жизненного опыта, воспитания, национальной принадлежности и др.

Известно, что нормы и ценности культуры, индивидуальные, этнические и другие особенности личности обуславливают и регулируют ее поступки, определяют выбор линии поведения, стиль и образ жизни, из чего в целом складывается жизненный путь личности.

Основные подходы к пониманию поведения совладания со стрессом преимущественно разработаны зарубежными исследователями (Р. Лазарус и Р. Фролкман, К. Карвер, и др.), а также отечественными исследователями (Л.И. Анцыферова, В.А. Бодров, Л.И. Дементий, В.С. Мерлин, Б.М. Теплов и др.).

Следует заметить, что в большинстве имеющихся работ по изучению этнопсихологических особенностей свойств личности и поведения в стрессе, авторы оперируют преимущественно количественными данными, минуя мотивационно-смысловые составляющие. При этом трудно раскрыть содержательные, в психологическом отношении, национально-этнические различия.

Изучение этнопсихологических особенностей личности и ее поведения в стрессе, является актуальным, так как, прежде всего, позволяет раскрыть малоизученные вопросы этнической психологии, межэтнических отношений, национального характера, а также дает возможность изучить, проанализировать и предсказать поведение человека в стрессовых ситуациях, разрешить их с наименьшими потерями и достичь наиболее благоприятного результата.

Наш интерес к этой теме обусловлен огромным значением проблемы сохранения психологического здоровья в условиях социально-политической, экономической, этнической напряженности. Поэтому большое внимание в данной работе придается изучению проявления особенностей этничности в стрессовых ситуациях среди молодежи, ведь на ней, сегодня лежит историческая ответственность за сохранение и развитие национальных культурных традиций и ценностей. Молодые люди чаще всего испытывают на себе последствия стресса, часто связанного с проблемой безработицы профессионального, социально-ролевого определения, неудовлетворенности учебной или профессиональной деятельностью, проблемы значительных учебных перегрузок и др.

Определение индивидуально-типологических особенностей личности, этнических показателей, было проведено на основе метода психодиагностики К. Карвера, выявляющего этнопсихологические факторы и стратегии поведения в стрессовых ситуациях. Опросник состоит из 60 утверждений, которые отражают возможные реакции

человека при воздействии на него стрессовой ситуации. Методика включает в себя три блока стратегий поведения в стрессе, которые направлены непосредственно на разрешение проблемной ситуации:

1. Активные стратегии, наиболее адаптирующие человека в стрессовой ситуации.

2. Пассивные стратегии, которые могут способствовать адаптации человека в стрессовой ситуации, однако они не связаны с активным поведением в стрессе.

3. Неадаптивные стратегии, которые в некоторых случаях помогают человеку адаптироваться к стрессовой ситуации и справиться с ней.

Отдельно К. Карвер выделяет такие стратегии как «обращение к религии», «использование алкоголя и наркотиков» и «юмор».

Исследование проводилось на базе ОмГУ им. Ф.М. Достоевского, ОмГПУ, и ОмГТУ в апреле 2009 г. – апреле 2010 г. Выборку составили 146 человек, от 17 до 22 лет, из них 101 студент 1–5 курса Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского, обучающиеся на историческом факультете, специальность «Социальная работа», 24 студента, Омского государственного педагогического университета, обучающихся на 5 курсе по специальности «Педагогика и психология» и 21 студент Омского государственного технического университета, обучающиеся по специальности «Системы автоматизированного проектирования».

В результате исследования проявления этничности в стрессовых ситуациях среди студентов Омских вузов мы выявили, существенные различия в стратегиях поведения в стрессовых ситуациях у девушек и юношей.

Так, у юношей различных возрастных категорий и национальностей, нами были выявлены наиболее доминирующие стратегии поведения.

Наиболее адаптивными и активными стратегиями поведения, пользуются юноши – немцы, в меньшей мере, но также регулярно – юноши-казахи. В стрессовых ситуациях они сохраняют спокойствие, планируют свои действия, сдерживают свои эмоции, для достижения наиболее выгодного разрешения ситуации, признают реальность ситуации, оценивают ее с точки зрения положительных сторон и относятся к ней как к одному из эпизодов своего жизненного опыта. Данные стратегии позволяют добиться ожидаемого благоприятного результата, сохранить свое душевное и физическое равновесие, направить силы для решения возникающих проблем.

Пассивными стратегиями руководствуются остальные студенты. Они стараются, отстраниться и опустить ситуацию, дожидаться более благоприятного периода для ее разрешения.

Среди студентов пятикурсников показатели активных и адаптивных стратегий поведения практически одинаковы. Это позволяет предположить о вариативности поведения в одной и той же стрессовой ситуации, возможно из-за большого количества стрессовых факторов: сдача Государственного экзамена, защитой дипломной работы, в период трудоустройства и смены места жительства у студентов. Повышение активности в использовании тех или иных стратегий может способствовать приобретаемый опыт, воспитание, этнические стереотипы и др.

Полученные данные по девушкам позволяют нам сделать вывод о том, что наиболее адаптивными и активными стратегиями поведения в стрессовых ситуациях руководствуются студентки казахской национальности, что помогает им в стрессовой ситуации легко адаптироваться, применять активные действия для устранения источника стресса, планировать свою деятельность, добиваться благоприятного исхода сложившейся ситуации.

Неадаптивными и пассивными стратегиями поведения в стрессовой ситуации, чаще всего руководствуются русские девушки и девушки-белоруски.

Среди студенток-пятикурсниц показатель стратегии планирование практически одинаков, что может указывать на то, что в данной возрастной категории каждая девушка планирует свое поведение при столкновении с предстоящими жизненными трудностями и стрессом.

Доминирование стратегии обращение к религии у юношей и девушек татаркой национальности, возможно связано с их особенным отношением к своей вере – исламу и почитанием священного писания. Что еще раз доказывает то, что национальная принадлежность влияет на выбор стратегий поведения в стрессовой ситуации.

Таким образом, мы действительно можем сделать вывод о том, что существует зависимость между этнической принадлежностью человека и его тактикой поведения в стрессовых ситуациях. Так, стереотип о том, что немцы гораздо собраннее и расчетливее в жизни, что они всегда реально смотрят на события и видят благоприятный для них результат, вследствие чего они успешны, действительно дублируется в поведении юношей-немцев. Перечисленные выше черты и

стратегии поведения, неразрывно связаны с этнической составляющей немцев, и начинают закладываться в характер еще с его несознательного возраста.

Полученные данные о девушках студентках, в частности, казахской национальности, связаны с тем, что именно они обладают глубоким чувством собственного достоинства, им присуще чувство миролюбивости, поэтому они не выражают или не желают проявлять сопротивление или возражение по отношению к стрессу, а ищут конструктивные пути его решения.

Таким образом, вышесказанное, дает нам основания подтвердить то, что немалую роль в разрешении жизненных трудностей играет этническая принадлежность человека и привитые черты поведения в том, или ином этносе.

**Секция «МИРОВАЯ ПОЛИТИКА  
И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ»**

**Взаимодействие международных организаций  
в сфере урегулирования конфликтов  
на примере конфликта в Афганистане**

Ю.О. Дудяк  
гр. ИР-701

Научный руководитель  
Т.Н. Черкашина

Несмотря на взвешенность международной политики, некоторые из конфликтов заходят в стадию, когда их возможно решить только силой оружия. В таких ситуациях трудно переоценить роль крупнейших международных организаций: ООН, НАТО и ОБСЕ. Каждая из этих организаций одной из главнейших своих задач видит поддержание мира и помощь государствам-членам организаций в урегулировании конфликтов. И немаловажную роль в достижении этой задачи играет то, насколько эффективно удастся международным организациям сотрудничать в процессе урегулирования конфликта.

Целью нашего исследования является: выявить механизмы взаимодействия ООН, НАТО и ОБСЕ на разных стадиях урегулирования конфликтов.

В качестве примера осуществления этих механизмов мы решили взять конфликт в Афганистане. Хронологические рамки работы предполагают анализ материалов с ноября 2001 года (Боннская встреча в рамках ООН по вопросам учреждения Миссии в Афганистане) по сегодняшний день.

Наши задачи:

1. Выявить механизмы взаимодействия ООН, НАТО и ОБСЕ в сфере урегулирования конфликтов, зафиксированные в уставных документах.

2. Рассмотреть механизмы взаимодействия ООН, НАТО и ОБСЕ на разных стадиях урегулирования конфликтов на примере конфликта в Афганистане.

Для выполнения поставленных задач по поддержанию мира в Афганистане ООН, НАТО и ОБСЕ взаимодействуют на основе общих механизмов урегулирования конфликта:

- Воздержание стран-участников организаций от участия в конфликте;
- Предложение конфликтующим сторонам решить спорные вопросы путем переговоров, через посредничество международных организаций;
- Предложение решения спорных вопросов путем арбитража;
- Расследование обстоятельств, приведших к конфликту;
- Демонстрации, блокады и другие операции воздушных, морских или сухопутных сил;
- Ввод войск на территорию действия конфликта с целью демонстрации возможности эффективного вмешательства третьей стороны;
- Разоружение, контроль над вооружением;
- Сотрудничество в научных, экономических, политических, гуманитарных и других областях.

Мы пользовались системой разграничения стадий урегулирования конфликта, предложенной Лебедевой в своей работе «Политическое урегулирование конфликтов». Эти стадии:

1. Раннее предупреждение конфликта;
2. Предотвращение конфликта;
3. Регулирование кризиса;
4. Постконфликтное восстановление.

Выводы по первой главе мы предполагаем представить в форме таблицы, отражающей возможные механизмы взаимодействия международных организаций. Выводы по второй главе будут содержать перечень механизмов, задействованных в урегулировании конфликта в Афганистане. Общий вывод также можно использовать в качестве оценки того, насколько полно реализуются механизмы взаимодействия ООН, НАТО и ОБСЕ в рамках конкретного конфликта.

## Секция «ПОЛИТОЛОГИЯ»

### Модернизация как способ самосохранения российской политической элиты

Д.А. Коновалов  
гр. ИП-701

Научный руководитель  
И.В. Мельникова

Модернизация – многогранные качественные изменения в социально-экономической и научно-технической сфере, которые, в свою очередь, приводят к трансформации всех отраслей жизни общества, в особенности охватывая политический и культурный пласт.

История России представляет собой историю государства, а не общества, поскольку политическая элита играет решающую роль в российском политическом процессе. В любой исторический период этот факт объясняется также подданическо-активистской политической культурой и консервативным политическим сознанием общества. Однако, можно говорить и об амбивалентности этого сознания, которая выражается в одновременной критике действий элиты и боязни её. Как следствие превалирует модель государственного, а не политического человека, жизнь которого ограничена узкими рамками. Отсюда политическая пассивность человека и возлагание надежд исключительно на государство. Следствием данных факторов можно назвать преобладание консервативно-мобилизационного подхода у политической элиты для решения общественных проблем. Модернизация не является исключением.

Исторически российская модернизация под руководством элиты представляет собой этап изменения формы и частично – содержания социально-экономических и политических институтов, что свидетельствует о половинчатом механизме поддержания политической системы. Эффект достигается только в краткосрочный период развития, так как прямо зависит от нахождения у власти харизматического лидера. Далее происходит функционирование изменённых институтов с перебоями, вызванное различными социально-экономическими и политическими кризисами. Разрешаются данные кризисы путём разрушения последствий кризиса, а не его причин. Это не может продолжаться долго, так как радикализуется окружающая среда политической системы, а также внутренние и внешние стимулы, которые за-

ставляют элиту искать новые, зачастую непродуманные методы лавирования. В итоге происходит упадок и всё начинается заново: новое время – новая модернизация – новый эффект – новое осмысление.

На протяжении истории российского государства можно выделить пять основных вариаций процесса модернизации:

1. Модернизация Петра I.
2. Комплекс реформ Александра II.
3. Социалистическая модернизация.
4. Перестройка советской системы
5. Рекапитализация 1990-х гг.

Рамки модернизации нельзя очертить лишь путём выделения хронологии правления одного лидера. Модернизация – перманентный процесс, степень интенсивности которого следует усматривать в контексте того или иного исторического периода.

Исходя из этого, можно выделить общие характерные черты при проведении модернизации под руководством политической элиты в России, начиная со времён Петра I:

1. Абсолютный приоритет в проектировании модернизационных моделей и их осуществлении принадлежит государству. Как правило, это своеобразный способ защиты от военного столкновения. Модернизация во все периоды исторического развития России осуществлялась сверху, т. е. политической элитой, что влекло, в свою очередь, преобразование и частичное изменение содержания органов власти.

2. Модернизация как комплекс реформ, начинающийся с экономического сектора, который приводит к укреплению бизнес-элиты и её союзу с политической элитой.

3. Значим территориальный фактор: потеря или приобретение территории.

4. Церковь практически не влияла на реформирование сфер жизни общества. Она была либо институтом, встроенным в бюрократическую модель, либо происходило игнорирование государством её роли в процессе модернизации.

5. Мифологизация сознания масс. Поиск великой идеи, утопизм.

6. Дихотомия политического сознания и культуры, которая выражается во всплеске национального самосознания с одной стороны, и вспышками недовольств и восстаний с другой.

В настоящее время гибрид рекапитализации и авторитарных тенденций вынуждает российскую элиту к постановке проблемы модернизации страны, что свидетельствует о попытке её самосохране-

ния. Цель элиты – создать сильную страну, а главное, эффективное государство. Модернизация выступает в качестве основного ориентира политической элиты в настоящее время и отождествляется с демократизацией и технизацией общества, а также поиском национальной идеи. Происходит своеобразный синтез действий элиты на основе учений К. Маркса, К. Манхейма и Г. Моски.

Интерпретация учения К. Маркса выражается в приоритете экономических отношений и существовании в России попеременно экономических и политических обществ.

Интерпретация учения К. Манхейма осуществляется в коллективной ответственности элиты за общество, которая выражается не в жажде власти, а в выполнении стратегических функций.

Ориентация на учение Г. Моски проявляется в интерпретации разделения общества на управляющих и управляемых. Тенденция развития элиты зависит от изменений под давлением объективных условий. Паритет аристократии и демократии.

При этом политической элитой игнорируется социокультурная ситуация, которая характеризуется пассивностью и аполитичностью общества; традиционализмом, не успевающим осмыслить ход реформ; низким политико-культурным уровнем образования населения; крайней сегментацией общества, а также неразвитым средним классом в качестве потенциального источника модернизации. Это означает, что процесс модернизации снова будет частичным, непродуманным и нерешённым.

### **Мировой массовый кинематограф в контексте трансформации общественных стереотипов (на примере фильма «Аватар»)**

Е.А. Седашов  
гр. ИП-701

Научный руководитель  
И.А. Ветренко

Тема массовой культуры и её влияния на процесс трансформации политического сознания вообще и стереотипического пространства в частности в настоящий момент приобретает особую актуальность. Кино является одним из ключевых видов массовой культуры, концентрируя в себе наиболее знаковые смыслы общественного соз-

нения. Аудитория массового кино растёт с каждым годом, как и кинорынок в целом. Открывается всё больше кинотеатров, т.к. кинобизнес является на сегодняшний день одним из наиболее прибыльных секторов для инвестиций. В ряде западных стран годовые обороты киностудий вполне сравнимы с оборотами крупных промышленных предприятий, что позволяет говорить об активизации роста индустрии развлечений и, в первую очередь, индустрии кино.

Возникает закономерный вопрос: существует ли взаимосвязь между описанным процессом интенсификации роста кинорынка и политической сферой? На этот вопрос следует отвечать утвердительно, т.к. большинство популярных картин, создаваемых в США, основаны на системе стереотипов политического сознания, исторически сложившихся в западной культуре.

Популярными могут быть как фильмы, в основании которых лежит концепция «американской мечты» и её пропаганда (либо на расхожем образе «американского героизма»), так и фильмы, базирующиеся на отрицании основных ценностей современной цивилизации, подчас даже на шпенглеровском противопоставлении культуры как ценностной целокупности и цивилизации как суррогата культуры и её базовых ценностей<sup>1</sup>. Примером фильма этой направленности является блокбастер Д. Кэмерона «Аватар», снискавший признание у очень большого количества зрителей. Безусловно, будет ошибкой утверждать, что политическая конъюнктура является определяющим фактором в субъективном восприятии людьми образов кино, т.к. массовое кино представляет собой комплекс, состоящий как из идейной основы, так и из внешнего антуража в виде визуальных эффектов, звукового оформления, игры актёров, которые делают фильм неповторимым. Тем не менее, без сущностного фундамента в виде общей идейной концепции любой фильм есть не более, чем красивая оболочка, внутри которой пустота, не несущая в себе какого-либо значимого ценностного посыла. Такое кино быстро забывается, даже будучи определённое время популярным, ибо через некоторые время после его просмотра зрительные образы теряют статус актуальной информации. Идейные максимы, в особенности политические, глубоко детерминируют именно исторический успех фильма, его способность стать эпохальным шедевром, а не просто конъюнктурным бизнес-проектом (хотя даже такие фильмы в настоящее время очень часто делаются с ярко выраженным политическим подтекстом).

---

<sup>1</sup> См.: Шпенглер О. Закат Европы. – М., 2009.

В западных фильмах в большинстве своём содержательный вектор лежит в русле базисных ценностных сущностей западной культуры. Однако в последнее время популярные фильмы, в том числе западные, всё чаще основываются на антитезе и вызове культуре, лежащей в социально-политическом пространстве либерализма и капитализма. Эта тенденция, с нашей точки зрения, представляет значительный интерес с точки зрения современной политологии, т.к. через призму этого процесса можно рассматривать процесс политико-культурных трансформаций и процесс стереотипических изменений в политическом сознании. В качестве примеров мы считаем целесообразным привести в статье краткий анализ фильма Д. Кэмерона «Аватар», ставшего на сегодняшний день наиболее ярким проявлением этого культурного тренда.

Фильм «Аватар» представляет своего рода «салат» (микс) из наиболее распространённых стереотипов и ценностей. Для того, чтобы рассмотреть эту картину в ракурсе нашей проблематики, кратко обозначим основные идеи, на которых базируется фильм:

1) антилиберализм. В фильме достаточно явно отрицаются базовые ценности современного либерализма, в особенности индивидуализм, и провозглашается примат коллективизма и взаимопомощи;

2) фильм выступает с антикапиталистическим пафосом, возводя в абсолют деструктивную природу обогащения и денег;

3) антимилитаризм. Фильм носит ярко выраженный пацифистский характер, основанный на противопоставлении экспансионистской политики современных США (частично эта политика обозначена в фильме через ряд аллюзий) и гармоничного быта аборигенов планеты;

4) антиэкспансионизм. В фильме есть ряд деталей, прямо отсылающих к политике Д. Буша-младшего и военной политике США в целом. В частности, персонажи фильма на Земле участвовали в военных кампаниях против Венесуэлы и Нигерии. Обе страны в наши дни являются крупным нефтеэкспортёрами;

5) критика современной цивилизации, основанная на полном отрицании её ценностного базиса. Интересно заметить, что эта критика фактически возводится в степень тотальности и полного отказа от человеческой сущности (в финале фильма главный герой отказывается от своего человеческого тела окончательно), тем самым вынося приговор не только современной цивилизации, но и в целом процессу развития, которое человеческое сообщество прошло за последние несколько веков;

б) экологизм. Экология в фильме носит характер абсолютной ценности, а верования аборигенов носят пантеистический окрас.

Таков, в целом, ракурс основных идей, на который базируется этот фильм.

Абстрагируясь от их оценки, попытаемся проанализировать степень их влияния на людей. Наиболее примечательным с этой точки зрения является следующее наблюдение: люди с готовностью приняли те идеи, которые несёт эта картина, большинство зрителей встало на сторону аборигенов. При этом главным аспектом является даже не это, а желание людей после просмотра так же, как и главный герой, отказаться от человеческой сущности. В восприятии ряда зрителей чётко прослеживается ненависть к современной цивилизации, к ценностям капитализма и либеральной идеологии. Можно утверждать, что фильм «Аватар» зафиксировал глубокий ценностный кризис современного общества, с готовностью принявшего отрицание базовых сущностей современного общественного устройства. В качестве аргумента, подтверждающего влияние этого фильма, можно привести отзыв на фильм, опубликованный в официальной газете Ватикана. В статье косвенно намечается на то, что идеи фильма представляют угрозу христианскому мировоззрению, а самого режиссёра статья обвиняет в «неуместной попытке сделать из экологии религию XXI века»<sup>1</sup>. Современное общество, основанное на ценностях протестантизма, о чём писал ещё М. Вебер<sup>2</sup>, постепенно угодило в ловушку этих же ценностей и, в конечном счёте, вошло в стадию ценностного кризиса. Если вспомнить теорию ценностей Г.П. Выжлецова, в которой структура ценности включает в себя норму, значимость и идеал<sup>3</sup>, то можно прийти к выводу, что кризис современной цивилизации – кризис системный, затрагивающий стереотипическую систему её нравственных, моральных норм и идеалов. Фактически уже сейчас можно говорить об упадке европоцентризма и формировании новой ценностной плоскости на основе синтеза различных цивилизационных кодов.

В заключение хотелось бы всё же дать именно оценочную характеристику картине, а также сделать вывод об общем взаимодействии политической сферы и кинобизнеса. Фильм «Аватар» – это фильм идеологизированный и в концептуальном смысле построенный на отрицании идеологии современной цивилизации. В ценностном смысле

---

<sup>1</sup> [www.vatican.va](http://www.vatican.va)

<sup>2</sup> См.: Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма. – М., 2006.

<sup>3</sup> Выжлецов Г.П. Аксиология культуры. – СПб., 1996. – С. 74.

идеи, утверждающиеся в этой картине, носят положительный окрас. Аборигены, в конечном счёте, представляют собой видение режиссёром идеальных качеств, которыми должны обладать люди. Поясняя семантику названий, фигурирующих в фильме, Кэмерон особо отметил семантику названия планеты Пандора: «На дне ящика Пандоры осталась надежда. Она есть и у человечества»<sup>1</sup>. Главная проблема фильма в том, что идеал в нём фактически исключён из цивилизационного пространства современного общества, и в этом можно усмотреть косвенный намёк на его недостижимость. Противоречие фильма разрешается изгнанием людей с планеты, что фактически означает их неспособность к позитивным изменениям собственной сущности. Безусловно, с мыслью об отсутствии будущего у современной цивилизации можно согласиться, однако «Аватар», за исключением экологизма, не предлагает идеологической альтернативы, ограничиваясь констатацией нынешней точки развития. Ценности справедливости, гуманизма, самопожертвования, милосердия оказываются фактически исключены из онтологии современной культуры, и в этом смысле становится понятен пафос ватиканского отклика на фильм, т.к. «Аватар», фактически, утверждает несостоятельность общественного устройства, основой которого, в конечном счёте, была христианская церковь. Подобной точки зрения придерживается и известный российский писатель Д. Быков<sup>2</sup>.

Пример «Аватара» показывает, что кино в условиях единого информационного пространства выполняет крайне важные политические функции. Кино – это как ценностный транслятор, так и ценностный реципиент. Кинематограф можно назвать взаимообусловленным культурологическим агрегатом, который очень точно отражает складывающуюся сознательно-стереотипическую конъюнктуру и сам формирует дальнейший вектор её развития. Исходя из этого, есть все основания утверждать, что влияние кино на политическое сознание будет только увеличиваться.

---

<sup>1</sup> Интервью с Джеймсом Кэмероном на пресс-конференции по фильму «Аватар» в Москве, 9 декабря 2009.

<sup>2</sup> [www.echo.msk.ru](http://www.echo.msk.ru). Выпуск программы «Народ против» от 13 января 2010.

## Секция «МУЗЕЕВЕДЕНИЕ И ЭКСКУРСИОННО-ТУРИСТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

### Приключенческий туризм в Англии на современном этапе (XX–XXI вв.)

Е.В. Юкова  
гр. ИМ-501

Научный руководитель  
Г.М. Патрушева

По данным Британской ассоциации туристических агентств (АВТА), приключенческий туризм станет доминантным в туристической сфере в ближайшее время, так как растет число людей, которые устали от традиционных экскурсий и которые хотят получить необычные впечатления, а не большой объем информации. Г. Ган выделил таких туристов в отдельную группу, дав ей название «любители приключений», так как основной их целью является испытание своих сил в неожиданных ситуациях и поиск новых ощущений<sup>1</sup>. В настоящее время популярность приключенческого туризма растет, его показатели темпов роста в несколько раз выше аналогичных показателей стандартных групповых программ<sup>2</sup>. Маршруты подобного рода туров разрабатываются на основе исторических и краеведческих материалов, с использованием «нераскрученных» труднодоступных памятников природы и культуры, которые представляют интерес для туристов.

Следует отметить, что при всей своей актуальности данная тема практически не изучена, вследствие этого отсутствуют фундаментальные труды по ней, поэтому важной является проблема источниковой базы. Автором был сделан перевод статей, представленных на официальных сайтах Великобритании и посвященных истории страны, различных замков, деятельности британского фонда «Национальное наследие» и отдельных зарубежных туристических фирм. Это позволило более полно охарактеризовать состояние приключенческого туризма в Англии и ввести в научный оборот новые источники по теме.

В научной литературе нет четкого определения приключенческого туризма, как не существует и единой формулы для создания при-

---

© Е.В. Юкова, 2010

<sup>1</sup> Дурович А.П. Маркетинг в туризме: учеб. пособие. – 5-е изд., стереотип. – Мн.: Новое знание, 2005. – С. 223.

<sup>2</sup> Российский союз туриндустрии // Приключенческий туризм. – URL: [http://www.rostourunion.ru/pages/rus/vstuplenie\\_v\\_rst/priklyuchencheskiyi\\_ekstremal\\_nyui/](http://www.rostourunion.ru/pages/rus/vstuplenie_v_rst/priklyuchencheskiyi_ekstremal_nyui/)

ключенческих туров. В самом общем варианте приключенческим туризмом мы можем называть коммерческие путешествия с активными способами передвижения, связанные с пребыванием в природной среде. Участник такого приключения далек от зрителя обычных экскурсий, ведь он может своими руками прикоснуться ко всему, что только увидит.

Часто приключенческий туризм путают с активным или экстремальным отдыхом, однако они очень серьезно отличаются. Активный отдых является забавой и не носит в себе познавательную функцию, в то время как у каждого приключенческого тура прежде всего должна быть интересная познавательная цель. Маршрут приключенческого тура разрабатывается на основании исторических фактов, краеведческих материалов и документов.

Еще одним обязательным условием приключенческого тура является выезд за пределы обычной среды. Термин «обычная среда» был введен в оборот в 1991 г. на Оттавской международной конференции по статистике путешествий и туризма для того, чтобы исключить из числа туристов и путешественников людей, ежедневно совершающих поездки из дома на работу (учебу) и обратно. Обычная среда включает объекты в непосредственной близости от местожительства человека вне зависимости от частоты их посещения; такая трактовка вытекает из психологического восприятия людьми этих объектов, не только производственных, но также природных и культурных, как элементов каждодневности<sup>1</sup>. Принимая во внимание все эти условия, под приключенческим туром мы понимаем путешествие за пределы обычной среды с четкой познавательной целью, включающее активное перемещение в природной среде. Под словом «приключение» можно понимать встречу со всем новым и необычным: рафтинг, треккинг, велотуры, восхождение по тропам инков или же «охоту на привидений» в средневековом замке.

Всегда лето в Англии было сезоном осмотра исторических памятников, поэтому владельцы старых замков каждый по-своему пытались подчеркнуть старину своего владения: реставрировали и создавали заново старые пятна крови на стенах многочисленных склепов, катали гостей по дворцовым прудам, где среди водорослей видны «останки» утонувших предков. В середине XIX в. маркиз Гертфорд осветил свой родовой замок 5000 свечей и установил распылители, которые рассеивали аромат, бывший в моде несколько веков назад; в

---

<sup>1</sup> *Александрова А.Ю.* Международный туризм. – М.: Аспект Пресс, 2002. – С. 52.

замке герцога Рутланда любознательным туристам показывали покрытые плесенью стены, старинную паутину и пыль. При этом оговаривалось, что первозданность обстановки сохранена для того, «чтобы не потревожить привидения»<sup>1</sup>. В 2006 г. фондом «Национальное наследие» была издана книга английской исследовательницы Шин Эванс «Призраки. Загадочные истории» фонда «Национальное наследие». По утверждению автора, из 630 открытых для посещения замков и старинных особняков Британии, привидения обитают в 2302.

Включение в туристическую программу посещений средневековых замков с привидениями позволит разнообразить существующие программы и создавать новые уникальные туристические продукты. Немаловажным достоинством включения посещений таких замков в программу отдыха является то, что многие английские замки, помимо многовековой истории имеют еще и различные легенды и предания о паранормальных явлениях, что дает возможность разнообразить экскурсию, включив в нее такой элемент, как «охота на привидений».

Сейчас замки являются важным элементом туристической экскурсии – их огромное разнообразие позволяет удовлетворить даже самого взыскательного туриста. В замках проходят многочисленные фестивали, где можно увидеть, как команды рыцарей устраивают импровизированные сражения, состязания по стрельбе из лука и многое другое, также в рамках фестивалей предусматривается воссоздание исторического рынка, музыкальной и танцевальной традиций времен Средневековья.

Таким образом, основной тенденцией продвижения как мирового туристического рынка, так и туристического рынка Великобритании, можно считать развитие приключенческого туризма в различных его проявлениях. Особую актуальность приобретает поиск новых туристических направлений и особенно новых форм организации путешествий, основой которых может стать посещение замков с «привидениями». Замковые комплексы Англии представляют собой уникальный туристический объект, включающий в себя памятники архитектуры, ландшафтного дизайна и садово-паркового строительства, церковного строительства, памятники бытовой культуры, поэтому использование замков при создании приключенческих туров в том числе и замков с привидениями, имеет неисчерпаемые перспективы развития.

---

<sup>1</sup> *Ионина Н.А.* Сто великих дворцов мира. – М.: ВЕЧЕ, 2004. – С. 65.

<sup>2</sup> *Evans S.* Ghosts: Mysterious Tales from the National Trust. – London: «National Trust», 2006. – 435 p.

## Секция «СОЦИОЛОГИЯ»

### Типология культурных ориентаций: методика построения

О.В. Волченко  
ИС-701

Научный руководитель  
М.В. Озерова

В современной социологии всё большую популярность приобретает социокультурный подход, характеризующийся тем, что общественная жизнь рассматривается как продукт тесного взаимодействия социума и культуры. Культура выступает в качестве жизненной ткани, в которой протекают общественные процессы. Однако, несмотря на кажущуюся универсальность данного подхода, его использование может вызвать ряд сложностей.

Во-первых, понятие культура полисеманлично. Ответ на вопрос что же считать культурой в конкретном социологическом исследовании зависит от выбора той или иной парадигмы. В разных традициях существуют следующие подходы к определению культуры: культура как «не природа», культура как цивилизация, культура как социальное наследие, культура как комплекс явлений, связанных с символами и многие другие.

Во-вторых, культура включает в себя огромное количество элементов. То есть встает вопрос: «Что считать элементами культуры в социологическом исследовании?». Так же элементы культуры могут различаться в зависимости от подхода к определению понятия «культура».

Довольно интересным на наш взгляд является подход к определению элементов культуры Джона Хукера, который он изложил в своей работе «Working across culture»: он полагает, что культуру можно сравнить с айсбергом и соответственно у неё есть две части – «подводная» и «надводная». «Надводную» часть составляют: еда, одежда, музыка, изобразительное искусство, театр, ремесла и т. п. «Подводная» часть – ценности, нормы, установки. То есть более доступной для изучения является надводная часть, однако в социологии более распространён ценностно-нормативный подход к рассмотрению культуры. Поэтому, на наш взгляд, будет интересно пойти по пути изучения «надводной» части.

В-третьих, социокультурный мир выступает перед исследователями во всей своей неоднородности и множественности. Для наи-

более полного и плодотворного изучения феномена культуры применяется метод классификации, или типологии. Типология культуры решает задачи упорядоченного описания и объяснения разнородного по составу множества объектов культуры.

Множество социологов, философов и культурологов выдвигали различные типологии культуры, но данные типологии всегда были связаны с целями и научными интересами конкретного исследователя, поэтому малоприменимы для других задач.

Таким образом, при анализе культуры перед исследователем встают следующие вопросы: Что считать культурой? Какие элементы она в себя включает? Как упорядочить эту совокупность элементов для дальнейшего анализа? (Какую типологию использовать?)

Однако ответы на данные вопросы зависят от исследовательской задачи и парадигмы, которая используется в исследовании.

Для того, что бы понять действие данного алгоритма, рассмотрим конкретный пример: исследование, в котором анализ культуры занимает центральную позицию. В качестве вторичной информации использовались данные, собранные в ходе omnibus «Культура-92» Всероссийского центра исследования общественного мнения. При распаде советского союза происходит переориентация населения с советской культурной ориентации на новую российскую. Мы предполагаем, что культурная ориентация населения в данной ситуации оказывает влияние на общественное мнение, поэтому создание типологии культурных ориентаций является крайне актуальной задачей для социологических исследований.

**Выбор подхода к определению культуры:** Мы предполагаем, что при быстром, форсированном изменении культуры могут изменяться только внешние её проявления и нормы, а для того, что бы изменились ценности и установки населения необходим длительный промежуток времени, именно поэтому целесообразно использовать подход к культуре Георга Зиммеля, который выделяет в качестве особого элемента культуры художественное видение. По его мнению, культурные образцы являются особой реальностью, отражающей специфику общественной жизни в конкретный исторический период.

**Определение элементов культуры:** Так как мы хотим измерить «надводную часть айсберга», то целесообразно рассматривать культуру как определенные практики (если речь идет о нормах) и культурные предпочтения (если речь идет о культурных образцах). То есть в результате получается схема, соотносящая внешние проявле-

ния культуры и её внутреннюю функциональность (регулирование поведения индивидов).

**Типологизация культурных предпочтений:** Нашей целью является отделить респондентов с «советской» культурой от респондентов с «западной» культурой. То есть в основе лежит географический критерий, однако при первом же приближении становится ясно, что для нас важно не просто принадлежность того или иного образца культуры к той или иной территории, а его идеологическое отношение к советской культуре. Наряду с советским искусством (искусство, создававшееся на территории СССР и «советское» по идеологии) существовало не только западное (искусство, создававшееся за пределами СССР и стран социалистического лагеря и не советское по идеологии) но и «антисоветское» искусство (создававшееся на территории СССР, но не советское с точки зрения идеологии). При чем последнее находится в конфликте с советским искусством и копирует приемы западного искусства. Следует сказать, что временной критерий так же оказывает влияние на нашу типологию: существует определенная категория искусства, которая находится вне времени, это связано с тем, что определенных авторов и произведения можно отнести в разряд классики и для нас не важна их территориальная принадлежность.

Таким образом, для создания типологии были объединены 3 основания классификации:

1. по временному критерию: отделение современного периода от классического;
2. по географическому критерию: в рамках современного периода выделение советского и западного искусства;
3. по идеологическому критерию: выделение «советского» и «антисоветского» искусства с точки зрения соответствия или не соответствия культурного образца господствующей идеологии.

Встает вопрос: на каком основании относить тот или иной культурный образец в ту или иную группу? Для того, что бы уменьшить объем прорабатываемой работы был создан некоторый «гибрид» контент-анализа и экспертных оценок. В литературе и периодике были найдены суждения авторов, авторитетных в данной области, для того, что бы отнести тот или иной культурный образец в какую-либо из выделенных групп.

Безусловно, эта типология работает только при анализе данных определенного исторического периода, однако следует понимать, что

ни один подход к культуре не может быть универсальным. Нам удалось создать инструмент адекватный конкретному исследованию.

---

*Hooker J. Working across cultures. Stanford university press, 2003.*

*Орлова Э.А. Введение в социальную и культурную антропологию. – М., 1994.*

*Сидорина Т.Ю. Философия кризиса: учебное пособие. – М.: Флинта: Наука, 2003.*

### **Омские вузы в печатных СМИ**

Е.С. Попова

Н.В. Скосырская

гр. ИС-801

Научный руководитель

М.В. Озерова

Ограниченное финансирование высшей школы ставит вузы перед необходимостью конкурировать на рынке образовательных услуг с целью привлечения денег. Условиями, повышающими конкуренцию между вузами являются: 1) сокращающийся контингент выпускников школ; 2) плохо пополняющийся профессорско-преподавательский состав; 3) наличие в пределах одного городского пространства множества как самостоятельных вузов, так и филиалов государственных и негосударственных учреждений, готовых предоставить возможность получения высшего образования по одним и тем же специальностям. Последнее условие требует от вузов эффективного позиционирования на рынке образовательных услуг, что, в свою очередь, невозможно без формирования и управления имиджем образовательного учреждения. Имидж выступает реальным источником конкурентоспособности вуза, является фактором повышения его рейтинга, способствует привлечению потребителей и партнеров, облегчает доступ к человеческим, информационным, материальным, а главное к финансовым ресурсам.

Вузы сталкиваются с противоречием между необходимостью управления имиджем и незнанием того, какой его образ складывается в печатных СМИ, и как он соотносится с образами других омских вузов, что значительно затрудняет применение необходимых мер по развитию и управлению имиджем.

---

© Е.С. Попова, Н.В. Скосырская, 2010

Подобное противоречие характерно и для ОмГУ им. Ф.М. Достоевского, в связи с этим целью настоящего исследования являлось изучение имиджа ОмГУ им. Ф.М. Достоевского через сообщения в омских печатных СМИ и сравнение его с имиджем других омских вузов.

Исследование осуществлялось методом контент-анализа. В кодировочной карточке для каждого вуза фиксировались количество публикаций, и такие характеристики сообщений, как тип публикации (рекламный или нерекламный), тематика публикации, эмоциональная окраска текста. Для проведения исследования были отобраны все издания, подходящие под параметр: омские газеты для массового чтения, за период в 1 год (апрель 2009 г. – апрель 2010 г.). При предварительном ознакомлении с омскими печатными изданиями было принято решение использовать сплошной отбор для еженедельных изданий и систематическую выборку с шагом 5 для ежедневных газет.

В результате проведенного исследования нами были сделаны следующие выводы.

**Рейтинг ОмГУ им. Ф.М. Достоевского.** По количеству упоминаний ОмГУ им. Ф.М. Достоевского занимает лидирующие позиции, значительное число публикации именно о нем, однако необходимо задуматься об их качестве. Так по количеству публикации положительного характера университет лишь на третьем месте, в то время как лидирующие позиции по этому параметру занимают такие вузы как СибГУФК и ОмГПУ. Так же присутствуют и негативные сообщения, хотя многие вузы, такие как ОмГУПС, ОмГТУ таковых не имеют.

**Характеристика сообщений ОмГУ им. Ф.М. Достоевского.** Университет слабо рекламирует себя по сравнению с другими вузами. Большинство сообщений являются нерекламными, что характерно и для публикаций о других омских вузах. Самое большое количество рекламных сообщений – об ОмГУПСе. По тематике сообщения достаточно разнообразны, представлен весь спектр тем, однако, по большей части, это информация об общественной деятельности университета и об особенностях обучения. Научная деятельность ОмГУ в прессе освещена слабо. Такой же спектр тем зафиксирован для технического университета и для университета путей сообщения. Сообщения об остальных вузах имеют публикации в среднем по 3 темам, основная из которых, – особенности обучения. Поскольку основной целевой аудиторией вуза являются абитуриенты, то в построении своего имиджа вузы ориентируются, прежде всего на эту категорию. Этим и обусловлено значительное количество публикаций о на тему особенностей обучения в вузе.

Информация, полученная в результате данного исследования, позволит отделу маркетинга и рекламы университета скорректировать дальнейшую имиджевую политику вуза, переориентировать информационные сообщения не только на абитуриентов, но и учитывать другие целевые аудитории, такие как преподаватели, партнеры, работодатели. Учет вузом того, какой его образ складывается в печатных СМИ, позволит оптимизировать затраты вуза на его развитие, что, в свою очередь, будет способствовать повышению конкурентноспособности Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского.

### **Групповые нормы посетителей православной литургии**

А.В. Лисин  
гр. ИС-501

Научный руководитель  
О.С. Свешникова

Литургия – главное и наиболее посещаемое богослужение в христианской церкви, в том числе и в православной. Обладает такими свойствами как периодичность, цикличность, регулярность и четкий порядок совершения.

Православная Литургия, важнейшая составляющая, Русской православной церкви (РПЦ). РПЦ на данный момент:

- самая большая религиозная организация в России,
- обладает наибольшей государственной поддержкой,
- наиболее часто освящается в СМИ
- 60–70 % населения РФ, на вопрос социолога о своей религиозной принадлежности отвечают православный.

Но, при этом, неизвестен состав прихожан русской православной церкви, неизвестно их точное количество. Православных в России много. Храмов, тоже много и их число постоянно растет. Но нам неизвестно, что происходит в этих основных единицах церкви, кто посещает их, кто из них посещает церковные службы.

И действуют ли среди посетителей церковных служб, какие – либо групповые нормы. Сочетаемы ли эти нормы с догматическими правилами православия? И совпадают ли эти нормы, в разных храмах или нет.

Групповые нормы современных верующих могут, как совпадать с догматическими нормами, так иметь иной характер формиро-

вания, также могут быть различного рода комбинации совпадений и различий с догматическими правилами РПЦ.

В основе проведенного исследования лежат данные двух качественно-количественных исследований:

– включенного скрытого наблюдения, проводимого в храмах города Омска, в период с 15.02.2009 г. – 15.02.2010. В ходе, которого были выявлены такие особенности групповых норм посетителей православной Литургии, как: повторяемость, устойчивость и постоянность, позволяющие фиксировать нормы группового поведения в ходе 1–2 замеров.

– группового включенного скрытого наблюдения проводимого в разных храмах города Омска в период с 07.03.2010 – 25.04.2010, в ходе которого и были выявлены групповые нормы посетителей православной Литургии.

Наблюдение было выбрано, потому что это единственный метод позволяющий выявить групповые нормы прихожан. Именно непосредственное наблюдение за верующими позволяет зафиксировать необходимые закономерности в поведении посетителей православной литургии.

Объектами наблюдения стали посетители православной Литургии. Почему только они? Ведь есть еще другие православные службы, есть посетители храмов, которые не посещают службы. Поведение людей, пришедших в храм по сугубо личным проблемам, не является показателем групповых норм данного храма. Группирование верующих храма, происходят только в моменты служб, затем возникают внутригрупповые взаимодействия, и образуются групповые нормы посетителей конкретного храма.

В основе анализа лежала гипотеза о канонических нормах как об идеальном типе (по М. Веберу). Соответственно наблюдаемые нормы поведения в храмах, сравнивались с догматическими правилами РПЦ, на возможность совпадения или отклонения.

Догматические нормы РПЦ: желаемый – идеальный вариант группового поведения в храме, который в современных условиях малодостижим.

В результате проведенных наблюдений было выявлено превосходство групповой нормы над догматической нормой. В основе поведения посетителей православной Литургии лежит ориентация на поведение других, вместо ориентации на каноническую норму. И соблюдение или нарушение канонических норм поведения индивидом зависит от поведения группы в целом, а не от каких-либо других факторов.

## Секция «СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА»

### Медиаобразовательная программа как условие развития критического мышления по отношению к системе медиа

О.М. Журавская  
гр. ИО-501

Научный руководитель  
О.Е. Костенко

22 июля 2000 года лидерами стран «Большой восьмерки» была принята Окинавская Хартия глобального информационного общества. В ней отмечается, что путь в будущее человеческой цивилизации – это движение к информационному обществу. В соответствии с положениями и принципами данной Хартии в нашей стране была разработана Концепция федеральной целевой программы «Развитие информатизации в России на период до 2010 года»<sup>1</sup>.

По данным исследований аналитического центра Юрия Левады «Левада-Центр», в 2007 г. только 25 % россиян имели в своем распоряжении домашний компьютер, в то время как в США – около 80 %<sup>2</sup>. В 2008 году, по данным ФОМ, 30 % населения России пользовались Интернетом. По сведениям InternetWorldStats, в 2008 г. этот же показатель в Нидерландах составлял 90,1 % граждан, Норвегии – 87,7 %, Канаде – 84,3 %, Швеции – 77,4 %, Японии – 73,8 %, США – 72,5 % населения<sup>3</sup>. В целом по данным The Global Information Technology Report 2008–2009 г., по уровню развития информационного общества в 2008–2009 гг. Россия занимала 74 место из 134 стран мира, находясь рядом с Доминиканской Республикой, Казахстаном и Шри-Ланкой. Представленные данные свидетельствуют о том, что Россия находится на начальной стадии развития информационного общества. Однако уже на этом этапе эксперты отмечают в России проблемы, присущие странам с более развитой информационной инфраструктурой: деструктивное, манипулятивное воздействие СМИ на сознание пользователей, изменение ценностных ориентаций россиян. По данным отечественных психиатров, в октябре 2009 г. насчитывалось 4–6 % поль-

---

© О.М. Журавская, 2010

<sup>1</sup> Юдаев А.В. Хрестоматия по информатике. – М., 2001.

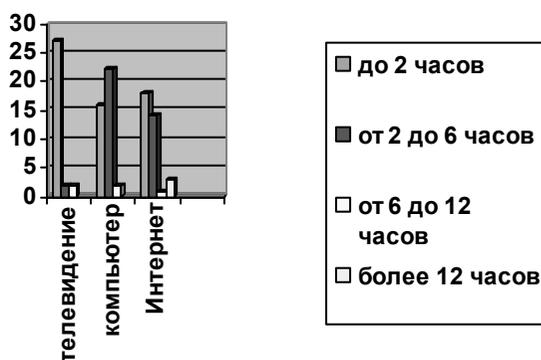
<sup>2</sup> <http://gtmarket.ru/news/state/2007/08/06/1332>

<sup>3</sup> <http://rumetrika.rambler.ru/review/0/3925?article=3925>

зователей в России, страдающих компьютерной зависимостью, причем около 70 % из них – это дети и подростки<sup>1</sup>.

В 2009 г. нами было проведено анкетирование студентов 1 курса специальности «Социальная работа» ОмГУ им. Ф.М. Достоевского. В результате данного исследования, мы выяснили, что и среди наших студентов есть такие, которые проводят в контактах с медиасредствами от 6 до 12 часов. А часть студентов проводит в интернете и более 12 часов.

Время, затрачиваемое студентами на контакты с некоторыми видами средств массовой информации



В результате проведенного анкетирования, мы также выяснили, что только 37 % респондентов проявляют недоверие к качеству предъявляемой информации. Остальные 63 % студентов 1 курса полностью доверяют информации медиа, что свидетельствует о незрелости критического подхода у этой категории студентов. Понимание того, что медиасредства способны манипулировать сознанием людей, становится возможным благодаря знакомству студентов с содержанием и технологиями медиаобразования.

В данных условиях увеличивается востребованность такого направления, как медиаобразование – направления в педагогике, целью которого является развитие личности, ее коммуникативных способностей, критического мышления при восприятии СМИ с помощью и

<sup>1</sup> Силаев А.А., Кузнецова Л.Ю., Бобрищева-Пушкина Н.Д., Попова О.Л. Гигиенические требования к организации работы детей и подростков с компьютером // Практика педиатра. Гигиена. – 2009, октябрь. – С. 27–30.

на материале средств массовой коммуникации (медиа), а также путем создания собственной медиапродукции<sup>1</sup>.

Учитывая опыт зарубежных стран, нами был разработан проект медиаобразовательной программы для студентов младших курсов. Целью программы является обучение молодежи средствам защиты от манипулятивного воздействия медиасредств. Соответственно одной из задач выступает освоение технологий развития критического мышления в процессе медиаобразования.

Федоров А.В. – ведущий специалист в области медиаобразования в России – определяет критическое творческое мышление по отношению к системе медиа и медиатекстам как сложный рефлексивный процесс мышления, который включает ассоциативное восприятие, синтез, анализ и оценку механизмов функционирования медиа в социуме и медиатекстов (информации/сообщений), в сочетании с аудиовизуальным воображением, виртуальным экспериментированием, логическим и интуитивным прогнозированием в медийной сфере.

Первоначальный этап данной программы включает проведение контрольного теста для измерения уровня развития навыков критического мышления участников программы (применение правил логики, различение релевантности, определение валидности и т. д.).

Комплексная медиаобразовательная программа для студентов младших курсов состоит из двух разделов:

1. курс лекций по медиаобразованию (роль и место медиасредств в жизнедеятельности современной молодежи; основные понятия, задачи медиаобразования и т. д.);

2. практические занятия, способствующие развитию навыков критического мышления:

а) обучение поиску информации по заданным критериям;

б) аналитико-синтетическое исследование информационного текста (умение выделить главную мысль; предложить несколько вариантов интерпретаций медиатекста; оценить его с позиций различных героев, автора; определить, с помощью каких средств осуществляется воздействие на аудиторию);

в) проведение дискуссий, тренингов на основе различных медиатекстов.

Таким образом, в результате реализации медиаобразовательной программы ее участники усвоят знания о средствах и методах воздей-

---

<sup>1</sup> Федоров А.В. Права ребенка и проблема насилия на российском экране. — Таганрог: Изд-во: Кучма, 2004. — 418 с.

ствия системы медиа на аудиторию; приобретут уверенность в своих способностях противостоять манипулированию сознанием; смогут использовать полученные знания в профессиональной деятельности, оказывая помощь тем, кто попал в трудную жизненную ситуацию; будут убедительны в своих ответах, рассуждениях. В целом навыки критического мышления обеспечивают более успешную адаптацию человека к жизни в информационном обществе. Возможно уменьшение количества времени, уделяемого студентами системе медиа, и появление альтернатив проведения досуга.

### **Реализация компетентного подхода в подготовке специалистов по социальной работе**

Л. Пасичнюк  
гр. ИО-701

Научный руководитель  
Н.Б. Гребенникова

С 2009 года кафедра социальной работы, педагогики и психологии участвует в международном проекте «Темпус», в рамках которого реализуется компетентный подход. Это побудило нас провести ряд исследований, которые покажут, какими компетенциями должен обладать специалист для успешной и эффективной деятельности.

Что же обозначает понятие «компетентность», если его рассматривать в социальном аспекте? В энциклопедии социально-психологических терминов, компетентность определяется, как способность индивида эффективно взаимодействовать с окружающими его людьми в системе межличностных отношений. В состав социально-психологической компетентности входит умение ориентироваться в социальных ситуациях, правильно определять личностные особенности и эмоциональные состояния других людей, выбирать адекватные способы обращения с ними и реализовывать эти способы в процессе взаимодействия. Формирование профессиональной компетентности требует от студента активной позиции на учебных занятиях и особых личностных качеств.

Нами было проведено исследование цель которого, выявить какими личностными качествами должен обладать специалист по социальной работе. В первую очередь была опрошена часть студентов специальности «социальная работа», как людей, непосредственно являющихся будущими специалистами. На первом месте среди ответов

оказалась толерантность. Потом было решено расширить географию этого исследования. Тот же самый вопрос был задан на нескольких сайтах в Интернете. На данный момент ответило 87 человек, и 42 из них назвали определяющей чертой для социального работника толерантность или терпимость (исследование находится в активной фазе, впоследствии данные могут быть изменены).

К.Я. Вазиной, Э.Ф. Зеером предложена компетентностная модель специалиста, включающая общекультурные, общепрофессиональные, частнопрофессиональные компетенции. Нами проведено исследование по классификации учебных дисциплин на соответствие данной модели. Примерами общекультурных дисциплин могут послужить история России, иностранный язык, логика; общепрофессиональных – введение в специальность «социальная работа», социальная медицина, социальная психология; к частнопрофессиональным относятся те дисциплины, которые направлены на изучение принципов работы с конкретной группой населения. К ним можно отнести технологию социальной работы, т.к. в рамках этой дисциплины мы рассматриваем технологии работы, как с пожилыми людьми, так и с заключёнными, безработными и многими другими категориями людей.

В рамках проекта ТЕМПУС разработана образовательная программа по подготовке специалиста по развитию социальных программ. Она построена таким образом, что на формирование общекультурных компетенций отводится 46 часов (11 дисциплин), на формирование общепрофессиональных компетенций – 82 часа (14 дисциплин), частнопрофессиональных – 84 часа (17 дисциплин), 34 часа на различные практики и 20 часов на написание диссертации. Сравнительный анализ 2 образовательных программ позволил нам сделать вывод, что при реализации компетентностного подхода увеличивается количество дисциплин, формирующих частные компетенции. Большое внимание уделяется содержанию практик.

Мы задали себе вопрос: насколько готовы студенты к реализации компетентностного подхода. Студентов попросили описать свои проблемы, разделив их предварительно на 3 группы – мои проблемы как студента, мои проблемы как будущего специалиста и мои проблемы как личности. Были получены следующие результаты: в первой группе проблем лидирующее место занял фактор – неумение распределять свое время, лень, более 90 % принявших участие в исследовании назвали лень своей проблемой, которая мешает им получить знания в полном объёме. Также ключевыми проблемами студентов являются боязнь выступать перед аудиторией, неготовность

красиво и правильно говорить, физическая усталость, отсутствие мотивации, периодически возникающее в плане учёбы. Во второй группе были выделены следующие основные проблемы: боязнь дать неправильный совет клиенту, неумение поставить социальный диагноз, отсутствие достаточного опыта по работе с различными категориями людей, нехватка знаний в различных сферах и навыков, брезгливость к некоторым категориям клиентов. Третья группа проблем студентов – я как личность – включает в себя следующее: повышенная требовательность к окружающим, излишняя эмоциональность, чрезмерная тревожность, упрямство, неадекватная самооценка, неумение прислушиваться к людям. Низкий уровень толерантности.

Данное исследование подтвердило необходимость активной позиции студентов, формирование своих профессиональных компетенции и профессионального саморазвития. Механизм саморазвития должен включать в себя 5 основных (базовых) способностей: исследовательских, проектировочных, коммуникативных, личностных и исполнительских.

Таким образом, реализация компетентностного подхода на практике требует изменений в двух направлениях: с одной стороны, это изменение имеющихся образовательных программ, а с другой – формирование активной позиции студентов.

### **Социальная работа с семьёй, осуществляющей уход за родственником, страдающим болезнью Альцгеймера**

С.В. Садыхова  
гр. ИО-601

Научный руководитель  
В.В. Лемиш

Этиология при болезни Альцгеймера близка другим дементирующим процессам. Предполагается, что в эволюции болезнь Альцгеймера возникла в результате прионного поражения 21 хромосомы вирусом медленной инфекции, но не подверглась отбору в связи с селективными преимуществами поражённых, к которым относится, в частности, более высокий объём памяти, свойственный для них на ранних этапах онтогенеза. Снижение памяти при этом заболевании приводит к сенсорной и социальной изоляции, которая обуславливает вторичную депривацию, и это способствует нарастанию деменции.

Заболевание протекает прогрессирующе, и проявляется в снижении памяти у больного, расстройстве речи, неспособности выполнения простых задач (не помнит, как кушать ложкой), в нарушении восприятия, снижении веса, агрессии со стороны больного, апатии и сопровождается расстройством сна и зачастую галлюцинациями, лицо больного будто находится в постоянном состоянии удивления [2].

По данным ВОЗ распространенность болезни Альцгеймера с каждым годом растет и молодеет. Если раньше заболевание в среднем встречалось у людей в возрасте от 60 лет, то на сегодняшний день оно проявляется, начиная с 50 лет. Когортные лонгитюдные исследования говорят о заболеваемости на уровне 10–15 новых случаев на тысячу человеко-лет для всех типов деменции и 5–8 случаев для болезни Альцгеймера, что составляет приблизительно половину от общего числа ежегодных диагнозов. Общемировая заболеваемость на 2009 год оценивалась в 26.6 млн человек, а к 2050 году число больных может вырасти вчетверо.

Несмотря на это, проблеме помощи семьям, осуществляющим уход за больными, практически не уделяется внимание. Как правило, вся помощь оказывается в клинике, куда поступает пациент, и ограничивается объяснением инструкции по приему медикаментов, работа с семьей как таковая не ведется. Такая ситуация происходит и в Омске. Единственное место, где семьи, осуществляющие уход за больными страдающими болезнью Альцгеймера, могут получить хоть немного информации и помощи, это БУЗ ОО «Омская клиническая психиатрическая больница им. Н.Н. Солодниковой». Ярким подтверждением этому является семья, которую я исследовала. Члены этой семьи искали помощь и поддержку на форуме в Интернете, а не в одном из социальных центров, совершенно не зная, куда они могут обратиться и где ее получить.

Как правило, основную заботу о пациенте берёт на себя супруг или близкий родственник больного, тем самым взваливая на себя тяжелую ношу, поскольку уход требует физической нагрузки, финансовых затрат, отражается на социальной стороне жизни и психологически очень тягостен. Семья сталкивается с такими проблемами как прогрессирующее снижение памяти у больного, потеря у него ориентации во времени и пространстве, проблемами со сном, неадекватным поведением. Больной не в состоянии себя обслуживать и самостоятельно передвигаться, это требует постоянного круглосуточного ухода, что в свою очередь создает ситуацию стресса для всей семьи.

Эта ситуация влияет на здоровье каждого члена семьи, включая и самого больного. Появляется ряд факторов оказывающих отрицательное мотивирующее воздействие на членов семьи: ощущение вины (своей и больного) за болезнь; поведение пациента; длительность и тяжесть болезни, степень нарушения обыденной жизни семьи; снижение социального статуса семьи в целом и ее отдельных членов; нарастание неудовлетворенности членов семьи семейной жизнью. Со всеми этими факторами семья не в состоянии справиться самостоятельно и поэтому она нуждается в социальной и психологической помощи [4, 5].

Цель исследования – разработать программу помощи семье, осуществляющей уход за родственником, страдающим болезнью Альцгеймера.

Задачи:

1. Ознакомиться с особенностями семьи, их жизненной ситуацией;
2. Выявить стрессоры, обусловленный уходом за больным и влияющие на взаимоотношения и быт семьи;
3. Разработать содержание помощи, для этой семьи учитывая все аспекты.

В качестве методов исследования были использованы индивидуальная и групповая беседы, наблюдение, кейс-стади.

Для оценки ситуации, в которой находится исследуемая мною семья, за основу я взяла модель процесса стресса разработанную Л. Пиарлин, которая включает в себя:

1. *Первичные стрессоры* (влияющие на больного): время, усилия (непосредственно помощь и уход).

2. *Вторичные стрессоры* (влияющие на членов семьи): семья, работа, (разрушение досуга, социальной активности, работы, семейные конфликты).

3. *Вторичное интрафизическое напряжение*: самоуважение, потеря себя. Имеет два проявления: 1) предоставление помощи разрушает Я-концепцию и ухудшает общее самочувствие. Помогаящие больному увлекаются своей ролью и «теряют себя». 2) увеличение позитивности Я-концепции, в случае успешно оказанной помощи.

4. *Результаты* – эффективность ухода и самочувствие оказывающих помощь. Так же проявляются по-разному: депрессия, либо удовлетворенность от выполнения своих обязанностей. [2]

Исследование проведено в конкретной семье, в которой бабушке 65 лет, и 4года из них она страдает болезнью Альцгеймера. В на-

стоящее время ее болезнь достигла стадии тяжелой деменции. Способность к независимым действиям у нее все больше снижается из-за прогрессирующего ухудшения состояния. Владение языком сократилось до пары фраз, бабушка проявляет раздражительность и эмоциональную лабильность, проявляющуюся в плаче, спонтанной агрессии, или в сопротивлении уходу. Когда бабушка овдовела, сын забрал ее жить к себе, и они проживали в Тюмени. Затем из-за низкого дохода и маленькой жилой площади, он привез ее в Омск и оставил у сестры. Мнения самой бабушки никто не спрашивал. С тех пор бабушка живет в Омске, с дочерью, ее мужем и сыном. У семьи 3-комнатная квартира, хороший и стабильный доход, поэтому иногда они пользуются услугами сиделок. Но, к сожалению, сиделок приходится часто менять, так как ищут они их по объявлениям, и как правило такие сиделки не имеют специального образования, не знают специфики и навыков ухода за такого рода больными. В данной семье каждый занят своей деятельностью: мама – предприниматель, папа – работает в правоохранительных органах, а сын – заканчивает 11 класс, и отношениям в семье не уделяется должного внимания. Так же никто из членов семьи не обладает знаниями о специфике и проявлениях болезни Альцгеймера у бабушки, и о возможной социальной поддержке. Все это напрямую влияет на негативное восприятие ими сложившейся ситуации.

Процесс стресса данной семьи, в соответствии с моделью Пирлин, выглядит так:

*Первичные стрессоры:*

- помощь в передвижении;
- в водных процедурах;
- в приеме пищи;
- напоминание как одеваться, зачем;
- напоминание последовательности действий (как использовать столовые приборы);
- помощь в письме и чтении;
- так как теряется связь со словарным запасом, бабушка часто подбирает на замену неверные слова здесь тоже необходима помощь;
- частое сопротивление бабушки уходу, приходится уговаривать, что-то делать.

*Вторичные стрессоры:*

- уменьшение жилой площади;
- большие финансовые затраты;

- обиды мужа и сына на недостаток внимания со стороны матери;
- обиды жены на то, что муж и сын не оказывают ей помощь и поддержку;
- отсутствие досуга и свободного времени у супругов;
- перестройка рабочего времени;
- не получение удовольствия от оказания помощи;
- конфликты с другими родственниками по поводу ухода и содержания.

*Вторичное интрафизическое напряжение.*

Так как весь уход осуществляет в основном жена, она довольно сильно погрузилась в эту роль. А так как она не получает удовлетворения от того, что оказывает помощь, происходит разрушение Я-концепции, что приводит к ухудшению общего самочувствия.

*Результаты:* в следствии того, что в семье происходят частые конфликты, постоянное напряжение, ухудшение взаимодействия, эффективного ухода за бабушка не получает, что отражается и на ее состоянии тоже.

Проанализировав эту ситуацию, я разделила работу с семьей на несколько этапов для дальнейшей их реализации:

1. Предоставление доступно изложенной информации о клинике, специфике и проявлениях болезни. Составление памятки для членов семьи, где перечислены проявления болезни, и что делать в таких случаях;

2. Информирование семьи о наличии в городе центров, куда они могли бы обращаться и о помощи, которую смогут там получить;

3. Информирование семьи о видах льгот, которые они могут использовать согласно законодательству РФ;

4. Наряду с социальной поддержкой данная семья нуждается и в психологической помощи, которая просто необходима в подобных ситуациях. Поэтому одна из рекомендаций: обратиться к психологу для индивидуальной и групповой работой. Семья рассматривается психологами как система со своими законами, проходящая определенные стадии развития с характерными трудностями и кризисами.

Целью семейного консультирования является достижение большей гармонии в семейных взаимоотношениях, понимания между супругами, родителями и детьми. Члены семьи, проходящие консультирование, смогут научиться вместе решать проблемы, слушать и слышать друг друга и выходить из конфликтов без взаимных обид. Семейная терапия имеет в своём арсенале множество различных методик. Работа проводится с обоими супругами, или членами семьи, на-

ходящимися в конфликтном взаимодействии. Семейное консультирование поможет семье наладить родственные связи (родители, родители и дети, братья и сестры), разрешит проблемы близости и отдаленности между членами семьи, поможет достичь благоприятного эмоционального климата, наладит взаимоотношения между членами семьи и с другими членами «большой» семьи (бабушки, дедушки, двоюродные родственники и т. д.), взаимоотношения между семьей как системой и ближайшими друзьями. Таким образом, семейное консультирование снизит степень нарушения обыденной эмоциональной жизни семьи до минимума, либо вовсе исключит эти нарушения [1].

---

1. *Алешина Ю.Е.* Индивидуальное и семейное психологическое консультирование. – М.: Независимая фирма «Класс», 1999. – 208 с. – (Библиотека психологии и психотерапии).

2. *Лемши В.В.* Социальная геронтология: учеб. пособие. – Омск.: Образование инфом, 2009. – 260 с.

3. *Самохвалов В.П.* Психиатрия. – Ростов н/Д: Феникс, 2002. – 576 с.

4. *Холостова Е.И.* Социальная работа: учеб. пособие. – М.: «Дашков и Ко», 2004. – 692 с.

5. [http://www.fictionbook.ru/author/v\\_yustickis/psihologiya\\_i\\_psihoterapiya\\_semi/read\\_online.html?page=9](http://www.fictionbook.ru/author/v_yustickis/psihologiya_i_psihoterapiya_semi/read_online.html?page=9)

## **Особенности поведения в конфликтах и межличностные отношения подростков с разным социальным статусом**

Е.Е. Кадочигова  
ученица 7<sup>1</sup> класса  
МОУ «Гимназия № 19»

Научные руководители  
Е.С. Асмаковец  
Н.А. Измestьева

Современный подросток для успеха в жизни должен уметь грамотно выстраивать межличностные отношения, уметь разрешать конфликты и выбирать конструктивные стратегии поведения в конфликтах. Целью предпринятого нами исследования являлось выявление особенностей поведения в конфликтах и межличностных отношениях подростков с разным социальным статусом.

Социальный статус – это общее положение личности или социальной группы в обществе, связанное с определенной совокупностью прав и обязанностей. От того, какой социальный статус имеет

подросток в определенной группе, зависят межличностные отношения и его поведение в конфликтных ситуациях.

Межличностные отношения – это особая связь между подростками, которая характеризуется непосредственным взаимодействием для достижения общих целей и реализации общих интересов.

Конфликт – это открытое противоборство, столкновение двух и более субъектов (сторон) социального взаимодействия, причинами которого являются несовместимые потребности, интересы и ценности. Конфликты бывают конструктивные и деструктивные. В конфликтологии с 70-х гг. XX в. признано существование следующих пяти стилей конфликтного поведения: уклонение (уход), приспособление, конфронтация (соперничество), сотрудничество, компромисс.

Исследование проводилось в 2009 г. на базе седьмых классов Гимназии № 19 г. Омска.

Для выявления особенностей поведения в конфликтах и межличностных отношениях подростков мы использовали: тест Т. Томаса, предназначенный для определения стиля поведения в конфликтной ситуации, методику диагностики межличностных отношений Т. Лири, предназначенную для изучения особенностей межличностных отношений к окружающим; для выявления межличностных предпочтений в группах и фиксирования эмоциональных предпочтений мы использовали модифицированную методику социометрии Дж. Морено, которая позволила нам выявить не только предпочтения в общении, но и лидеров в учебе, деловых лидеров, ответственных лидеров, мировоззренческих лидеров и подростков, к которым большая часть коллектива относится с антипатией.

Проанализировав полученные результаты, мы пришли к следующему заключению.

Подростки с низким социальным статусом выбирают стратегии поведения – сотрудничество, компромисс и в некоторых жизненных ситуациях при возникновении конфликта выбирают приспособление. Выстраивая отношения с окружающим миром, они используют альтруистский и дружелюбный типы межличностных отношений согласно типологии Т. Лири. В ситуациях, где подростки чувствуют уверенность в собственных силах, они пытаются выстраивать межличностные отношения, используя авторитарный тип. Исследование показало, что подростки с низким социальным статусом при разрешении сложных жизненных ситуаций стремятся найти взаимоприемлемое решение проблемы, опасаются отстаивать собственное мнение, и в некоторых случаях готовы пожертвовать собственными интересами.

Средний социальный статус подростков заставляет их в конфликтной ситуации выбирать стратегию сотрудничества и компромисса, но в большей степени стратегию соперничества, которая свидетельствует об активной жизненной позиции, демонстрирует непреодолимое желание отстаивать свою точку зрения, указывает на выбор ими авторитарного типа межличностных отношений. Подростки со средним социальным статусом порой не прислушиваются к мнению окружающих, о чем свидетельствует склонность к эгоистичному типу межличностных отношений.

Высокий социальный статус подростков способствует выбору стратегии сотрудничества и компромисса, однако в ситуации, где они не могут применить данные стратегии, они используют стратегии приспособления и избегания конфликтной ситуации. Высокий социальный статус способствует разноплановому построению межличностных отношений, подростки выбирают как альтруистический и дружелюбный типы межличностных отношений, так и авторитарный и починяемый. Данная категория подростков в большей степени способна найти выход из конфликтной ситуации, их поведение в конфликтах более конструктивное, а разрешение конфликта чаще происходит в их пользу.

Полученные результаты могут быть использованы для разработки рекомендаций по выбору стратегий поведения в конфликте для подростков с разными социальными статусами.

**Взаимосвязь личностных качеств  
и копинг-поведения социальных работников,  
обслуживающих пожилых людей на дому**

Е.С. Кузватова  
гр. ИО-501

Научный руководитель  
Е.С. Асмаковец

Современное общество немыслимо без стрессовых воздействий и необходимости адекватного реагирования на изменяющуюся обстановку. Поэтому особое значение необходимо уделять методам повышения стрессоустойчивости, как устойчивости моторных, сенсорных и умственных компонентов деятельности при возникающем эмоциональном переживании и формированию адаптивного совладающего поведения сотрудников на рабочем месте.

Специфические особенности деятельности социальных работников и проблемы, с которыми им приходится сталкиваться каждый день: огромная ответственность за жизнь и здоровье клиентов пожилого и старческого возраста; длительное нахождение в «поле» отрицательных эмоций – страдания, боли, отчаяния, раздражения и так далее, которые так или иначе по механизму эмоционального заражения передаются сотрудникам центров; влияние на состояние сотрудников социальных центров «угасания» и смерти пожилых клиентов; заработная плата, которая явно не соответствует степени социальной ответственности социальных работников, – все это вызывает чувство неудовлетворённости своей профессией и связанные с этим стрессы. Стрессы – постоянные спутники профессиональной деятельности специалистов по социальной работе и от того, насколько специалист может воспользоваться своими копинг-ресурсами и насколько он может помочь своим клиентам найти их копинг-ресурс, зависит не только его эффективность, но и его здоровье.

Правомерно предположить наличие взаимосвязи уровня стрессоустойчивости и способов копинг-поведения, которые могут рассматриваться как «ресурс стрессоустойчивости».

Целью нашего исследования было выявление взаимосвязи между особенностями копинг-поведения и личностными качествами – составляющими стрессоустойчивость социальных работников, обслуживающих пожилых людей на дому. Исследование проводилось в январе – апреле 2009 г. на базе комплексных центров социального обслуживания населения г. Омска: Выборку составили 259 человек.

Для диагностики особенностей стрессоустойчивости в профессиональной деятельности социальных работников мы использовали «Шкалу организационного стресса» Мак-Лина. Для диагностики стратегий копинг-поведения – методику «Стратегии копинг-поведения» К. Карвера, который выделяет: *активно-адаптивные копинг-стратегии* («активный копинг», «планирование», «поиск активной общественной поддержки», «положительное истолкование и рост», «принятие»); *пассивно-адаптивные копинг-стратегии* («поиск эмоциональной общественной поддержки»); «подавление конкурирующей деятельности»; «сдерживание»); *неадаптивные копинг-стратегии* («фокус на эмоциях и их выражение», «отрицание», «ментальное отстранение», «поведенческое отстранение»).

Применение коэффициента линейной корреляции (по Пирсону) показало, что существует взаимосвязь между личностными качествами (составляющими стрессоустойчивости) и копинг-стратегиями:

– между поведенческим отстранением ( $r_{кр} = 0,2113$ , при  $p \leq 0,05$ ) и способностью к самопознанию: социальные работники с низким уровнем развития самопознания в стрессовых ситуациях используют неадаптивную копинг-стратегию «поведенческое отстранение»: снижают активность во взаимоотношениях с обслуживаемыми пожилыми людьми, коллегами, близкими людьми – друзьями, членами семьи;

– между подавлением конкурирующей деятельности ( $r_{кр} = 0,1659$ , при  $p \leq 0,10$ ), фокусом на эмоциях и их выражении ( $r_{кр} = 0,2686$ , при  $p \leq 0,001$ ), поведенческим отстранением ( $r_{кр} = 0,2346$ , при  $p \leq 0,05$ ) и гибкостью поведения: сотрудники социальных центров с низким уровнем развития гибкости поведения в трудной ситуации не могут выполнять никакую деятельность (ни профессиональную, ни любую другую), концентрируются на переживании по поводу проблемной, стрессовой ситуации, снижают активность во взаимодействии с окружающими людьми (клиентами, коллегами, членами семьи, друзьями);

– между фокусом на эмоциях и их выражении ( $r_{кр} = 0,2160$ , при  $p \leq 0,05$ ) и активностью и производительностью: социальные работники, которые не видят положительных результатов своей профессиональной деятельности, у которых снижена активность, в стрессовой ситуации концентрируются на негативных эмоциях, вызванных этой ситуацией;

– между отрицанием ( $r_{кр} = 0,2785$ , при  $p \leq 0,001$ ), фокусом на эмоциях и их выражении ( $r_{кр} = 0,2729$ , при  $p \leq 0,001$ ), поведенческим отстранением ( $r_{кр} = 0,2478$ , при  $p \leq 0,05$ ) и стрессоустойчивостью: социальные работники с низким уровнем стрессоустойчивости в стрессовых ситуациях отрицают существование такой ситуации, концентрируются только на негативных эмоциях, вызванных этой ситуацией, снижают активность контактов с окружающими.

Таким образом, существует взаимосвязь между использованием неадаптивных копинг-стратегий и личностными качествами – составляющими стрессоустойчивости (способность к самопознанию; принятие ценностей других; гибкость поведения; активность и производительность) – чем выше уровень развития личностных качеств, тем реже социальные работники прибегают к использованию неадаптивных копинг-стратегий.

Поэтому, мы можем предположить, что повышению уровня стрессоустойчивости социальных работников, обслуживающих пожилых людей на дому, будет способствовать выработка у них навыков использования активно-адаптивных копинг-стратегий, а развитие та-

ких личностных качеств как способность к самопознанию, принятие ценностей других, гибкость поведения, активность и производительность будет способствовать снижению использования неадаптивных копинг-стратегий.

### **Зависимость выбора любимого литературного героя от особенностей личности младшего школьника**

А.Д. Мордык  
ученица 11<sup>1</sup> класса  
МОУ «Гимназия № 19»

Научные руководители  
Е.С. Асмаковец  
Н.А. Измествева

Один из факторов, влияющих на становление личности младшего школьного, – литература, которую он читает. Книги оказывают весомое влияние на развитие ребенка и его интеллектуальные способности. На протяжении всего младшего школьного возраста у ребенка есть любимый литературный герой, играющий очень важную роль в формировании его внутреннего мира.

Цель проведенного нами исследования – выявление зависимости выбора любимого литературного героя от особенностей личности младшего школьника.

Исследование проводилось в 2009 г. на базе четвертых классов Гимназии № 19 г. Омска.

Для выявления личностных особенностей младших школьников мы использовали «Адаптированный модифицированный вариант детского личностного вопросника Р. Кеттелла», а для выявления любимых героев обучающихся мы просили написать их сочинение с описанием качеств, за которые они выбирают этих героев.

Полученные результаты показали, что самым выбираемыми героями являются герои из книг «Гарри Поттер» Джоан Роулинг, на втором месте оказался Дениска из «Денискиных рассказов» Виктора Драгунского, на третьем – герои книги Алан Александра Милна «Винни Пух и Все-Все-Все». Большинство детей любят героев за социально одобряемые качества такие как: доброта, смелость, острый ум. Это может быть объяснено тем, что взрослые, в лице учителей и родителей, оказывают определенное воздействие на личность младшего школьника. Некоторые дети выбирают любимых героев с отрица-

тельными качествами, но которые считаются на сегодняшний день приемлемыми для отдельных категорий людей: хитрость, лукавство, непослушание.

Сопоставление уровней развития личностных особенностей учащихся с теми качествами, которые им нравятся, позволил нам выявить три варианта зависимости соотношения качеств, предпочитаемых литературных героев, и собственных личностных качеств:

Первая группа детей (Первый вариант). Полное совпадение основных качеств любимого литературного героя с особенностями личности младшего школьника. Качества героя и черты характера ребенка – социально одобряемые (доброта, смелость, уверенность, высокие умственные способности, беззаботность) – 63,5 % выборки.

Вторая группа детей (Второй вариант). Стремление приобрести социально-одобряемое качество. Ребенок не имеет какого-нибудь социально одобряемого качества, а его любимый герой обладает этим качеством. Такими качествами чаще всего были смелость, беспечность, решительность. В этом случае можно говорить о внутриличностном конфликте у ребенка, который вызван неудовлетворенностью своими качествами и желанием их изменить – 31 % тестируемых.

Третья группа детей (Третий вариант). Стремление отказаться от социально одобряемого качества. Герой не обладает тем социально одобряемым качеством, которым обладает ребенок. Это качество смелость. В этом случае также можно говорить о внутриличностном конфликте у ребенка, который вызван неудовлетворенностью своего социально одобряемого качества – 4,5 % выборки.

Среди детей первой группы преобладают школьники с высоким уровнем развития интеллекта. То есть младшие школьники с высоким интеллектом более уверены в себе и оценивают себя более высоко, по сравнению с детьми со средним уровнем развития интеллекта.

Гендерных особенностей зависимости выбора любимого литературного героя от особенностей личности младшего школьника выявлено не было.

Проведенное нами исследования показало, что большее влияние на выбор литературного героя оказывает не развитие личностных качеств, а образ социально желаемого героя, который формируют у ребенка взрослые.

Практическая значимость данной работы заключается в апробации нового диагностического инструмента для выявления внутренних конфликтов, а также самооценки и уровня притязаний.

## **Стресс-факторы в профессиональной деятельности социальных работников, обслуживающих лиц пожилого возраста на дому**

А.А. Захарчук  
И.Г. Дошекенова  
гр. ИО-501

Научный руководитель  
Е.С. Асмаковец

В наше время получило особое развитие направление социальной работы с пожилыми людьми. Это связано с тем, что демографическая ситуация в корне изменилась. Возрастная структура населения большинства стран мира, в том числе и России, имеет такую картину: малая численность детей, лиц молодого и зрелого возраста и высокая численность лиц старших возрастных групп.

Важно отметить, что проблемами пожилых людей занимаются социальные работники, которые пришли в эту профессию не по «радостному желанию». Как показал проведенный нами опрос специалистов центров по обслуживанию населения г. Омска, основными причинами выбора данной профессии являются: отсутствие другой более привлекательной работы, гибкий график работы, наличие больных или пожилых родственников, возможность дополнительного заработка и др.

Социальные работники, обслуживающие лиц пожилого возраста на дому – социально-незащищенная категория специалистов с высокой ответственностью, высокой физической и эмоциональной нагрузкой, низкой заработной платой, где, зачастую, отсутствует положительное подкрепление и подтверждение своей работы. Как отмечают сами специалисты, работающие с пожилыми людьми на дому: «Очень страшно работать, наблюдая, как люди угасают». Все это способствует снижению стрессоустойчивости социальных работников, т. е. снижению способности противостоять стрессорному воздействию (ситуации), активно преобразовывая стресс или приспосабливаясь к ней. Люди с низким уровнем стрессоустойчивости особенно подвержены таким заболеваниям как: сердечная недостаточность, нарушение нервной системы, заболевание желудочно-кишечного тракта, заболевания органов дыхательной системы и др.

Поэтому одной из задач психологического обеспечения профессионального здоровья социальных работников является профи-

лактика причин стресса (стресс-факторов) и помощь тем специалистам, кто уже попал под негативное влияние стрессов. Стресс ведет к снижению работоспособности и качества профессиональной жизни специалистов, сказывается как на психофизическом самочувствии отдельных работников, так и на здоровье всей организации в целом. Для создания профилактических программ необходимо выявить причины возникновения стрессов – стресс-факторы (стрессоры).

Анализ публикаций показал, что исследователи выделяют более 100 симптомов стресса. Например: снижение мотивации к работе; резко возрастающая неудовлетворенность работой; возрастающая небрежность во взаимодействии с клиентами; игнорирование требований к безопасности и процедурам; ослабление стандартов выполнения работы; снижение ожиданий; конфликты на рабочем месте; хроническая усталость; раздражительность, нервозность, беспокойство; дистанцирование от клиентов и коллег и др.

В нашем исследовании мы опирались на классификацию стресс-факторов Ю.В. Щербатых, который все стрессоры объединяет в 3 группы: объективные (внешние по отношению к организации), организационные (внутрифирменные), субъективные (психологические).

Целью нашего исследования было выявление доминирующих стресс-факторов в профессиональной деятельности социальных работников, обслуживающих лиц пожилого возраста на дому.

Исследование проводилось на базе центров социального обслуживания населения г.Омска: «Вдохновение», «Любава», «Надежда», «Пенаты», «Родник» и «Рябинушка».

Выборку составили 259 социальных работников, обслуживающих лиц пожилого возраста на дому (женщины, средний возраст которых составляет 47 лет, около половины опрошенных – лица пенсионного возраста).

Для выявления стресс-факторов у социальных работников мы использовали следующие методики: «Шкала организационного стресса» Мак-Лина; методика «Стрессоры» В.А. Розановой; анкета «Профессиональный стресс» Ю.В. Щербатых.

С помощью данных методик нами были получены следующие результаты:

Социальные работники, принимавшие участие в исследовании отмечают, что стресс в их жизни имеет место. Причем, это не просто осознание наличия некой трудной жизненной ситуации, но и физическое проявление стресса.

Среди социальных работников преобладают сотрудники с низким уровнем стрессоустойчивости – 60,62 % выборки; со средним уровнем – 30,12 % и высоким уровнем стрессоустойчивости – только 9,26 % выборки. Т. е. более половины социальных работников, обслуживающих лиц пожилого возраста на дому, обладает низкой устойчивостью к стрессам, и значит, как следствие испытывают проблемы со здоровьем (повышением артериального давления, болями в сердце, бессонницей, расстройствами желудочно-кишечного тракта и др.)

Выявление доминирующих стрессоров показало, что стрессоры:

Объективного (внешнего по отношению к организации) характера – доминируют у 54,4 % выборки, т. е. для них источником стресса являются плохие законы, чиновники и пр. Проверяющие органы являются причиной стрессов для 40,15 % опрошенных, а чиновники – для 38 % выборки.

Внутрифирменного характера – доминируют у 76,44 % обследованных социальных работников, при чем, для этой категории сотрудников (более 3/4 выборки) основным стрессором являются клиенты, т. е. пожилые люди, которых они обслуживают (с которыми они видятся почти каждый день, с кем им приходится общаться). Для 73,35 % выборки стресс-факторами являются недостаток финансовых средств (по мнению социальных работников – основной стрессор), руководители (у 64 % обследуемых, основным и постоянным источником стресса являются напряженные отношения с руководством), перегрузки (64 % выборки), сама сфера деятельности (13,12 % выборки), коллеги, конфликтные отношения с которыми, являются причиной стресса у 6,17 % выборки

Психологического (субъективного) характера – отметили 64,9 % выборки. Источник стресса заключен в их отношении к проблемам или связан с трудностью их успешного разрешения, а так же распределением своего времени.

Таким образом, полученные в ходе нашего исследования результаты, позволяют нам сделать вывод о том, что профилактика стрессов, должна быть направлена на снижение воздействия стресс-факторов объективного, внутрифирменного и психологического характера. Эта работа должна быть комплексной: направлена сразу на все группы стрессоров, так как они взаимосвязаны между собой и усиливают друг друга.

## Секция «КАЗАХИ РОССИИ»

### Социализация ребенка у казахов Омского Прииртышья в XX – начале XXI в.

Ж.Ж. Жантасова  
гр. ИИ-901-МК

Научный руководитель  
С.Н. Корусенко

Вопросы социализации казахов не являлись объектом специального изучения, особенно с позиции этнографии детства. Данная работа позволит восполнить некоторые пробелы в этнографическом изучении детства у казахов Омского Прииртышья.

Важнейшей методологической дефиницией для нашего исследования является понятие «социализация». Социализация представляет собой двусторонний процесс, включающий в себя, с одной стороны, усвоение ребенком социального опыта благодаря постепенному вхождению в систему социальных связей, а с другой – воспроизводство им системы социальных связей за счет активной деятельности, активного включения в социальную среду.

Для казахов, как и для большинства народов, семья – важнейший институт социализации, в котором дети приобретают первые навыки взаимодействия, осваивают социальные роли, осмысливают нормы и ценности. С раннего возраста детей приучали к правилам традиционного этикета: прививалось почтительное отношение к старшим и беспрекословное послушание. Нельзя было громко говорить, смеяться, вмешиваться в разговор взрослых<sup>1</sup>. Многие правила и нормы пришли из глубины веков, так как кочевой быт требовал соблюдения дисциплины, строгих правил общежития, порядка, целесообразности. Такая упорядоченность незаметно приучала к самоорганизованности и самодисциплине.

Половая социализация и усвоение половых ролей также регулировались в семье. Уточним, что казахи не считали такое воспитание «половым», а называли его «воспитание мальчика» и «воспитание девочки». С раннего детства члены данного социума видят взаимодействие полов в бытовых и обрядовых ситуациях и усваивают со-

---

© Ж.Ж. Жантасова, 2010

---

<sup>1</sup> *Ахметова Ш.К.* Казахи Западной Сибири и их этнокультурные связи в городской среде. – Новосибирск: Издательство Института археологии и этнографии СО РАН, 2002. – С. 34–35.

ответствующую информацию. Можно выделить следующие формы реализации механизмов действия этнической модели полового воспитания у казахов: 1) бытовая – изо дня в день повторяющиеся условия жизни народа, порядок жизни семьи, соседей, улицы, традиционные нормы мужского и женского поведения в быту; 2) обрядовая – мужские и женские нормы поведения в обрядовых и ритуальных ситуациях (рождение и развитие ребенка, праздники, обряды посвящения и половой идентификации)<sup>1</sup>.

Можно выделить несколько сфер культуры, которые оказывали воздействие на половое воспитание и, прежде всего, подчеркивали различные роли мужчины и женщины, что с детства усваивалось казахами: фольклор, одежда, жилище, хозяйственная деятельность.

1. Фольклор. К примеру, свадебная песня Жар-жар, которую обыкновенно исполняли мужская и женская группы. Невеста поет о том, что ей предстоит жить в чужой семье. Мужская группа (жених и его близкие) в ответной песне стремятся убедить невесту в необходимости ее шага, успокоить ее, что она найдет у жениха новую семью, отца и мать ей заменят родители мужа. Дети присутствовали на праздничных мероприятиях, наблюдая за тем, как их старшие родственники ведут себя в данной ситуации, воспринимали образцы женского и мужского поведения в обрядности, и впоследствии воспроизводили усвоенное в детстве поведение.

2. Одежда. С раннего детства одежда носила ярко выраженные различия, свидетельствующие о половозрастной принадлежности ребенка. Так, для девочек характерно ношение так называемой девичьей шапки – «берик»; «саукеле» – головной убор молодухи; «кимешек» – женский головной убор; «кейлек» – женское платье; «шапан» – халат на меху. Мужская одежда включала такие элементы, как «кейлек» – рубаха; «шапан» – стеганый халат; «тым-мак» – меховая шапка; тюбיתהка; «кумис бельдик» – пояс с металлическими бляхами; «етик» – сапоги<sup>2</sup>. (Следует заметить изменения народной одежды, свидетельствующие о перестройке быта казахов. В изменении одежды сказались связи с русской культурой, сильное влияние городского быта).

3. Жилище. В течение веков кочевой жиз-

---

<sup>1</sup> *Сакенов Д.Ж.* Сравнительная этническая модель полового воспитания // Россия и Восток: традиционная культура, этнокультурные и этносоциальные процессы: матер. IV междунар. науч. конф. «Россия и Восток: проблемы взаимодействия». – Омск: Омский филиал Объединенного института истории, филологии и философии, 1997. – С. 102.

<sup>2</sup> *Народы Средней Азии и Казахстана: этнографические очерки.* – М., 1963. – Т. 2. – С. 432–433.

ни казахи выработали строгое распределение ограниченной жилой площади юрты. Часть юрты, вправо от входа, считалась женской половиной. Ближе к входу держали хозяйственные припасы и посуду. Далее находилось место хозяина и хозяйки дома. Налево от входа было место младших членов семьи. 4. Хозяйственная деятельность. Девочки помогали старшим, накапливая житейский опыт и обучаясь домашнему ремеслу. Отметим, что девочки практически повсеместно достаточно быстро переходили в категорию взрослых, занимаясь обычной хозяйственной деятельностью, готовясь к вступлению в брак. Мальчики следуют схеме отца и имитируют в игре его социальную и хозяйственную деятельность. Мальчики постоянно находились возле скота. Ездить верхом на лошади приучали детей в раннем возрасте, поэтому казахи были искусными и выносливыми наездниками.

Таким образом, мы видим существенные различия в способах социализации мальчиков и девочек, а также мужских и женских функций в воспитании. Независимо от пола и возраста ребенка функции ухода за ним большей частью осуществляют женщины; напротив, «дисциплинаторами» и носителями авторитета, как правило, бывают мужчины. К методам полового воспитания относятся приучение, внушение, анализ житейских ситуаций и др. Усвоение ребенком социального опыта у казахов происходит не непосредственно, а в актах взаимодействия и общения со своим ближайшим окружением, особенно на начальных этапах социализации. Таким образом, семья является проводником ребенка в культуру: религиозные традиции, этнические стереотипы и моральные ценности дети усваивают в основном через семью.

Следует отметить, что в настоящее время вторым институтом социализации после семьи выступают казахские национальные центры, большинство которых сосредоточено именно в Омске. Деятельность этих объединений направлена на сохранение языка, традиций, обычаев в сфере народной культуры, духовное развитие личности в пространстве досуга. В программу деятельности центров входит кружковая работа с детьми, разработка сценариев с проведением мероприятий и концертов к праздникам. В нескольких школах города организованы кружки казахского языка, хорового пения, игры на домбре. Благодаря деятельности национально-культурных центров у определенной части молодежи появилось тяготение к казахской культуре.

Таким образом, функцию знакомства и приобщения ребенка к культуре российских казахов в настоящее время выполняют социально-культурные и общественные организации. В организации детского досуга значительное место занимает профессиональная культура.

## **Использование информационных технологий в процессе обучения иностранным языкам**

А.Ж. Айкенова  
Специалист Департамента  
международного сотрудничества  
ПГУ им. С. Торайгырова

Научный руководитель  
Г.З. Молдахметова

Специфика дисциплины иностранного языка обуславливает активное и уместное применение компьютера на занятиях. Ведущим компонентом содержания обучения иностранного языка является обучение различным видам речевой деятельности: говорению, аудированию, чтению, письму. Обучающая компьютерная программа является тренажером, который организует самостоятельную работу обучаемого, управляет ею и создает условия, при которых студенты самостоятельно формируют свои знания, что и особо ценно, ибо знания, полученные в готовом виде, очень часто мимо их сознания и не остаются в памяти. Использование компьютеров на занятиях английского языка – потребность времени.

Формы работы с компьютерными обучающими программами на занятиях иностранного языка включают:

- изучение лексики;
- отработку произношения;
- обучение диалогической и монологической речи;
- обучение письму;
- отработку грамматических явлений.

На занятиях английского языка с помощью компьютера можно решать целый ряд дидактических задач: формировать навыки и умения чтения, используя материалы глобальной сети; совершенствовать умения письменной речи; пополнять словарный запас учащихся; формировать у студентов устойчивую мотивацию к изучению английского языка. Существующие сегодня диски позволяют выводить на экран компьютера информацию в виде текста, звука, видеоизображения, игр. Обучение с помощью компьютера дает возможность организовать самостоятельную работу каждого студента. Интегрирование обычного занятия с компьютером позволяет преподавателю переложить часть своей работы на компьютер, делая при этом процесс обучения более интересным и интенсивным. При этом компьютер не

заменяет преподавателя, а только дополняет его. Подбор обучающих программ зависит, прежде всего, от текущего учебного материала, уровня подготовки обучаемых и их способностей.

Работа с компьютером не только способствует повышению интереса к учебе, но и дает возможность регулировать предъявление учебных задач по степени трудности, поощрение правильных решений. Кроме того, компьютер позволяет полностью устранить одну из важнейших причин отрицательного отношения к учебе – неуспех, обусловленный непониманием материала или проблема в знаниях. Именно этот аспект и предусмотрен авторами многих компьютерных обучающих программ. Например, Г.З. Молдахметова «Электронное учебное пособие – 10 проектов экономического английского и казахского языков». В каждом модуле имеется звуковой тематический словарь. Он представляет собой перевод часто употребляемых слов, относящихся к теме. Словарь озвучен профессиональными лингвистами. Работая на компьютере, ученик получает возможность довести решение задачи до конца, опираясь на необходимую помощь. Уникальность разработанного Молдахметовой Г.З. электронного учебно-методического пособия и отличие от других ЭУМП в том, что данное пособие ведется на трех языках: английский, казахский и русский.

Ниже представляется тематический словарь, для быстрого понимания текста, все приведенные фразы озвучены профессиональными лингвистами. Прослушивание фраз, дает возможность студентам услышать иноязычную речь.

Unit 1 - All about money / Барлығы ақша туралы.		Выход
Section B. Reading and discussion:		2 тарау. Оқу және талдау:
<b>Vocabulary</b>	<b>Сөздік</b>	
▶ Бумажные деньги - <i>soft money</i>	▶ Қағаз ақша - <i>soft money</i>	
▶ Наличные деньги - <i>cash, effective money, money in cash, money in hand, ready money, ready cash</i>	▶ Қолма-қол ақша - <i>cash, effective money, money in cash, money in hand, ready money, ready cash</i>	
▶ Валютная единица - <i>unit of currency</i>	▶ Валюта бірлігі - <i>unit of currency</i>	
▶ Монетарное золото - <i>monetary gold</i>	▶ Алтын ақша қоры - <i>monetary gold</i>	
▶ Инфляция - <i>inflation</i>	▶ Құнсыздану - <i>inflation</i>	
▶ Конверсия - <i>conversion</i>	▶ Конверсия - <i>conversion</i>	
▶ Кризис - <i>crisis</i>	▶ Дағдарыс - <i>crisis</i>	
▶ Валютный курс - <i>course of exchange, exchange rate, rate of exchange, the rate of exchange</i>	▶ Валюта бағамы - <i>course of exchange, exchange rate, rate of exchange, the rate of exchange</i>	
▶ Реэвалюация - <i>revaluation</i>	▶ Реэвалюация - <i>revaluation</i>	
▶ Риск валютных потерь - <i>risk of exchange losses</i>	▶ Валюта жоғалту қаупі - <i>risk of exchange losses</i>	
▶ Валютный рынок - <i>foreign exchange market, money-market</i>	▶ Валюта нарығы - <i>foreign exchange market, money-market</i>	
▶ Фонд - <i>fund</i>	▶ Қор - <i>fund</i>	
▶ Биржевая котировка - <i>exchange quotation</i>	▶ Биржалық баға белгілеуі - <i>exchange quotation</i>	
▶ Кредитный кризис - <i>credit crisis</i>	▶ Несие дағдарысы - <i>credit crisis</i>	
▶ Единая валюта - <i>common currency</i>	▶ Ортақ валюта - <i>common currency</i>	
▶ Гибкий валютный курс - <i>flexible exchange rate</i>	▶ Қолайлы валюта бағамы - <i>flexible exchange rate</i>	
▶ Курс пересчета - <i>conversion rate</i>	▶ Қайта есептеу бағамы - <i>conversion rate</i>	
▶ Переводить по курсу - <i>convert at the rate</i>	▶ Ақша бағамына айналдыру - <i>convert at the rate</i>	
▶ Риск обесценения валюты - <i>risk of currency depreciation</i>	▶ Валютаның құнсыздану қаупі - <i>risk of currency depreciation</i>	
▶ Золотой стандарт - <i>gold standard</i>	▶ Алтын стандарты - <i>gold standard</i>	
На главную	Назад	Вперёд

После тематического словаря дается текст «История происхождения денег».

**Unit 1 - All about money / Барлығы ақша туралы.** Выход

Section B. Reading and discussion: 2 тарау. Оқу және талдау:

**The History of Money**

Money is any substance valued by a society and is generally accepted as payment for goods and services. It is the norm used in buying and selling in developed countries. Today, we generally use one of four kinds of money: coins, paper money, checks and credit or debit cards.

The use of money in exchange for goods and services existed in the most primitive of societies. Objects of either ornamental or practical value were used for the transactions. Beads and shells were the earliest forms of money, but rock salt, grains, cloth, weapons and cattle have also been used. The word "money" comes from the Latin word "pecus" which means a herd of cattle.

Metals were also used as money in the ancient world. It was easy to transport and was far more durable than other products. The Ancient Egyptians fashioned rings out of copper that they used for money and the Chinese used gold cubes. In Ancient Rome, silver and gold coins called sesterces and denari were the monetary norms.

The use of gold as money gradually diminished after the fall of the Roman Empire.

It was not until the 13th century that it started to increase in importance as money when a gold coin called the florin was issued in the city of Florence, Italy.

**Ақшаның шығу тарихы**

Ақша бұл қоғамдағы және жалпы тауарлар мен қызмет көрсету ақысына алынатын құнды құрал. Дамыған мемлекеттерде сату мен сатып алуға қолданытын қағида. Бүгін біз жалпы түрде: тиын, қағаз ақша, чек, және несие немесе төленіп карточкасы сияқты ақша түрлерін пайдаланамыз.

Тауар мен қызмет көрсету орнына ақшаны жұмсау ең көне қауымдастық кезінде де қолданылған. Олардың безендірілуі немесе жалпы құны ортақ келісімге байланысты болды. Моншақтар мен қабыршақтар көне ақша түрі ретінде есептелсе де, тасты тұз, бидай, киім, қару-жарақ және малдар да ақша орнына жұмсалды. Ақша сөзі латынның "pecus" – «отар мал» деген сөзінен шыққан.

Металдарды ақша түрінде қолдану көне дәуірден келе жатыр. Бұл жеңіл тасымалданатын және басқа заттарға қарағанда сенімді болды. Ертедегі мысырлықтар ақша орнына сәнді мыс сақиналарды қолдана, қытайлар алтын шаршыларды қолданды. Ал ертедегі римдіктер күміс алтын және күміс тиындарды сестерций және денари деп атап ақшаның үлгісі ретінде қолданды.

Рим империясы құлағаннан кейін алтын ақша ретінде біртіндеп кішірейе бастады. 13 ғасырдан бастап, Италияның Флоренция қаласында флорин деп аталатын алтын тиын басылып шыққаннан кейін алтынның ақша ретінде маңыздылығы арта бастады.

На главную Назад Вперед

В данной электронной учебно-методической программе в каждом Юните дается грамматика. После объяснения грамматического материала, представляется упражнения на закрепления полученных знаний. Существенный прогресс в развитии персональных компьютеров и компьютерных технологий приводит к изменению и в процессе обучения иностранным языкам. Активное и уместное применение компьютера на занятии английского языка представляется возможным и целесообразным исходя из специфики самой дисциплины. Ведущим компонентом содержания обучения иностранному языку является обучение различным видам речевой деятельности говорению, аудированию, чтению, письму. При обучении аудированию каждый студент получает возможность слышать иноязычную речь. При обучении говорению каждый студент может произносить фразы на английском языке в микрофон.

При изучении грамматических явлений каждый студент может выполнять грамматические упражнения, имеет возможность разгадывать кроссворды, чайнворды, заниматься поиском слов, выполнять игровые упражнения. В практике применения компьютера в учебном процессе особо подчеркивается его обучающая функция, а также, компьютер является инструментом, который организует самостоятельную работу обучаемых и управляет ею, особенно в процессе тренировоч-

ной работы с языком и речевым материалом. Проблема профессионально-ориентированного обучения иностранному языку и использования информационных технологий в вузе является предметом многочисленных научных исследований отечественных и зарубежных ученых. Исследованию информационных технологий в образовании посвящены работы В.П. Беспалько, Ю.С. Брановского, М.Ю. Бухаркиной, Б.С. Гершунского, И.В. Роберт, Е.С. Полат, А.В. Хуторского и других ученых.

Сфера применения компьютера в обучении иностранным языкам необычно широка. Компьютер может быть эффективно использован для ознакомления с новым языковым материалом, новыми образцами высказываний, а также с деятельностью общения на иностранном языке. На этапе тренировки и на этапе применения сформированных знаний, навыков, умений компьютер может быть использован в самых разнообразных коммуникативных заданиях и ситуациях с учетом личностных особенностей обучаемых.

Задачи модернизации образования не могут быть решены без оптимального внедрения информационных технологий во все его сферы. Использование информационных технологий дает толчок развитию новых форм и содержания традиционных видов деятельности учащихся, что ведет к их осуществлению на более высоком уровне. Правильно организованная работа студентов с компьютером может способствовать в частности росту их познавательного и коммуникативного интереса, что в свою очередь будет содействовать активизации и расширению возможностей самостоятельной работы обучаемых по овладению английским языком, как на занятии.

---

1. *Молдахметова Г.З.* Метод проектов в изучении английского и казахского языков (программа для ЭВМ), 2009 г.

2. *Молдахметова Г.З.* Электронное учебное пособие – 10 проектов экономического английского и казахского языков.

3. *Молдахметова Г.З.* Соизучение казахского и английского языков по теме «Город», 2008 г.

4. *Нелунова Е.Д.* К проблеме компьютеризации обучения иностранным языкам. – Якутск, 2004.

5. *Потапова Р.К.* Новые информационные технологии и филология. – СПб., 2004.

6. *Телицина Т.Н.* использование компьютерных программ на уроках английского языка. – 2002. – № 2.

## Секция «МАТЕМАТИКА»

### Построение расширения платформы шифрования для матричного аналога криптосистемы RSA

А.Н. Агеенко  
гр. МП-801м

Научный руководитель  
В.А. Романьков

Важным этапом разработки любой криптосистемы является анализ ее криптостойкости. Переход от чисел к матрицам обуславливает наличие взаимной связи между исходной системой и ее аналогом. Не трудно убедиться, что классическая RSA является частным случаем матричной. Понятно, что сам способ задания матриц и правила их умножения устанавливают некоторую зависимость между элементами матрицы. Наличие такой зависимости может дать взломщику дополнительную информацию при сведении к численному случаю. Поэтому важно понимать, когда данное сведение возможно, и при кодировании текстов стараться избегать таких ситуаций. При этом возникает вопрос: нельзя ли так расширить платформу шифрования, чтобы такое сведение было возможно всегда?

Напомним, что в качестве платформы шифрования в матричной системе выступает кольцо  $M_2(Z_n)$ . Легко проверить, что получение численного случая из аналога возможно при использовании триангулируемых матриц. Как известно, не любая матрица над кольцом вычетов  $Z_n$  приводится к треугольному виду. Это связано с тем, что не из каждого элемента кольца  $Z_n$  вычислим корень.

Поэтому в качестве искомого расширения предлагается множество  $Z_n\sqrt{r} = \{i + j\sqrt{r} \mid i, j \in Z_n\}$ ,  $n \in Z$ ,  $n > 2$ ,  $r \in Z_n$ .

Два элемента  $i + j\sqrt{r}$  и  $l + t\sqrt{r}$  из  $Z_n\sqrt{r}$  называются *равными* тогда и только тогда, когда  $i = l \pmod{n}$  и  $j = t \pmod{n}$ .

Элемент  $l + t\sqrt{r}$  называется *суммой* элементов  $i_1 + j_1\sqrt{r}$  и  $i_2 + j_2\sqrt{r}$ , если  $l = i_1 + i_2 \pmod{n}$  и  $t = j_1 + j_2 \pmod{n}$ .

Элемент  $l + t\sqrt{r}$  называется *произведением* элементов  $i_1 + j_1\sqrt{r}$  и  $i_2 + j_2\sqrt{r}$ , если  $l = i_1i_2 + j_1j_2r \pmod{n}$  и  $t = i_1j_2 + i_2j_1 \pmod{n}$ .

**Утверждение.** Для любого  $n \in Z$  множество  $Z_n\sqrt{r}$  с введенными на нем операциями является коммутативным ассоциативным кольцом с единицей.

**Замечание.** Пусть  $n = p$  – некоторое простое число, тогда если не существует элемента  $e \in Z_p$  такого, что  $e^2 = r$ , то  $Z_n\sqrt{r}$  является полем.

## **Система функционального тестирования**

А.Г. Вальтер  
гр. МП-503

Научный руководитель  
Е.А. Тюменцев

В настоящее время существует множество инструментов для тестирования приложений. Большая их часть работает с приложением по принципу черного ящика, однако данный подход не позволяет проводить проверку внутреннего состояния приложения. При тестировании приложения как белого ящика возникает множество трудностей из-за большого объема информации, используемой в ходе теста. Описание тестовых сценариев в данном случае многократно усложняется.

Разработанная система функционального тестирования сочетает два данных подхода, в ней мы имеем возможность самостоятельно создать черный ящик (который будет содержать только нужную нам информацию), а затем провести тестирование.

Данная система функционирует на платформе Microsoft.Net и широко использует технологию рефлексии.

## **Задачи на инварианты в рамках факультативов по математике**

Н.А. Климова  
гр. МП-704

Научный руководитель  
И.К. Берникова

Актуальность темы обусловлена практикой ведения математических кружков и факультативов в школах РФ. Основная задача кружка в среднем звене заключается в том, чтобы заинтересовать ребенка, привить ему интерес к математике. В связи с этим, одна из самых любимых тем в кружках для 6–7-х классов – логика. Задачи на инварианты рассматриваются гораздо реже. В связи с этим мы определили следующие задачи исследования – анализ взаимосвязи темы «Инвариант» со школьной программой 5–8 классов, выявление особенностей изучения и преподавания этой темы в кружке, изучение на практике восприятия данной темы учеников 6 и 7 классов.

Выделяя роль абстракции в математическом творчестве, нами сформулирована гипотеза – инварианты помогают развить уровень

абстракции и позволяют учащимся видеть стандартные математические понятия под новым углом зрения.

С учетом практического опыта преподавания в Летнем Лицее НОУ «Поиск» в 2008 и 2009 гг., в гимназии № 139 в 2009 /2010 учебном году получена классификация основных типов инвариантов, умений и навыков, приобретаемых учащимися 5–8 классов в процессе решения задач на эти типы; проведена классификация по возрасту учащихся и сложности задач, а также сформулированы методические рекомендации по использованию разных типов задач для учащихся различного возраста.

Исследование школьных учебников и методических пособий для 5–8 классов позволило классифицировать их по типам содержащихся в них задач, сложности и возрасту. Тема «Инвариант» в типовых школьных учебниках явно не отражена. Тем не менее, владение понятием инвариантности величин позволяет лучше усвоить темы школьной программы, такие как «Площадь», «Равенство треугольников», «Векторные и скалярные величины», «Часть и целое», «Проценты», «Уравнения и неравенства» и многие другие. Таким образом, изучая инварианты, мы не только будем способствовать вовлечению школьников в математическую деятельность, но и продемонстрируем возможности использования различных приемов и методов при изучении математики как учебного предмета.

### **Содержание курса «Введение в математику» для студентов исторических факультетов**

А.В. Комракова  
аспирант

Научный руководитель  
И.К. Берникова

Проект ФГОС ВПО III поколения, разработанный для направления История (степень – бакалавр), включает в учебный план курс «Математические методы в исторических исследованиях». Основной целью его изучения является возможность применения полученных знаний в познавательной и будущей профессиональной деятельности.

Практика показывает, что изучение математических методов, применимых в исторической науке, затруднительно без дополнительной математической подготовки. Именно поэтому курс «Математические методы в исторических исследованиях» рекомендуется пред-

варять вводным курсом, обобщающим и корректирующим школьные математические знания, направленным на формирование необходимой математической базы.

Применяя нисходящий анализ к научной и учебной литературе в области квантитативной истории, можно предложить следующую структуру тематического плана курса «Введение в математику»:

**Множества.** Конечные и бесконечные множества, простейшие операции над множествами. **Числа.** Системы счисления. Числовые множества. Арифметика – вычисление долей, дробей и процентов. **Функции.** Способы задания функций, графики функций, область определения и множество значений. Многомерные функции. **Элементы теории вероятностей.** Элементы комбинаторики. Случайные события, частота и вероятность. Случайные величины и их распределения. Характеристики распределения случайной величины. Нечеткие множества. **Элементы математической статистики.** Выборочный метод. Статистические гипотезы и их проверка. Измерение погрешности. Доверительная вероятность и доверительный интервал. **Вероятностные модели.** Распределение как модель. Статистическая закономерность.

При формировании содержания курса «Введение в математику» в качестве основного выбран «исторический» подход, использующий естественное переплетение математических идей и исторических фактов и опирающийся на достижения в области квантитативных исследований, что повышает качество усвояемого материала, а также уровень мотивации студентов.

## Оптимизация размещения опасных объектов на плоскости

Т.И. Крюкова  
гр. МП-504

Научный руководитель  
Г.Г. Забудский

Задачи оптимального размещения связаны с решением проблем наилучшего расположения различных пунктов обслуживания (торговых центров, автозаправочных станций, пунктов скорой помощи и др.). Один из известных классов таких задач – это размещение опасных производств (АЭС, заводов, аэропортов и др.) В докладе рассмотрена задача оптимального размещения опасных производств на плоскости с минимаксным критерием. Имеется область с населенны-

ми пунктами и известной численностью населения в каждом. Необходимо расположить в указанной области производства так, чтобы их зоны влияния не пересекались и наибольший из ущербов был минимальным.

Разработаны и реализованы комбинаторные алгоритмы для решения задачи. Модифицирована модель целочисленного программирования (ЦП). Проведен вычислительный эксперимент по сравнению эффективности предложенных комбинаторных алгоритмов, реализованных в среде Microsoft Visual Studio C++, и работы пакета CPLEX с использованием модели ЦП.

### Разработка лабораторных работ по теории вероятностей для учащихся 5–11 классов

Т.И. Крюкова  
гр. МП-504

Научный руководитель  
Т.А. Ширшова

Лабораторные работы в классификации методов обучения относят к методу применения знаний на практике и методу самостоятельной работы учащихся. *Лабораторная работа (ЛР)* – форма организации учебного процесса, направленная на получение навыков практической деятельности путем работы с материальными объектами или моделями предметной области курса. *Методические приемы*: постановка темы занятий, определение задач и порядка выполнения ЛР, контроль учителя за ходом занятий и подведение итогов. *Дидактическая цель ЛР*: экспериментальное подтверждение и проверка теоретических положений (законов, зависимостей, формул, методик расчета). ЛР могут носить репродуктивный, частично-поисковый или поисковый характер.

Немало жизненных ситуаций связано с принятием решений. Теория вероятности позволяет глубже понимать окружающие нас явления и события. Важно познакомить учащихся с предметом в раннем школьном возрасте, когда дети более восприимчивы к новым знаниям, позднее научить новому способу мышления сложнее. Поэтому стоит знакомить школьников с элементами комбинаторики, начиная уже с 5-го класса. Проведенный анализ школьных программ показал, что существуют учебники и сборники задач, содержащие в себе неко-

торые разделы комбинаторики, ТВ и МС. В работе представлен перечень тем, предлагаемых для изучения, и рекомендуемое разбиение по классам. Разработаны лабораторные работы по темам: Логические рассуждения. Таблица. Дерево вариантов. Правила суммы и произведения; Перестановки, размещения и сочетания с повторением и без. Гипергеометрическое распределение; Событие. Вероятность случайного события. Классическое и геометрическое определения вероятности. Схема Бернулли; Стандартное нормальное распределение. Доска Гальтона. Данные ЛР должны не только помочь закрепить полученные знания, но и привить интерес к математике, научить мыслить логически и развить творческий потенциал.

### **Тестирование распределенных приложений**

Я.Г. Лило  
гр. МП-603

Научный руководитель  
Е.А. Тюменцев

Развитие компьютерных технологий приводит к усложнению программного обеспечения. Следовательно, появляется потребность в новых видах тестирования. Программные продукты, осуществляющие последовательное выполнение Unit-тестов, не предоставляют весь необходимый функционал для организации параллельного и нагрузочного тестирования, а также тестирования распределенных систем. Данную проблему можно решить расширением возможностей Unit-тестирования, добавив возможность организации параллельного и последовательного выполнения тестов, а также выполнение тестов в случайном порядке в соответствии с заданным распределением вероятностей. Последний вид тестов представляет наибольший интерес, так как не имеет аналогов. Для описания сценария выполнения тестов используется технология XML. Реализованная библиотека может работать как на одном компьютере, так и на нескольких компьютерах в сети, благодаря чему обеспечиваются новые возможности для тестирования распределенных приложений и организации нагрузочного тестирования.

## Построение графиков сложных функций в исследовательских работах школьников

А.В. Маслей  
гр. ММ-602

Научный руководитель  
И.К. Берникова

Одной из основных методических линий в школьном курсе математики является функциональная линия. Школьники должны представлять функцию по ее аналитическому виду, уметь анализировать свойства, строить графики и т. д. В 10–11-х классах ученики знакомятся со сложными функциями. Для углубления представлений школьников о функциях мы предлагаем изучение в рамках факультативов, а также исследовательских работ учащихся изучение сложных функций и их графиков. Это позволит учителю решить следующие задачи:

- закрепить навыки работы с элементарными функциями и их графиками, продемонстрировать их использование в нестандартных ситуациях;
- углубить навыки исследования функций на основе аналитического способа задания и графического представления;
- продемонстрировать красоту математических идей, понятий и способов математической деятельности;
- сформировать «вкус» к исследовательской работе.

Нами был разработан метод построения графиков сложных функций  $z = f(g(x))$  с использованием трехмерной системы координат. Кроме прямой задачи (построения графика функции по ее аналитическому представлению), нами разработана серия оригинальных задач, в которых предлагается по заданному графику восстановить аналитический вид функции.

Данная тема была предложена ученикам 11-го класса в качестве научной работы, с которой они стали лауреатами на областной конференции школьников и учащейся молодежи НОУ «Поиск». Такой подход к изучению математики в школе позволит продемонстрировать специфику научной деятельности профессионала-математика, так как требует от учащихся проявления элементов научного творчества и приводит к собственным открытиям.

## **Платформа для облачных вычислений**

А.В. Меньшов  
гр. МП-603

Научный руководитель  
Е.А. Тюменцев

В результате развития технологий сегодня достаточно легко собрать компьютерную систему, состоящую из множества компьютеров, соединенных сетью. Она обычно называется компьютерной сетью или распределенной системой. В связи с этим появляется потребность в программном обеспечении, которое использует одновременно несколько компьютеров, для решения общих задач. Такие программные продукты обычно называются распределенными приложениями. Для того чтобы поддерживать представление различных компьютеров в виде единой системы, организация распределенных приложений включает в себя дополнительный уровень программного обеспечения. Этот уровень обычно называется промежуточным. Полученная реализация промежуточного уровня, позволяет создавать приложения, выполняющиеся на нескольких машинах, что обеспечивает эффективное использование ресурсов компьютеров.

## **Реализация сложных поведений мыши**

Е.В. Непомнящих  
гр. МП-503

Научный руководитель  
Е.А. Тюменцев

Во всех графических приложениях работа с мышью осуществляется на основе перехвата сообщений от мыши на элементах дерева визуальных компонентов. Некоторые графические приложения требуют наличия некоторой системы, позволяющей выбирать тот или иной набор обработчиков мыши в зависимости от текущего состояния приложения. Итоговая схема работает по следующим принципам:

- Необходимо всегда знать цепочку активных визуальных компонентов и их состояний (это и есть состояние приложения).
- Поведения мыши привязываются к состояниям приложения простым указанием цепочки визуальных компонентов и их состояний.

- Механизм автоматически отслеживает изменение состояния приложения и активирует нужное поведение мыши.
- Правила выбора поведений мыши распределены по приоритетам.

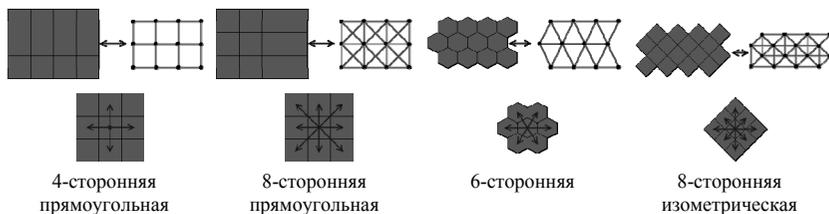
Схема полиморфна, автономна, удобна, легко отлаживаема и вычислительно эффективна (сложность линейна от количества правил выбора поведения мыши).

### Тригонометрия на целочисленной сетке

Е.В. Непомнящих  
гр. МП-503

Научный руководитель  
Е.А. Тюменцев

Целочисленная сетка – это граф особого вида. Примеры:



Представлен шаблон реализации графовых алгоритмов на основе понятия направления, зависящего от вида конкретной целочисленной сетки.

Его преимущества:

1. Вводится определение направления, можно его хранить и передавать.
2. По направлению  $d$  можно определить направления направо/налево/обратное и т. д.
3. Любой шаг алгоритма независим от направления, в котором исследуется граф.
4. Реализация графового алгоритма не зависит от вида целочисленной сетки.

## **Проверка и классификация элементов JSON документа**

Ю.С. Поздняков  
гр. МП-503

Научный руководитель  
Е.А. Тюменцев

В сети интернет для передачи данных используются различные текстовые форматы. Популярными форматами являются JSON и XML форматы. XML – имеет больше средств для работы с ним. Поэтому XML обладает большей областью применения. Однако JSON формат более проще и легче воспринимается человеком.

Рассмотрев преимущества и недостатки, проанализировав существующие библиотеки для работы с JSON формат, была реализована система проверки JSON документа. Расширена область требований, предъявляемых к документу. Найден более простой способ их описания. Сформулирована задача проверки корректности.

JSON документ описывается с помощью ограниченного набора базовых типов. Среди них строка, число, объект, массив. Нет возможности объявлять пользовательские типы данных.

Кроме проверки JSON документа была проведена классификация его элементов. Классификация позволяет элементам имеющегося JSON документа присвоить идентификаторы пользовательских типов, соответствующих структуре элементов.

Реализованная система использует преимущества JSON документа и закрывает его недостатки.

## **Формирование производственных групп на основе методов дискретной оптимизации**

Ю.С. Серышева  
гр. МП-504

Научный руководитель  
А.А. Колоколов

Успешная деятельность производственного предприятия существенно зависит от правильности подбора персонала и согласованности его работы. В докладе рассматривается следующая задача формирования производственной группы. Пусть имеется множество специалистов, связанных различными межличностными отношениями (комфортными, напряженными и другими). Необходимо сформировать

---

© Ю.С. Поздняков, 2010

© Ю.С. Серышева, 2010

ровать коллектив для выполнения работ над проектом таким образом, чтобы число сотрудников не превышало заданного количества и его деятельность проходила в наиболее комфортной обстановке.

Для данной задачи предложена и исследована модель дискретной оптимизации, установлена ее NP-трудность. Разработан и реализован алгоритм решения задачи, основанный на методе ветвей и границ, предложено несколько эвристических процедур. Проведен вычислительный эксперимент, показавший эффективность применения построенных моделей и алгоритмов. Рассмотрен ряд других постановок подобных задач.

### Циклические коды над бесконечными полями

Е.С. Стукен  
гр. МП-703

Научный руководитель  
В.Н. Ремесленников

Все используемые понятия и факты о них можно найти в книгах [1] и [2]. Напомним некоторые из них.

Опр. Линейный код называется циклическим, если для любого его кодового вектора  $(c_0, c_1, \dots, c_{n-1})$  циклический сдвиг этого вектора  $(c_1, c_2, \dots, c_{n-1}, c_0)$  снова является кодовым вектором.

Опр. БЧХ-кодом длины  $n$  над полем  $Fq$  называется циклический код с порождающим многочленом  $g(x)=НОК(f_1(x), \dots, f_t(x))$ , где  $f_i(x)$  – минимальный многочлен элемента  $b^j$ ,  $j = 1..2t < n$ ,  $b \in Fq^m$ ,  $ord(b)=n$  ( $Fq^m$  – поле локаторов ошибок).

Опр. Кодом Рида-Соломона над полем  $Fq$  называется БЧХ-код над  $Fq$ , для которого поле локаторов ошибок  $Fq^m$  совпадает с  $Fq$ .

Опр. БЧХ-кодом длины  $n$  над полем  $Fp^* = UFp^{n!}$ , исправляющим  $t$  ошибок, будет называться циклический код с порождающим многочленом  $g(x)=(x-a)(x-a^2) \dots (x-a^{2^t})$ ,  $2t < n$ , где  $a$  – элемент порядка  $n$  из  $Fp^*$ . Любой БЧХ-код над  $Fp^*$  является кодом Рида-Соломона. У поля  $Fp^*$  существует бесконечно много собственных бесконечных подполей, над которыми тоже можно рассматривать БЧХ-коды. На-

пример, эти поля можно строить так:  $F^{p \cdot q^*} = UFp^{q^n}$ , где  $q$  – некоторое фиксированное простое число.

В книге [2] изложен алгоритм Питерсона-Горенштейна-Цирлера декодирования БЧХ-кодов над конечными полями, являющийся полиномиальным от длины кода. Нами показано, что этот алгоритм верен и для БЧХ-кодов над полем  $F_p^*$  и его подполями, но для них он уже не является полиномиальным.

Рассмотрение циклических кодов над  $F_p^*$  и его подполями является интересной задачей, но для дальнейшей эффективной работы с ними необходимо решить несколько новых проблем. Сформулируем их. Для элементов конечного поля  $F_q$  существуют две формы записи: аддитивная, удобная для сложения, и мультипликативная, удобная для умножения элементов и нахождения обратного. Поле  $F_p^*$  является бесконечномерным векторным пространством над  $F_p$ , поэтому требуется найти хорошую базу  $F_p^*$  над  $F_p$  и составить 3 таблицы:  $T1=\{(a,b,c) \mid c=a+b\}$ ,  $T2=\{(a,b,c) \mid c=a*b\}$ ,  $T3=\{(a,b) \mid ab=1\}$  для того, чтобы эффективно выполнять операции сложения, умножения и поиск обратного элемента.

---

1. Лидл Р., Нидеррайтер Г. Конечные поля: в 2 т. – М.: Мир, 1988. – 820 с.

2. Рыбалов А.Н. Введение в теорию кодов, исправляющих ошибки. – Омск: Изд-во ОмГУ, 2007. – 131 с.

### **Анализ двух эвристических алгоритмов решения задач оптимального размещения**

Е.А. Ткачук  
гр. МП-604

Научный руководитель  
Т.В. Леванова

В последнее время при решении сложных задач комбинаторной оптимизации большое внимание уделяется эвристическим алгоритмам, к которым можно отнести алгоритм пчелиного роя (ПР). В данной работе указанный алгоритм рассмотрен применительно к дискретным задачам оптимального размещения. Разработана схема алгоритма ПР для простейшей задачи размещения. Проведен вычислительный эксперимент с целью настройки параметров алгоритма, а также сравнительный анализ его работы с алгоритмом муравьиной колонии. Для тестирования использовались задачи со специальной структурой

данных. Результаты вычислительного эксперимента показали, что алгоритм ПР находит оптимальные решения на всех рассмотренных классах задач. При этом время, затрачиваемое на их поиск, не превосходит аналогичного времени алгоритма муравьиной колонии.

### **Исследование $L$ -структуры одного семейства задач о рюкзаке**

К.К. Торбенко  
гр. МП-604

Научный руководитель  
Л.А. Заозерская

Задача о рюкзаке является известной  $NP$ -трудной задачей дискретной оптимизации. В работе Р.М. Колпакова, М.А. Посыпкина было представлено семейство  $P$  одномерных задач о рюкзаке, содержащее, в частности, семейство  $F$ , предложенное ранее Ю.Ю. Финкельштейном. Показано, что в  $P$  существуют задачи, сложность решения которых алгоритмом Лэнд и Дойг асимптотически сколь угодно близка к  $3/2$  сложности решения задач соответствующей размерности из семейства  $F$ . Под сложностью решения задачи понимается число висячих вершин в дереве ветвления.

В данной работе проведен анализ задач из семейств  $P$  и  $F$  на основе  $L$ -разбиения. Для задач из  $F$  получена формула мощности  $L$ -накрытий. Для задач из  $P$  с фиксированным объемом рюкзака показано, что при монотонном возрастании некоторой части коэффициентов при неизвестных мощность  $L$ -накрытий не увеличивается. Отсюда следует, что для алгоритма перебора  $L$ -классов в этом случае задачи не становятся сложнее.

### **Решение задачи производственного планирования с интервальными данными**

А.Е. Шестаков  
гр. МП-504

Научный руководитель  
А.А. Колоколов

Входные данные практических задач во многих случаях являются неточными. Задачи дискретной оптимизации такого типа исследованы в меньшей степени, в связи с чем актуальны проблемы анализа подобных задач и разработки методов их решения.

---

© К.К. Торбенко, 2010  
© А.Е. Шестаков, 2010

В работе предложен и реализован алгоритм ветвей и границ для решения задачи производственного планирования с интервальными данными в правых частях, относящейся к области целочисленного программирования, проведен вычислительный эксперимент. Дана постановка задачи с интервальными данными в целевой функции, алгоритм решения которой разрабатывается в настоящее время. Полученные результаты показывают перспективность рассматриваемого подхода к задачам с интервальными данными и нахождению приближенных решений задач в обычной постановке.

## Секция «КОМПЬЮТЕРНЫЕ НАУКИ»

### Применение скрытых каналов передачи информации в алгоритме цифровой подписи ГОСТ Р 34.10-2001

М.И. Атмашкин  
гр. СБ-602

Научный руководитель  
С.В. Белим

Идея организации скрытого канала с помощью алгоритма цифровой подписи принадлежит Густавусу Симмонсу и заключается в следующем. Отправитель подписывает «безобидное» сообщение, пряча в подписи скрытое сообщение. Цифровая подпись, получаемая в результате, не отличается на вид от обычной. Подобные скрытые каналы были реализованы для цифровых подписей Онга-Шнорра-Шамира, Эль-Гамала, ESIGN и DSA. Белим С.В. и Федосеев А.М. разработали два скрытых канала для отечественного стандарта цифровой подписи ГОСТ Р 34.10-2001. В обоих каналах используется классический способ подмены случайного числа на скрываемое сообщение. В ходе настоящей работы были исследованы возможные варианты применения этих скрытых каналов, а также была написана их программная реализация.

#### Классическое применение

Используя первый вариант скрытого канала, можно организовать классический обмен «безобидными» сообщениями, в цифровых подписях которых содержится секретная информация. Однако следует учесть, что при неизменных параметрах эллиптической кривой первая часть цифровой подписи (битовый вектор  $r$ ) зависит только от случайного числа  $k$ . Если полностью использовать  $k$  под секретные сообщения, то при повторе сообщения (что вполне вероятно для текста) мы получим две подписи с одинаковой частью  $r$ . Для нормальной цифровой подписи такой повтор маловероятен и очень подозрителен. Чтобы исправить этот недостаток, можно использовать прием «подсаливания» числа  $k$  – замены части его битов на случайные. При извлечении скрытого сообщения собеседник будет просто игнорировать эти биты. В данной работе была исследована степень влияния случайных битов на вид цифровой подписи. Для этого применялись реализованные ранее статистические тесты.

## **Криптографические протоколы**

Цифровую подпись со скрытым каналом можно использовать также в протоколах аутентификации и обмена сеансовым ключом. В данной работе приведены два таких протокола. Скрытый канал в них используется для передачи сеансового ключа, а цифровая подпись – для аутентификации доверенного посредника и для разделения секрета во втором протоколе.

## **Цифровые водяные знаки**

С.А. Семёнов  
гр. СБ-502

Научный руководитель  
Е.В. Мякишева

Задача защиты информации от несанкционированного доступа решалась во все времена. Основные направления защиты информации: криптография и стеганография. Целью криптографии является скрытие содержимого сообщений за счет шифрования. При стеганографии скрывается сам факт передачи сообщения.

Методы стеганографии позволяют не только скрытно передавать данные, но и решать задачи помехоустойчивой аутентификации, защиты информации от несанкционированного копирования, отслеживания распространения информации по сетям связи, поиска информации в мультимедийных базах данных. Проблема защиты прав собственности на информацию, представленную в цифровом виде, повлекла за собой большое количество исследований в области так называемых водяных знаков. Цифровой водяной знак (ЦВЗ) – специальная метка, незаметно внедряемая в изображение или другой сигнал с целью тем или иным образом контролировать его использование.

ЦВЗ могут быть трех типов: робастные, хрупкие и полухрупкие. Под робастностью понимается устойчивость ЦВЗ к различного рода воздействиям на скрытую информацию (стега). Хрупкие ЦВЗ разрушаются при незначительной модификации контейнера. Полухрупкие ЦВЗ устойчивы по отношению к одним воздействиям и неустойчивы по отношению к другим. В настоящее время методы компьютерной стеганографии развиваются по двум основным направлениям: методы, основанные на использовании специальных свойств компьютерных форматов и методы, основанные на избыточности аудио и визу-

альной информации. Наибольшую известность получил метод младших битов, при котором ЦВЗ встраивается в биты изображения, изменение которых не различимо для глаз человека. К другим способам внедрения водяных знаков в графические изображения следует отнести методы, использующие пространство различных преобразований. При использовании таких подходов изображение предварительно описывается коэффициентами некоторого преобразования: например, Фурье, косинус-преобразования или вейвлет-преобразования. Для проверки факта присутствия водяного знака используется преобразование, обратное использованному при внедрении.

### **Особенности генерации ключей для криптосистемы Эль-Гамала**

Е.А. Илюшечкин  
гр. СБ-602

Научный руководитель  
А.А. Лаптев

В наше время большое практическое значение имеет асимметричная криптография (или криптография с открытым ключом). Криптосистемы с открытым ключом используются повсеместно для создания защищенных каналов передачи данных в публичных сетях, проверки подлинности сообщений и других целей. Одной из популярных криптосистем с открытым ключом является криптосистема Эль-Гамала, реализованная в таких криптографических пакетах как PGP и GnuPG.

Одной из важнейших частей реализации любой криптосистемы является генерация ключей. С одной стороны, неправильно подобранный ключ может свести к нулю безопасность системы и, следовательно, практическую применимость данной её реализации. С другой стороны, желательно минимизировать время, затрачиваемое как на генерацию самих ключей, так и на операции, производимые с помощью этих ключей в дальнейшем.

Эта работа направлена на изучение способов генерации ключей для криптосистемы Эль-Гамала с целью выработки комплекса практических рекомендаций. Чтобы оценить эффективность предложенных подходов на практике, было написано несколько программ и проведена серия тестов.

Наиболее ресурсоёмким этапом генерации ключей исследуемой криптосистемы является нахождение большого простого числа  $p$ . Выбор  $p$  ограничен условием: число  $q=(p-1)/2$  должно иметь хотя бы один большой простой делитель. Однако на практике зачастую используют более сильное условие:  $q$  не должно иметь маленьких простых делителей вовсе. Было выделено два класса простых чисел, удовлетворяющих второму варианту условия.

Первый класс известен в литературе как безопасные простые числа. Эти числа подходят лучше всего, поскольку  $q$  для них по определению является простым. Однако нахождение чисел такого вида требует большого количества времени. В связи с этим были исследованы методы ускорения поиска таких чисел. Основная идея заключается в использовании тесной связи между числами  $p$  и  $q$ , которая позволяет, в частности, улучшить отсев кандидатов на этапе пробных делений и применить комбинацию из детерминированного и вероятностного тестов на простоту. На основе этих методов был разработан алгоритм и написана программа генерации безопасных чисел. При этом среднее время работы программы оказалось в несколько раз меньше, чем для аналогичной процедуры из пакета OpenSSL.

Для второго класса чисел  $q$  является произведением нескольких больших простых делителей одинакового размера, который выбирается исходя из размера  $p$ . Эти числа на текущий момент выглядят сравнимыми с безопасными по защищенности от известных атак, при этом время их поиска гораздо меньше. В связи с этим они были условно названы «оптимальными». Для оценки времени поиска «оптимальных» чисел была написана программа. В результате тестов выяснилось, что «оптимальные» числа, в отличие от безопасных, могут генерироваться в реальном времени для ключей приемлемого размера.

Скорость операций в криптосистеме пропорциональна размеру секретной части ключа. Для повышения скорости размер секретной части ключа может выбираться приблизительно таким же, как и делители числа  $q$  для «оптимальных» чисел.

Другим важным этапом генерации ключей является выбор подгруппы мультипликативной группы поля  $GF(p)$ , в которой будут производиться операции шифрования/дешифрования. Система является семантически безопасной только при работе в подгруппе простого порядка. В работе были программно реализованы варианты криптосистемы с различным выбором подгруппы, как для безопасных, так и для «оптимальных» чисел  $p$ . Результаты тестов показали, что семан-

тически безопасная схема для безопасных чисел требует уменьшения скорости расшифрования в два раза. Для «оптимальных» чисел достигается высокая скорость, но работа в собственной подгруппе приводит к проблеме кодирования сообщений. Эта проблема обычно решается дополнительными модификациями схемы, что делает её защищенность менее очевидной. Работа в полной группе при оптимальном выборе закрытого ключа даёт такую же высокую скорость, не требуя никаких модификаций схемы. Следовательно, если семантическая безопасность не важна, то лучше всего работать именно в полной группе.

Была рассмотрена и проблема поиска порождающего элемента группы. Двойка с точки зрения производительности является лучшим значением для порождающего элемента. Соответственно была предложена модификация алгоритма поиска безопасных чисел, позволяющая без дополнительных затрат добиваться, чтобы двойка была порождающим элементом подгруппы требуемого размера.

## **Протокол выработки общего ключа с использованием ИНС**

А.И. Журавлёв  
гр. СБ-601

Научный руководитель  
Д.Н. Лавров

Один из способов получения двумя абонентами Алисой и Бобом общего ключа – это согласованное вычисление ключа в процессе их взаимодействия. Обычно неотъемлемым элементом такого взаимодействия является использование криптографии. Ряд зарубежных ученых предлагают использовать для этого особый вид нейронных сетей – древовидную машину четности (ДМЧ). Значения весов и внутренние состояния нейронов, в отличие от входов и выходов ДМЧ, при этом держатся в секрете.

Цель алгоритма – достичь состояния синхронизации ДЧМ Алисы и Боба. Для этого они обмениваются выходами ДМЧ, полученными на равных входных векторах, и применяют для изменения весов обучающее правило. Через конечное число таких итераций будет достигнуто равенство значений весов обеих ДМЧ, в чем и заключается синхронизация. Проблемой является лишь то, что неясно, как абоненты поймут, что алгоритм необходимо остановить, то есть необходим критерий синхронизации. Возможно применять либо полный перебор

всех возможных входов и проводить сравнение выходов, либо применять эмпирические оценки числа итераций, либо обмениваться хэшами наборов весов.

При программной реализации абоненты использовали по 2 вспомогательные ДМЧ, наблюдая за синхронизацией которых можно оценить число итераций и учесть его при обмене хэшами. В качестве источников входных векторов использовались ГПСЧ, инициализированные секретным зерном, что, во-первых, позволяет держать в секрете входы ДМЧ и повышает стойкость протокола, а, во-вторых, добавляет возможность аутентификации абонентов, так как достижение синхронизации в таком случае служит доказательством знания секретного зерна.

### **Беспроводные Mesh-сети**

А.В. Мартынович  
гр. СВ-601

Научный руководитель  
С.В. Кривальцевич

Беспроводными Mesh-сетями являются сети, имеющие ячеистую топологию, связи в которой производятся с применением имеющихся беспроводных технологий, и каждый узел сети связан со всеми соседними. Такие сети за счет хорошей масштабируемости, надежности и увеличенной области покрытия имеют более широкие возможности применения по сравнению с традиционно используемыми сетями «клиент-сервер». В работе выделяются три уровня беспроводных Mesh-сетей: клиентские, магистральные и гибридные, и рассматриваются их различия и области применения.

Так как в рассматриваемом типе сетей используются уже известные беспроводные технологии, то проблема построения таких сетей главным образом состоит в маршрутизации и коммутации. Рассматриваются имеющиеся протоколы маршрутизации, из которых детально описываются AODV, OLSR и HWMP.

Беспроводные ячеистые сети уже применяются в гражданских и военных целях, несмотря на то, что открытый стандарт 802.11s еще не утвержден. Существуют как проприетарные, так и открытые реализации данных сетей, основанные на различных протоколах. Имеющиеся применения:

- военная связь.

- медицина.
- уличное видеонаблюдение.
- связь в условиях отсутствия любых проводных коммуникаций.

## **Встраиваемые ОС современных коммутаторов**

А.Б. Лысак  
гр. СВ-601

Научный руководитель  
С.В. Кривальцевич

Встраиваемая система – это специализированная система, в которой микрокомпьютер встроен в устройство, которым он управляет. Встраиваемые системы очень многообразны, тем не менее для них можно выделить ряд характерных признаков: ограниченность вычислительных ресурсов, минимизация физических размеров и энергопотребления, ориентация на узкий круг задач.

Рассматривая коммутатор, можно прийти к выводу о том, что в простейших неуправляемых моделях операционная система не требуется. Однако с введением дополнительных функций, таких как VLAN, QoS, в ней появляется необходимость для управления и диагностирования. Маршрутизация, управление избыточными связями и прочее функции верхних уровней модели OSI также должны выполняться операционной системой. Увеличение и усложнение решаемых задач и одновременное требование быстродействия приводят к необходимости использования операционной системы реального времени для управления устройством.

Операционная система реального времени – это операционная система, обеспечивающая требуемую реакцию на событие с заданным временем отклика. Различают операционные системы жесткого и мягкого реального времени. В операционных системах мягкого реального времени случаи отклонения от этого принципа возможны, но их число не должно статистически превосходить заданный порог. Для управления коммутатором такой выбор является оптимальным.

Операционная система VxWorks традиционно широко применяется в коммутационном оборудовании. Она имеет собственную реализацию стека TCP/IP и ряда других сетевых протоколов. Операционные системы IOS от Cisco Systems и JUNOS от Juniper Networks применяются для корпоративного сектора и построения магистральных сетей.

Существует ряд архитектур реального времени, основанных на ядре Linux: на основе тонкого ядра, на основе нано-ядра, на основе ядра ресурсов (М. Тим Джонс «Анатомия Linux-архитектур реального времени»). Несмотря на многочисленные плюсы, все они имеют существенный недостаток, заключающийся в неполном использовании преимуществ ядра Linux процессами реального времени.

Поддержка режима мягкого реального времени реализована в стандартном ядре Linux, начиная с версии 2.6. Она достигается за счет использования вытесняющего планирования задач и таймеров высокого разрешения.

Отдельный толчок в развитии подобные системы получили после публикации исходных кодов компанией Linksys. Сегодня существует ряд систем, базирующихся на этих разработках: OpenWRT, DD-WRT, Tomato, FreeWRT.

### **Система термостабилизации почвенных образцов на базе микроконтроллера**

В.В. Подгорецкий  
гр. ФР-502

Научный руководитель  
С.В. Кривальцевич

В настоящее время широкое распространение получили системы различного рода мониторинга. Особо можно отметить системы активного мониторинга, т. е. такие системы, в которых наблюдатель может не только отслеживать нужные ему параметры, но и изменять или поддерживать их на нужном уровне. В данной работе была решена задача создания системы термостабилизации почвенных образцов для исследования их радиофизических характеристик.

Было рассмотрено несколько вариантов решения данной задачи, среди которых можно выделить реализацию устройства либо на цифровых, либо на аналоговых элементах. Аналоговые элементы имеют ряд преимуществ, в том числе, быстроедействие и низкую стоимость. Но от решения поставленной задачи с их использованием, а также с применением «жесткой» логики пришлось отказаться из-за низкой гибкости этих решений. Реализация на ПЛИС не оправдана ввиду их высокой стоимости. Поэтому устройство проектировалось с использованием микроконтроллера.

Система состоит из нескольких модулей. Первый из них представляет собой две схемы реверса полярности. Каждая из них построена на восьми транзисторах для управления парой термоэлектрических модулей. Второй модуль системы представляет собой цифровую схему, в основе которой лежит микроконтроллер ATmega8 фирмы ATMEL. Программа-прошивка для микроконтроллера первоначально создавалась на языке ассемблер. Но позже была переведена на язык СИ в силу более гибких возможностей и скорости ее дальнейшего усовершенствования. Прошивка МК отвечает за следующие действия: обмен данными с цифровыми температурными датчиками DS18S20 фирмы, обеспечение интерфейса пользователя, а также управление аналоговыми частями схемы.

Скомпилированная программа была зашита в микроконтроллер с использованием реализованного буферного программатора и утилиты PonyProg2000 версии 2.07с.

Описанная выше система термостабилизации была протестирована, откалибрована и успешно интегрирована в измерительный комплекс. В настоящее время данная система продолжает использоваться в физическом эксперименте.

## Секция «ФИЗИКА»

### Диффузия примеси в приповерхностной области при быстром затвердевании бинарного сплава

И.В. Аполовникова  
гр. ФП-603

Научный руководитель  
Г.Л. Бухбиндер

В современных экспериментах может достигаться очень высокая скорость межфазной границы. Это имеет место, например, при сильном переохлаждении расплава или в течение рекристаллизации после лазерного облучения поверхности сплава. Когда скорость межфазной границы  $V$  становится порядка или больше скорости распространения концентрационных возмущений  $VD$ , диффузионное поле в жидкости может значительно отклоняться от локального равновесия.

В данной работе на основе локально-неравновесного подхода рассматривается одномерная модель примесной диффузии при быстром затвердевании бинарного сплава в полуограниченном объеме. В рамках модели предполагается, что массоперенос описывается телеграфным уравнением<sup>1</sup>. Основываясь на экспериментальных данных<sup>2</sup>, рассматривается модель, в рамках которой все величины, заданные на границе раздела представляются линейными комбинациями экспоненциальных функций. Эта модель позволяет найти решения телеграфного уравнения, определяющие диффузионный поток и примесную концентрацию в области занятой жидкой фазой, а также определить распределение примеси в твердой фазе. На основе полученных решений были проанализированы различные режимы затвердевания в приповерхностной области в зависимости от отношения  $V/V_D$ .

---

© И.В. Аполовникова, 2010

<sup>1</sup> *Соболев С.Л.* УФН. Т. 167. № 10. (1997).

<sup>2</sup> *Arnold C.B., Aziz M.J., Schwarz M., Herlach D.M.* Phys. Rev. B 59, 334 (1999).

## **Первопринципные подходы к изучению энергии адсорбции системы Na/Al(111)**

И.О. Бережной  
гр. ФП-603

Научный руководитель  
М.В. Мамонова

Адсорбция щелочных металлов уже давно занимает центральное место среди объектов теоретического исследования для описания свойств адсорбции на поверхности кристаллов. Это обусловлено, прежде всего, простой электронной структурой атомов щелочных металлов, а также тем, что эти адсорбаты при низких температурах обычно не вызывают значительной релаксации поверхности подложки и однородно распределяются в виде монокатмного слоя с реализацией, так называемой, неактивированной адсорбции.

В основе расчетов лежит теория функционала электронной плотности МФП (DFT, Density Functional Theory) совместно с приближениями локальной электронной плотности LDA и Обобщенного Градиента (GGA), а также метод проекционно-присоединенных волн (PAW).

Расчеты физических свойств твердых тел «из первых принципов» (*ab initio*) стали в настоящее время доступными широкому кругу исследователей. Это связано с бурным развитием вычислительной техники и с появлением мощных программных комплексов, код которых доступен в сети Интернет. Такие расчеты дают очень ценную информацию, как с теоретической, так и с практической точек зрения.

Используя пакет программ Abinit в рамках теории функционала плотности и представлении проекционно-присоединенных волновых функций, были получены следующие результаты:

Проведено исследование выбора оптимальных значений исходных параметров, таких как: энергия обрезания  $E_{cut} = 15$  Хартри, параметра решетки  $a = 7.627$  а.е.м. относительно сходимости полной энергии системы

Расчитаны значения полной энергии пластины Al от числа слоев. При увеличении числа алюминиевых слоев значение полной энергии по модулю растет с линейной зависимостью.

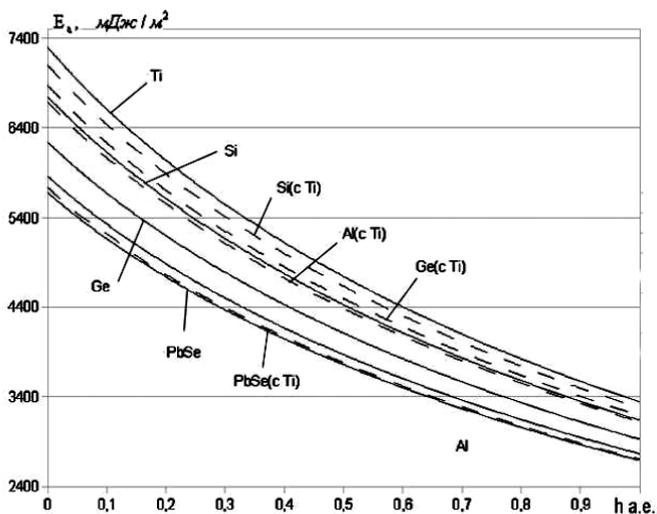
Расчитанное значение энергии адсорбции  $E_{Na/Al(111)} = -1,925279$  монослоя Na на плотноупакованной грани (111) для 4 слоев Al при параметре покрытия  $\Theta = 1$ , соответствует значениям полученным другими авторами.

## Влияние промежуточного металлического слоя на адгезионные свойства алмазоподобных покрытий

В.В. Забирацкий  
гр. ФП-603

Научный руководитель  
М.В. Мамонова

Исследование физических свойств поверхности твердого тела является актуальным научным направлением. В данной работе была исследована модель взаимодействия подложки с промежуточным слоем из титана и алмазоподобного покрытия (АПП) на основе диэлектрического формализма [1]. Использование модельных аппроксимаций для диэлектрических функций данных материалов позволяет определить их адгезионные характеристики на основе только концентрации валентных электронов и ширины запрещенной зоны. В качестве подложки рассматривались, как металлы (Al), так и полупроводники (Ge, Si, PbSe).



Предполагалось, что АПП идеальное, т. е. содержит только алмазную и графитовую фазы, без дефектов и примесей. Считается, что АПП является полупроводником, поэтому рассматривается только такой фазовый состав при котором, АПП не проявляет металлических

свойств. Поскольку нам неизвестно, при каком составе АПП происходит фазовый переход металл-полупроводник, то будем проводить расчеты для различных значений концентрации алмазной фазы.

Введем  $c$  – концентрацию алмазной фазы тогда концентрацию валентных электронов АПП можно записать в виде:

$$N_{\text{АПП}} = N_{\text{графита}} + c * (N_{\text{алмаза}} - N_{\text{графита}})$$

На рисунке приведены рассчитанные значения энергии адгезии при  $T = 273.15 \text{ К}$ ,  $c = 0.8$  для системы с промежуточным слоем титана толщиной  $d = 6 \text{ а.е.}$  и системы без промежуточного слоя (пунктирная линия).

Проведенные расчеты показали, что нанесение промежуточного слоя из титана повышает адгезионные характеристики системы. Также из проведенных расчетов было выявлено, что чем больше концентрация алмазной фазы, тем прочнее сцепление АПП с подложкой. Среди рассмотренных материалов взаимодействующих с АПП, наилучшими адгезионными свойствами обладают в порядке убывания: титан (Ti), кремний (Si), германий (Ge), алюминий (Al).

---

1. Вакилов А.Н., Мамонова М.В., Матвеев А.В., Прудников В.В. Теоретические модели и методы в физике поверхности. – Омск: Изд-во ОмГУ, 2005. – 212 с.

### **Влияние «носителя» на интенсивность линий элементов при спектральном анализе**

А.А. Пушкарёв  
гр. ФФ-601

Научный руководитель  
Б.Т. Байсова

Среди ряда методов повышения чувствительности одним из наиболее простых является рациональное введение «носителя» – вещества, добавляемого в анализируемую пробу и обладающего свойством повышать интенсивность аналитических линий.

Целью настоящей работы явилось изучение влияния «носителя» на интенсивности спектральных линий элементов (Al, Ca, Fe, Mg, Mn, Ti, Si, Zn) и выяснение относительной роли различных факторов в этом усилении в условиях испарения в дуге постоянного тока.

Исследование осуществлялось путём сравнения интенсивностей в спектрограммах, полученных при испарении «чистой» пробы без добавления носителя и пробы с носителем, причем носитель помещался в верхний электрод. Проба приготавливалась на чистом угольном порошке, в который специально вводились исследуемые элементы в виде окислов в количестве 0,1 % каждого. Для подставных верхних электродов составлялась серия смесей угольного порошка с носителем в виде хлорида натрия. Содержание натрия варьировалось от 1 до 5 %. Излучение разряда с помощью системы конденсоров фокусировалось в узкий пучок и направлялось на щель спектрографа СТЭ-1 с фотоэлектрической регистрацией спектра с помощью фотодиодной линейки МАЭС. Компьютерная обработка спектров проводилась с помощью программы «Атом 3.0®».

С целью исследования влияния различных факторов на интенсивность линий элементов проведены расчёты температуры дугового разряда, степени ионизации элементов и времени пребывания атомов в разряде при различном содержании носителя.

Результаты исследования показывают следующее:

При введении носителя в виде NaCl увеличивается интенсивность линий всех элементов. Максимальное усиление наблюдается при содержании носителя – 3 %.

Носитель увеличивает время пребывания атомов в плазме и создаёт принудительное увеличение концентрации этих атомов в центре разряда.

### **Разработка методики определения содержания элементов в образцах костной ткани методом эмиссионного спектрального анализа**

С.А. Галашова  
гр. ФФ-901м

Научный руководитель  
Б.Т. Байсова

Костная ткань как важнейший биоминерал организма человека является объектом исследования многих научных направлений. Фактический материал по костным тканям имеет дискуссионный характер и традиционно направлен на решение узкоспециализированных задач. Недостаточно изученными остаются состав костных тканей, процессы их образования при различных отклонениях от «нормы».

Для разработки методики были приготовлены смеси из исследуемой кости и угольного порошка в соотношениях 1:1, 1:2, 1:5, 1:10.

Все компоненты смесей тщательно смешивают в агатовой ступке для стабилизации условий испарения и горения дуги.

Испарение проб проводилось в течение 180 сек при силе тока 3А, 5А, 7А, 9А. 9А из канала нижнего электрода – электрод-рюмка. Верхний подставной электрод был заточен на усечённый конус. Дуговой промежуток составлял 5 мм. Излучение разряда с помощью системы конденсоров (трёхлинзовая система освещения щели) фокусировалось в узкий пучок и направлялось на щель спектрографа СТЭ-1 с фотоэлектрической регистрацией спектра с помощью фотодиодной линейки МАЭС (анализатор многоканальный атомно-эмиссионных спектров). Компьютерная обработка спектров проводилась с помощью программы «Атом 3.0®». Отбраковка дисперсии образцов сравнения проводилось по критерию Кохрена. Оценка адекватности уравнения регрессии проводилась по критерию Фишера.

Для получения характеристики состава дуговой плазмы в различные периоды горения дуги используют способ построения «кривых испарения».

Поскольку определение всех элементов предполагалось проводить в одинаковых условиях (по одному спектру), продолжительность испарения была выбрана равной 120 секунд при силе тока 7А. Было выбрано эффективное соотношение исследуемой кости и угольного порошка, которое составило 1:1.

Для анализа применялись готовые и синтетические образцы сравнения. Синтетические образцы изготавливались путем механического смешения заданных количеств оксидов элементов:  $\text{SiO}_2$ ,  $\text{CaO}$ ,  $\text{P}_2\text{O}_5$ ,  $\text{Al}_2\text{O}_3$ ,  $\text{NaOH}$ ,  $\text{Fe}_2\text{O}_3$ ,  $\text{KOH}$ ,  $\text{TiO}_2$ ,  $\text{MgO}$ ,  $\text{MnO}_2$ .

Содержание указанных элементов в анализируемой пробе находят по градуировочным графикам, для построения которых получают в тех же условиях спектры эталонных порошков (стандартных образцов).

Разработанная методика применялась для исследования образцов костной ткани человека. Были подготовлены и исследованы 4 серии образцов. Среднее содержание кальция в I образце (нормальная кость) составило 23,8 % массовой доли, II (пораженная кость, 46 лет жен.) – 19,6 %, III (пораженная кость, 49 лет муж.) – 18,3 %, IV (пораженная кость, 85 лет муж.) – 30,2 %. Среднее содержание фосфора в I образце составило 11,5 % массовой доли, II – 13,7 %, III – 11,5 %, IV – 11,4 %.

Для оценки предлагаемой методики также проведен расчет метрологических характеристик. Воспроизводимость методики (коэффициент вариации) составляет 6–8 %. Численной характеристикой чувствительности метода служит коэффициент чувствительности, определяемый как тангенс угла наклона градуировочного графика, который составил 1,16. Погрешность вычислений 6–9 %.

### **Исследование перемежаемости III рода в одномерных отображениях с помощью вейвлет-анализа**

В.В. Афонин  
гр. ФФ-901М

Научный руководитель  
Т.К. Болецкая

Одной из важных проблем физики является предсказание поведения изучаемого объекта во времени и пространстве на основе знаний о его начальном состоянии. Объект представляет собой динамическую систему. В настоящей работе исследовалось поведение динамической системы, описываемой одномерным отображением

$$x_{n+1} = 1 - 2x_n - \frac{1-\mu}{2\pi} \cos \left[ 2\pi \left( x_n - \frac{1}{12} \right) \right] \pmod{1},$$

где  $\mu$  – управляющий параметр. В динамике этого отображения при некоторых значениях управляющего параметра наблюдается переход к хаосу через перемежаемость III-рода. О перемежаемости говорят в том случае, когда в динамике системы выделяются ламинарные фазы (регулярные колебания) различных длительностей, случайно прерываемые турбулентными всплесками (хаотические колебания). Характерной особенностью III типа является монотонно увеличивающаяся амплитуда регулярных колебаний. Кроме того, III тип обусловлен субгармонической субкритической бифуркацией.

Аналитически были получены выражения для распределения вероятности ламинарной фазы и средней длительности ламинарной фазы. Проверка полученных соотношений производилась с помощью вейвлет-анализа дискретного сигнала, соответствующего последовательности итераций отображения. Вейвлет-преобразование представляет собой мощный математический аппарат для анализа нестационарных сигналов. С его помощью определяются частоты и промежу-

ки времени, в течение которых частоты присутствуют в сигнале. Причем структура вейвлет-коэффициентов в ламинарной и турбулентной фазах значительно отличается друг от друга, что позволяет использовать вейвлет-преобразование для вычисления длительности ламинарных и турбулентных фаз. Численные эксперименты полностью подтвердили полученные теоретические зависимости. Кроме того, результаты качественно совпали с описанными в литературе результатами экспериментов по наблюдению перемежаемости Ш-типа в реальных системах (конвекция Рэлея-Бенара, нелинейные электрические цепи).

### **Радиофизические характеристики почв разного гранулометрического состава**

В.В. Подгорецкий  
гр. ФР-502

Научный руководитель  
С.В. Кривальцевич

Для решения обратной радиометрической задачи (т. е. восстановления гидрофизических характеристик почв по данным радиометрического и радиолокационного зондирования Земли) необходима подробная база диэлько-влажностных характеристик этих почв, которая позволила бы построить их радиофизическую модель. На настоящий момент таких данных недостаточно.

В данной работе было исследовано два типа почв: крупнозернистый просеянный речной песок (размер частиц  $0,25 \div 0,5$  мм) и суглинок с содержанием гумуса 6,6 %. Для данных типов почв были получены диэлько-влажностные характеристики в диапазонах от 200 до 1100 МГц (с использованием измерительного комплекса РК2-47) с шагом 100 МГц и от 1300 до 4700 МГц (с использованием измерительного комплекса Р2-78) с шагом 200 МГц. С данных измерителей снимались показания частоты и модулей комплексных коэффициентов отражения и прохождения. Для определения комплексной диэлектрической проницаемости образцов почв через вышеуказанные коэффициенты была написана программа на Borland C++ Builder, реализующая метод поиска корней трансцендентного уравнения при условии минимума целевой функции, равной сумме квадратов разностей измеренных и вычисленных коэффициентов отражения и прохождения. Программа позволяет обрабатывать как файлы с массивами дан-

ных (для ускорения процесса вычисления), так и значения коэффициентов в отдельных частотных точках. Всего было произведено порядка 560 измерений коэффициентов отражения и прохождения для речного песка и около 420 измерений для гумуса. С их помощью удалось вычислить около 330 значений комплексной диэлектрической проницаемости для песка и около 220 значений КДП для гумуса. Такая разница в количествах входных и выходных данных объясняется, главным образом, неоднородностями почвенных образцов при помещении их в измерительную ячейку, а также невозможностью нахождения аналитического вида функции  $\varepsilon(f, w)$ , где  $f$  – частота, на которой проводится измерение,  $w$  – влажность образца.

Из полученных данных можно сделать следующие выводы: на одних и тех же влажностях КДП речного песка выше КДП гумуса, а также можно заметить более ярко выраженную линейность КДП песка. Это объясняется тем, что песок плохо связывает воду из-за крупных размеров образующих его частиц, а диэлектрическая проницаемость свободной воды значительно выше, чем связанной. Для завершения исследования почвенных образцов планируется проведение подобных измерений в широком температурном диапазоне на некоторых из частотных точек.

### **Программная реализация управления генераторами высокочастотных сигналов Г4-202, Г4-204 при помощи интерфейса КОП (GPIB)**

С.А. Поздняков  
гр.ФР-502

Научный руководитель  
Е.С. Коровин

Программное обеспечение (ПО) разрабатывается с целью внедрения дистанционного управления (ДУ) СВЧ генераторами Г4-202, Г4-204 для автоматизации процесса настройки и проверки изделий с применением данных генераторов. В процессе работы была написана программа, с помощью которой проводились натурные испытания поста фазового пеленгатора.

Минимальные возможности ДУ генераторами:

– включение/отключение режима ДУ генераторами (возможность местного управления генераторами при подключённом КОП);

- установка частоты генерируемого сигнала;
- установка мощности генерируемого сигнала;
- включение/отключение внешней импульсной модуляции.

Для взаимодействия с генераторами использовался канал общего пользования (КОП). КОП позволяет создавать компьютеризованные измерительные системы из серийных измерительных приборов отечественного и зарубежного производства. Разработанный в 60-х гг. в Hewlett-Packard, протокол изначально назывался HP-IB (Hewlett-Packard Interface Bus, интерфейсная шина Hewlett-Packard). Впоследствии другие компании подхватили инициативу и начали использовать протокол для своих внутренних целей. Протокол был стандартизован американским Институтом инженеров электротехнической и электронной промышленности (IEEE) и переименован в IEEE-488 (по номеру стандарта) или GPIB (General Purpose Interface Bus, интерфейсная шина общего назначения) в середине 70-х гг. Шина IEEE-488 и соответствующий протокол широко используются в программно-аппаратных комплексах для соединения персональных компьютеров и рабочих станций с измерительными инструментами (в частности, в системах сбора данных).

### **Реализация вейвлет-пакетного OFDM в канале с аддитивным белым гауссовым шумом**

М.М. Цицверо  
гр. ФР-502

Научный руководитель  
Т.К. Бolečкая

В настоящей работе выполнена реализация вейвлет-пакетного OFDM (Orthogonal Frequency Division Multiplexing). Передаваемый сигнал  $x(t)$  имеет вид:

$$x(t) = \sum_k a_{0,k}^0 w_{0,k}^0(t), \quad (1)$$

где  $w_{0,k}^0(t)$  – смещенные копии скейлинговой функции.

Коэффициенты  $a_{0,k}^0$  находятся с помощью формул быстрого обратного вейвлет-пакетного преобразования:

$$a_{n,k}^j = \sum_l (h_{k-2l} a_{2n,l}^{j-1} + g_{k-2l} a_{2n+1,l}^{j-1}), \quad j = 0, -1, \dots, J_{\min}, \quad (2)$$

где  $h_k, g_k$  – зеркальные цифровые фильтры, соответствующие набору вейвлет-пакетных функций. Коэффициенты  $a$ , соответствующие выбранному набору подпространств, принимаются равными передаваемым символам.

В приемник поступает сигнал  $r(t) = x(t) + n(t)$ , где  $n(t)$  – аддитивный белый гауссов шум. Коэффициенты разложения  $\tilde{a}_{0,k}^0$  принятого сигнала по скейлинговым функциям находятся с помощью численного интегрирования:

$$\tilde{a}_{0,k}^0 = \int_0^{\infty} r(t) w_{0,k}^0(t) dt. \quad (3)$$

Далее с помощью формул быстрого прямого вейвлет-пакетного преобразования:

$$a_{2n,k}^{j-1} = \sum_l h_{l-2k} a_{n,l}^j, \quad a_{2n+1,k}^{j-1} = \sum_l g_{l-2k} a_{n,l}^j \quad (4)$$

находятся коэффициенты разложения сигнала по базисным функциям выбранных подпространств, которые считаются равными принимаемым символам.

Вычислена частота появления битовой ошибки, проведено сравнение с частотой появления битовой ошибки при реализации OFDM, основанном на дискретном преобразовании Фурье. Полученные результаты показывают, что при наличии аддитивного белого гауссова шума в канале связи вейвлет-пакетное OFDM не уступает в эффективности Фурье OFDM. Однако вейвлет-пакетное OFDM позволяет различными способами делить частотный диапазон на субканалы, что может быть удобно при узкополосных помехах в канале. Выбирая различные скейлинговые функции, можно менять локализацию передаваемых сигналов в частотной области.

## **Исследование возможностей построения пеленгационных систем на базе плоских антенных решеток**

К.А. Сидоренко  
гр. ФР-802м

Научный руководитель  
Е.С. Попов

Целью данной работы является разработка алгоритма оптимизации пеленгационных систем, использующих плоские антенные решетки.

Суть алгоритма состоит в оптимизации расположения элементов антенной системы фазового пеленгатора на основе вычисления ошибок пеленга и их анализа с использованием метода максимального правдоподобия.

Первым этапом оптимизации антенной системы является определение точек возможного расположения антенных элементов на заданной апертуре. Эти точки определяются исходя из углового сектора работы пеленгатора и полосы частот, в котором он работает.

При вычислениях взаимное влияние между антенными элементами предполагается незначительным. Это условие обеспечивается при  $r > \lambda_{max}$ , где  $r$  – расстояние между соседними элементами,  $\lambda_{max}$  – максимальная длина волны заданного диапазона.

На втором и последующих этапах осуществляется:

1. минимизация дисперсий определения направляющих косинусов задающих вектор направления на источник сигнала;
2. максимизация вероятности правильного устранения неоднозначности определения пеленга.

В данной работе в качестве критерия оптимальности выбрана вероятность правильного устранения неоднозначности.

Поскольку зависимость вероятности правильного устранения неоднозначности от расположения антенных элементов носит дискретный характер, то аналитически решить задачу оптимизации антенной системы не удастся. Приходится использовать полный или частичный перебор антенных структур. Если число антенных элементов небольшое, то можно рассчитать характеристики всех возможных антенных структур.

Для каждой возможной антенной структуры производят расчет характеристик пеленгатора и, пользуясь выбранным критерием оптимальности, определяют наилучшую структуру.

## Многомерная статистическая обработка показателей, характеризующих артериальную гипертензию и построение факторной модели

В.А. Шовин  
гр. ФМ-604

Научный руководитель  
В.В. Гольяпин

В данной работе исследуется феномен артериальной гипертензии 1 стадии, как одной из наиболее значимых медико-социальных проблем. В данной работе исследовались различные экспериментальные показатели, так или иначе характеризующие артериальную гипертензию. В качестве исследуемых объектов выступали пациенты с артериальной гипертензией 1 стадии.

Целью данной работы является построение модели артериальной гипертензии на базе методов факторного анализа и других методов группировки данных.

Задача факторизации корреляционной матрицы в данной работе решается следующими альтернативными методами: метод корреляционных плеяд Терентьева, метод главных факторов, метод ортогонального вращения варимакс, метод косоугольного вращения обликс, метод экстремальной группировки параметров.

Далее представлены основные формулы выше указанных методов:

$$\vec{z}_i = a_{i1} \vec{p}_1 + a_{i2} \vec{p}_2 + \dots + a_{ig} \vec{p}_g,$$
$$J[P(Z); S] = \sum_{i \in S_1} [\text{cor}(z^{(i)}, p^{(1)})]^2 + \dots + \sum_{i \in S_g} [\text{cor}(z^{(i)}, p^{(g)})]^2 \rightarrow \max$$

где  $\vec{z}_i$  – исходные стандартизированные переменные,  $\vec{p}_i$  – факторы,  $a_{ij}$  – элементы факторного отображения,  $S_i$  – группы исходных параметров.

Использование альтернативных методов позволило: сформировать группы взаимно коррелируемых параметров и построить факторную модель артериальной гипертензии. Расчеты проводились с использованием оригинального статистического пакета, реализованного в программной среде «C++Builder».

Факторы, образованные выделенными группами переменных проинтерпретированы следующим образом: гемодинамический фак-

тор, включающий параметры, описывающие центральную и периферическую гемодинамику; фактор контрактильной функции левого желудочка; фактор, отвечающий за соответствие массы и роста; фактор, характеризующий уровень слаженности работы сердца и легких; иммунологический фактор.

**Исследование методом тепловидения  
распределения температуры по поверхности тела  
в акупунктурных точках, морфологически связанных  
с иммунной системой**

А.А. Чернов  
гр. ФМ-604

Научный руководитель  
А.В. Глотов

Цель работы – исследовать градиент температуры в биологически активных точках (БАТ, точках акупунктуры), связанных с морфофункциональным состоянием иммунной системы. Для практического исследования выбраны точки акупунктуры переднесрединного меридиана<sup>1</sup>, расположенные на коже в проекции грудины: первая точка: «Тхиен-дот (22VC)», вторая: «Тоан-ко (21VC)», третья: «Хоа-кай (21VC)», четвертая: «Нгок-дьонг (18VC)».

Для определения локализации точек использовали не только классическую методику мерных отрезков, но и аппарат для иглорефлексотерапии «Светерм-2». Точки визуализировались путем нанесения теплоизоляционных меток. С помощью тепловизионной камеры ТКВр-ИФП получено на экране компьютера распределение температур по поверхности тела человека. Для определения температуры в точке и ее окрестности использовали программный продукт<sup>2</sup>.

В исследование включены лица в возрасте 18–22 лет (n=20), из них 9 – контрольная группа (здоровые), остальные, имеющие иммунную недостаточность Т-клеточного звена иммунитета, подтвержденную проточной цитофлюориметрией с использованием монокло-

---

© А.А. Чернов, 2010

<sup>1</sup> Хоан Бао Туу, Ла Куанг Ниен, Алешин П.И. Иглоукальвание. – М.: Медицина, 1989.

<sup>2</sup> Руководство пользователя и описание программного обеспечения тепловизора компьютерного для изучения в реальном масштабе времени ТКВр-ИФП. – Новосибирск, 2005.

нальных антител соответствующей специфичности. При исследовании температурной чувствительности в БАТ, отражающих морфофункциональное состояние иммунной системы, выявлено, что температура в точке достоверно выше чем в ее окрестности в среднем на  $\Delta T = 0,133^\circ\text{C} \pm 0,04^\circ\text{C}$  (при чувствительности прибора  $0,03^\circ\text{C}$ ).

Вероятно, что разница температурной активности в точке акупунктуры и ее окрестностях является выражением Т-клеточного иммунодефицита, что требует проведения дальнейших исследований.

### Спектральная эллисометрия нанокompозита por-Si-SnO<sub>x</sub>

О.О. Мироничева  
гр. ФМ-604

Научный руководитель  
Н.А. Давлеткильдеев

Нанокompозиты на основе пористого кремния (por-Si) и оксидов металлов являются перспективными материалами для чувствительных элементов газовых микросенсоров. Целью данной работы является исследование методом спектральной эллисометрии объемного распределения оксида олова (SnO<sub>x</sub>) в гетерофазном нанокompозите por-Si-SnO<sub>x</sub>, полученном методом магнетронного распыления.

Слои por-Si создавались анодным травлением пластин монокристаллического кремния p-типа. Для определения оптических параметров SnO<sub>x</sub> были получены тонкие пленки SnO<sub>x</sub> на кремниевой подложке. Получение пленок SnO<sub>x</sub>/Si и формирование композита por-Si-SnO<sub>x</sub> проводилось методом магнетронного распыления. Полученные структуры por-Si, SnO<sub>x</sub>/Si, por-Si-SnO<sub>x</sub> подвергались дополнительной термообработке в естественной атмосфере при 500°C в течение 30 минут.

Спектры эллисометрических углов регистрировались на спектральном эллисометре АСЭБ-10М. Анализ спектров проводился на основе многослойных оптических моделей с использованием аппроксимации эффективной среды Бруггемана. Для построения оптических моделей использовались данные по морфологии пленок, полученные методом атомно-силовой микроскопии. Спектр оптических параметров пленок SnO<sub>x</sub> рассчитывался с применением стандартной диэлектрической функции  $\text{ExpCauchy}$ , которая используется для построения спектра оптических параметров поглощающих материалов с резким краем поглощения.

Из анализа спектров эллипсометрических углов пленок  $\text{SnO}_x$  определена дисперсия показателей преломления и поглощения, рассчитан спектр поглощения и определена ширина запрещенной зоны материала пленок  $\text{SnO}_x$ . На основе анализа спектров эллипсометрических углов слоев нанокompозита  $\text{por-Si-SnO}_x$  определено послойное распределение компонентов  $\text{SnO}_x$ , Si и пустот. Показано, что  $\text{SnO}_x$  проникает на всю толщину пористого слоя и распределяется по толщине неравномерно: содержание  $\text{SnO}_x$  уменьшается от поверхности в глубь слоя по закону  $C \sim d^{-1/2}$ . Предполагаемым механизмом внедрения  $\text{SnO}_x$  в  $\text{por-Si}$  является диффузия по поверхности кремниевого скелетона. Полученные результаты качественно согласуются с данными, полученными методами оже-спектроскопии и рентгеновской фотоэлектронной спектроскопии.

### **Атомно-силовая микроскопия клеточных структур мягких тканей человека**

А.В. Козинская  
гр. ФМ-504

Научный руководитель  
Н.А. Давлеткильдеев

Атомно-силовая микроскопия (АСМ) является перспективным методом для визуализации внутренней структуры тканей, клеток и субклеточных структур в биологических исследованиях. Преимущества АСМ перед традиционными методами визуализации – оптической и просвечивающей электронной микроскопией являются облегченная процедура приготовления образцов, не требующая применения красителей и контрастирующих веществ на основе солей тяжелых металлов, а также относительная простота получения изображений.

В работе исследовались ткани слизистой толстого кишечника человека. Образцы представляли собой тонкие срезы, изготовленные путем микротомирования тканей, залитых в эпоксидную смолу специального состава. Сканирование поверхности образцов выполнялось методом полуконтактной АСМ на сканирующем зондовом микроскопе Solver Pro на воздухе с использованием зондового датчика NSG01. В процессе сканирования наряду с топографией поверхности регистрировались сигнал рассогласования цепи обратной связи и фазовый образ.

Получены изображения бокаловидных клеток слизистой толстого кишечника, на которых хорошо идентифицируются элементы внутренней структуры клетки: ядро, ядрышко, гетерохроматин, эндоплазматическая сеть и гранулы с муцином. Показано, что изображения, получаемые при сканировании поверхности срезов тканей, заключенных в эпоксидную смолу, по качеству сопоставимы с изображениями, получаемыми на просвечивающем электронном микроскопе. Контраст на АСМ изображениях, позволяющий наблюдать внутреннюю структуру клетки, обеспечивается кране малой шероховатостью среза чистой эпоксидной смолы (~ 3 нм), отличием в шероховатости срезов отдельных клеточных элементов и наличием перепадов рельефа на их мембранах. Контраст на фазовом образе обеспечивается разной степенью жесткости поверхности на срезах клеточных элементов, которая, в свою очередь, зависит от степени пропитки ткани эпоксидной смолой.

На основании полученных результатов можно сделать вывод, что метод АСМ позволяет визуализировать структуру мягких тканей с возможностью идентификации различного типа клеток и их субклеточных элементов.

### **Пульт оператора приёмника ЛЧМ ионозондов с функциями дешифратора ионограмм и назначения ОРЧ различных связанных сигналов**

М.П. Зубков  
гр. ФР-602

Научный руководитель  
Ю.К. Свешников

В новых системах связи, в отличие от выбора по месячному прогнозу, для определения состояния ионосферного канала, проводят сеанс зондирования ионосферы линейно-частотно-модулированным (ЛЧМ) сигналом. В этом случае, оптимальная рабочая частота (ОРЧ) назначается оператором связи по результатам трассового зондирования перед сеансом связи.

В настоящее время достигнуты определенные успехи по приему и обработке ЛЧМ сигналов малой мощности, однако, *нет комплексной методики* использования результатов зондирования при назначении ОРЧ связи для разных видов связанных сигналов. Данная работа является попыткой *устранить этот пробел*.

Разработанные алгоритмы и программа пульта оператора при определении ОРЧ имеет функции расчета по нескольким критериям: по максимуму амплитудно-частотной характеристики сигнала, по максимуму отношения сигнал/шум, по минимуму уровня помехи, по заданной надёжности связи. Расчет проводится с использованием файла разрешенных для связи частот, с учётом разделения на лучи и скачки. При этом осуществляется корректировка уровня отношения с/ш в зависимости от параметров связи: коэффициента усиления приемной, передающей антенны, мощности передатчика, учет полосы и структуры связного сигнала.

Новизна работы состоит в комплексном решении задачи выбора и назначения ОРЧ с учётом всех выше перечисленных факторов, что пока не учитывается вплоть до настоящего времени в системе волновой и частотной диспетчерской службы (ВЧДС) различных родов войск.

Обработка с помощью программы результатов полевых испытаний на трассе Иркутск-Москва в январе-феврале 2010 года показала, что учет типа трассы (одно-скачковая, двух-скачковая и трёх-скачковая) позволяет выбирать ОРЧ для наибольшего соотношения с/ш, а не только учёт уровня прохождения сигнала. Кроме того, учёт существующей неравномерности АЧХ по участку прохождения радиоволн в отличие от традиционного метода назначения ОРЧ по месячному прогнозу даёт выигрыш по с/ш до 20 дБ, что эквивалентно выигрышу в мощности передатчика до 20 дБ.

### **Расчёт антенн методом моментов**

Ю.А. Костычев  
гр. ФР-602б

Научный руководитель  
Е.С. Попов

Цель работы – исследование электродинамических методов анализа антенных систем. Разработана программа для нахождения распределения тока вдоль тонкого вибратора на основе метода моментов расчета проволочных антенн. Определение распределения тока сводится к решению интегрального уравнения (ИУ), с граничными условиями на тангенциальные составляющие поля  $E = -E_0$ , типа:

$$-i\varepsilon\omega E_o(z) = \int_0^L \left( \frac{\partial^2}{\partial z^2} + k^2 \right) \cdot G(z, z') \cdot J(z') dz' \quad (1)$$

которое является сингулярным ИУ Фредгольма первого рода, где  $E_0$  – стороннее поле на поверхности вибратора длины  $L$ ,  $k = \frac{\varepsilon\mu\omega^2}{c^2}$  волновое число,  $G$  – функция Грина.

$$G = \frac{1}{4\pi} \frac{e^{-ikR}}{R},$$

где  $R = \sqrt{(z - z')^2 + a^2}$ , точка  $z'$  находится на оси, вдоль которой течет ток  $J(z')$ , точка  $z$  находится на поверхности вибратора,  $a$  – радиус вибратора.

Суть метода моментов состоит в представлении тока разложением по базисным функциям, и сведение ИУ к системе алгебраических уравнений (СЛАУ) путем умножения уравнения (1) на функцию  $g(z)$  (имеющую вид базисной) и интегрирования его по  $z$ . В данной работе в качестве базисных функций разложения тока были приняты функции вида:

$$f_n(z') = \begin{cases} 6 \cdot \left[ \frac{z' - n \cdot \Delta}{\Delta} \right] \cdot \left[ \frac{(n+1) \cdot \Delta - z'}{\Delta} \right] & \text{при } n \cdot \Delta < z' < (n+1) \cdot \Delta \\ 0 & \text{в остальном диапазоне} \end{cases}$$

таким образом, выражение (1) принимает вид:

$$U_m = \sum_{n=0}^M Z_{mn} J_n \quad (2)$$

или в развернутом виде:

$$\int_{m\Delta}^{(m+1)\Delta} E(z) g_m(z) dz = \sum_{n=0}^M J_n \cdot \int_{m\Delta}^{(m+1)\Delta} \int_{n\Delta}^{(n+1)\Delta} \frac{1}{i\varepsilon\omega} \left( \frac{\partial^2}{\partial z^2} + k^2 \right) G(z, z') \cdot f_n(z') \cdot g_m(z) dz' dz$$

Разрешив (2), можно найти распределение тока вдоль антенны, а следовательно и входное сопротивление, диаграмму направленности и КНД.

Расчет распределения тока вдоль вибраторов в системе – более сложная задача, решаемая известным методом наведенных ЭДС. Так же ее можно решить аналогично задаче с уединенным вибратором, с помощью системы интегральных уравнений типа (1) с учетом гра-

нических условий на тангенциальные составляющие векторов напряженностей поля:

$$\begin{cases} -E_{n1} = E_{11} + E_{12} \\ -E_{n2} = E_{21} + E_{22} \end{cases} \quad (4)$$

где  $E_{n1}$ ,  $E_{n2}$  – сторонние напряженности поля на поверхности первого и второго вибраторов соответственно;  $E_{11}$ ,  $E_{22}$  – поля создаваемые собственными токами;  $E_{12}$  – поле, наводимое вторым вибратором на поверхности первого;  $E_{21}$  – поле, наводимое первым вибратором на поверхности второго. Система ИУ (4) выглядит как:

$$\begin{aligned} -E_{n1}(z) &= \frac{1}{i\varepsilon\omega} \int_0^L \left( \frac{\partial^2}{\partial z'^2} + k^2 \right) \cdot G_{11}(z, z') \cdot J_1(z') dz' + \frac{1}{i\varepsilon\omega} \int_0^L \left( \frac{\partial^2}{\partial z'^2} + k^2 \right) \cdot G_{12}(z, z') \cdot J_2(z') dz' \\ -E_{n2}(z) &= \frac{1}{i\varepsilon\omega} \int_0^L \left( \frac{\partial^2}{\partial z'^2} + k^2 \right) \cdot G_{21}(z, z') \cdot J_1(z') dz' + \frac{1}{i\varepsilon\omega} \int_0^L \left( \frac{\partial^2}{\partial z'^2} + k^2 \right) \cdot G_{22}(z, z') \cdot J_2(z') dz' \end{aligned}$$

которая может быть разрешена представлением токов в вибраторах в виде разложения по базисным функциям  $\text{fn}(z')$ , так же как и в задаче с уединенным вибратором.

### **Исследование возможности реализации алгоритма поиска сторонних ЛЧМ-зондов на основе профессионального РПУ**

А.Ю. Рожков  
гр. ФР-602

Научный руководитель  
Ю.К. Свешников

В современных системах связи для выбора оптимальной рабочей частоты (ОРЧ) используют два пути: по месячному прогнозу и по дешифрированию результатов проведенного сеанса зондирования ионосферы линейно-частотно-модулированным (ЛЧМ) сигналом. Так как ошибки при месячном прогнозе достигают 30 % по оптимальной рабочей частоте, то широкое применение получил именно второй путь определения ОРЧ.

В настоящее время в мире имеется более 130 ионозондов, время передачи которых строго регламентировано уполномоченными службами. Можно использовать эти сторонние зонды для оценки прохождения на близком направлении. Однако они не работают ежедневно

и круглосуточно и не всегда можно ими воспользоваться. Поэтому поиск ионозондов, имеющих в эфире в данный момент времени – задача этой работы.

Разработанные алгоритмы и программа поиска сторонних ионозондов, объединяющая данные алгоритмы, предназначена для обнаружения ионозондов при частично неизвестных их параметрах, а именно, начальном времени сканирования и скорости перестройки. Функции программы: определение скорости их перестройки, определение минимума помех на заданных частотах обнаружения, а так же подтверждение наличия в эфире списка ионозондов, функционировавших ранее.

Новизна работы состоит в оригинальных алгоритмах, в частности, в алгоритме определения ряда скоростей перестройки ионозондов, и, как следствие, алгоритмах автоматической работы, построенных на его основе. В новом алгоритме используется фильтрация сигнала на основе быстрого преобразования Фурье (БПФ) со сдвигом каналов БПФ во времени и последующем сложении.

На данном этапе работы реализованы все алгоритмы, кроме алгоритма обнаружения ионозонда при *полностью* неизвестных параметрах. Работоспособность алгоритма определения конкретных скоростей перестройки проверена на тестовых файлах. В случае успешного тестирования остальных алгоритмов, возможно использование алгоритмов и данной программы на базовом предприятии для совершенствования метода пассивного зондирования без излучения собственного зондирующего сигнала.

### **Исследование вейвлетного ортогонального частотного мультиплексирования при наличии шумов в канале связи**

М.С. Кияева  
гр. ФР-502

Научный руководитель  
Т. К. Бolečкая

Раздел формул 0 В последние 15 лет наиболее эффективным способом уплотнения каналов связи признано ортогональное частотное мультиплексирование OFDM (Orthogonal Frequency Division Multiplexing), основанное на быстром преобразовании Фурье. Однако недавно появились новые способы уплотнения. В настоящей ра-

боте выполнена реализация вейвлетного OFDM. Передаваемый сигнал  $x(t)$  имеет вид:

$$x(t) = \sum_n a_{J,n} \varphi_{J,n}(t) + \sum_{j=1}^J d_{j,n} \psi_{j,n}(t), \quad (1)$$

где  $\varphi_{J,n}(t)$  – масштабирующей функции,  $\psi_{j,n}(t)$  – вейвлеты. Коэффициенты аппроксимации  $a_{J,n}$  и детализации  $d_{j,n}$  принимаются равными передаваемым символам. Удобнее записать синтезируемый сигнал так:

$$x(t) = \sum_n a_{0,n} \varphi_{0,n}(t). \quad (2)$$

Коэффициенты  $a_{0,n}$  находятся с помощью формулы быстрого обратного вейвлет-преобразования:

$$a_{j-1,n} = \sum_k (h_{n-2k} a_{j,k} + g_{n-2k} d_{j,k}). \quad (3)$$

Синтезированный сигнал смешивался с аддитивным белым гауссовым шумом. Отношение сигнал-шум равнялось -10 дБ. Сигнал, смешанный с шумом, подвергался прямому вейвлет-преобразованию с помощью формул быстрого прямого вейвлет-преобразования:

$$\tilde{a}_{j+1,n} = \sum_k h_k \tilde{a}_{j,2n+k}; \quad \tilde{d}_{j+1,n} = \sum_k g_k \tilde{a}_{j,2n+k}. \quad (4)$$

За  $\tilde{a}_{0,k}$  брались отсчеты принимаемого сигнала, а коэффициенты  $\tilde{a}_{j,n}$  и  $\tilde{d}_{j,n}$  при  $j = 1, \dots, J$  за принятые биты. В качестве вейвлетного базиса использовались вейвлеты Добеши 2-го, 3-го, 4-го и 5-го порядков. При передаче сигнала, содержащего 24 бита, ошибок не обнаружено. Преимущество вейвлетного OFDM заключается в возможности его адаптации к различным техническим нуждам вследствие многообразия вейвлетных базисов (в противоположность Фурье-базису, содержащему только синусы и косинусы).

## Исследование разрешения наложенных радиоимпульсных сигналов от нескольких источников излучения в фазовой пеленгации

Д.Д. Привалов  
гр. ФР-902м

Научный руководитель  
И.Д. Золотарев

Одним из эффективных методов защиты РЛС от поражения противорадиолокационными ракетами (ПРЛР) является использование разнесенных по радиолокационной позиции отвлекающих источников идентичных сигналов, обеспечивающих силовой отвод ПРЛР<sup>1</sup>. В этом случае разрушается фаза сигналов, принятых на борту ЛА, что существенно ухудшает использование фазовых пеленгаторов (ФПГ) для наведения ракеты на цель. Я.Д. Ширман в 1956 г. предложил для разрешения наложенных сигналов применить ВЧ-дифференциатор<sup>2</sup>. Однако в его работах отсутствует исследование поведения фазы радиосигнала на выходе приемного устройства, что необходимо для оптимизации работы ФПГ. В докладе исследуется повышение разрешения наложенных сигналов разнесенных РЛС применением мостикового укоротителя. Для исследования переходного процесса (ПП) в схеме ВЧ-дифференциатора используется метод быстрого обратного преобразования Лапласа<sup>3</sup>. В результате приложения его сигнал на выходе схемы определяется в комплексной форме, модуль и аргумент которого характеризуют поведение огибающей и фазы радиосигнала, соответствующие их физическому адеквату. В данной работе в отличие от обычного подхода полагаем, что полезная информация о фазе при ПП содержится в свободной составляющей ПП и тем самым определяются возможности разрешения наложенных радиолокационных сигналов, а вынужденная составляющая переходного

---

© Д.Д. Привалов, 2010

<sup>1</sup> Добыкин В.Д. Радиоэлектронная борьба. Цифровое запоминание и воспроизведение радиосигналов и электромагнитных волн / В.Д. Добыкин, А.И. Куприянов, В.Г. Пономарев, Л.Н. Шустов; Под общ. ред. А.И. Куприянова. – М.: Вузовская книга, 2009. – 360 с.

<sup>2</sup> Ширман Я.Д. Разрешение и сжатие сигналов / Я.Д. Ширман. – М.: Сов. радио, 1974. – 360 с.

<sup>3</sup> Золотарев И.Д. Нестационарные процессы в резонансных усилителях фазово-импульсных измерительных систем / И.Д. Золотарев. – Новосибирск: Наука, 1969. – 176 с.

процесса (ВСПП) препятствует разрешению таких сигналов. Предлагается мостиковая реализация схемы ВЧ-дифференциатора, в котором обеспечивается компенсация ВСПП использованием активных сопротивлений в одном из плеч моста. Их величины подбираются из условия баланса моста на резонансной частоте.

Применение данной схемы в фазовом пеленгаторе, размещенном на борту ЛА, позволяет существенно улучшить разрешение наложенных сигналов отвлекающих излучателей, разнесенных по радиолокационной позиции.

### **Разработка цифрового фильтра, реализуемого на процессоре dsPIC33FJ256GP710 при совместной работе с кодеком AD73311L с переменной частотой дискретизации**

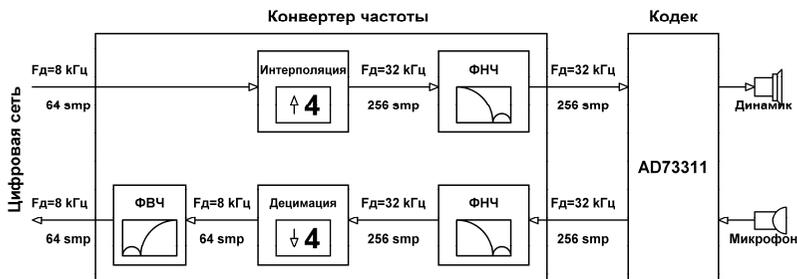
Н.Н. Мясников  
гр. ФР-902-М

Научный руководитель  
В.Ф. Гладков

При реализации канала телефонии на основе кодека AD73311L возникает сложность выделения диапазона частот 300–3400 Гц при трансляции сигнала. Суммарное ослабление сигнала на частоте 3400 Гц, вносимое кодеком AD73311L, работающим с частотой дискретизации 8 кГц составляет 25 дБ, но с частотой дискретизации 32 кГц – 2 дБ. Следовательно, для качественной трансляции сигнала необходимо выделить диапазон частот 300–3400 Гц при частоте дискретизации 32 кГц.

Для выделения полосы частот 300–3400 Гц необходимо применить систему из фильтров нижних и верхних частот. Заметим, что входной цифровой сигнал имеет частоту дискретизации 8 кГц, что приводит к необходимости использовать конвертер частоты дискретизации.

Решение задачи схематично представлено на рисунке. В соответствии с формулой (1), оценивая минимальное время фильтрации, можно оценить суммарный порядок фильтров, реализуемых на процессорах семейства dsPIC33. Затем проводится проектирование фильтров с требуемыми спецификациями, например, в приложении FDATool MATLAB.



*Рис. Блок-схема обработки сигналов телефонии*

$$N_{\text{циклов}} = [56 + N(8 + x)] + [48 + N(13 + 2y)] + \left[ 48 + \frac{6z}{R} + N\left(14 + \frac{z}{R} + 4z + 5R\right) \right], \quad (1)$$

где  $N_{\text{циклов}}$  – количество циклов процессора,  $N$  – количество выборок,  $R$  – коэффициент децимации/интерполяции,  $x$ ,  $y$ ,  $z$  – количество коэффициентов для ФВЧ, ФНЧ дециматора и ФНЧ интерполятора соответственно.

### Гальванический эффект в керамической структуре $\text{YBaCuO}$

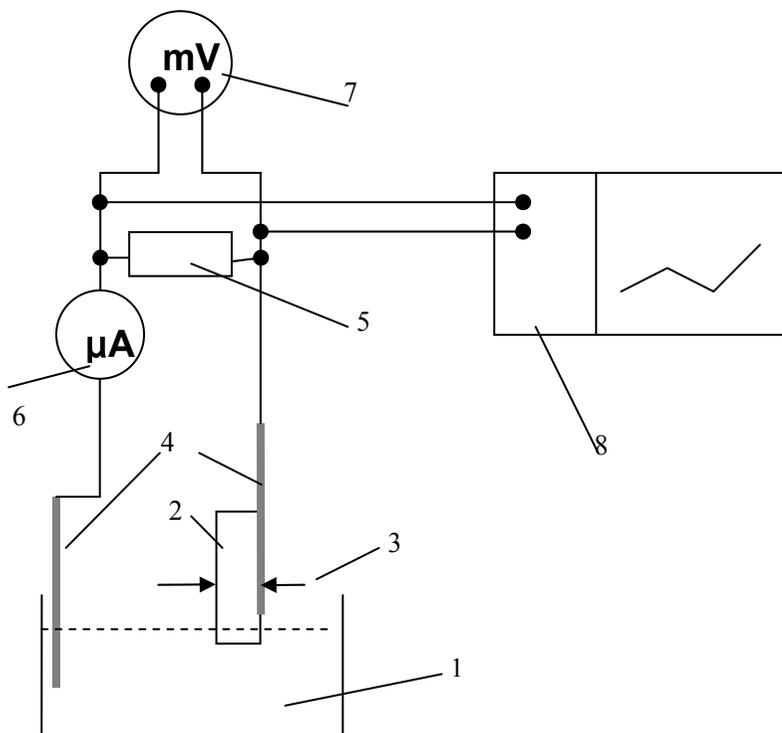
В.В. Семёнов  
гр. ФФ-601

Научный руководитель  
С.А. Сычёв

В экспериментальных исследованиях на кафедре общей физики ОмГУ был обнаружен гальванический эффект для высокотемпературной сверхпроводящей керамики  $\text{YBa}_2\text{Cu}_3\text{O}_{7-x}$  (YBCO). Суть его заключалась в появлении разности потенциалов между керамическим образцом YBCO и металлическим электродом, погруженных в проводящий электролит. Величина появляющегося потенциала керамика-электрод связана с величиной кислородного индекса в химической формуле керамики [1].

Целью работы является определение удельной энергии структурного разрушения керамического образца YBCO. Для этой цели образец используется как слаботочный источник ЭДС, нагруженный

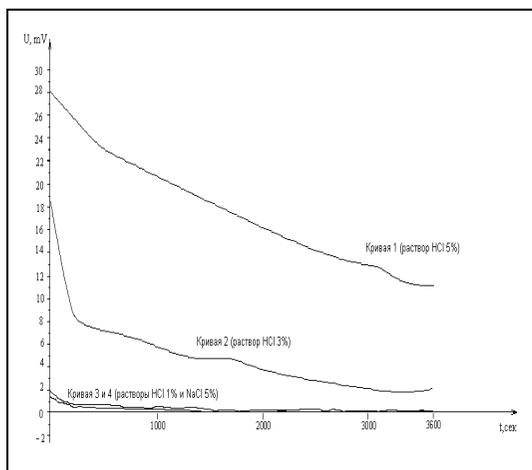
на внешнее сопротивление. В процессе работы такого элемента происходило разрушение структуры и осыпание материала образца. По уходу массы сплошного образца можно найти удельную энергию структурного разрушения межзеренных границ. Принципиальная схема эксперимента приведена на рисунке 1 [2].



**Рис. 1.** Схема установки:

1. Кювета с электролитом. 2. Образец керамики;
3. Механические зажимы. 4. Платиновые электроды. 5. Сопротивление.
6. Микроамперметр. 7. Милливольтметр. 8. Самописец

На рисунке 2 приведены графики зависимости напряжения от времени для различных концентраций электролита (показания самописца):



**Рис. 2.** Значения напряжения от времени (сверху).  
Осадок, образующийся в результате структурного разрушения  
керамики YBCO (снизу)

В результате проведенных исследований была оценена удельная электрическая энергия структурного разрушения керамики во внешнюю нагрузку:  $w = Q/\Delta m$ , где  $Q = I(t) \cdot U(t) \cdot \Delta t = U^2 \cdot \Delta t / R$  – количество энергии, выделившееся в нагрузку за время  $\Delta t$ ,  $\Delta m$  – масса осевших частиц или уход массы сплошного образца.

1. Сычѳв С.А., Серопян Г.М., Мухин В.А. и др. Кислородная стехиометрия и окислительно-восстановительные свойства  $YBa_2Cu_3O_{6+x}$ : матер. III Всерос. науч.-практ. конф. Бийск 31 янв.–3 февр. 2010, – С. 151–157.

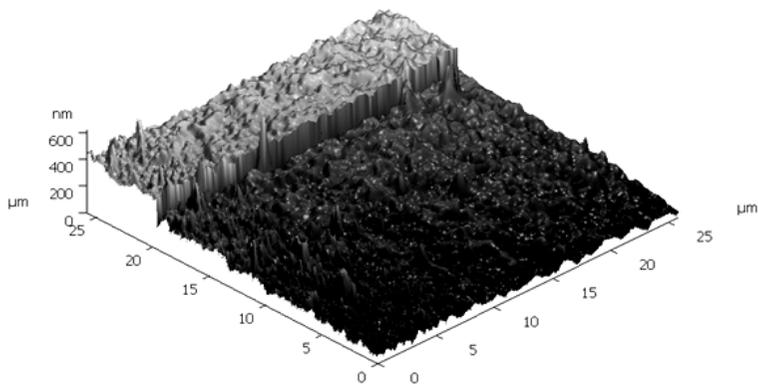
2. Дамаскин Б.Б., Петрий О.А., Подловченко Б.И. и др. Практикум по электрохимии: учеб. пособие для химических специальностей вузов / под ред. Б.Б. Дамаскина. – М.: Высшая школа, 1991. – С. 107–111.

## Получение тонкоплёночных микроструктур на основе YBCO плёнок методом лазерной литографии

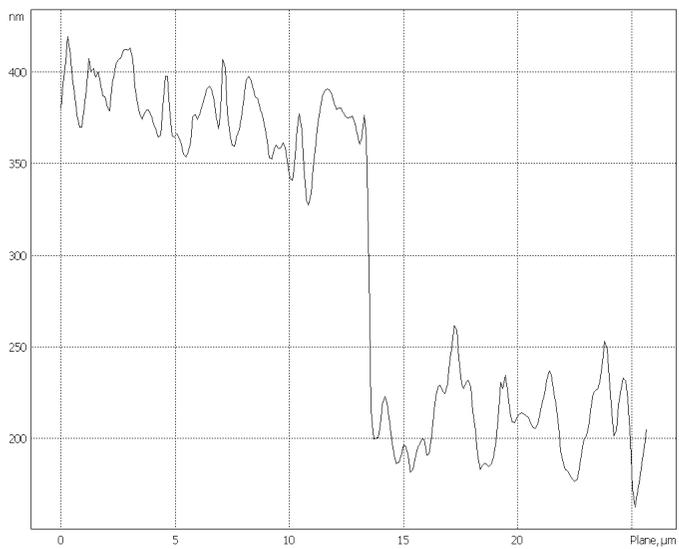
А.В. Крятова  
гр. ФФ-601

Научный руководитель  
Г.М. Серопян

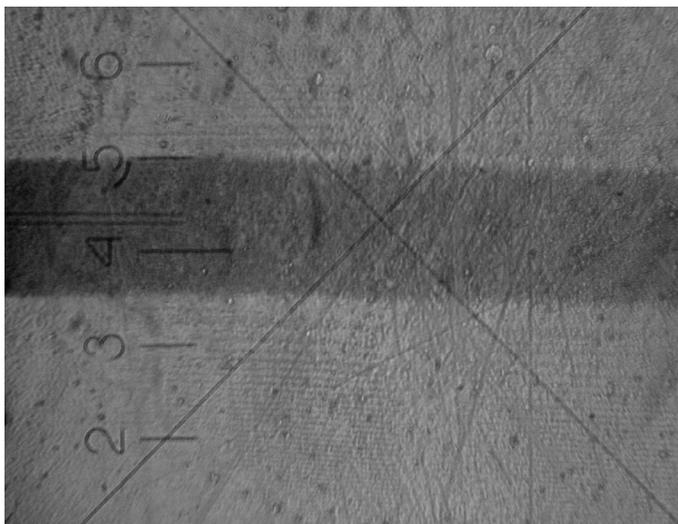
Работа посвящена исследованию травления тонких YBCO плёнок импульсным наносекундным лазерным излучением. Лазерная литография представляет собой процесс удаления отдельных участков материала пленки под действием лазерного излучения и имеет ряд преимуществ по сравнению с традиционными методами создания пленочных микроструктур. Пленки подвергались воздействию излучения с длиной волны 1,06 мкм и длительностью импульса 16 нс через маски. Удалось получить достаточно четкие границы травления, как показано на рис. 1. Однако после травления наблюдается остаточный слой пленки. Профилограмма границы травления, представленная на рис. 2, показывает, что толщина остаточного слоя составляет примерно 50 нм.



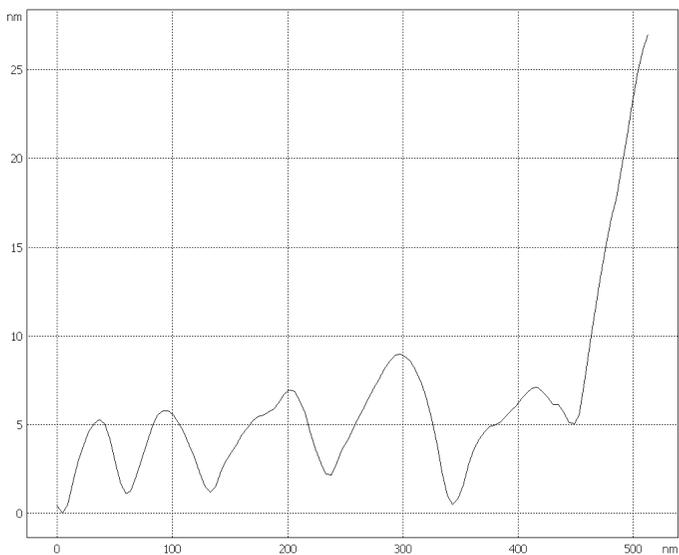
*Рис. 1. 3D изображение границы травления*



*Рис. 2. Профилограмма границы травления*



*Рис. 3. Микромостик шириной 45 мкм*



*Рис. 4. Профилограмма вторичных дифракций*

При использовании в качестве маски золотой проволоки диаметром 45 мкм был получен микростик (рис. 3). При этом использовалась пленка переменной толщины, выращенная методом обратного (теневого) напыления, что позволило проследить эффективность процесса травления пленки в зависимости от ее толщины. Эксперименты показали, что при уменьшении толщины пленки эффективность травления падает, и при толщинах менее 50 нм микростик уже не различим. При таких толщинах материал YBCO пленки становится прозрачным для используемых параметров лазерного излучения.

В местах неплотного прилегания проволоки к пленке вдоль границы микростика из-за дифракционных явлений возникают полосы шириной несколько микрометров. Кроме того, в результате вторичных дифракций возникают периодические структуры шириной 50–100 нм (рис. 4), что может позволить создавать субмикронные структуры на основе тонких и сверхтонких пленок.

## Исследование системы титановый сплав VT6-гидроксилapatит при облучении МИП

А.А. Михалева  
гр. ФФ-701

Научный руководитель  
Т.В. Панова

Увеличение продолжительности человеческой жизни предполагает, в частности, создание материалов для искусственных органов и тканей. Заменить повреждение, восстановив тем самым нормальное функционирование костного органа, можно с помощью имплантата. Подбор материалов, пригодных для этих целей – одна из важнейших задач современного материаловедения. Существует ряд условий, необходимых для имплантатов. Во-первых, внедряемая субстанция должна быть биологически совместимой – нетоксичной не отторгаемой организмом как инородное тело; во-вторых, образовывать непосредственную связь с костной тканью и по возможности индуцировать процессы ее образования. А еще – сохранять функциональные качества определенный период времени, например, не подвергаться резорбции (растворению) в организме, не изменять существенно свою структуру и механические свойства.

Наиболее перспективны для использования в костной хирургии материалы на основе гидроксоapatита  $\text{Ca}_{10}(\text{PO}_4)_6(\text{OH})_2$ , проявляющего способность к образованию непосредственной связи с костной тканью и характеризующегося osteoconductive поведением, устойчивостью к биорезорбции и отсутствием отрицательных реакций организма. Биологическое поведение керамических материалов на основе гидроксоapatита зависит от многих факторов, в том числе от их химического и фазового состава, микроструктуры, размера и содержания пор. Основной недостаток производства имплантатов на основе гидроксоapatита является плохая обрабатываемость изделий и трудность в подгонке к определенному органу. Материалом хорошо поддаваемом обработке и разрешенном в медицине является и титановый сплав VT6. Однако использование имплантатов из этого сплава часто приводит к его отторжению и необходимости со временем повторной замены.

Целью настоящей работы является выяснение возможности создания композиционного материала на основе титанового сплава VT6 и гидроксоapatита. Для этого использовался титановый сплав

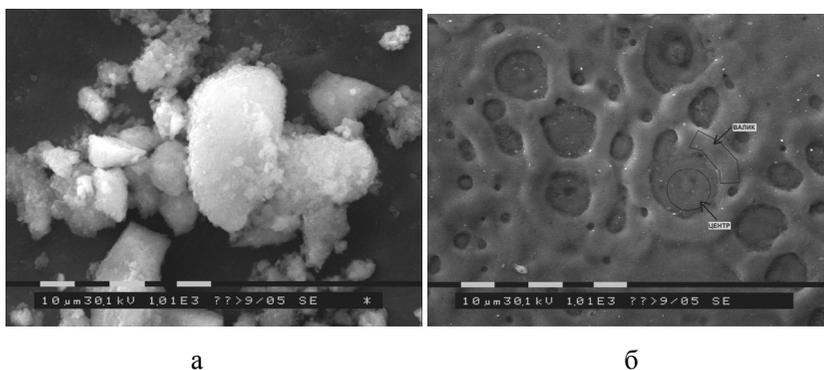
ВТ6, образцы которого были предварительно шлифовались и полировались. На него наносились из суспензии кристаллы гидроксоапатита, растворенные в дистиллированной воде. Полученная система подвергалась облучению мощным ионным пучком (МИП) на ускорителе ТЕМП с малыми плотностями ионного тока с целью создания перемешанной структуры. Исследование образованных систем проводилось методами рентгенофазового анализа, растровой электронной (с микроанализом) и оптической микроскопии.

Исследования показали, что после облучения МИП произошло перемешивание гидроксиапатита с титановым сплавом в узком поверхностном слое. Рентгенофазовый анализ показал, что в исходном состоянии система имела следующий фазовый состав:

$\alpha$ -фаза Ti;  $\beta$ -фаза Ti; рутил ( $\text{TiO}_2$ ); анатас (TiO); гидроксиапатит ( $\text{Ca}_5(\text{PO}_4)_3(\text{OH})_2$ ).

После облучения фазовый состав изменился – уменьшилось количество окислов титана, однако фаза гидроксиапатита присутствует.

На рисунке 1 представлены фотографии морфологии поверхности исходного состояния (а) и после облучения МИП (б). Видно, что произошло расплавление поверхностного слоя с образованием кратеров.



**Рис. 1.** Морфология поверхности системы титановый сплав ВТ6-гидроксиапатит до облучения (а) и после облучения (б) МИП

Элементный микроанализ также показал, что после облучения МИП произошло перемешивание системы, кальций и фосфор обнаруживались как в центре кратера, так и в периферийной фоне. Причем

содержание гидроксоапатита в центре кратера оказалось больше, чем в валике. Увеличение плотности ионного тока привело к интенсификации диффузионных процессов.

Таким образом, в результате проведенных исследований установлено, что произошло перемешивание компонентов гидроксоапатита с исходной структурой металла, что свидетельствует о возможности создания композиционных материалов на основе гидроксоапатита и титанового сплава при облучении мощным ионным пучком.

### **Оценка поглощённой энергии в тканеэквивалентных средах для планирования радиационной терапии при воздействии пучками протонов**

Н.С. Мельников  
гр. ФМ-604

Научный руководитель  
Г.А. Вершинин

Современная радиационная терапия использует пучки протонов для лечения онкообразований. Это связано с особенностью взаимодействия указанных частиц с веществом – наличием пика Брэгга, который представляет собой резкий максимум поглощенной энергии в конце пробега. В протонной терапии еще нет достаточной статистики и клинического опыта для разностороннего анализа. Поэтому для радиационной терапии актуальным является моделирование процесса прохождения заряженных частиц в тканеэквивалентных средах с целью подбора их энергий и последующего расчета длительности облучения, а так же выбора необходимой дозы.

В качестве объекта теоретического исследования была выбрана большеберцовая кость, в которой выделено три слоя: мышечная ткань и кожа; надкостница; костный желтый мозг. В последнем локализована опухоль. Для моделирования часть реального объекта представлена в виде куба с линейным размером порядка толщины (16 мм) опухоли. Это обстоятельство позволяет использовать одномерное приближение для описания прохождения протонов через вещество. Моделирование проводилось с использованием программы «Transport ion», которая позволяет предсказывать распределение поглощенной энергии по глубине слоистого объекта произвольного химического состава с известной массовой плотностью.

В результате численного эксперимента установлено, что для выбранного объекта максимальная поглощенная энергия на глубине расположения опухоли соответствует равномерному облучению четырьмя моноэнергетическими пучками протонов с энергиями 39, 44, 48 и 51 МэВ. Поглощенная объектом энергия составит 36, 41, 45 и 48 МэВ в расчете на протон, соответственно. При выборе суммарной дозы 48 Гр, достигаемую вследствие двенадцати сеансов облучения с разовой дозой 4 Гр и временным интервалом между ними шесть суток, от каждого из четырех пучков протонов можно получить дозу 1 Гр. Выбор дозы подтвержден расчетами по модели время-доза-фракционирование. На основании сведений о поглощенной энергии, дозе и геометрических размеров объекта необходимое число протонов в пучке должно составлять  $4.33 \cdot 10^9$ ,  $3.82 \cdot 10^9$ ,  $3.43 \cdot 10^9$  и  $3.21 \cdot 10^9$  для указанных выше энергий.

## Секция «ХИМИЯ»

### **О возможности применения спектрофотометрии в сочетании с методом множественной линейной регрессии для оценки содержания цис-, транс-изомеров замещённых амидов енаминокетонов в растворах**

Т.Ю. Железнова  
гр. ХХ-602

Научные руководители  
И.В. Власова, Д.С. Гончаров

Основными способами анализа неразделимых или трудноразделимых смесей органических веществ являются хроматографические методы (ГХ-МС, ВЭЖХ, ТСХ), однако, в отдельных случаях смеси надо анализировать без разделения, поскольку при разделении возможен сдвиг химического равновесия, изменение состава. В таких случаях регистрация УФ-спектров с последующей математической обработкой спектральной информации позволяет быстро получать точные результаты анализа.

Цель нашей работы – оценить возможность применения спектрофотометрии в УФ-области для оценки содержания изомеров в смеси. В качестве объектов исследования использовали цис-, транс-изомеры замещённых амидов енаминокетонов.

Исследования проводили в двух растворителях разной полярности: этаноле и хлороформе. Спектры растворов индивидуальных соединений и их смесей регистрировали на спектрофотометре СФ-2000 в кварцевых кюветах толщиной 1 см, в спектральном диапазоне от 240 до 380 нм с шагом 0,2 нм. Полученные спектральные данные обрабатывали методом множественной линейной регрессии (МЛР) при помощи программного пакета Microsoft Excel.

Показана принципиальная возможность использования спектрофотометрии в сочетании с методом МЛР в варианте непрямой градуировки для изучения состава растворов изомеров в смеси. Погрешности определения содержания как отдельных компонентов, так и смеси в целом не превышают 1–2 % отн. в хлороформенных растворах, и 3–5 % – в этанольных, коэффициент вариации во всех случаях – 3 %.

Установлено достоверное изменение состава смеси цис-, транс-изомеров во времени за счет перехода транс-изомера в цис-изомер. В хлороформе равновесие в системе цис-транс- изомеров устанавлива-

ется спустя 48 час. В этанольных растворах этот процесс завершается быстрее, к 15 час. Полученные экспериментальные данные согласуются с теоретическими положениями о влиянии природы растворителя на данный процесс.

### **Активность катализаторов Ag/Al<sub>2</sub>O<sub>3</sub>/стеклоткань и Ag/SiO<sub>2</sub>/стеклоткань, полученных методом ПСТ, в реакции разложения H<sub>2</sub>O<sub>2</sub>**

Н.С. Бриленок  
гр.ХХ-602

Научные руководители  
П.Г. Цырульников, В.И. Вершинин

Для селективного окисления СО перспективны катализаторы Ag/Al<sub>2</sub>O<sub>3</sub> и Ag/SiO<sub>2</sub> нанесенные на стеклоткань. Использовали кремнезёмную стеклоткань (СТ) без специальных добавок. Для увеличения удельной поверхности на СТ наносили вторичный носитель – Al<sub>2</sub>O<sub>3</sub> (10–30 % от массы СТ) из алюмозоля или SiO<sub>2</sub> (6–18 %) из кремнезоля. Предшественник активного компонента – [Ag(NH<sub>3</sub>)<sub>2</sub>]NO<sub>3</sub>. Образцы готовили методом поверхностного самораспространяющегося термосинтеза (ПСТ), используя в качестве топливной добавки D-глюкозу (ГЛ), мольное отношение Ag : ГЛ – от 1:0.2 до 1:1. Скорость движения фронта беспламенного горения в ходе ПСТ – 4–5 см/мин. Температура фронта 400–600 °С. Содержание нанесенного Ag после ПСТ – от 3·10<sup>-4</sup> до 1 г/м<sup>2</sup>.

Полученные катализаторы испытывали в реакции разложения H<sub>2</sub>O<sub>2</sub>, которую проводили при 30 °С в стационарном реакторе, измеряя объем выделяющегося O<sub>2</sub>. Исходная концентрация H<sub>2</sub>O<sub>2</sub>, – 0,3 М. Скорость разложения W (мл·мин<sup>-1</sup>·г<sup>-1</sup>) рассчитывали по линейному участку кинетической кривой (до 2 минут). Для разных образцов значения W составляют 3–12 единиц при коэффициенте вариации менее 7 %. Активность образцов с соотношением Ag : ГЛ = 1:1 охарактеризована в таблице.

Вторичный носитель	Содержание Ag×10 <sup>3</sup> , г·м <sup>-2</sup>	Скорость×10 <sup>-3</sup> , мл·г <sup>-1</sup> ·мин <sup>-1</sup>
SiO <sub>2</sub>	60	4.0
	40	5.9
	0.3	4.3
Al <sub>2</sub> O <sub>3</sub>	40	4.1
	1	11.7

При других соотношениях Ag : ГЛ активность образцов – 3–4 единицы. При уменьшении содержания Ag степень покрытия им поверхности снижается, но скорость разложения  $H_2O_2$  для Ag/SiO<sub>2</sub>/СТ практически не меняется, а для Ag/Al<sub>2</sub>O<sub>3</sub>/СТ скорость возрастает почти втрое. Расчеты показывают, что при изменении степени покрытия на 3 порядка средний размер частиц серебра отличается всего в 1.9 раза.

## **Применение метода множественной линейной регрессии в спектрофотометрическом анализе лекарственных препаратов**

А.А. Юлина  
гр.ХХ-502

Научный руководитель  
И.В. Власова

В последнее время рынок фармацевтической продукции заметно возрастает, поэтому всё большее значение приобретает всесторонний контроль качества выпускаемых лекарственных препаратов. В связи с этим актуальной является разработка соответствующих методик определения компонентов в неразделённых смесях, и в этом направлении альтернативой хроматографическому анализу может быть спектрофотометрический анализ с применением различных хемометрических алгоритмов. Целью данной работы являлась разработка методик спектрофотометрического анализа трёх лекарственных препаратов с использованием метода множественной линейной регрессии (МЛР) в варианте непрямой градуировки. В качестве объектов анализа в работе были использованы растворы модельных смесей 3-хкомпонентных лекарственных веществ: ацетилсалициловая кислота-кофеин-парацетамол (далее АСК:К:П) и таблетированные лекарственные препараты: «Аскофен-П», «Кофицил-Плюс», «Цитрамон-П» разных фирм-производителей.

Спектры поглощения снимали на спектрофотометре СФ-2000 в кюветах толщиной 1,0 см, в диапазоне 220–300 нм. Во всех модельных смесях соотношение компонентов отвечало их содержанию в реальных объектах и варьировалось на  $\pm 10$ –25 % от номинального.

В рамках пакета MATLAB было написана программа для формирования наборов стандартных смесей, по которым производится градуировка, а также для вычисления по спектрам смесей регрессионных коэффициентов (РК). Были вычислены РК по разным градуировочным наборам, включающим в свой состав от 3 до 10 смесей. При

вычислении РК, предназначенных для анализа препарата «Цитрамон», в модельные смеси помимо АСК, П и К вводили лимонную кислоту. Проверку РК вели, анализируя модельные смеси АСК:К:П известного состава. Выявлено, что лучшие результаты дают РК, вычисленные с использованием наборов из 5–6 смесей. Для смесей с разным соотношением компонентов подобраны оптимальные спектральные диапазоны. Изучено влияние ширины шага на погрешность определения компонентов в смеси, и выявлено, что оптимальным шагом для изменений является 2 нм. Подобранные экспериментальные условия позволяли вести одновременное определение всех компонентов в модельных смесях с погрешностями, не превышающими 5 % отн.

В этих же условиях проведен анализ трех лекарственных препаратов – «Аскофена-П», «Кофицила-Плюс» и «Цитрамона-П» разных фирм-производителей. Правильность определения К, П и АСК в препаратах проверяли методом добавок. Погрешности определения не превышали 5 % для П и К, и 8 % – АСК. Наличие лимонной кислоты в «Цитрамоне» не мешает правильному определению активных компонентов. Во всех исследованных препаратах содержание компонентов соответствует указанному на упаковке.

Таким образом, применение метода МЛР в варианте не прямой градуировки позволяет быстро и правильно определять содержание всех активных компонентов в исследованных лекарственных препаратах по их спектрам поглощения.

## **Изучение свойств нанесённых на стеклоткани медно-цериевых катализаторов селективного окисления СО в избытке Н<sub>2</sub>**

Л.Н. Степанова  
гр. ХХ-502

Научные руководители  
В.И. Вершинин, П.Г. Цырульников

Энергия окисления водорода может быть преобразована в электроэнергию с помощью топливных элементов (ТЭ). Водород, в основном, получают конверсией углеводородов с водяным паром. В результате этого процесса в водороде остаётся примесь СО (около 1 %), содержание которого необходимо снизить до ~ 10 ppm, т.к. СО является ядом для платинового электрода ТЭ. Для этого СО в водороде селективно окисляют до СО<sub>2</sub> на различных катализаторах. В нашей ра-

боте исследовали катализаторы этой реакции CuO-CeO<sub>2</sub>, нанесённые на стеклоткань (СТ) новым методом. Т.к. удельная поверхность стеклоткани мала (~ 1м<sup>2</sup>/г), на неё были нанесены вторичные носители, представляющие собой γ-Al<sub>2</sub>O<sub>3</sub> или SiO<sub>2</sub>. Впервые приготовление катализаторов проводили импульсным поверхностным термосинтезом (ИПТ), перемещая образец с нанесёнными предшественниками активного компонента через узкую зону (~ 1 см) разогрева до ~500 °С.

В ходе проделанной работы установлено:

1. Катализаторы Cu-Ce-Ox/SiO<sub>2</sub>/СТ активнее, чем катализаторы Cu-Ce-Ox/γ-Al<sub>2</sub>O<sub>3</sub>/СТ.

2. При увеличении концентрации CuO с 0,66 до 4,2 % масс. при постоянном мольном отношении CuO: CeO<sub>2</sub> = 1:2 температура достижения степени превращения CO 99 % (T<sub>99</sub>) снизилась с 250 до 160 °С для катализаторов на γ-Al<sub>2</sub>O<sub>3</sub>/СТ и с 210 до 140 °С для катализаторов на SiO<sub>2</sub>/СТ. При этом температурное окно, в котором конверсия CO > 99 %, уширяется в среднем на 50 °С.

3. С увеличением содержания CuO селективность окисления CO уменьшается. Оптимальное содержание CuO ~ 3 % масс. при концентрации CeO<sub>2</sub> ~ 11 % масс.

4. Согласно данным РФА оксиды меди в катализаторе рентгеноаморфны, что свидетельствует об их высокой дисперсности. Диоксид церия CeO<sub>2</sub> обнаруживается только при его содержании > 10 % масс.

## Синтез и реакции 3-аминопиридин-2(1H)-онов

К.С. Вараксин  
гр. XX-501

Научный руководитель  
А.С. Фисюк

Структурный фрагмент 3-аминопиридин-2(1H)-она содержится в таких фармацевтических препаратах, как Amrinone и Milrinone, которые обладают кардиотоническим и сосудорасширяющим действием<sup>1</sup>.

Показано, что при взаимодействии 3-аминопиридин-2(1H)-онов с хлорангидридом бензойной кислоты образуются бензамиды (5), которые в дальнейшем способны циклизоваться в оксазолы (7). При взаи-

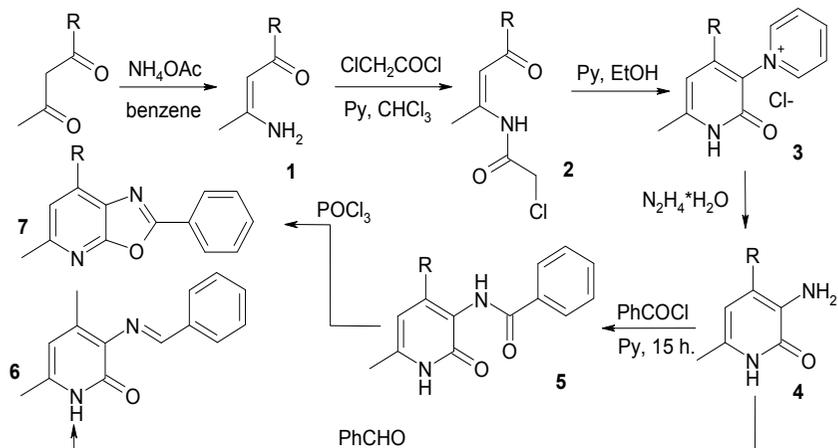
---

© К.С. Вараксин, 2010

---

<sup>1</sup> Dorigo P., Gaion R.M., Belluco P., Fraccarollo D., Maragno I., Bombieri G., Benetollo F., Moeti L. and Oraini F. A Pharmacological, Crystallographic, and Quantum Chemical Study of New Inotropic Agents // J. Med. Chem. – 1983. – 36. – 2475–2484.

модействии 3-аминопиридин-2(1H)-онов с бензальдегидом образуются основания Шиффа. Соединения (5), (6) и (7) являются ценными «строительными блоками» для получения более сложных гетероцических систем.



### Выходы синтезированных соединений, %

R/№	1	2	3	4	5	6	7
Me	70–73	74–76	70–71	68–70	46–49	89–91	90–91
Ph	67–70	69–73	87–89	82–84	80–82	–	85–88

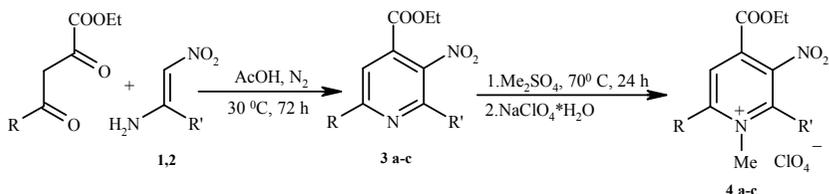
Таким образом, разработка новых методов направленного синтеза 3-аминопиридин-2(1H)-онов на основе доступных исходных соединений и изучение их реакционной способности являются актуальной задачей.

## Синтез нитробензойных и нитробифенилкарбоновых кислот

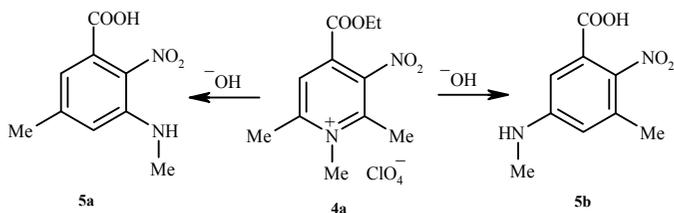
М.А. Душек  
гр. XX-501

Научный руководитель  
Г.П. Сагитуллина

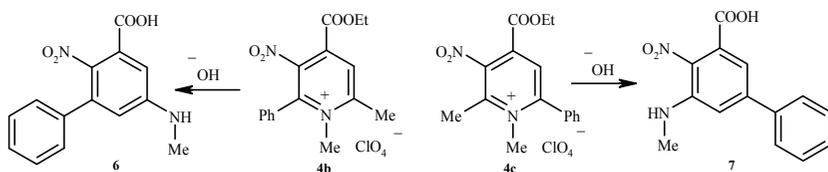
Взаимодействием эфиров ацетил- и бензоилпировиноградной кислоты с различными нитроенаминами синтезированы 4-этоксикарбонилпиридины, содержащие в положении 3 ядра нитрогруппу. Алкилированием впервые полученных пиридинов **3а-с** диметилсульфатом синтезированы их четвертичные соли, которые выделяли в виде перхлоратов.



Рециклизация соли 1,2,6-триметил-3-нитро-4-(этоксикарбонил)пиридиния **4а** под действием водно-спиртовой щёлочи приводит к образованию двух изомерных нитробензойных кислот **5а** и **5б** с общим выходом 45 % в соотношении 1.1:1.



Рециклизацией перхлоратов **4b** и **4c** приводит к образованию 5-(метиламино)-2-нитробифенил-3-карбоновой кислоты **6** 5-(метиламино)-4-нитробифенил-3-карбоновой кислоты **7** соответственно.

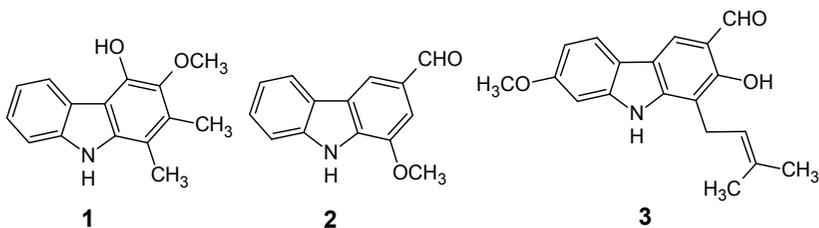


## Рециклизация четвертичных солей 1,2-диметил-4-нитро-9H-β-карболиния в 1-гидрокси- и 1-метиламино-4-нитрокарбазолы

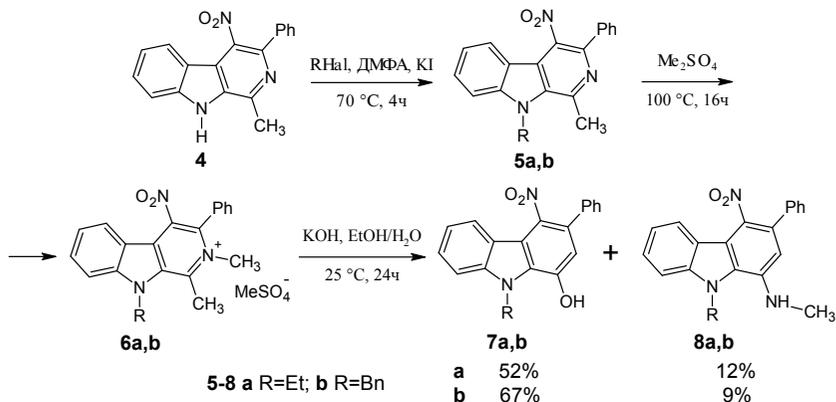
Ф.А. Юлдашев  
гр. XX-502

Научные руководители  
Л.В. Глиздинская  
Г.П. Сагитуллина

Карбазольное ядро входит в состав многих природных алкалоидов. Так, например, мураянин **1** и карбазомицин-В **2** являются антибиотиками, а 7-метоксигептафиллин **3** проявляет антиканцерогенную активность [1].



Рециклизацией четвертичных солей N-замещённых 1,2-диметил-4-нитро-3-фенил-9H-β-карболиния **6a,b** под действием водно-спиртовой щелочи были получены труднодоступные 1-гидрокси- **7a,b** и 1-метиламино-4-нитро-3-фенил-9H-карбазолы **8a,b**. Замещённые по пиррольному атому азота карболины **5a,b** синтезированы действием бромистого этила и хлористого бензила на ранее описанный карболин **4** [2].



1. *Chakraborty D.P.* The Alkaloids: Chemistry and Pharmacology. – 1994. – Vol. 44. – P. 257–364.

2. *Брайченко Я.С., Сагитуллина Г.П., Глиздинская Л.В.* Тезисы докладов XXXII региональной научно-практической студенческой конференции «Молодёжь третьего тысячелетия». – Омск: Изд-во ОмГУ, 2008. – С. 157.

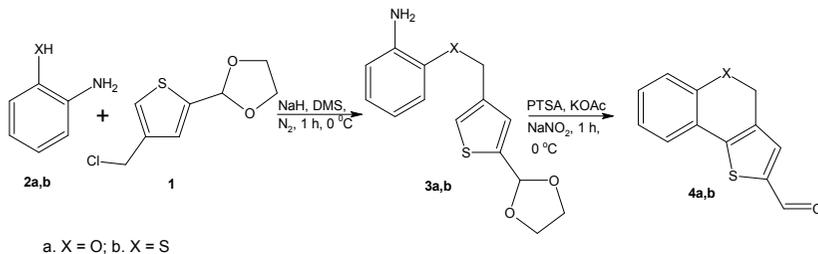
## Изучение нового подхода к синтезу 2-формил-4Н-тиено[3,2-С]хромена и тioxромена

А.М. Аверков  
гр. XX-602

Научный руководитель  
А.С. Фисюк

Создание новых материалов для светодиодов OLED (organic light-emitting diode) является актуальной задачей сегодняшнего дня [1]. Производные 4Н-тиено[3,2-с]тиохромена и 4Н-тиено[3,2-с]хромена обладают люминесцентными свойствами и являются перспективными соединениями для создания таких материалов. Ранее в нашей лаборатории был разработан метод получения 4Н-тиено[3,2-с]хроменов, основанный на внутримолекулярной реакции Хека замещенных 4-[(2-иодарилокси)метил]тиофенов [2]. Альтернативным подходом к синтезу таких соединений могло быть внутримолекулярное арилирование 4-[(2-аминофенокси)метил]тиофенов **3** по Гомбергу. С целью

изучения такого подхода к синтезу 4*H*-тиено[3,2-*c*]хроменов и -тиохроменов нами путем алкилирования *o*-аминофенола и *o*-аминотиофенола 4-хлорметилтиофен-2-карбальдегидом были получены соединения **3a,b** с выходами 21–36 %.



Изучена возможность получения 4*H*-тиено[3,2-*c*]хромен-2-карбальдегида **4a** и 4*H*-тиено[3,2-*c*]тиохромен-2-карбальдегид **4b** внутримолекулярной реакцией Гомберга соединений **3a,b**. Выход продуктов циклизации составил 10–15 %.

1. Whitehead K.S., Grell M., Bradley C.D., Jandke M., Strohhriegl P. Applied Physics Letters. – Vol. 76. – № 20, 2000, 2946–2948.

2. Katsiel A.L., Sharipova A.N., Fisyuk A.S. Mendelevov Communications. – Vol. 18, 2008, 1–2.

## Исследование селективности сорбентов из сапропеля

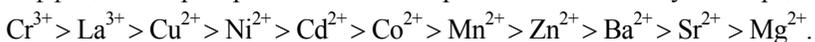
М.Ф. Лотова  
гр. XX-60

Научные руководители  
Л.Н. Адеева, Т.А. Коваленко

Сточные воды промышленных предприятий зачастую многокомпонентны и содержат загрязнители различной природы: ионы тяжелых металлов, поверхностно-активные вещества, нефтепродукты, фенолы, красители. Поэтому актуальным является создание сорбентов, обладающих бифункциональными свойствами, т. е. способностью извлекать вещества различной природы. В ранее проведенных на кафедре неорганической химии исследованиях показано, что углерод-минеральный сорбент, получаемый карбонизацией сапропеля в инертной среде способен извлекать из водных растворов как полярные, так и неполярные вещества.

Целью данной работы является установление селективности углеродминерального сорбента по отношению к ионам металлов и органическим веществам. Эксперименты проводились на сорбенте, полученном карбонизацией при 700 °С сапропеля кремнеземистого типа ( $S_{уд.} = 50 \text{ м}^2/\text{г}$ ,  $V = 0,25 \text{ см}^3/\text{г}$ ,  $V_{мезо} : V_{макро} = 2:3$ ,  $V$  микропор менее  $1 \cdot 10^{-3} \text{ см}^3/\text{г}$ , средний радиус пор – 38 нм.) Методами химического, рентгенофазового, термического, CHN-анализа, рентгенофлуоресцентной спектроскопии установлено, что в состав сорбента, кроме углерода, входят аморфный кремнезем, алюмосиликаты, в том числе глины.

Определены величины статической обменной емкости металлов, рассчитаны коэффициенты распределения ионов металлов между жидкой фазой и сорбентом. По способности поглощаться углеродминеральным сапропелевым сорбентом катионы металлов согласно значениям коэффициентов распределения можно расположить в следующий ряд:



Коэффициенты распределения возрастают с ростом электроотрицательности.

В аналогичных условиях определен ряд селективности сорбента из сапропеля по отношению к органическим веществам. Показано, что наибольшие коэффициенты распределения при сорбции на углеродминеральном сорбенте имеют органические вещества с более крупными молекулами (нефтепродукты, поверхностно-активные вещества), которые по размерам сопоставимы с размерами пор сорбента.

### **Методические подходы исследования патогенных изменений костной ткани при коксартрозе**

Е.А. Маловская  
гр.ХХ-502

Научные руководители  
О.А. Голованова, С.А. Лемешева

В настоящее время интенсивно развивающимся направлением науки является биоминералогия, объектами изучения которой выступают минеральные образования в организме человека. Важнейшим представителем группы физиогенных биоминералов является костная ткань. Известно, что данное органо-минеральное образование имеет сложный многокомпонентный состав, включающий трудноразделимые минеральные и органические составляющие. Поэтому его изучение сопряжено со значительными методическими трудностями.

Целью данной работы является разработка методики экстракционного разделения минеральной и органической составляющих костной ткани человека с сохранной структурой апатита.

Материалами исследования является коллекция из «нормальных» и пораженных коксартрозом головок бедренных костей жителей Омского региона в возрасте от 30 до 79 лет.

Сущность предложенной методики заключается в последовательном экстрагировании органических веществ: 1 % раствором хлорида натрия и смесью хлороформ:спирт в объемном соотношении 2:1. Экстракционное концентрирование проводилось при комнатной температуре в течение 3 суток в каждом случае. Эффективность методики оценивалось по величине степени извлечения.

Сравнение рентгенограмм показало, что при использовании двукратной последовательной экстракции заметно снижаются фоновые сигналы в области 10–20  $2\theta$ , принадлежащей аморфной компоненте, прежде всего органической. Кроме того, рефлексы апатита более разрешенные, что свидетельствует об улучшении его кристалличности. Полученные данные подтверждают эффективность использования данной методики для извлечения белковых соединений из костной ткани с сохранной структурой апатита.

Таким образом, методика экстракционного разделения костных составляющих, позволяет извлекать органическую компоненту костной ткани без разрушения структуры гидроксилapatита и получить новые данные о патогенных изменениях в костных тканях.

### **Термодинамические закономерности фазообразования в прототипах синовиальной жидкости человека и их подтверждение**

Р.Р. Измайлов  
гр. XX-701

Научный руководитель  
О.А. Голованова, С.В. Лемешева

Изучение фазообразования в биологических жидкостях является важным для понимания характера физико-химических процессов, происходящих в организме человека в «норме» и при различных отклонениях.

На первом этапе исследования проводились термодинамические расчеты, описывающие существующие в водных растворах хи-

мические процессы, характер и условия осаждения малорастворимых веществ в интервале значений  $\text{pH} = 7.00\text{--}8.00$  для минимальных, средних и максимальных концентраций основных ионов. Вероятность образования труднорастворимых соединений в изучаемой системе оценивалась по индексам пересыщения (SI) и изменению энергии Гиббса ( $\Delta G$ ).

Установлено, что в исследуемой системе во всем диапазоне  $\text{pH}$  возможно образование  $\beta\text{-Ca}_3(\text{PO}_4)_2$ ,  $\text{MgHPO}_4 \cdot 3\text{H}_2\text{O}$  (ньюберит),  $\text{Ca}_{10}(\text{PO}_4)_6(\text{OH})_2$  (гидроксилапатит),  $\text{CaHPO}_4 \cdot 2\text{H}_2\text{O}$  (брушит),  $\text{CaCO}_3$  (кальцит),  $\text{CaCO}_3$  (арагонит). При этом максимальное значение индекса пересыщения характерна для гидроксилапатита (кристаллической основы костной ткани) и  $\beta\text{-Ca}_3(\text{PO}_4)_2$ , минимальная – для брушита, арагонита,  $\alpha$ -фосфата кальция.

По результатам проведенных расчетов, был поставлен эксперимент, моделирующий неорганический состав синовиальной жидкости в «норме» и патогенных отклонениях.

По данным РФА образцов, полученных в ходе моделирования, установлено, что основной минеральной компонентой является гидроксилапатит, содержащей в качестве примесей:  $\text{Ca}_4\text{H}(\text{PO}_4)_3 \cdot 2.5\text{H}_2\text{O}$ ,  $\text{MgHPO}_4 \cdot 3\text{H}_2\text{O}$ ,  $\text{CaHPO}_4 \cdot 2\text{H}_2\text{O}$ ,  $\beta\text{-Ca}_3(\text{PO}_4)_2$ . С ростом  $\text{pH}$  их содержание уменьшается и при  $\text{pH} = 7,8 \pm 0,05$  кристаллической составляющей осадков выступает гидроксилапатит.

Таким образом, экспериментальные данные хорошо согласуются с термодинамическим расчетом.

### **Получение и исследование микропористых углеродных изделий из полимеров на основе фурфурола**

Е.Ю. Доценко  
гр. ХТ-501

Научные руководители  
Г.В. Плаксин, В.А. Официна

Выполненная работа посвящена получению и исследованию микропористых углеродных изделий сложной формы. Применение таких изделий способствует снижению гидравлического сопротивления и повышению эффективности использования поверхности в сравнении с гранулированными материалами. В качестве предшественника

были синтезированы полимеры трёхмерно-сшитой структуры на основе фурфурола и фурфуrolацетоновой смолы. Обычно применение трёхмерно-сшитых полимеров обеспечивает высокие значения удельной поверхности ( $1100 \text{ м}^2/\text{г}$  после активации) и объёма микропор ( $0,425 \text{ см}^3/\text{г}$ ) [1], а также необходимые механические и физико-химические свойства полученных углеродных материалов.

В ходе проведенной работы были подобраны условия поликонденсации фурфурола в присутствии серной кислоты: содержание кислоты в исходной смеси 5 %, время стабилизации 24 часа,  $T = 130 \text{ }^\circ\text{C}$ . Затем на основе полимера фурфурола и полимера фурфуrolацетоновой смолы были приготовлены пластические составы с различным размером частиц наполнителя и исследованы их реологические характеристики. По результатам обработки деформационных кривых было установлено, что с увеличением размера частиц наполнителя происходит повышение вязкости. Исходя из условий формования и геометрии фильеры выбранный размер частиц наполнителя на основе полимера фурфурола составил 19–23 мкм. Для изученных углеродсодержащих составов в основном характерен 2 структурно-механический тип, реже встречается 5 тип; определены модули упругости, модули эластичности и вязкость. Экструзионным методом были сформованы изделия сложной формы – блок сотовой структуры и блок типа тележное колесо. Полученные изделия карбонизовались при температуре  $700 \text{ }^\circ\text{C}$  в среде аргона, скорость подъёма температуры  $2 \text{ }^\circ\text{C}/\text{мин}$ , время – 1 час и активировались при температуре  $700 \text{ }^\circ\text{C}$  перегретым водяным паром. Был проведен анализ текстурных характеристик изделий адсорбционными методами, согласно которым удельная поверхность составляет  $532\text{--}577 \text{ м}^2/\text{г}$ , объём микропор  $0,203\text{--}0,220 \text{ см}^3/\text{г}$ , полуширина пор  $0,36\text{--}0,63 \text{ нм}$ .

---

1. *Petrov N., Budinova T., Razvigorova M., Ekinci E., Yardini F., Minkova V.* Preparation and characterization of carbon adsorbents from furfural // *Carbon*, 2000, 38. – № 15. – P. 2069–2075.

## Увеличение отбора этана из попутного нефтяного газа

И.П. Слоневский  
гр. ХТ-501

Научный руководитель  
О.А. Реутова

В настоящее время у недропользователей вновь возник интерес к проблеме коммерческой переработки попутного нефтяного газа (ПНГ). Причиной этому, в первую очередь, является требование государства к нефтяным компаниям утилизировать нефтяной газ в соответствии с условиями лицензий на эксплуатацию нефтяных месторождений. Невыполнение этих условий может служить основанием для лишения недропользователя лицензии на добычу нефти.

Стандартом для нефтяных компаний в развитых странах является утилизация 90–95 % добываемого попутного нефтяного газа. Одним из компонентов ПНГ является этан – ценное сырье для нефтехимических производств.

Цель работы – при реконструкции установки переработки и компримирования газа ОАО «Сургутнефтегаз» увеличить отбор этана из ПНГ.

В пакете прикладных программ построена компьютерная модель установки и показано, что стандартная технологическая схема позволяет извлечь всего лишь 12–20 % от потенциала этана в потоке ПНГ, при этом основная масса этана уходит в сухой отбензиненный газ (СОГ) и сжигается на факелах.

Предложено два варианта решения проблемы:

– изменение направление газового потока из деэтанизатора в колонну деметанизации приводит к увеличению степени извлечения этана до 68,8 %;

– понижение температуры вверху колонны деметанизатора с изменением обвязки, заменой холодильного агента, что приводит к увеличению степени извлечения этана до 72 %.

Таким образом, в работе показано, что ПНГ – ценнейшее углеводородное сырье наряду с нефтью и природным газом. В эпоху нарастающего дефицита энергоносителей рациональное использование попутного нефтяного газа является неотъемлемой частью эффективного энергопользования и одним из важнейших показателей уровня промышленного развития страны. А современные компьютерные про-

граммы моделирования химико-технологических процессов позволяют рассмотреть все возможные варианты реконструкции и выбрать оптимальный с точки зрения практической реализации.

### **Расчет барабанной сушилки для отработанных деревянных шпал**

Е.В. Петицкая  
М.В. Морозова  
гр. ХТ-701

Научные руководители  
О.А. Реутова, В.Б. Беляев

Одним из вариантов утилизации отработанных деревянных шпал (ОДШ) является процесс пиролиза, для оптимального проведения которого необходима влажность сырья не более 1 % масс.

Таким образом, понятна целесообразность включения стадии сушки в общую схему технологии переработки ОДШ, поскольку необходимо снижение влажности материала с 7,4 % масс.

Расчеты аппарата выполнены для производительности 200 шпал/сутки в зимний период времени и для Западно-Сибирского региона.

Для обеспечения высокой производительности и непрерывности процесса, а также из экономических соображений в качестве сушильного агента выбран горячий воздух с параллельной подачей потока.

Материал (ОДШ из древесины сосны) подается в сушильный аппарат в виде полидисперсной смеси со средним размером 0,05 м.

Из теплового баланса сушки видно, что подача воздуха с температурой 1100С и расходом 3 т/ч обеспечивает необходимый подвод тепла 92 Мкал/ч.

При среднем времени пребывания в зоне сушки материала 80 минут количество удаляемой влаги составляет 50 кг/час, при этом потери тепла в окружающую среду составляют 50,6 ккал/кг влаги.

Для процесса подобран аппарат – барабанная сушилка с числом оборотов 5 об/мин и коэффициентом заполнения 12 %.

Расчитан объем сушильной камеры 4 м<sup>3</sup> (сечение 1 м<sup>2</sup>, длина 4 м), угол наклона барабана – 1,6°.

По нормальям завода «Прогресс» выбрана сушилка барабанного типа с размерами: длина – 6 м, диаметр – 1 м.

## Изучение варианта использования отработанных масел

Р. Лоцинин  
ФГОУ СПО «Химико-  
механический колледж»

Научный руководитель  
С.В. Светикова

Отработанные масла (ОМ) относятся к категории опасных отходов, поэтому в данной работе рассматривается вариант их рационального использования с оценкой его экономичности. Для этого были изучены показатели качества нефтяных масел и дизельных топлив, а также их изменение в процессе работы.

В работе исследованы образцы летнего дизельного топлива с добавками отработанного моторного масла от 1 до 5 % для получения утяжеленных дизельных топлив по ТУ 38.001355-99, применяемых для автотракторной техники, а именно определены параметры качества: кислотность, зольность, фракционный состав, коксуемость, температура вспышки.

<i>Показатели качества</i>	<i>ТУ 38.001355-99</i>	<i>Дизельное топливо + 5% ММО</i>
Кислотность, мг КОН/100см <sup>3</sup>	5,0	1,5
Зольность, %	0,01	0,01
Фракционный состав, °С: t <sub>н.к</sub> t <sub>50 %</sub> t <sub>96 %</sub>	Не нормируется	187 286 360
Коксуемость 10 % остатка, %	0,6	0,58
Температура вспышки, °С	Не нормируется	41

Показано, что показатели качества образцов с 5%-ной добавкой ММО к дизельному топливу соответствуют ТУ 38.001355-99.

Наблюдаемое утяжеление фракционного состава и увеличение вязкости исследуемого дизельного топлива соответствует нормам ТУ 38.001355-99 на топливо летнее для дизелей утяжеления (ЛД).

Работу по исследованию ММО как добавку к дизельному топливу «летнему» можно продолжить с увеличением количества добавки и расширением методик исследования.

## Секция «ФИЛОЛОГИЯ»

### Свадебная частушка в устной традиции Русскополянского района Омской области

В.А. Миллер  
гр. ЯФ-503

Научный руководитель  
И.К. Феоктистова

Изучение свадебной традиции Русскополянского района Омской области ведется автором с 2007 г., изучены фольклорные жанры первого дня празднования: приметы, предписания, запреты, заговоры, обрядовые песни. Следует отметить, что большая часть исследований посвящена описанию сватовства и дня венчания. Как правило, работы заканчиваются изображением свадебного пира, обходя область сакрального (отношения между новобрачными) и обряды второго дня. Мы в своей работе рассмотрим один из элементов обрядов второго дня – частушку.

Свадебная частушка входит в структуру обряда, выполняя функцию свадебных песен, способствующих продолжению рода, вследствие чего содержит эротические мотивы. Нами записано 45 текстов, которые мы, вслед за А.Л. Топорковым, можем разделить на два типа: одни из них описывают происходящее только через символические аналоги, другие сочетают символы с прямым названием *coitus'a*. Доля текстов с прямыми сексуальными лексемами невелика. Табу на прямое название *coitus'a* предопределило ряд аналогов-символов, представленных бытовыми повседневными реалиями. Своеобразно соотношение мужского и женского символов. С мужской стороны *coitus* оформляется так: мужчина, управляя конем, пашет плугом землю, косит траву, а с женской стороны соотносится с землей-матерью, а также сугубо женскими занятиями: толочь зерно в ступе, пряхть шерсть, подметать сор. Например: *«Я за горушкой пахал,/Соху в землю не впаял./А как милая пришла,/Соха в землю пошла»*.

Исполнение записанных нами текстов, замещающих обрядовую свадебную песню эротического характера, раньше было обязательно, т. к. они выполняли продуцирующую функцию, однако в связи с трансформацией обрядовой системы, исполнение частушек, несмотря на частичную сохранность, становится факультативным.

**И.А. Крылов как «истинный поэт»  
в романтической трактовке В.А. Жуковского  
(немецкая эстетика в русском преломлении)**

В. Епанчинцев  
гр. ЯФ-601

Научный руководитель  
Н.Н. Мисюров

Немецкий романтизм и иенская школа – результат коллективного «проекта» братьев Шлегелей. Им принадлежит ведущая роль в разработке теоретической основы всего романтизма. Братья Шлегели первыми обозначили черты новой литературы, увидели ее универсальность. Фридрих Шлегель писал: «Она содержит в себе все, что только поэтично, от величайшей системы искусств, включающей также целые системы, и до вздоха, до поцелуя, как они выражают себя в безыскусной песне ребенка, полной поэзии».

Вещи являются весьма относительными точками покоя, временные узлы постоянного движения, паузы и отдыха и нового собирания сил. Благодаря романтикам традиция эстетики жизни побеждает традицию эстетики вещей. Эстетика жизни не нуждается в избранных предметах и избранных местах, признает жизнь в целом, всем и каждому доступную. Все предметы и все способы выражения – такова сфера притязаний «прогрессивной, универсальной поэзии».

Аполлон Григорьев считал: «Романтизм русский в наши самобытные формы выработавшийся и отличившийся, романтизм был не простым литературным, а жизненным явлением, целой эпохой морального развития. Пусть романтическое веяние пришло извне, от западных литератур и западной жизни, оно нашло в русской натуре почву, готовую к его восприятию, – и поэтому отразилось в явлениях совершенно оригинальных».

В. Жуковский – первый русский поэт, для которого внутренний мир человека явился главным содержанием поэзии. Немецкий романтизм привлекал русских романтиков порывом к тайне, но не своей мистикой и пристрастием к необычному. Именно поэтому в немецкой литературе Жуковский в наибольшей мере сочувствовал Шиллеру, сохранившему в творчестве просветительский рационализм и пафос нравственного совершенствования.

Жуковский писал: «Стихотворец не думает уверить навсегда в истине того чудесного, которое он представляет. Чудесное должно украшать, разнообразить, но не быть главным предметом. Мы хотим видеть людей и можем интересоваться только людьми, потому что одни нам знакомы, но нам приятнее видеть с людьми случаи необыкновенные, нежели такие, которые мы и без поэта себе вообразить можем. Чудесное не может помрачить натурального; напротив, оно его возвысит; только должна быть сохранена приличность».

Крылов в таком контексте – истинный поэт. В своем роде он, так же как Державин, представляет собой нашу национальную поэзию. Басни Дмитриева подражательны. Басни Крылова оригинальны. У него нет той безупречности языка, которой обладает его предшественник, но как художник он крупнее. Многие из его стихов сделались пословицами. Он является философом-наблюдателем и чудесно рисует то, что происходит перед его глазами. Его басни – богатая сокровищница идей и опыта. Он может быть назван поэтом – представителем своего народа. Его стихотворения являются верным изображением его личности, они вызвали интерес потому, что они были некоторым образом отзвуком его жизни и чувств, которые ее заполняли. Оказывая предпочтение поэзии немецкой, которая до него была менее известна его соотечественникам, он старался приобщить ее своими подражаниями к поэзии русской. Так считал Жуковский.

На примере басни Крылова «Пушки и Паруса» мы видим, как преломляются идеи немецких романтиков и Жуковского:

Следуя идеям, обозначенным Жуковским, Крылов применяет то самое «чудесное» обыденному. Крылов выполняет сам ту роль «философа-наблюдателя» народной жизни. Масштаб национального поэта раскрывается в последнем четверостишии-морали:

*«Держава всякая сильна,  
Когда устроены в ней все премудро части:  
Оружием – врагам она грозна,  
А паруса – гражданские в ней власти».*

**Парадоксы «искусства лжи»  
как основа любовной сюжетной линии  
в романе Оскара Уайльда «Портрет Дориана Грея»**

А.А. Расторгуева  
гр. ЯФ-703

Научный руководитель  
Н.Н. Мисюров

Не искусство отражает природу, согласно О. Уайльду, а наоборот, – природа является отражением искусства. Подлинное искусство основано на лжи, враждебно жизни. Его знаменитый роман – литературный манифест эстетизма, однако показывает несостоятельность этой теории в реальной жизни.

Историю любви Дориана Грея и Сибилы Вэйн почему-то обходят стороной, между тем она является отражением эстетики О. Уайльда; интересна она еще и потому, что эта сюжетная линия типологическая, повторяющаяся в произведениях других авторов в разных вариациях.

Итак, герой, странствуя по улицам Лондона, встречает чудо: в старом, дрянном помещении театра для простолюдинов играет 17-летняя *Сибилла Вэйн*, ее вдохновенное перевоплощение так отличается от жалкого лицедейства старших партнеров, что Дориан без памяти влюбляется в актрису. *«Ею и в самом деле можно было залюбоваться... В ее застенчивой грации и робком выражении глаз было что-то. Напоминавшее молодую лань»*. Он признается девушке в своем чувстве и предлагает ей руку и сердце. Потрясенная неожиданным счастьем, Сибилла больше не может играть героинь Шекспира, изображать их переживания. Разочарованный молодой человек тут же отказывается от брака с Сибиллой. Объявляя ей о разрыве, он уезжает домой. Однако, заметив непонятные изменения в портрете, в испуге Дориан решает все же жениться на девушке. Но это запоздалое решение. Несчастливая приняла яд.

Почему обманутая, брошенная девушка именно актриса?. Почему она не может быть из того же круга, что и Дориан Грей? Или же бедной девушкой, но другой профессии? Ответ дает сам главный герой: *«Каждый вечер я вижу ее на сцене. Сегодня она – Розалинда, завтра – Имоджена. Я видел ее во все века и во всяких костюмах. Обыкновенные женщины не волнуют нашего воображения. Они не выходят за рамки своего времени. Они не способны преображаться как по*

волшебству. Их души нам так же знакомы, как их шляпки. В них нет тайны. По утрам они катаются верхом в Парке, днем болтают со знакомыми за чайным столом. У них стереотипная улыбка и хорошие манеры. Они для нас – открытая книга. Но актриса!.. Актриса – совсем другое дело.»

Чувство героя развивается стремительно и непредсказуемо. Дориан приводит своих друзей в захолустный театр, где в пьесе Шекспира Джульетту должна играть его возлюбленная. Однако в этот раз Сибила играла фальшиво. Это очень сильно поразило Дориана Грея. Сибила Вэйн произносит еретические для героя (и для автора) слова о том, что искусство – только бледное отражение подлинной любви. Дориан жестоко обличает ее. «Без вашего искусства вы – ничто!.. Вы убили мою любовь». Эта девушка предложила ему то, о чём мечтал лорд Генри: любовь, которая стала бы искусством в реальной жизни. Полюбив, Сибила утратила способность играть на сцене. Дориан совершает преступление против любви. «Захлебываясь бурными слезами, она корчилась на полу, как раненое животное, а Дориан Грей смотрел на нее сверху с усмешкой высокомерного презрения на красиво очерченных губах».

Влечение Дориана Грея к Сибиле Вэйн объяснимо ее красотой и ее талантом, она не похожа на других женщин. Утратив талант актрисы, она становится обычной женщиной. Обычность, стереотипность – качества, которые убивают любовь. В этом заключается одно из положений эстетики О. Уайльда. История взаимоотношений Дориана и Сибилы пропитана романтическим настроением. Романтизм же, по мнению Уайльда, есть искусство лжи. Любовь Сибилы Вэйн перешла из искусства в реальную жизнь. Дориан Грей не может с этим смириться, и чувства его угасают. Погубив Сибилу Вэйн, Дориан делает очередной шаг к губельному финалу. Таким образом, О. Уайльд практически опровергает сам себя, подчеркивая, что жизнь, основанная лишь на чувственности, саморазрушительна и анархична.

## Эстетическая «коллажность» сказки У. Теккерея «Кольцо и роза»

И.А. Сенеджук  
гр. ЯФ-701

Научный руководитель  
Н.Н. Мисюрлов

Литературная сказка в Англии получает свое развитие сравнительно поздно – только во второй четверти XIX в., в то время как в других европейских литературах она возникла намного раньше (в середине XVIII в. во Франции, в начале XIX в. в Германии).

Ирония сыграла важную роль в жанровом опыте литературной сказки (синтез морально-назидательного и развлекательного начал). Дидактичность, пронизывающую сказку Теккерея «Кольцо и роза», можно объяснить строгой пуританской моралью, присущей викторианской эпохе. Противоестественная, жёсткая система моральных условностей и предубеждений, строгая классовая иерархия вызвали весьма своеобразную реакцию во многих сферах тогдашней английской жизни, в том числе и в литературе. Вопрос о дидактичности сказки Теккерея «Кольцо и роза» является спорным, элемент пародии и даже самопародии безусловно присутствует. Специфичны следующие черты сказки Теккерея «Кольцо и роза», присущие и другим английским литературным жанрам: смысловая значимость бытовой детали, говорящие имена, речевая характеристика персонажей, цитирование предшественников, усложненная и тонкая языковая игра.

Сказочное пространство полно бытовых деталей и реалий той эпохи: банка ваксы Уоррена (на фирме Уоррена в детстве работал Диккенс), цирк Астли, бассово легкое пиво (пиво компании «Басс-Чаррингтон»), Ньюгетская тюрьма. Так Теккерей создает авторскую двуплановость повествования, своего рода двоемирие. Говорящие имена не то сказочных героев, не то простых английских обывателей придают своеобразный характер сказке. Они передают ироничное отношение автора к своим персонажам. Например: графиня Спускунет, доктор Плати-Глотай, Развороль. Иностранное звучание усиливает пародийный эффект.

Иронична речевая характеристика персонажей. Например, речь принца Перекориля, «не слишком примерного и даровитого» меняется после обучения в университете, а именно в тот момент, когда он открывается друзьям и вступает в борьбу за престол. Употребление

высокой лексики, синтаксических оборотов: «...Я браком сочетаться должен был с его наследницею Анжеликой; тогда б мы с ней *воссели* на престол. То ложь была, фальшивые слова – фальшивые, как сердце Анжелики, ее *власы*, румянец, зубы! Она хоть косила, но *узрела младого* Обалду, наследного глупца, и предпочла понтийца мне. Тогда и я свой *взор* к Бетсинде обратил, она же вдруг Розальбой *обернулась*...» [1, с. 88].

Любопытны пародированные Теккереем цитаты из текстов Шекспира, В. Скотта, Байрона, Диккенса. Несколько раз в своей сказке он упоминает имя Д.-П.-Р. Джеймса (романист, эпигон В. Скотта, дипломат): «Обладай я даром Д.-П.-Р. Джеймса, я бы в красках описал душевные терзания Храбуса...» [1, с. 32]. Есть и отсылки к творчеству Шекспира. Перекориль говорит своим друзьям: «Когда я был еще младенцем, бесчестный дядя мой похитил у меня отцовскую корону и взрастил меня в незнание прав моих, как это было с Гамлетом когда-то, злосчастным принцем, жившим в Эльсиноре» [1, с. 88]. История принца Перекориля очень напоминает сюжет «Гамлета».

Сказка «Кольцо и роза» Теккерее – своего рода коллаж цитат, реминисценций и отсылок (принцип коллажности). В этом плане Теккерей прокладывает дорогу модернизму.

---

1. Сказки английских писателей: пер. с англ. / сост. А.В. Слободжан. – Л.: Лениздат, 1986.

### **Динамика и статуарность любовной страсти в романе Кребийона «Заблуждения сердца и ума»**

С.П. Дурнова  
гр. ЯФ-703

Научный руководитель  
Н.Н. Мисуров

В первой половине XVIII в. Во Франции эпохи Регентства религиозная культура активно вытеснялась светской. Рококо во Франции в первой половине «галантного века» складывается в определенную стилевую систему, отчасти продолжающую черты, унаследованные от барокко, но еще более их видоизменяющую. Подмена действительности различными обманами, интимность и игровая грация, дух мелочей прелестных.

---

© С.П. Дурнова, 2010

«Заблуждения сердца и ума» – это правдивое повествование, подлинный документ. Перед нами мемуары молодого человека, «какие все бывают в ранней юности, история его ошибок и заблуждений». Дело читателя – решать, что это: плод воображения автора или описание истинных событий; но сюжет здесь изложен в согласии с правдоподобием. Роман-исповедь призван отражать правду жизни, рисовать человека таким, каков он есть.

Полное название произведения Кребийона – «Заблуждения сердца и ума, или Мемуары господина де Мелькура» «*Les égarements du coeur et de l'esprit ou Mémoires de M. de Meilcourt*» (1736). Структура текста соответствует названию: повествование все время колеблется от частного к общему и наоборот. Общие рассуждения, продиктованные глубоким знанием света и женщин, принадлежат повзрослевшему Мелькуру, частное (ошибки, колебания и промахи) – юному герою. По фабуле зрелый и юный Мелькур движутся навстречу друг другу. И в центре их столкновения возникает конфликт заблуждений сердца и ума. Тогда герой как типичный человек познает себя, познает свое сердце, таким образом получается не только свое сердце, но и сердце вообще любого человека. Происходит вживание в самого себя.

Кребийон сомневается в существовании добродетели у женщин, ибо «у женщины всегда в перспективе падение», добродетель-это всего лишь пустяк, который вынуждает нас терять время. «Страсть всегда приносит женщине беду»,-пишет Кребийон. Герои его романов почти постоянно рассуждают по поводу тем светской морали, формулируют свои мысли в коротких афористических высказываниях. Высшую точку в большинстве диалогов героев Кребийона составляет заостренное остроумное высказывание. В центре многих моралистических дискуссий находится вопрос о придворном любовном этикете как своеобразной доктрине. Женская добродетель рассматривается в отличие от мужской только в отношении к доктрине светской любви. Особую критику вызывает искусственность, неестественность, манерное поведение.

Юный и неопытный Мелькур, богатый и знатный, только что переступил порог светского салона. Это для него как бы второе рождение – здесь все ново и непонятно. Но, вступив в этот замкнутый круг, герой видит, что он не может думать и действовать самостоятельно, а должен подчиняться принятым здесь условностям. Тут никто не помышляет ни о чем другом, кроме удовольствий. Любовь подлин-

ная отвергается, любовь призрачная, эгоистичная, в основе которой лежит инстинкт и холодный расчет – приветствуется.

Госпожа де Люрсе выступает в роли наперсницы. Она приятель, друг, товарищ, но никак не настоящая возлюбленная. «Она хочет интимных отношений, которые похожи на любовь, поскольку дают наслаждение, но без глупых претензий и капризов,» – говорит граф Версак и открывает Мелькуру глаза. Ей нравится роль наставницы, учителя. Она учит Мелькура любить и любви. Сам он не предпринимает действий. Она же и назначает свидания, и находит возможность остаться наедине. Версак говорит о ней: «я сам не отказался бы воспользоваться ее уроками». Госпожа де Сенанж выступает в роли учителя. «Ясно понимая, чего мне не хватает, она решила взять на себя славную миссию; помочь мне восполнить все пробелы и обрести качества, коих мне не доставало; короче, она забрала себе в голову, что должна заняться моим воспитанием и «сформировать» меня – модное выражение, заключающее в себе множество, не поддающихся точному определению, понятий». Версак говорит Мелькуру: «единственная моя роль – просветить вас». Версак обучает Мелькура науке любви, которая является не из легких. «Наш разговор так затянулся, что мог бы сойти за трактат о морали, если бы мы внесли в него больше последовательности и глубины.» Педагогический аспект очевиден, он обусловлен просветительскими принципами. Рассказчик в этом романе занимает позицию всезнающего повествователя.

Романные сюжетные ситуации зеркальны: например, де Люрсе хотела быть первой возлюбленной у Мелькура, через пару страниц Мелькур уже хочет, чтоб красавицу никто не знал кроме него; де Сенанж и де Люрсе говорят Мелькуру друг про друга в разное время, что влюбиться в женщину такого возраста – значит повредить себе в общем мнении.

Итак, во всем надо видеть реалистический посыл: герой со стороны смотрит на себя, мучимый совмещением должного, идеального правильного и сущего.

## Алхимические символы в творчестве Хулио Кортасара

С.Ю. Орлова  
гр. ЯФ-603

Научный руководитель  
Е.В. Киричук

Десятилетний труд Кортасара, включающий в себя не только «Игру в классики», но и ещё два романа, с ней связанных, представляет собой попытку *прочтения мира*, попытку создания нового человека путём философско-психологических манипуляций, *крайне сходных с алхимическими стадиями получения философского камня*. Три романа, соответствующих трём стадиям изменения духовной субстанции – это «Игра в классики» (1963), «62. Модель для сборки» (1968) и «Книга Мануэля» (1973). Остановимся подробнее на третьем романе, являющем собой итоговую стадию получения философского камня. «Книга Мануэля» – это своего рода «альбом в книге», составленный для малолетнего отпрыска аргентинской супружеской пары. Мануэль, для которого составляется альбом газетных вырезок, и должен стать этим новым homo, итогом алхимического труда. Имя Мануэль происходит от «Иммануил», что в переводе означает – «с нами Бог». Интересно, что для алхимиков Христос является синонимом *Lapis Philosophorum*, философского камня. Христос – спаситель макрокосма, *Lapis Philosophorum* – микрокосма. Мануэль – не кто иной, как духовный аналог философского камня, итог Великого Делания. Если следовать аналогии, то становится ясно, что «Книга Мануэля» содержит третью и завершающую часть алхимического Труда, стадию *tubedo*. Это Красный Труд, сияние Духа, который выходит из философского яйца как Король в красной накидке и короне или как женщина, несущая знамя, разделённое на три части (Ф. Шварц). Красный цвет – цвет крови и революции. Протест героев, их Буча выглядит даже не социальным переворотом, но попыткой преодолеть абсурд и ужас окружающей жизни. Одновременно они стоят на перепутье выбора между революцией внутренней, духовной, и революцией внешней, действенной. Сон одного из персонажей, Андреса, о кинотеатре, в котором два экрана, расположенных под прямым углом – *выбирай, какой хочешь* – и неудобно поставленные стулья, с которых ничего не видно, наглядно отображает ситуацию выбора. Во сне Андреса отзывают с просмотра – его хочет видеть какой-то кубинец; на протяжении всей книги Андрес мучительно пытается вспомнить, что сказал

ему во сне этот человек и в конце вспоминает, что это было одноединственное слово: «Проснись». Герои выбирают в конце концов революцию внешнюю: предводитель, Маркос, гибнет в её огне. Прочие остаются в живых, в том числе родители Мануэля и он сам, маленький *Lapis Philosophorum*. Революция внешняя – отчаянный бросок на кирпичную стену абсурда, обречённый на неудачу, но являющийся последним, финальным толчком к духовному росту: «Сам этот абсурд устремления к абсурду и есть то, от чего обрушились стены Иерихона», – утверждает Кортасар. В предисловии он замечает: «Роза как символ утверждения жизни вопреки лавине презрения и ужаса – вот то важное, о чём я попытался рассказать. И это утверждение должно быть самым благородным, самым стойким в человеке: жажда эротики и игры, освобождение от всяческих табу, требование достойного совместного существования на земле, свободной от вечно маячащих на горизонте клыков и долларов».

### **Изучение сказки «Царевна-лягушка» в контексте милопоэтической традиции на уроках литературы**

И.А. Тонких  
гр. ЯФ-701

Научный руководитель  
А.В. Ляпина

Задачей современного литературного образования является освоение учащимися духовных и культурных ценностей, развитие художественно-эстетического вкуса, творческого потенциала, формирование нравственных позиций. Особая роль в этом сложном творческом процессе отводится фольклору, в котором выразилась многовековая история страны (традиции, образы, обряды, образ жизни, мировоззрение).

В школьных программах представлены различные жанры устного народного творчества, однако большее внимание авторы учебников-хрестоматий и учебных пособий уделили жанру сказки. Ученикам предлагается прочитать следующие волшебные сказки: «Пёрышко Финиста ясна сокола», «Царевна-лягушка», «Василиса Прекрасная», «Иван-царевич и серый волк», «Иван-крестьянский сын и чудо-юдо». Методика накопила небольшой опыт изучения народных сказок. В основном ученикам предлагается пересказать содержание текста и от-

ветить на вопросы. Подростки не получают достаточных сведений о природе волшебной сказки, ее связи с обрядово-магическими и мифологическими представлениями и действиями древних людей. Мифопоэтический анализ позволит актуализировать еще одну проблему – проблему отдаленности человека, живущего в технократическом мире, от Природы, утраты чувства предельной слитности, общей судьбы.

В своей работе мы рассмотрим сказку «Царевна-лягушка» в контексте мифопоэтической традиции. Учеников стоит познакомить с общей схемой построения волшебной сказки (как исходное – существование запрета; нарушение запрета кем-либо; сообразное с характером мифологических представлений следствие нарушения; испытание героя; благополучное возвращение домой), с функциями действующих лиц (вредитель, даритель, помощник, царевна и ее отец, отправитель, герой, ложный герой), с образами героев и их соотносительностью с верованиями людей.

Главная героиня сказки – лягушка – в разных мифопоэтических системах имеет различные функции. Она ассоциируется с положительными качествами (плодородие, возрождение) и с отрицательными (болезнь, смерть). После того, как Иван нарушил запрет, бросив в печь лягушачью шкуру, и получил наказание в виде отлучения от жены, он сталкивается с группой персонажей, весьма характерных для сказок, особенно волшебных, – животными. Первым животным, которого увидел Иван-царевич после встречи со «старым старичком», давшим ему клубок, указывающий путь, был медведь. В мифологических преданиях медведь занимал самое важное место хозяина лесных угодий. Возможно, с течением времени в медведе стали видеть воплощение государя, владыки округа. Человек соблюдал разного рода обычаи и магические обряды, встречаясь с животными. Селезень, косой заяц и щука, которых Иван-царевич пожалел и не стал убивать, сослужили ему впоследствии добрую службу. В волшебной сказке распространён мотив благодарности животного, которое становится верным другом и помощником человека. Звери принимают сторону героя, когда он проявляет великодушие, не причиняет им вреда.

Баба Яга – в славянской мифологии старуха-волшебница, ведьма, антагонист героя сказки. У Яги ярко выражена особая власть над живым миром природы, да и в ней самой много черт от животного. То, что Яга очень близка к мифическим образам владык мира природы, подтверждается и особым характером её избушки на курьих ножках.

Баба Яга, несмотря на ее нехороший образ, способна иногда посочувствовать и помочь герою. Она рассказала Ивану-царевичу, что жена его находится у Кощея Бессмертного, а также поведала, как с ним справиться.

Другим отрицательным образом является Кощей Бессмертный. Он олицетворяет собой мир зла, жестокости. А.Н. Афанасьев называет Кощея «демоном зимы», «старым колдуном».

Яйцо – материализованное начало жизни. Герой преодолевает все препятствия, берёт в руки иглу, ломает кончик – и вот «сколько ни бился Кощей, сколько ни метался во все стороны, а пришлось ему помереть».

Таким образом, сказки, раскрывающие психику, восприятие, культуру и язык народа, являются образцом национального русского искусства.

Современный учитель, обращаясь к открытиям фольклористов в области народной сказки, может и должен найти им применение в школьной практике анализа.

### **Алогичные формы повествования на уроках литературы**

Ю. Коваль  
гр. ЯФ-701

Научный руководитель  
А.В. Ляпина

«Есть два способа вырваться из стен здравого смысла, – писал известный бельгийский критик Эмиль Каммаэртс, – либо выбить окна, либо опрокинуть вверх дном всю мебель».

В монологическом мире, в котором, по утверждению М.М. Бахтина, «все идеологическое распадается на две категории: одни мысли верные, значительные мысли, такие мысли не изображаются, а утверждаются; другие неверные или безразличные», предопределена односторонность мышления и восприятия. Со школьной скамьи необходимо формировать «янусово мышление», которое состоит в одновременном и активном постижении двух или более противоположных или противоречащих концепций. Литература нонсенса изменяет смысл, преодолевает схематизм и односторонность в восприятии мира. Дети еще не «приросли» к общепринятым смыслам; они во многом ощущают слово свободным, играя в слова, изменяя формы слов, ин-

туитивно понимая, что форма может определить смысл слова. Погрузиться в мир творчества и фантазии предоставляет возможность поэзия Э. Лира, Л. Кэррола, Д. Хармса.

Главная мишень поэзии Лира – косность человеческой мысли, в какой бы форме она ни проявлялась. Лир создал особый, ни на что не похожий мир, отвергавший все правила и законы «здравомыслящего» общества. Там не ходят в церковь, не помышляют о спасении души, не признают общественных различий, не мечтают о деньгах, званиях, чинах, выгодных женитьбах и связях, не лицемерят, не унижаются перед властью имущими, не дрожат перед тем, что скажут соседи. Люди здесь едят, пьют, спят, ловят рыбу, бегают, прыгают, умирают и воскресают. Но все это осмысляется весело и гротескно. Если едят – то лук с медом или кашу с мышами. Если пьют – то один лишь настой александрийского листа или горячее пиво. Заболев чумой, вылечиваются сливочным маслом; спят – на столе. Герои Лира совершают множество необъяснимых поступков: сидят на вершинах пальм, бегают вверх и вниз по горам, живут в банках и сундуках. Внешность у них под стать поступкам: головы то огромные, то крошечные, а то и просто квадратные, носы такие длинные, что приходится нанимать для них носильщиков.

«Творчество Э. Лира – это вечный праздник, солнце и непрерывный карнавал, где на свет то и дело выскакивают самые неожиданные маски. Поэзия его светла и редкостно человечна, она жизнеутверждающая: ни одной мертвой или злой строчки!» [1, с. 20].

Таким образом, изучение алогичных форм повествования поможет школьнику выйти за пределы одной точки зрения на явления различных сфер жизнедеятельности, развить творческие способности и креативное мышление, понять смысловую емкость изучаемых текстов.

---

1. *Архипцев Б.* Любимая пытка лимериком // Иностранная литература. – 2003. – № 3. – С. 18–23.

## **К вопросу о восприятии проблем народного образования, книги и библиотеки на страницах периодических изданий Российской империи в конце XIX в.**

А.В. Козырев  
гр. ЯБ-941-зу

Научный руководитель  
Н.В. Огурцова

Проблема распространения в народе книжной грамотности, создания школ и библиотек находилась в центре внимания мыслящей части общества Российской империи в конце XIX в. На страницах периодических изданий 90-х гг. XIX в. постоянно появлялись статьи на темы народного образования. К числу наиболее заметных журналов Российской империи конца XIX в. относятся «Русская мысль» и «Журнал Министерства народного просвещения». Эти издания по-разному воспринимали проблемы приобщения народа к культуре.

«Русская мысль» в деле образования возлагала основные надежды на инициативу народа, а также на земство. Образцом для авторов «Русской мысли» были страны Запада. Образование воспринималось как средство для формирования глубоких, полноценных личностей. Авторы «Журнала Министерства народного просвещения» соглашались с необходимостью увеличения количества грамотных людей в народе, но опасались, что народ может оказаться не готовым к получению образования европейского образца.

На страницах «Русской мысли» подчеркивалось стремление народа к чтению хорошей литературы. Основными целями пропаганды книги в народе журнал считал борьбу с суевериями, призывы к правильному построению общества, распространение научных знаний. На страницах «Журнала Министерства народного просвещения» появлялись списки книг, рекомендуемых государством для библиотек. В списках преобладали религиозные и исторические книги, а изданий по точным наукам было значительно меньше. «Журнал» одобрял цензуру и государственный контроль за распространением печатной продукции.

Проблемы развития библиотечного дела России активно обсуждались в обоих журналах. «Русская мысль» указывала, что земские библиотеки приносят больше пользы, чем государственные, что развитие библиотечной сети страны происходит в большей степени бла-

годаря тяге народа к знаниям, чем из-за политики государства. «Русская мысль» предпочитала смотреть на развитие библиотечной сети в стране «в микроскоп», изучать конкретные примеры библиотечной работы. «Журнал Министерства» приводил статистические сведения о работе гимназических, университетских и других государственных библиотек. Журнал смотрел на развитие библиотечной сети «через телескоп», улавливая общую картину, но упуская многие детали.

Таким образом, можно сделать вывод, что концепции развития системы просвещения, имевшиеся у авторов двух журналов, имели разный характер. «Русская мысль», критически воспринимая работу государства, ставила акцент на самостоятельном стремлении народа к получению образования посредством книги и библиотеки. «Журнал Министерства», напротив, стремился упрочить государственный контроль за книжным просвещением, библиотечным делом не поощряя частную инициативу и одобряя распространение образования «сверху вниз» в нужном государству объеме.

### **Епархиальные издания и их роль в формировании современной православной аудитории**

Е. Герасимова  
гр. ЯЖ-421-в

Научный руководитель  
Л.Г. Ветелина

В систему православной печати входят многообразные по своей тематике и нацеленности на различную аудиторию издания. Помимо общероссийских изданий, в систему православной печати входят издания епархий, приходские листки и газеты. Вследствие своей молодости этот тип прессы еще мало изучен.

В середине XIX в. возникла идея создания особой епархиальной газеты по примеру губернской (а к середине века в большинстве губерний России издавались свои «Губернские ведомости»). В 1853 г. была составлена примерная программа епархиального издания, которая воплотилась в жизнь только через шесть лет, когда Священный Синод удовлетворил ходатайство и признал полезным распространение аналогичных изданий во всех епархиях. Первая в стране местная церковная газета появилась 16 апреля 1860 г. в Ярославской епархии.

В 1898 г. выходит первый номер «Омских епархиальных ведомостей». Большинство епархиальных газет просуществовало до конца 1917 г., отразив на своих страницах все то, что происходило тогда в России. Епархиальная печать умерла, разом лишившись финансирования после закрытия церковных банковских счетов, национализации типографий.

Началом возрождения религиозной периодики надо считать 1990 г., когда Верховным Советом СССР был принят закон «О свободе совести и религиозных организациях», по которому религиозные организации получили права юридических лиц, а значит, и возможность самостоятельно заниматься издательской деятельностью. Медленно начала возрождаться и епархиальная печать. Большинство газет на тот момент не имело регулярной периодичности, количество полос непостоянное. Иллюстраций мало, печать некачественная, тираж нестабильный.

Сегодня главная газета епархии, как правило, является официальным органом управления и публикует центральный и местный официоз, материалы из истории церкви; материалы, посвященные истории и традициям православия. То есть, они ставят своей целью не только информировать читателей о событиях в жизни епархии, но и духовно просвещать, направлять на дорогу к храму и решать задачи духовного воспитания.

Среди епархиальной периодики доминируют газетные издания. Однако в митрополиях и крупных епархиальных управлениях издаются и журналы. Ориентируясь в основном на священнослужителей и воцерковленных читателей, постоянных прихожан храмов, эти издания адресуются и широкой аудитории, публикуя материалы из истории религии и церкви, рассуждая об общечеловеческих проблемах.

Итак, епархиальная печать – самая доступная и является как бы первой ступенькой к ознакомлению с верой для «новичков» и главным источником епархиальных новостей для людей воцерковленных; для большинства прихожан, приходская и епархиальная печать – важный источник новостей и полезной информации.

## Женская военная публицистика

Е.Ю. Седова  
гр. ЯЖ-606

Научный руководитель  
Е.И. Петрова

С самого начала второй чеченской компании Ольга Алленова работала в Чечне, писала о терактах на Дубровке и в Беслане, о событиях в Ингушетии, Южной Осетии, Грузии и др. Её книга *«Чечня рядом. Война глазами женщины»* в полной мере отражает минувшие события.

Уже в заглавии книги автор хочет показать именно свой взгляд на происходящее, своё внутреннее ощущение, а главное – переосмысление увиденного. Актуальность работы заключается в изучении творческой лаборатории современного публициста, пишущего о самых трагических событиях.

Пожалуй, самым главным в работе репортёра является его непосредственное присутствие и, соответственно, умение воспроизвести цепочку событий. Ольга Алленова, на мой взгляд, одна из немногих, кто умеет поразить до глубины души своего читателя. Она с первых строк в репортажах заявляет о себе и о своём видении ситуации.

С описания личного присутствия автора начинается большинство репортажей, но ей подвластны самые разнообразные варианты зачинов. Свои материалы она может начать и с реплик героев, и с обозначения события, и с чего-то отстранённого, но хорошо врезающегося в воображение, и с некоторых убеждений, которые уже укоренились в нашем сознании, и с «рабочих моментов», коих в специфике военного журналиста больше, чем достаточно.

Алленову волнуют судьбы людей, их незащищённость в сложившейся ситуации, их горе... Она женщина, а значит, мать, которая способна сопереживать. Но, не смотря на своё сострадание жертвам военных действий, она способна различить позицию власти.

В репортажах всегда есть аналитика, автор представляет разные точки зрения. Так, например, Алленова пишет репортаж под названием «Сто дней», в котором рассказывает о правлении Рамзана Кадырова, о его политике. Иногда она высказывает своё мнение в виде каких-либо замечаний, выраженных в саркастической форме.

Очень хорошо Ольге Алленовой удаётся вызвать сопереживание читателей. Оно достигается с помощью изложения динамики со-

бытия и за счёт авторских переживаний. Репортёр никогда не скрывает своих внутренних ощущений и передаёт их в некой зарисовке/картине происходящего.

Мужчин-журналистов, как правило, не интересуют переживания людей. Им важно показать войну с точки зрения её оснащённости, тактики. У женщин совершенно иной подход. Да, они вызывают сострадание, доводят до отчаяния картинками происходящего. Но разве это плохо? Наоборот, в их материалах мы можем прочесть весь этот ужас и задуматься над тем, а стоит ли вообще воевать, когда умирают люди?!

### **Имажитивная реклама как средство продвижения духов**

Ю.И. Дюсьметова  
гр. ЯО-504

Научный руководитель  
М.В. Терских

Имажитивная реклама – реклама, в которой главную роль играет эмоциональность. К имажитивной рекламе относится большая часть рекламы женских товаров: парфюмерии, косметики, женской одежды и некоторых других товаров. Такая реклама создается, когда трудно или невозможно найти уникальное торговое предложение. Например, отличительные свойства духов – это их разнообразные ароматы, а аромат – дело сугубо индивидуальное, поэтому в рекламе духов часто делаются эмоциональные намёки, которые позволяют разыграться воображению у потенциального потребителя, помогают ему выстроить некий образ.

Сложность рекламы духов состоит в том, что передать аромат через традиционные каналы невозможно, а ключевым моментом при выборе парфюма является как раз его аромат. Поэтому рекламистам ничего другого не остается, как создавать такую яркую и запоминающуюся рекламу парфюма, которая вызвала бы желание у потенциального потребителя апробировать рекламируемый аромат. Как правило, реклама духов ограничивается визуальным рядом и слоганом. Визуальный ряд и слоган создают образ, задача которого привлечь внимание потенциального потребителя. Именно этот образ парфюма должен вызвать желание узнать его аромат.

В рекламе парфюма очень часто используются «лица» известных актрис, моделей, спортсменов. Аппелляция к авторитету – сильный эмоциональный довод, так как такая реклама в основном ориентирована на женщин, а для них важна ссылка на авторитетные или популярные личности, которым хочется подражать. Ароматам также создают образы сексуальности, роскошности, женственности, что также является эмоциональным посылом в рекламе.

Часто в рекламе парфюма, помимо использования известных личностей, визуально показывают привлекательного потребителя, который уже пользуется рекламируемым ароматом, и если мы хотим быть похожими на него, мы тоже должны пользоваться этим парфюмом. Например, хочешь производить впечатление respectable мужчины, который пользуется успехом у женщин, обрати внимание на аромат от Boss.

Ещё один способ, с помощью которого рекламисты пытаются привлечь внимание потенциального потребителя к аромату – помещение этого аромата в определённую ситуацию. Например, в рекламе парфюма Kenzo мы можем видеть мужчину и женщину, которые стоят по пояс в воде и смотрят друг на друга, а для использования парфюма Giorgio Armani подходит та ситуация, в которой мужчина нежно прислоняется к спине любимой женщины. Чтобы создать яркий и запоминающийся образ парфюма, рекламисты нередко обращаются к помощи животных, т. е. используют их изображение в рекламе ароматов, например акула – агрессивное, стремительное существо стала главной героиней рекламы мужского парфюма dunhillX-CENTRIC, а чёрная кошка – символ грациозности – красуется в рекламе парфюма от Jacques Griffe.

Таким образом, имажитивная реклама является, пожалуй, основным средством продвижения духов, поскольку реклама духов способна влиять в основном лишь на эмоциональном уровне, создавая в сознании потенциальных потребителей яркие, привлекательные и запоминающиеся образы.

## Категория вреда в рекламе

Е.П. Шмелева  
гр. ЯО-504

Научный руководитель  
О.Г. Никонорова

Существует множество способов воздействия в рекламе, один из наиболее ярких – это использование категории вреда. Понятие «вред» исследуется в рамках многих наук (экология, социология, психология, лингвистика, прагматика, когнитивистика), а также в сфере здравоохранения и юриспруденции. В каждой науке вред понимается по-своему. В нашем понимании категория вреда включает в себя те проблемы, о которых говорят в рекламе и в СМИ. Эти проблемы и угрозы описываются для того, чтобы напугать потенциального потребителя, а затем предложить решение проблемы в виде какого-либо товара или показать, что случится, если проблему не решить.

Приемы формирования категории вреда в рекламе можно разделить на когнитивные, психологические и лингвистические.

Когнитивные приемы: апелляция к мотивам и потребностям (*Ваше здоровье подверглось атаке?* (мотив здоровья); *Я рядом с ним не всегда, а микробы – постоянно. Вот почему я использую SafeGuard* (мотив заботы)), использование стратегий поведения потребителей (*Новый Ariel. Восхитительная мягкость, свежесть и чистота (стратегия достижения успеха)*; *Dreft помогает предотвратить потерю формы, потерю цвета, линьку, потерю мягкости, и появление катышков* (стратегия избегания неудачи)) и сценария «проблема-решение».

Психологические приемы проявляются в использовании визуальных средств воздействия (изображение микробов, визуализация проблемы и ее решения и т. д.) и приема «создание контраста» (в т.ч. голосовой, цветовой).

Лингвистические приемы формирования категории вреда разнообразны: контекстуальные синонимы, коннотативное значение, контекстное окружение, средства речевого воздействия, средства выразительности речи. Приведем несколько примеров использования средств речевого воздействия в рекламе. Когда рекламируемое средство сравнивают с аналогичным средством, используется прием сравнения в пользу манипулятора (*Разве обычная тля может справиться с пылью? На это способен только Pronto*). Введение имплицитной информации – эффективный прием воздействия. Чаще всего в рекламе ис-

пользуются семантические пресуппозиции (*Только* новый гель «Clean & Clear» уже через 4 часа уменьшает красноту и размер прыщей). Кроме того, имплицитная информация может быть включена в вопрос (*Почему* новый тональный крем *Hypersmooth* от *Max Factor* – революционное достижение в области косметики?). А также в рекламных текстах активно применяются редуцированные сравнения (*Дезинфицирующий эффект Доместос длится в семь раз дольше*), вживленная оценка (*Orbit. Самая вкусная защита от кариеса*), манипуляция со словом «первый», «единственный», «номер один» (*Масло Johnson's baby. Номер один для нежного увлажнения кожи*).

Таким образом, можно сделать вывод, что использование категории вреда является популярным средством воздействия в современной рекламе.

### **Реклама банковских услуг в аспекте восприятия**

М. Бубенко  
гр. ЯФ-421В

Научный руководитель  
О.В. Коротун

Банковская реклама – достаточно сложный рекламный продукт. Она традиционно делится на имиджевую рекламу и рекламу банковских услуг, оба вида рекламы так или иначе связаны с сутью деятельности банков. Как бы ни противились этому сами банки, они работают в области обслуживания. С точки зрения визуального ряда, показывать в работе банков нечего, т.к. банковские услуги не имеют материально-вещественного воплощения, и сформировать известность и ощущение стабильности, не впадая в стереотипные образы, оказывается непросто. В большинстве своем все банки предлагают практически «одинаковый набор одинаковых услуг», поэтому рассказать о преимуществе продукта конкретного банка в рамках рекламного сообщения довольно трудно. С другой стороны, банковские продукты являются обычным товаром. Если существует реклама сигарет, мыла, машин, то почему же банк не может рекламировать свои услуги? Но, выбирая банк, клиент рассуждает не по принципу «нравится – не нравится», а исходя из соображений «кому можно доверить свои деньги».

Статистика свидетельствует, что очень незначительный процент потенциальных клиентов банка делает свой выбор под влиянием рек-

ламы. Почему же россияне не доверяют банковской рекламе? Существует несколько причин, мы отметим лишь одну их основных: люди её просто не замечают, рекламе не удаётся привлечь их внимание. Самые типичные примеры текстов выявленных нами четырёх групп (тексты-преимущества, тексты-возможности, тексты-объяснения, гибридные тексты) мы предложили проанализировать людям разного возраста, пола, образования и рода деятельности, чтобы в итоге выявить, какой же из текстов воспринимается лучше всего. В опросе участвовало 30 человек от 19 до 30 лет, у всех из них высшее или неоконченное высшее образование: гуманитарное, юридическое и техническое. Стоит заметить, что от этого процесс восприятия небезразличных компонентов рекламных текстов не менялся. Всех привлекали выделенные заголовки, информация, напечатанная курсивом и жирным шрифтом, изображения и слоганы. Логотипы банков запомнил лишь один респондент (экономическое, 31 год, жен.), остальные не обратили на них внимание, следовательно, не запомнили адресанта сообщения.

Наиболее запоминающимися из четырех текстов стали тексты-преимущества и гибридный текст, менее запоминающимся респонденты посчитали текст-объяснение и незапоминающимся – текст-возможности. В первом случае на восприятие повлияли с юмором подобранные изображения текстов-преимуществ и выделенная размером шрифта процентная ставка. Гибридный текст запомнился тем, что в нем доходчиво изложена самая главная информация о кредите, а некоторая выделена жирным шрифтом, но при этом некоторые отмечали, что и в этом «доступном» тексте информация изложена сухо. Тексты-объяснения, казалось бы, должны были занять лидирующие позиции, но респондентам не понравилось то, что информации слишком много и часть её изложена на жёлтом фоне, что одновременно как раздражает на себя внимание, так и «отпугивает». Тем не менее, многими респондентами было отмечено, что пошаговые объяснения – очень удачный рекламный ход. Текст-возможности запомнился тем, что в нём заголовки выделены красным, ключевые моменты размещены на красном фоне и в целом информация структурирована и помещена в таблицу, но он не произвёл впечатления объёмом той самой информации, и, поскольку текста много, он изложен в буклете и мелким шрифтом, респонденты отказывались его читать, пробегая мельком «по диагонали». Правда, некоторые из респондентов отметили, что именно этот текст сразу обратил на себя внимание, но лишь потому, что красный цвет в тексте стал ассоциацией с компанией «МТС».

Подводя итог, можно сказать, что ни один из текстов не был на сто процентов всеми сразу воспринят. Респонденты, отмечая привлекательность, в то же время называли минусы рекламных сообщений: много информации, не так подана, сухой, официальный стиль изложения, забавные, но ни о чём не говорящие изображения и мн. др. Абсолютно всеми в процессе восприятия запоминались заголовки, цвет оформления и слоганы, если таковые в тексте были. Ещё одна особенность: люди с гуманитарным образованием более детально и вдумчиво рассматривали рекламный текст, а те, кто получил юридическое или техническое образование, читали его «по диагонали», сразу отмечая, что в текстах или много ненужных подробностей или их, наоборот, недостает. Скорее всего, это связано с осведомлённостью респондентов. Тем, кто ближе «к теме», ни к чему тратить время на уже знакомую информацию, а те, кто от неё далек, пытается вникнуть в суть рекламного предложения. Следовательно, банковская реклама должна быть оформлена, с одной стороны, более универсально, чтобы привлечь внимание вкладчиков с разным взглядом на текст, с другой стороны, индивидуально, чтобы запомниться потенциальным клиентам. Пока мы можем констатировать следующее: наши банки делают всё, чтобы их реклама осталась незамеченной. Продукты всех банков в принципе одинаковы, процентные ставки варьируются незначительно, при этом и рекламные кампании банков похожи одна на другую как сестры, что в условиях устойчивого недоверия к российским финансовым структурам является по меньшей мере опрометчивым.

### **Документ как лингвистический и исторический источник: словесный портрет**

К.Р. Ваганова  
гр. ЯФ-501

Научный руководитель  
Т.П. Рогожникова

В истории русского языка важное место принадлежит деловой письменности как одному из неотъемлемых компонентов языковой культуры. Начиная с первых веков существования славянского кириллического письма и до настоящего времени, деловое «наречие» функционирует и развивается в системе русского литературного языка и диалектов, в словесно-художественных произведениях и научных

трудах, обслуживая организованную по определённым текстологическим и языковым законам оригинальную и стабильную сферу делопроизводства.

В настоящее время возрастает интерес к изучению памятников делового письма XVIII–XXI вв., исследуются архивные документы не только центральных городов Москвы и Санкт-Петербурга, но и тексты различных жанров из региональных фондов государственных архивов страны (Арзамаса, Бурятии, Екатеринбурга, Тобольска, Тюмени, Урала и т. д.). Это необходимо для серьезных лингвистических обобщений, для уточнения и углубления научных представлений об эволюции русского языка в целом, а также служит появлению навыков работы с архивными документами. Такой подход позволил нам обратиться к памятникам деловой письменности западносибирских провинциальных канцелярий, документы которых хранятся в Государственном Архиве Омской области, Омском государственном историко-краеведческом архиве, Отделе редкой книги Омской государственной научной библиотеки им. А.С. Пушкина.

Предметом исследования выступает выявление особенностей стилистической и языковой репрезентации словесного портрета в истории.

Словесный портрет был рассмотрен нами с точки зрения трёх уровней моделей:

– как речевой жанр (и в этом случае его качественное определение осуществлялось в ряду таких понятий, как «языковое сознание», «интенции автора», «образ автора», «образ адресата»);

– как компонент текстовой структуры делового письменного источника (предполагается изучение ядра и периферии семантического поля «внешность человека» в тексте);

– как коммуникативный акт (тогда мы можем говорить об организации диалога между следователем и допрашиваемым и тогда выходим в область криминалистического учения о внешности человека, которое предполагает заполнение специальной формы – опознавательной карты).

Практическая значимость работы определяется *введением* в научный оборот документов, ранее не изданных; *включением* этих документов в Хрестоматию документов различных жанров, хранящихся в архивах Омской, Тобольской и Тюменской областей, и созданием к ним справочного научного аппарата; *описанием* локальной канцелярской школы, что в перспективе при систематизации терри-

ториально и хронологически ограниченного материала разных провинциальных и столичных канцелярий позволит сделать объективные и достоверные выводы об истории русского документа.

Впервые в деловом документе словесный портрет как модель описания внешности разыскиваемого человека, обусловленная коммуникативными особенностями розыска, появляется в кабальных книгах и записях: «Кабальных книгах по Обонежской пятине Нагорной половины» 1594–1595 гг., «Новгородских кабальных записях» 1614–1616 гг. Подробное описание внешности человека было обусловлено предназначением кабальных книг: холоп, самопродавшийся за ссуду, мог сбежать, и для того чтобы его можно было отыскать, в кабальной записи приводился словесный портрет человека как своеобразный личностный паспорт.

Региональное делопроизводство XVIII в. обусловило специализацию словесного портрета: теперь он начинает выполнять функции «современных ориентировок», поскольку по нему уже могли разыскиваться пропавшие без вести или беглые люди.

Юридические документы XIX в. достаточно разнообразны по своему лексическому составу и представляют определённый интерес в лингвокультурологическом и историческом аспекте изучения в рамках нашего исследования. Деловое письмо XIX в. – это композиционно и содержательно сложившаяся, чётко осознаваемая пишущим структура, которую необходимо соблюдать. Реальность, точность, конкретность, региональная привязанность являются также принципами выражения текстового пространства словесного портрета. Особенно ярко проявляются региональные компоненты при использовании номинативных единиц внешности ссыльных и беглых людей в деловых документах различной коммуникативной направленности.

XX в. привнёс в развитие русского делового языка качественные изменения в плане фиксации элементов внешности ссыльных или беглых людей: начинает активно использоваться методика «словесного портрета» французского криминалиста Альфонса Бертильона, основные положения которой были разработаны ещё в 80-е гг. XIX в. Учёный – криминалист выделил две основные группы признаков внешности: анатомические (признаки, характеризующие особенности анатомического строения человека) и функциональные (признаки, физиологической основой которых являются условно – рефлекторные процессы, сопровождающиеся возникновением динамического стереотипа движения).

В акте фиксации данных коммуникаций следователь и допрашиваемый одновременно оказываются перед одной лингвистической проблемой: с одной стороны, следователь не может изменять данные, полученные при опросе допрашиваемого, и результатом этого диалога всегда является протокол допроса. С другой стороны, допрашиваемый не владеет криминалистической терминологией, и поэтому реакцией на стимул «внешность пропавшего человека» обычно выступает поверхностно-обобщённая характеристика человека даже в том случае, если допрашиваемый много раз видел разыскиваемого человека: *лицо красивое, благородное, фигура спортивная, обычный мужчина*. При допросе о признаках внешности того или иного лица методика описания «словесного портрета» способствует получению более точных и подробных показаний.

Определяющим элементом в данной методике является строгая фиксация следователем элементов словесного портрета при заполнении им специальной формы – «опознавательной карты». Данные, вписанные в опознавательную карту, размещаются в соответствующих средствах массовой информации, а также в распространённых ориентировках.

Таким образом, изучение деловой письменности XVIII–XXI вв. имеет большое значение для исследования процессов как в области формирования литературного языка, так и в процессе его функционирования, так как на её словесном субстрате нашли выражение многие общие тенденции функционально-типологического, развития словесных средств с древних веков и до настоящего времени. Лингвистическое источниковедение сближается с исторической лексикологией и способствует развитию тематического, «полевого», а впоследствии – когнитивно-концептуального направления в исторической русистике, что в итоге может привести к интеграции названных дисциплин с этнолингвистикой и лингвокультурологией.

## Астрологический прогноз: жанрово-функциональная интерпретация

В.В. Червинская  
гр. ЯФ-701

Научный руководитель  
О.Ю. Васильева

Издавна известен интерес человека «заглядывать будущее». Не случайно современному жанру *гороскопа* предшествует древний памятник XVII в. – «*Звездочтец*», где «дается краткая характеристика судьбы и характера человека, родившегося в данном году юпитерианского цикла» [1]: *А кто родится в тое звезду, будет счастлив и торговец, станет ходити по многим странам, на воде будет страшил, а смерть ему будет от огненного оружия.* «Звездочтец» следует средневековой европейской традиции гороскопа, т. е. предсказание основано «на чисто астрономических явлениях – взаимном расположении планет, луны и солнца в том или ином знаке зодиака» [1]. Другой астрологический памятник – «*Громник*» – отражает традицию древних славян, которая основана «на жесткой календарной привязке прогнозируемых периодов к естественному природному циклическому процессу – усилению сейсмической активности земли» [1]. Жанр данного текста напоминает современный жанр *Лунного календаря*.

**Предмет исследования** – жанр астрологического прогноза – рассмотрен нами в русле прагмастилистических концепций с учётом древней и современной традиций. Поэтому **цель исследования** предполагает жанрово-функциональную интерпретацию древних предсказаний как прототипа столь популярного сегодня жанра астрологического прогноза.

В древности наиболее **актуальными темами прогнозов** являлись погода и зависящий от нее урожай, здоровье государя, наличие войн, развитие экономики в государстве. А, по данным современных астрологических прогнозов, особенно популярны советы на такие темы, как здоровье, любовь, работа, финансовая ситуация. Действительно, доминирующей и обязательной темой предсказаний прошлых эпох можно считать соответствие урожая и погодных условий, связанных со «знаменем небесным». При этом информации о возможных действиях не даётся, поэтому характеристика метеозависимости полевых работ выглядит как имплицитно ориентированное высказывание: *Аще гром возгремит в рыбы: ...зима ни поздна, ни рана; обилия (хлеба в*

зерне`) много <...> («Громник»). Жанровая же установка современного Лунного календаря – закреплённость месяца за указанием на характер сельскохозяйственных работ, что эксплицируется в конкретной формулировке: *В дни новолуния следует заниматься прополкой сорняков, если Луна не находится в знаке Скорпиона или Рыб, удалять засохшие ветки деревьев* (современный Лунный календарь садовода).

В древности важно было сообщить адресату сведения о событиях, которые ожидают его, а значит, изначально *цель астрологического прогноза* – информативная: *«Лето 8-е, скорпия, октябрь. Зло тогда и на пагубу многим, лето знойно, ... и стоят 7 звёзд...»* («Звездочтец»). В современной же интерпретации предсказание приобретает новую интенциональную ориентацию. Сегодня жанр астрологического прогноза направлен на то, чтобы помочь человеку, который попал в сложную жизненную ситуацию, обрести душевное равновесие, внушить ему веру в собственные силы.

Значительные изменения жанра претерпели и такие жанрообразующие астрологического прогноза, как *образ автора и образ адресата*. Одним из важных условий составления прогноза всегда был индивидуальный подход. Это значит, что астрологу необходимо было знать дату рождения адресата с точностью до 5 минут. Сегодня это условие не выполняется, поскольку астрологи имеют дело с массовым адресатом. СМИ публикуют предсказания, даже без запроса со стороны читателей и чаще без указания на личность предсказателя.

Именно необходимость «охарактеризовать» будущее делает обязательным элементом жанра астрологического прогноза условную конструкцию, которая имеет следующую структурно-синтаксическую формулу выражения: *посылка (аще узриши/увидиши... или а кто родится...)* => *результат*. При этом результативность в жанре предзнаменования воспринимается как действие предполагаемое. Не случайно в древних прогнозах распространены лексемы, которые передают содержание имплицитно и с исторической точки зрения требуют описательной развернутой мотивации: *Аще узриши 7 звезд, стоящих во едином месте, то лето будет торговно* ('принесет выгоду с экономической точки зрения') («Звездочтец»). Вместе с тем интенсивность предполагаемого результата подчеркивают негативно оценочные номинации, представляющие собой сложные словообразовательные модели: *кроволюбец/кровопроливец* ('кровожадный, беспощадный человек'); *кровопиец* ('жестокий, свирепый человек'); *чю-желожник* ('тот, кто изменяет жене').

Значение этого результата для адресата может быть квалифицировано как с коммуникативной, так и собственно лингвистической позиции, поскольку прагматическое значение (положительное или отрицательное) вербализовано в древнем тексте коннотативно оценочными и антонимически обусловленными вариантами, отвечающими главным нравственно-этическим категориям русского менталитета: зло – добро; мор – здравие; радость – беда. В то время как в современном жанре прогноза не упоминаются лексемы, которые могут вызвать отрицательные эмоции: *несчастье, болезнь, смерть*. Используются формулировки, смягчающие вердикт, звучащие эвфемистически: *«не самый лёгкий месяц для вас»* ([www.vancouverexpress.ca](http://www.vancouverexpress.ca)).

Согласно доминирующей жанровой установке содержание астрологического прогноза всегда предполагает актуализацию действий в будущем, что подтверждает и древняя, и современная традиция и что эксплицируется глагольными формами будущего времени, императивами и формами лексически выраженной модальности долженствования: *«Вполне возможно, кто-то из окружающих захочет втянуть вас в свои дела, которые не вызывают у вас особого восторга. Следует прямо и сразу пресечь подобные попытки, чтобы не попасть в затруднительное положение»* (Газета «Факты и комментарии»).

На основе вышеизложенного, можно говорить о дифференциации в репрезентации основных жанрообразующих параметров, и вместе с тем об общности композиционно-структурных и собственно лингвистических особенностей рассматриваемых текстов. А сам жанр астрологического прогноза может быть квалифицирован как информативно условная прескрипция на будущее.

---

1. *Титов В.В.* Звездочтец // Наследие предков: Журнал правой перспективы. – М., 1996. – № 2. – С. 34–39.

## Метафорическое моделирование современной эстрадной песни

Е.В. Лебель  
гр. ЯИ-602

Научный руководитель  
Е.А. Абросимова

Современная эстрадная песня привлекает внимание многих исследователей негативными стилистическими тенденциями, среди которых отмечается крайний примитивизм и создание абсурдных образов.

Поэтический мир эстрадной песни опирается на **четыре понятия**, которые выступают как сферы-мишени при метафоризации (*любимый человек, любовь, природа, город*), при этом практически нет концептов, отражающих экзистенциальные проблемы: *смерть, жизнь, счастье*.

Современная эстрадная песня опирается на **фольклорно-литературную традицию**, заимствуя базовые метафорические модели, например, *любовь – птица, любовь – кровь, природа – человек* и т. д.

**Традиционные смыслы** обычно проявляются в песнях корифеев эстрады (Ф. Киркоров, Валерия), а также в текстах девичьих групп, поющих о вечных женских ценностях (Фабрика, ВИАгра, Блестящие). Однако может возникать эффект крайнего примитивизма: метафора «оголяется», буквализируется, ведь в песне часто отсутствует даже минимальное контекстуальное подкрепление этой метафоры: *«Любовь нельзя купить,/ Любовь нельзя продать./ Как тоненькую нить,/ Её нельзя порвать»* (Фабрика), *«Ведь я похожа на волка – вою на луну, вою на луну, вою»* (Нюша).

**Новые смыслы** в эстрадной песне встречаются реже (Ума Турман, Братья Гримм). Как правило, механизм создания новой метафоры в песнях таков: за основу берется абстрактная философская метафора и максимально буквализируется с помощью уточняющих образов, деталей. Например, метафора «человек – жилище», в русской фразеологии отражающаяся в таких контекстах, как *навести порядок в голове, чистота в мыслях, разложить все по полочкам*, в песнях группы «Братья Гримм» приобретает такой вид: *«Спрячем раны, перекроем краны/ И завесим шторами глаза»*. В некоторых случаях абсурдность образов создается с помощью нарушения семантической сочетаемости: *«Странной походочкой бродит селедочка,/ Ветер задувает ей прямо туда»* («Ветер-зной»).

В отличие от произведений «большой» литературы, эстрадная песня не имеет возможности «рассеивать» смыслы по всему тексту. Как нам представляется, автор песни рассчитывает на фрагментарное, построчное, а не целостное восприятие своего текста. Поэтому для запоминания песни бывает достаточно одной необычной или, наоборот, примитивной метафоры (*хлопай ресницами и взлей, вены-реки-руки*).

Эстрадная песня, как, наверное, любое поэтическое направление, представляет собой *антиномию традиционного, проверенного и нового, экспериментального*.

### **Лексико-семантическая специфика концепта «Спортсмен» в спортивно-развлекательном дискурсе: тезаурусное описание**

А. Луданова  
гр. ЯЖ-606

Научный руководитель  
Е.Г. Малышева

В результате анализа лексико-семантической и, отчасти, прагматилистической специфики репрезентации концепт 'Спортсмен' в в спортивно-развлекательном дискурсе (материал исследования – тексты журнала «ПРОспорт» за 2009–2010 гг.) выявлено представление о спортсмене как о человеке, который не просто занимается спортом (*футболист, хоккеист, горнолыжник*), а еще и владеет высокими достижениями в этой области (*олимпионик, чемпион, мастер спорта*). Однако только профессиональными качествами и навыками представление о нем в спортивно-развлекательном дискурсе не ограничивается. С одной стороны – он некий «супермен», человек со сверхвозможностями (*гений, мессия, титан, безупречный, незаменимый*). Он необычайно красив и физически привлекателен (*секс-символ, красавец, мачо*), кроме того, неизменно следует моде (*линия одежды, быть в тенденции, достойно и модно выглядеть*). С другой стороны – он обычный человек, похожий на каждого из нас и близкий нам по духу (*слушать музыку, смотреть кино, интересоваться политикой*). В жизни спортсмена имеются и негативные моменты (*болячки, марихуана, алкоголь*). Однако, несмотря на постоянное сближение с читателем, спортсмен все равно является звездой, знаменитостью, наравне со звездами эстрады, кино и шоу-бизнеса (*кумир, поклонники, телекамеры*).

*давать комментарии, быть в центре внимания).* Звездный статус подразумевает участие спортсмена в светских мероприятиях разного ранга – вечеринках, приемах, даже балах (*ночные клубы, кинопремьеры, вечеринка*). Помимо этого, важным концептуальным признаком в структуре концепта оказывается «бизнесмен», «обеспеченный материально» (*высокая зарплата, рядиться о новой сумме контракта, много зарабатывать, вложения в недвижимость, бизнес, свое дело*).

Таким образом, концепт «Спортсмен» можно назвать динамическим, так как содержательно он претерпевает в современном дискурсивном пространстве значительные изменения. Элементы, бывшие когда-то ядерными, уходят на периферию. Появляются новые когнитивные признаки, изменяющие смысловую структуру концепта.

Важно отметить, что в современном спортивно-идеологическом дискурсе подчеркиваются признаки, роднящие спортсмена современного со спортсменом советским (партийность, активная жизненная позиция). Однако спортивно-развлекательный дискурс эти признаки изучаемого концепта не эксплицирует. Итак, когнитивные признаки, актуальные для одного вида дискурса, входящего в спортивное дискурсивное пространство, оказываются нерелевантными для других видов дискурса, составляющих указанное дискурсивное пространство.

### **Социокультурная обусловленность «маски» оратора в судебной защитительной речи**

А.С. Решетняк  
гр. ЯФ-603

Научный руководитель  
Н.В. Орлова

Маска оратора как риторическая категория исследуется на материале судебной защитительной речи. Для выявления социокультурной специфики «маски» речи современных адвокатов по уголовным делам сопоставляются с аналогичными речами рубежа XIX–XX вв. Целью работы является описание типов ораторских масок и выявление их роли в создании «образа оратора» – категории более общего плана.

Маска является одним из важных атрибутов культуры. Важнейшей характеристикой маски является ее социальный характер, обусловленность культурными нормами, ценностями, стереотипами.

Маска проявляется как тип поведения, одобряемый и востребованный в социуме. Соответственно, *ораторская маска – это реализация в речи сформировавшегося в культуре типа поведения, характеризующегося ценностной позицией и речевыми особенностями*. Это синтез культурной и языковой составляющих. Маски не создаются осознанно (в отличие от имиджа), могут чередоваться у одного оратора и в рамках одной речи (в отличие от образа).

Основой исследования стало выявление в судебных речах прошлого ораторских масок «фактолога», «гражданина», «проповедника», «повествователя», «обвинителя» [Кузнецова 2001]. Есть основания предполагать, что материал современных защитительных речей выходит за рамки перечисленных типов. Для уточнения сущностных признаков ораторской маски в исследовании предложена модель её описания, опирающаяся на лингвистический аппарат описания текста. Устанавливается соответствие между основными чертами маски и функционированием лингвистических категорий: тип поведения, сформировавшийся в культуре, координирует с коммуникативными регистрами (Г.А. Золотова); речевые особенности координируют со стилем и композицией речи; а ценности, лежащие в основе маски, задают её название и тональность речи.

На примере двух текстов проанализированы два типа масок.

В тексте выступления А.Г. Еременко «Речь по делу Рагозникова Владимира Викторовича от 23 марта 2000 года» представлены маски «повествователя» и «фактолога», из которых последняя является доминирующей. Маске фактолога соответствует *информативный регистр* (высказывания заключены в модусную рамку «Я знаю, что...», «Известно, что...»). *Стиль*, который обслуживает область права, является *официально-деловым*. Текст речи имеет четкую *композицию*: адвокат приводит факты, которые уже были известны из материала дела. Он выступает в роли классификатора: обобщает всё то, что дано изначально, выстраивает иерархию сведений.

В защитительной речи Е.М. Левиной представлена маска «обвинителя». Сочетаются *информативный* и *реактивный* регистры – с преобладанием последнего. Адвокату важно выразить своё мнение, оценочно отреагировать на ситуацию, что характерно для этой маски. Текст данного типа тяготеет к *публицистическому стилю* по своей функции (выраженное воздействие) и стилевым чертам (экспрессивность, приподнятость, эмоциональность). Что касается *композиции*, то вся речь строится на опровержении чужого неверного мнe-

ния. Иерархия смысловых блоков в строении речи явно не представлена. Благодаря этой маске, адвокат Левина строит базу своих доказательств, основываясь на обвинении участников процесса.

Таким образом, 1) маска – одна из составляющих образа оратора; 2) в модель описания масок целесообразно включить ценность как содержательный компонент, регистр, стиль, композицию – как структурно-смысловые компоненты; 3) для маски релевантны или все компоненты модели, или некоторые из них; 4) можно предположить, что со временем актуальность одних масок понижается, других, наоборот, повышается: сейчас востребована маска фактолога и обвинителя – ценность факта, сила аргументов. На первый план выходит рациональная составляющая речи, а не эмоциональная и моральная, как у масок «проповедник» и «гражданин». В перспективе перечень масок, который смог бы полно охарактеризовать образ современного адвоката-оратора, будет уточнен.

---

1. *Кузнецова Е.А.* Ораторская маска в судебной защитительной речи: дис. ... канд. филол. наук. – Барнаул, 2001.

## **Концепт «ВРЕМЯ»**

### **в названиях отечественных фильмов разных лет**

Н.В. Калинина  
гр. ЯФ-520-в

Научный руководитель  
Н.В. Орлова

Концепт «ВРЕМЯ» анализируется в работе на основе названий художественных фильмов разных периодов. Названия фильмов ориентированы на современного им зрителя, а фильмы, созданные в разное время, отражают социокультурную динамику картины мира (КМ) советского/российского человека. Объектом исследования послужили 673 названия советских фильмов 1960–1969 гг. и 520 названий российских фильмов 2000–2009 гг.

Единый взгляд на время у русскоязычных говорящих складывается из взаимодействия его цикличного и линейного понимания. В современной картине мира модель линейного времени более выражена, чем в КМ советского человека 60-х гг. Названия советского периода примерно в равной степени отражают циклическое и линейное

время (*И снова утро, Возвращение, До будущей весны – Два воскресенья, Хроники пикирующего бомбардировщика, Путешествия: Завтраки 43-го года*). В фильмах двухтысячных годов линейное время присутствует в 2/3 их названий (*Один в Новогоднюю ночь, 1612, Война 08.08.08. Искусство предательства*); оно выражается меньшими и более конкретными отрезками; типичными являются такие названия, как *8 марта, Рекламная пауза, Час пик*. В материале, относящемся к обоим периодам, акцентируется внимание на прошлом и будущем. Судя по примерам, для людей 60-х гг. будущее имеет большее значение, чем для наших современников (*Время – вперед!, Завтрашние заботы, Ожидания*). Будущее создается в настоящем и воплощается, в том числе, в детях и молодежи. Среди фильмов, содержащих лексико-семантическое поле «возраст», 70 % посвящены детству и молодости: *Молодо-зелено, Берег юности, Мальчишки*. Идеологическая КМ оказывает влияние на представление о времени человека 60-х гг., в частности точкой отсчета прошлого является Октябрьская Революция (*В начале века, Первый посетитель, Перед судом истории*).

Заголовочный свертхтекст 60-х гг. ориентирован на начало и «первое», а в 2000-х существует ориентация на конец и на «последнее». Среди названий советских фильмов 2/3 содержат семантику начала (*Иваново детство, Рано утром, Новогодний календарь, В начале века*) и 1/3 – семантику конца (*Крах, Зима тревоги нашей*). Названия современных фильмов отражают почти противоположную картину: 60 % посвящены концу (*Старухи, Кто приходит в зимний вечер, 32 декабря*) и 40 % – началу (*В июне 41-го, Здравствуй, столица!*). Направленность времени показывает анализ названий, содержащих лексемы «первый» и «последний». Лексему «первый» содержат 10 названий из картотеки фильмов 60-х гг. (*Первая любовь, Самые первые и др.*) и 1 название фильма 2000-х гг. (*Первый на луне*). Лексема «последний» в 60-х гг. включена в названия 3-х фильмов (*Последние залпы, Последние каникулы, Лебединая песня*), в наше время – в названия 6-ти фильмов (*Последняя исповедь, Последний бой майора Пугачева и др.*).

Качественная «наполняемость» человеческой жизни была выявлена на основе анализа названий, содержащих лексему «жизнь», а также названий, рассматривающих деятельность человека во времени. В XXI в. деятельность человека посвящена войне: *ДМБ, Анна Политковская; 7 лет на линии фронта; Дневной дозор*. Оценка жизни концептуализируется в таких названиях, как *Жизнь кувырком, Жизнь врасплох, Андерсен. Жизнь без любви*. Во всем этом проявляется зна-

чение неопределенности, кризисности. В 60-е гг. время жизни представляется более счастливым, встречаются названия *Долгая счастливая жизнь*, *Люблю тебя, жизнь* и им подобные. Ярко выражена ориентация на трудовую деятельность: *Испытательный срок*, *Первый учитель*, *Оперативная командировка*.

Как видим, названия фильмов достаточно ярко демонстрируют различия в представлении о времени, о его содержательном наполнении в тех картинах мира, которые формировались советским и современным кинематографом.

### Ресурсы Интернета по истории

Ю.Л. Мушик  
гр. ЯБ-607

Научный руководитель  
Т.В. Бернгардт

С развитием Интернет-технологий и расширением возможности доступа к информационным ресурсам в сетевом режиме границы использования информационных ресурсов по истории расширились.

В глобальной компьютерной сети Интернет сегодня можно найти сотни тысяч электронных копий архивных документов тысячи отсканированных исторических источников, включая уникальные тексты античности и средневековья, материалы археологических и этнографических экспедиций, коллекции фотографий и изображений. В Сети существуют электронные журналы исторического профиля, обеспечен доступ к большому количеству исследовательских статей и книг, организуются многочисленные виртуальные «круглые столы», на которых ведутся дискуссии по актуальным направлениям исторической науки. Для историков, работающих в странах, Интернет становится одним из основных источников профессиональной информации [1].

Систематизация исторических ресурсов – задача сложная в первую очередь потому, что довольно сложно определить тот или сайт или портал «в чистом виде» и, соответственно, отнести его к какой-либо группе ресурсов. Тематический сайт может включать в себя электронную библиотеку источников и литературы по своей теме или содержать коллекцию ссылок на web-ресурсы. Поэтому систематизация становится в известной степени условной.

Тем не менее, можно попытаться определить основные группы исторических ресурсов следующим образом:

- указатели и обзоры сетевых ресурсов;
- электронные библиотеки исторических источников;
- электронные библиотеки;
- справочные материалы;
- электронные журналы и электронные версии печатных журналов;
- архивные, библиотечные и музейные ресурсы;
- тематические сайты и порталы.

В то же время начало «электронной эпохи» ставит перед историками ряд новых проблем, связанных с реалиями виртуального мира Интернета: как установить идентичность электронной версии и оригинала исторического документа (источника), если мы «скачиваем» текст из Интернета; как цитировать фрагменты электронной копии, если соответствующая виртуальная страница-сайт может изменить адрес или исчезнуть; как решить вопрос об авторском праве при использовании материалов, взятых с сайта; каков статус научных статей, размещенных в Интернете?

---

1. Историк, источник и Интернет. – URL: <http://vivovoco.ibmh.msk.su/VV/BONTONE/HISTORY.HTM>

## **Виртуальное справочно-библиографическое обслуживание**

Ю.В. Хроколо  
гр. ЯБ-607

Научный руководитель  
Т.В. Бернгардт

Самое распространенное определение виртуального СБО закреплено в «Руководстве по созданию и поддержке виртуальных справочных служб» [1].

Виртуальное СБО соответствует ряду формальных признаков традиционного вида деятельности, поэтому является его логическим продолжением и состоит из тех же этапов. Многообразие видов и форм виртуального СБО, официально названных на 69-й конференции ИФЛА, позволяет выделить два основных его вида: асинхронное, осуществляемое посредством электронной почты и веб-формы

запросов, и синхронное, реализуемое в режиме реального времени на основе чат-технологий, а также видео- и телеконференций. В качестве третьего вида виртуального СБО некоторыми российскими специалистами выделяется база знаний выполненных запросов. Наибольшее распространение в российских библиотеках получило асинхронное обслуживание, ввиду главного своего достоинства – наличия у библиографа времени на подготовку подробного ответа на вопрос. В Омском регионе асинхронное виртуальное СБО осуществляет Муниципальная детская компьютерная библиотека (МДКБ), функционирующая в рамках общероссийского проекта «Виртуальная справочно-информационная служба Публичных библиотек» (ВСИС ПБ).

Анализ последних трёх лет (2007–2009 гг.) работы МДКБ в рамках этого проекта позволил выявить следующие показатели: гендерный состав пользователей отличается численным преимуществом женской аудитории над мужской. В среднем в «Виртуальную справку» обратилось 20 % мужчин и 80 % женщин.

Говоря о возрастном составе пользователей, следует отметить тенденцию к увеличению количества пользователей в возрастной категории от 26 до 40 лет: по сравнению с 2007 г. их число в 2009 г. увеличилось на 22,2 %.

В составе пользователей по признаку образования наметилась тенденция к увеличению числа пользователей с высшим образованием: по сравнению с 2007 г. их число в 2009 г. увеличилось на 7,3 %.

Лидирующими городами по числу пользователей, обратившихся в «Виртуальную справку», являются Москва – 18 %, Санкт-Петербург – 10 %, Киев – 4 %, Минск – 2 %.

В среднем, в структуре спроса аудитории «Виртуальной справки» самыми часто задаваемыми вопросами были вопросы из области экономики – 21 %, языкознания – 18 %, педагогики – 7 %, литературоведения – 6 %, психологии, культуры, библиотек и техники – 5 %, права – 4 %.

Анализируя динамику числа пользователей «Виртуальной справки», следует отметить отрицательную тенденцию. По сравнению с 2007 г. число пользователей в 2009 г. уменьшилось на 10,4 %. Возможной причиной такой динамики могла стать плохая осведомленность потребителей информации о существовании и функционировании ВСС.

С 2010 года МДКБ является инициатором и участником проекта корпоративной виртуальной справочной службы «Омская вир-

туальная справка» (ОВС). Помимо МДКБ в проекте участвует Центральная городская библиотека, детская профилированная историческая библиотека «Отечество» и библиотека им. К. Маркса. ОВС функционирует на сайте МДКБ по адресу <http://omsk.library.ru/>.

На современном этапе наметились перспективы развития виртуального СБО в трех основных направлениях:

- 1) создание корпоративной виртуальной справочной службы;
- 2) создание виртуальных библиографических служб на сайтах федеральных библиотек;
- 3) организация локальных справочных служб на сайтах публичных и вузовских библиотек.

---

1. Руководящие принципы создания и функционирования Виртуальных справочных служб. – URL: <http://www.library.ru/4/theory/drg.php>. – 05.04.2008.

## Секция «ТЕОЛОГИЯ»

### Образ Елены Троянской в литературе XX в.

И.С. Карабина  
гр. ТК-701

Научный руководитель  
Ю.В. Балакин

В XX в. отношение к мифу и мифологии меняется. В XVIII–XIX вв. художники, писатели, композиторы видели в мифологии по преимуществу примеры ярких отношений между личностями, показывали героическое начало, но при этом мифология представлялась все-таки явлением экзотическим.

XX в. пытается увидеть в мифах человеческое начало и тем самым показать современное значение мифа – процесс известный как гуманизация мифа. Здесь мы видим ответы писателей на вопросы современной жизни. Миф перестает быть тем прошлым, которым можно было любоваться и описывать в восторженных тонах. Появляется тенденция приближения мифа к человеку и попытка его понять, опираясь на разнообразные современные художественные методы. В качестве яркого примера можно привести роман Томаса Манна «Иосиф и его братья». Сам Т. Манн художественно осмыслил этот процесс в прологе к роману и показал значимость мифа для XX в. Авторы и читатели привлекает теперь вечность сюжета, узнаваемые образы, а не просто фантастичность сюжета.

В центре доклада представлен образ Елены Троянской, известный нам из «Илиады» Гомера, а также из произведений других античных авторов.

Елена в мифе, на первый взгляд, – фигура пассивная, имеющая косвенное отношение к самому мифологическому действию. Но если рассмотреть образ Елены через призму архетипа Великой Матери, увидим, что в нём сходится значительное архетипическое представление. Образ Елены перестает быть пассивной фигурой, а представляет собой объемный символ и вызывает огромный интерес. В ней проявляются универсальные черты, вселенские космические характеристики.

Женские мифологические образы многочисленны, но большинство из них, при видимой их автономности, сводимы к одному

универсальному «праобразу». Таким праобразом является архетип Великой Матери. Этот архетип сконцентрировал в себе самые разнообразные жизненные наблюдения человека. В порожденных им образах выражались его знания о рождении, жизни, смерти. На этих образах сосредоточивалась упования человека на благополучие. От них исходила всякая жизнь, и в них же она прекращалась, и это вечное возвращение жизни к своим истокам было гарантией ее неиссякаемости.

В древние времена и в архаических культурах архетип совпадает с известными мифологическими мотивами, а поскольку, по К.Г. Юнгу, состояние сознания данного момента подвержено не столько личному, сколько коллективному влиянию, то эти мотивы не просто каким-либо случайным образом похожи друг на друга, а по сути являются общими для всех народов и времен.

Архетип Великой Матери настолько органичен для мифологии, что без обращения к нему затруднительно не только решать, но даже ставить вопросы, связанные с эволюцией мифологии. Существуют мифы, где он заявляет себя очень ярко, а есть и те, где он вытеснен на периферию. Важно понять, что он принципиально един во всех мифологиях, един по определению, и не может быть осмыслен вне этого единства.

Елена нам представлена как вечно желанная, вызывающая сексуальное влечение, она притягивает к себе мужскую силу. Но в то же время мы видим двойственность ее образа: она жена Менелая, и она же побывала у троянцев, но, тем не менее, ее женские функции как мы можем заметить, особо не проявляются. В связи с этим у нас складывается впечатление, что она вечно молода и целомудренна.

Значение образа Елены усиливается при обращении к волшебным сказкам разных традиций мира. Эллинская мифология уже привычно рассматривается в контексте других мифологий мира (в частности на основе того материала, который сохранился в сказках). Но тут сразу необходимо было бы пояснить, что действительно, волшебная сказка дает возможность почувствовать прошлое большой глубины, но все же сказка – не миф, хотя и связана с ним генетически, и не миф потому, что она выпала из живой социальной и ритуальной реальности, безвозвратно лишилась мифо-ритуальной целостности. И тем не менее, сказки можно назвать портретами человеческой души, в них запечатлено представление о Земной Матери в совокупности ее положительных и отрицательных образов, в типич-

ных, повторяющихся мотивах. И та героиня, которую похищают, это не просто проходная героиня. Из общемифологического контекста получается, что Елена не персонаж второго плана, но космический вселенский персонаж, содержащий универсальные черты. В литературе – не только художественной, но и научной – уловили значимость этого явления. В романах, посвященных античности, (имеется в виду так называемый квазиисторический роман, в котором действуют мифологические герои).

## Секция «ФИЛОСОФИЯ»

### Этика и политика

М.С. Семечкин  
гр. КД-611

Научный руководитель  
Т.П. Мильчарек

Моральные ценности и нормы, имеющие отношение к политическому миру, к его институтам, отношениям, политическому мировоззрению и поведению членов того или иного общества, в совокупности составляют политическую этику. Политическая этика – это нормативная основа политической деятельности, затрагивающая такие основополагающие проблемы, как справедливое социальное устройство общества и государства, взаимные права и обязанности руководителей и граждан, фундаментальные права человека и гражданина, разумное соотношение свободы, равенства и справедливости и т. д. «Кто ищет спасения своей души и других душ, – писал М. Вебер, – тот ищет его не на пути политики, которая имеет совершенно иные задачи – такие, которые можно разрешить только при помощи насилия. Гений или демон политики живет во внутреннем напряжении с богом любви, в том числе и христианским богом в его церковном проявлении, – напряжении, которое в любой момент может развиться непримиримым конфликтом». Отсюда возникает не праздный вопрос: можно ли вообще говорить о политической этике как таковой, правомерно ли применение к сфере политики категорий этики и морально-этических ценностей? Если да, то каковы их взаимозависимость и взаимообусловленность? Если нет, то можно ли говорить о человеческом измерении в политике?

Следует отметить, что в истории политической мысли на эти вопросы давались весьма неоднозначные ответы. Определяя в качестве главной цели политики обеспечение «высшего блага» граждан полиса и предписывая ей нравственно-воспитательную роль, Аристотель, в частности, утверждал: «Государственным благом является справедливость, то есть то, что служит общей пользе». Если в традиции, идущей от Платона и Аристотеля, рассматриваются мораль и политика как единое целое, направленное на справедливость, то христианская традиция разводит понятия «этика» и «политика», воплощенные в «богово» и «кесарево».

Впервые в четко сформулированной и резко очерченной форме проблему соотношения этики и политики поставил Н. Макиавелли. Он разработал особое политическое искусство создания твердой государственной власти любыми средствами, не считаясь с какими бы то ни было моральными принципами. Основная норма макиавеллизма – «цель оправдывает средства». Для пользы и в интересах государства правитель должен органически сочетать в себе хитрость и силу, т. е. быть одновременно лисой и львом. Он может не хранить верность своему слову, прибегать к лукавству и вероломству и т. д., одним словом, использовать все средства, которые способны укрепить государство. Для Макиавелли высшая ценность – это государство, перед которым ценность отдельно взятой личности или какие бы то ни было другие ценности должны отступить на задний план или же полностью игнорироваться. Одним словом, изгнав этику из сферы политики, Макиавелли заменил ее ценностно-нейтральным подходом. Более того, эти аргументы были использованы для обоснования тезиса о том, что в политике цель оправдывает средства.

К аналогичному выводу, хотя и с прямо противоположных исходных позиций, пришел и марксизм, особенно в его ленинской ипостаси.

Если марксизм-ленинизм пришел к отрицанию морально-этического начала в политике, подчинив его всецело так называемой классовой морали, то идеологи фашизма и нацизма добились того же результата, поставив во главу угла своей идеологии так называемую национальную мораль, противопоставленную как классовой, так и общечеловеческой морали.

Особого внимания заслуживает позиция позитивизма. Руководствуясь рационалистической традицией, восходящей к Р. Декарту, Т. Гоббсу и др. мыслителям Нового времени, позитивисты стремились свести политику всецело к науке как служанке механизма разрешения или смягчения политических конфликтов. Считалось, что политическая наука, раскрывая причинно-следственные закономерности, дает возможность определить те константы и переменные величины, воздействуя на которые можно достичь желаемых результатов. Постепенно торжество рационализма, сциентизма и научных методов исследования политических феноменов привело к отделению фактов от ценностей, объективации, ценностной и идеологической нейтрализации позитивистской политологии. Провозглашенная позитивистами нейтральность, или беспристрастность, политической

науки привела к тому, что нравственные аспекты политики были объявлены «личным делом» участников политического процесса, не имеющим никакого отношения к политическому анализу.

Из всего вышеизложенного можно сделать вывод, что в основе права лежит нравственность в самом высшем смысле этого слова. При таком понимании главное содержание права составляет сопротивление против несправедливости.

Гражданское общество представляет собой сферу сотрудничества и столкновения множества частных интересов. Возникает немаловажный вопрос о том, как достичь совместимости разнородных и противоречивых интересов всех членов общества, их общей воли и морально-этического начала. Способность обеспечивать такую совместимость и делает политику «искусством возможного». «Искусство возможного» означает не отказ от морально-этического, ценностного начала, а то, что сама политическая этика должна быть реалистичной в смысле учета реальных общественных и структурных предпосылок политической деятельности и возможностей реализации того или иного политического курса. Учет этих предпосылок предполагает то, что К. Баллестрем называет «моральным компромиссом». Такой компромисс отнюдь «не означает отказа от собственных убеждений или их дискредитации, он означает признание приоритета того, что в конкретной ситуации является наиболее приемлемым для большинства; он оставляет право использования собственных убеждений для завоевания этого большинства». Все то, что согласуется с такой концепцией справедливости и готовности к компромиссу, представляет собой отрицание возможности определения истинности моральных убеждений, навязывание собственных моральных убеждений, стремление устранить скандальный плюрализм при помощи диктата добродетели.

Политик зачастую оказывается перед дилеммой: либо принимать непопулярные и жесткие меры, которые не выдерживают критики с гуманистической и моральной точек зрения, либо, отказавшись от их принятия, оказаться перед перспективой еще более усугубить ситуацию. С одной стороны, максима «политика есть искусство возможного» ставит определенные пределы морализации политики. С другой стороны, этика, в свою очередь, определяет возможные пределы, за которые политик не может выйти без риска оказаться политическим трупом. С учетом сказанного, перефразируя известное высказывание классиков марксизма, можно сказать: «Политики должны

ставить себе всегда только такие задачи, которые они могут разрешить, соблюдая при этом общепризнанные в обществе морально-этические нормы». Но в любом случае главная цель политики должна состоять в том, чтобы показать неправомерность слов великого поэта П. Валери, который говорил: «Политика – это искусство не давать людям заниматься тем, что для них является главным». Политика, оцениваемая в морально-этическом измерении, как раз и должна обеспечивать условия, позволяющие людям заниматься тем, что для них является главным.

### **Эвристический потенциал русской философии в разработке проблем социального прогнозирования**

Н.С. Костюк  
гр. МФ-501

Научный руководитель  
Т.П. Мильчарек

Для разработки философских оснований социального прогнозирования может быть использована русская философия. В частности, в экспликации такого понятия как социальный трансцензус (онтологическое основание социального прогнозирования). Важную роль в определении этой категории играют работы Н.А. Бердяева и С.Л. Франка.

По мнению Франка, долг человека – целеустремленная деятельность по саморазвитию в себе личностного начала. Само бытие личности состоит, по Франку, в ее самоопределении и самопреодолении. Последнее требует, чтобы личность, если только она действительно желает быть личностью, постоянно судила себя. Это возможно, поскольку двойственная природа личности, сочетающей в себе божественное и земное начало, позволяет ей как бы дистанцироваться от самой себя и, совершенствуясь, преодолевая свое чисто земное начало, приближаться к божественному идеалу.

Человек быстро меняет свои качественные состояния, он все может, ко всему стремиться, но достигает не всего, поскольку ему мешает внешняя реальность. Выходит, что существует и внешняя оппозиция человека и окружающей действительности, которая, опять-таки служит источником его преобразования, той самой быстрой смены качественных состояний, в силу порождаемой постоянной неудов-

летворенности настоящим. Обобщив, получаем: взаимосвязанное внутреннее и внешнее противоречие человека, его внутренняя нетождественность и нетождественность бытию порождают процесс его самопреодоления – преодоления своего собственного внутреннего и внешнего качественного состояния, заключающегося в смене одних качественных состояний другими. С этой позиции, в частности, становится понятной мысль С.Л. Франка, утверждавшего, что единственный подлинный признак, отличающий человека от животного – это его способность «соблюдать дистанцию в отношении самого себя». Пафос Франка направлен против традиционного рационализма и эмпиризма, которые не допускают непосредственного постижения сверхчувственной реальности.

В рамках обыденного отношения к миру мы убеждены в том, что наши представления о нём являются непосредственными и самоочевидными. Наше мышление всегда направлено на конкретные предметы действительности. Всегда существует некоторое абстрагирование от реальности предмета, что позволяет присвоить в единство и систему данные опыта.

Бердяев рассматривает проблему человека через категорию творчества. Творчество всегда есть самопреодоление, выход из пределов своего замкнутого личного бытия. Творец забывает о спасении, он думает о ценностях сверхчеловеческих. Менее всего творчество эгоистично. При эгоцентрической настроенности ничего нельзя сотворить, нельзя отдаться вдохновению и вообразить себе мир лучший. Парадокс в том, что опыт аскетический погружает человека в самого себя, сосредоточивает на собственном совершенстве и спасении, а опыт творческий отрешает человека от самого себя и направляет на высший мир. В творчестве есть своя аскеза и свое самоограничение, но иного рода.

Человек есть существо, способное возвыситься над собой, и это возвышение над собой, трансцендирование себя, выход за замкнутые пределы самого себя есть творческий акт человека. Именно в творчестве человек преодолевает самого себя, творчество есть не самоутверждение, а самопреодоление, оно экстатично. Бердяев рассуждал, что даже самый малый акт человека есть творческий, и в нем создается не бывшее в мире. Можно еще сказать, что человек творит именно потому, что он существо больное, раздвоенное и недовольное собой. Творчество есть один из путей исцеления больного существа человека. В творчестве преодолевается раздвоенность. В творческом акте

человек выходит из себя, перестает быть поглощенным собой и терять себя. Человек не может определить себя лишь в отношении к миру и другим людям. Тогда он не нашел бы в себе силы возвыситься над окружающим миром и был бы его рабом. Человек должен определять себя прежде всего в отношении к бытию, его превышающему, в отношении к Богу. Лишь в обращении к Богу он находит свой образ, возвышающий его над окружающим природным миром. И тогда только находит он в себе силу быть творцом в мире. «Современная душа все еще страдает светобоязнью. Темными коридорами шла душа через бессветную науку и пришла к бессветной мистике. К солнечному сознанию не пришла еще душа». Мы сейчас, по словам Бердяева, стоим перед новым рассветом, перед солнечным восходом. Вновь признана должна быть самоценность мысли (в Логосе) как светоносной человеческой активности, как творческого акта в бытии. Но на грани нового мира рождается свет, осмысливается мир отходящий. Только теперь мы в силах осознать вполне то, что было, в свете того, что будет. И мы знаем, что прошлое по-настоящему будет лишь в будущем.

После всего выше написанного, хотелось бы заключить следующее: концепции Бердяева и Франка довольно наглядно показывают нам, каким образом происходит видение будущего. В обыденном мире получить знание о будущем невозможно, поэтому необходимо выйти в другой мир свободы, творчества и красоты. Человек, занятый в повседневности, этого в принципе сделать не может. Это знание недоступно отягощённому миру. Всякое «заглядывание в будущее», всякое знание о будущем можно именовать творчеством в концепции Бердяева. Прозреть будущее, творить его. Нужно совершить самопреодоление для умения определять будущее. Отойти от себя настоящего может в новую временную модальность – сферу свободы.

Онтологизировать будущее можно в категории соц. трансцендуса, таким образом примирить интуитивно-мистический компонент дискурса русской философии с правилами современного научного и философского дискурса. Однако, людей интересует прежде всего конкретное будущее, развитие свойств конкретных вещей. Так, например, если женщина беременна, то, в принципе, можно рассчитать, через какое время у нее появится ребенок, а если двое влюбились друг в друга, то можно по характеру их взаимоотношений заключить, разовьются ли они в брак и семью, хотя это уже несколько сложнее. А понять,

будет ли успешной война, ожидает ли успех какие-либо реформы, какие плоды они принесут – еще сложнее, потому что комплекснее сам познаваемый объект. Поэтому, конечно, точное знание о будущем недостижимо. Но оно недостижимо и о настоящем, в данном отношении будущее и настоящее равноправны – как символы, как интеллектуально-деятельностные построения. Поэтому, настоящее и будущее возможно репрезентировать как угодно.

Человек же стремится к совпадению его репрезентаций с практикой. В этом отношении, путь который он избирает для того, чтобы заглянуть в будущее, апробирован веками: определяется некая последовательность знаков, которая раскрывает сам символ. Социальное будущее – частично закрытый символ и, поэтому, трансцендентный. Для того, чтобы открыть его, соответственно, необходим социальный трансцензус – скачек из настоящего в будущее. Механизм социального трансцензуса представляет собой совокупное действие следующих элементов: система ценностей и норм субъекта, экзистенциальный опыт, рационализация образа. На основе системы ценностей и норм, а также экзистенциального опыта, субъект формирует определенную совокупность допущений о будущем, выстраивает его как символ. Система ценностей и норм отвечает за широту допущений, которые будут выведены из экзистенциального опыта субъекта. В данном случае, его объем также важен. А поскольку экзистенциальный опыт составляют деятельность, знания, переживания, интуиция, религиозно-мифологические, метафизические компоненты, элиминировать их из системы социального прогнозирования не представляется возможным, более того – это губительно для прогноза. Таким образом, выстроенный на основе системы ценностей и синкретичного экзистенциального опыта символ подвергается дальнейшей рационализации, задача которой выразить его в соответствии с существующей дискурсивной практикой.

## Метафизическое Я и сущность успешности

М.А. Мелехина  
гр. МФ-501

Научный руководитель  
Т.П. Мильчарек

Степень успешности человека напрямую зависит от самого человека, от его внутренней наполненности каким-либо содержанием. Каково будет это содержание и степень наполненности решать самому человеку, хотя конечно здесь не исключаются и другие факторы влияния на личность, такие как общество, культура, окружающая среда и т. д. Все же главную роль мы отводим метафизическому Я, под которым понимаем некую идеальную модель человека, его сущностную идею, то, чем должен стать человек в процессе индивидуализации, социализации и самореализации. Метафизическое Я – это *comme il faut*, которое подобно платоновской «идее». Она оригинальна и уникальна для каждого человека. Проще говоря, наличное бытие человека – это все, чем он уже является в данный момент – умения, навыки, характер, воспитание, поступки, а идея человека – это то, кем должен стать человек, те качественные характеристики, которые он должен реализовать в себе, чтобы его индивидуальное существование стало полным.

То, насколько близок человек к своей идеальной модели в конкретный период своего бытия, и определяет степень его успешности. На разных этапах жизни будет своя оригинальная идея, так как человек несомненно меняется с возрастом, с течением времени, с обстоятельствами жизни. Несмотря на то что ученые и философы, психологи и социологи усматривают в направленности развития личности давление общества, его широкое влияние на сознание и психику индивида, мы придерживаемся того мнения, что человек по сути – самостоятельное существо, имеющее определенную свободу действий, свободу мысли, свободу принятия личных решений. Этот аспект таким образом не дает человеку переложить ответственность за свою успешность либо наоборот неуспешность на общество, среду, культуру или менталитет.

Анализ различных определений успешности позволяет выделить три подхода к ее определению. В основу определения успешности первый подход кладет такие феномены как рефлексия и деятельность, второй – эмоции и ценности, третий – предельные духовные

сущности. В соответствии с этим, обозначим их как рефлексивно-деятельностный, эмоционально-ценностный и субстанциальный. При дальнейшем анализе оказывается, что данные подходы укладываются в рамки определенных этических доктрин: эвдемонизм, гедонизм, аскетизм соответственно.

Вышесказанное приводит нас к необходимости рассматривать сущностные аспекты успешности через призму этических ценностей. Кроме того, следует учитывать, что существующие определения успешности дуалистичны, а, следовательно, для онтологизации успешности необходимо свести противоречие к основанию, то есть ввести третий элемент. Поскольку одна традиция в рассмотрении успешности ориентирована на внешнюю активность, а другая – на внутренний мир субъекта, правильным будет дальнейший поиск вести в интерактивном пространстве, то есть, в сфере межсубъектного взаимодействия. Поэтому успешность следует рассматривать не как свойство личности, формирующееся в деятельности и характеризующее ее продуктивность, и не как свойство субъекта, составляющее некую константу его внутреннего мира, заложенную от рождения, а как свойство субъекта, которое возникает у него именно в пространстве межсубъектного взаимодействия, то есть в сфере обмена внутренним содержанием, так сказать, «ресурсообменной» среде и определяется моделью его поведения, то есть, пониманием свободы.

Исходя из этого, в определении успешности необходимо руководствоваться соотношением осей счастья и свободы с ценностями субъекта, возникающими на их пересечении. Поэтому, определим успешность как возникающее в межсубъектном взаимодействии свойство социального субъекта пребывать в состоянии самоидентичности, переживать и сохранять ее.

В нашем исследовании мы предлагаем модель успешности, используя три категории – свобода, счастье и ценность. Представим себе их соотношение в виде осей. На одной оси – понимание человеком счастья. Примем за исходное основание, что оно может быть трех вариантов: эвдемонистическим (добродетель), гедонистическим (наслаждение) и аскетическим (самодостаточность). На другой оси представим понимание человеком свободы. Будем исходить из принципа «Свобода – это познанная необходимость» и трех вариантов интерпретации этого тезиса: осознание своих потребностей (превосходство), понимание природы вещей (соответствие) и плавание по течению (подчинение). На пересечении этих осей располагаются опреде-

ленные фундаментальные ценности человека, выражающие некие предельные смыслы его бытия. Таковы три константы метафизического «Я» человека. Схематически оно выражается в виде следующей взаимосвязи: если ты определенным образом понимаешь свободу и счастье, то предельные смыслы твоего бытия, твои устремления должны быть соответствующими, и наоборот. Это действительно для каждого элемента системы. Если же эти категории не соответствуют друг другу но все же содержатся в одном наборе в одно и то же время, то здесь идет речь о явных отклонениях личности на пути к своей идеальной модели, на пути к материализации метафизического Я.

### **Детское философствование и философские игры**

С.В. Рагозина  
гр. МФ-501

Научный руководитель  
Т.П. Мильчарек

Каждый человек имеет внутренний потенциал к философии. От того будет ли он философствовать или только подражать, занимаясь простой болтовней, пересказывая мысли философов, не понимая их смысла зависит напрямую от внешнего воздействия на человека. В данном случае мы берем подростка. Основным лейтмотивом психического развития в подростковом возрасте является становление нового, еще достаточно неустойчивого, самосознания, изменение Я-концепции, попытки понять самого себя и свои возможности. В этот момент важно направить подростка в нужное русло, подсказать с помощью чего можно решить свои проблемы и задачи. У подростка начинается переломный период, в момент которого он задает себе не менее важные философские вопросы, чем когда-то в детстве: «Кто Я? Почему я именно такой, а не другой? Что делать, если меня никто не понимает?». Нужно научить подростка правильно философствовать. Философствование – это постоянное преодоление предрассудков, самокритика, самоочищение, средство обостренного самосознания философии. Развитие этого становится решающим условием того, как социальный субъект сможет создавать социальный мир и себя в нем.

В том, что подросток философствует, нет никакого сомнения. Он начинает философствовать еще с раннего детства, а все потому, что уже с этого момента ребенок начинает формировать свое миро-

воззрение. Общеизвестно, что фундамент мировоззрения составляют представления, возникающие в результате осмысления так называемых «коренных мировоззренческих вопросов», спектр которых составляет предметное поле философии, а духовная деятельность, направленная на их разрешение называется философствованием. Таким образом, всякий человек, решающий фундаментальный мировоззренческий вопрос – философствует, вне зависимости от возраста.

Мы рассматриваем философствование человека в возрасте от 11 до 15 лет. Это возраст является третьим этапом становления субъекта, который называют автономностью. Главной метафизической проблемой, решаемой на этом этапе, становится принятие себя, а семиотическое пространство, которое создает человек, определяется нами как индивидуальность. Эту стадию развития человека в психологии считают подростковой.

Мышление на уровне формальных операций включает в себя размышления о возможностях, а также сравнение реальности с теми событиями, которые могли бы произойти. Новые интеллектуальные возможности постижения мира резко раздвигают границы внутренней жизни подростка: его мир наполняется идеальными конструкциями, гипотезами о себе, окружающих, человечестве в целом. По мере того, как подросток пытается решить свою проблему, он сталкивается с множественным влиянием со стороны. Но вот представим, что это влияние не просто со стороны, а с профессиональной точки зрения, то есть философское воздействие. Изменится ли характер решения проблемы у подростка? Повлияет ли это воздействие на видение самой этой проблемы? Как быстро он сможет ее решить?

И этим воздействием становится философская игра. Как утверждает Л.Т. Ретюнских, «игра – это тот язык, на котором легко разговаривать даже с ребенком о серьезном, о самых сложных и очень непонятных вещах, даже о философии». Как говорил Шиллер: «Игра есть эстетическая деятельность. Избыток сил, свободных от внешних потребностей, является лишь условием возникновения эстетического наслаждения, которое доставляется игрой». Эта игра имеет те же общие положения, что и обычная детская игра, только тематика у этой игры имеет философский характер. Здесь подросток может использовать любые методы решения предложенных задач, причем его никто не ограничит в использовании своих креативных навыков, никто не ущемит его свободу, он полностью будет предоставлен сам своим мыслям, своей философии. Данная специфика обуславливает раскры-

тие социально-творческого потенциала субъекта. Какую форму игры мы выберем не имеет особого значения, главное чтобы сохранялись основные критерии философской игры (присутствие философских высказываний с уточнением источника, вплоть до временных рамок). Будет ли это сюжетно-ролевая игра, которая особенно чувствительна к сфере человеческой деятельности, труда и отношений между людьми. Или это будет организационно-деятельностная игра (ОДИ), которая предназначена для «...интенсивной формы решения междисциплинарных комплексных проблем, не имеющих аналогов в мире». Важное значение в этих играх имеет их заключение – рефлексия – важнейший конститутивный момент всякой мыследеятельности.

После всего сказанного можно сделать небольшой вывод: игра, на мой взгляд, самая подходящая форма для того чтобы воздействовать на подростка профессионально. Во-первых, подросток находится в окружении своих сверстников и имеет возможность с ними взаимодействовать, контактировать. Во-вторых, с одной стороны это не будет выглядеть навязчиво и с другой – даст эффективный результат. В-третьих, играющий по-другому посмотрит на философию, он по-другому посмотрит на свою проблему и вдобавок сможет отыскивать для себя новые способы для ее решения. В-четвертых, подросток почувствует себя свободнее, что прибавит ему уверенности в себе.

### **Онтологические характеристики символа: сила и слабость**

Е.В. Родчинко  
гр. МФ-601

Научный руководитель  
Т.П. Мильчарек

В своей работе «Заветы символизма» В. Иванов цитирует строку стихотворения А.С. Пушкина «Поэт и чернь»: «Мы рождены для вдохновенья, для звуков сладких и молитв», говоря о том, что поэт изображается посредником между Богом и людьми, вдохновленным вестником божественного откровения людям и, одновременно, транслятором возносимых ими молитв. Далее он конкретизирует, что средством, обеспечивающим взаимодействие Бога и людей, является «заклинательная магия ритмической речи, посредствующей между миром божественных сущностей и человеком». А затем, указываются ее функции: «Напевное слово преклоняло волю вышних царей, обеспе-

чивало роду и племени подземную помощь «воспетого» героя, предупреждало о неизбежном уставе судеб, запечатлеvalo в незабываемых речениях *gemata* богоданные законы нравственности и правового устроения и, утверждая богопочитание в людях, утверждало мировой порядок живых сил. Поистине, камни слагались в городовые стены лирными чарами, и, помимо всякого иносказания, ритмами излечивались болезни души и тела, одерживались победы, умирялись междоусобия».

Нам думается, что сказанное в отношении поэта может быть распространено и на представителей других видов и направлений творческой деятельности. Не случайно В. Иванов пользуется такими терминами как напевное слово, ритмическая речь, музыкальное оркестрическое сопровождение, полагая обозначаемые ими явления элементами синкретического обрядового искусства. Несомненно, то, что мы сегодня называем искусством, возникло как специфическая ритуальная практика древних племен, о чем свидетельствуют перечисленные в вышеприведенном отрывке ее функции: властная, обеспечительная, предупредительная, нарративная, упорядочивающая. А современное искусство, будучи эстетическим по своей сущности, тем не менее, несет в себе ритуально-магический элемент и сейчас. Таким образом, искусство и магия на ранних этапах развития человечества составляли тождество. Естественно, поэтому, что люди искусства воспринимались как посредники между Богом и людьми.

Однако этот диалог мог осуществляться при наличии особого средства, которым, с позиции представителей символизма, является символ. Соответственно, вся древняя символика считалась сакральной и наделялась особой магической силой, участвуя в религиозных ритуалах. Зададим же вопрос: символ обладает магической силой сам по себе? Наш читатель, конечно же, имеет все основания посмеявшись над нами, ответить «нет», так как для него очевидно, что символам приписывались различные смыслы, а отсюда возникает возможность воздействия на сознательную и бессознательную сферу человека. Но это еще не отрицает самой возможности символа обладать магической силой, не важно, по своей ли собственной природе, или в силу приписывания. Что дает возможность приписывать символам сверхъестественные магические сакральные смыслы? Как сверхъестественная сила атрибутируется символу? Как она сохраняется за ним в сознании людей? С помощью каких средств обеспечивается это атрибутирование и сохранение? Могут ли древние сакральные символы сохранять эту силу в условиях современного сознания?

Итак, представим гипотезу, объясняющую, на наш взгляд вышеуказанную возможность атрибутировать символам сверхъестественную магическую силу. Во-первых, следует иметь ввиду, что элемент сверхъестественности заключается, по большей мере, в удивлении тем, как «слово преклоняет волю...». Во-вторых, содержание самой магической силы вовсе не такое уж и сверхъестественное, оно демонстрируется названными выше функциями ритуальных практик. В общем, сама магия на поверку оказывается не такой уж и магической, а возможность символов оказывать определенное воздействие на людей вполне объяснима, исходя из представленной концепции семиотического объекта.

Как уже говорилось, смыслы подразделяются нами на имманентные, характерные для ситуации повседневности и на трансцендентные, отличающие ситуацию творчества. Известно, что ситуация творчества вводит человека в состояние напряжения. Если мы будем понимать под творчеством диалог, проходящий между субъектом и миром, опосредствованный создаваемыми участниками семиотическими объектами, тогда напряжение творчества определяется интенсивностью этого диалога, а интенсивность, в свою очередь, определена трансцендентными смыслами создаваемых объектов. Если смыслов много и они разнохарактерные, тогда, соответственно, диалог интенсивнее, а творческое напряжение сильнее. Поскольку роль символа заключается в передаче смысла через его воплощение в знаках и действиях, то символы следует разделить на сильные и слабые. Сильный символ способен транслировать большое количество разнохарактерных трансцендентных смыслов и, потому, вводит субъекта в состояние творческого напряжения, слабый же символ транслирует малое количество смыслов. Вследствие этого, сильный символ адекватен функциям ритуальных практик, слабый – не вполне адекватен. Таким образом, в сознании людей сильные символы воспринимаются как магические и сверхъестественные, а слабые символы так не воспринимаются.

Раскроем сформулированную гипотезу на конкретном примере. Для этого рассмотрим семиотику креста. Символ креста можно обнаружить в самых древних религиях, у самых древних цивилизаций. Это древний универсальный символ и, прежде всего – символ Космоса, сведенный к простейшей форме. Крест – центр мира; символ огня и света; символ распространяющегося света истины; символ священного центра Земли, где земная горизонталь пересекается с небесной

вертикалью, – и это точка сообщения между Небом и Землей. В центральной (пятой) точке креста объединены четыре основных элемента материи.

Крест, представляющий собой две перекрещивающиеся линии, с доисторических времен служил религиозным охранительным символом почти в каждой культуре мира. Символ креста разных стран и эпох схож по философскому содержанию и исполнению. Сходство знаковых систем наблюдается даже у народов, исторически разделенных пространством и временем.

Кроме того, в алхимии крест – природный порядок четырех элементов (воздуха, земли, огня и воды). В платонизме крест – символ творца, который «расколол целый мир надвое и положил две части одну поперек другой». У гностиков крест символизирует равновесие совершенств. В Египте крест (анкх) символизирует жизнь, союз, бессмертие, здоровье. Его держит богиня правды Маат. Но анкх является чем-то несравнимо большим, чем просто символ жизни, поскольку он связан с трансформацией обычных жизненных процессов. В давнем прошлом в храмах практиковались такие разновидности магии, которые обеспечивали определенным людям возможность развить сверхординарные способности, позволяющие им видеть высшие сферы бытия. В соответствии с подобными магическими верованиями, обычные люди обречены, видеть этот мир «смутно, во тьме», то есть они в состоянии видеть лишь внешнюю оболочку, шелуху вещей. Те же, кто прошел обряд инициации в храмах, способен освободиться от этой гипнотической власти и прозреть в мир высший.

Все вышеперечисленное позволяет отнести крест к сильным символам, поскольку он способен транслировать большое количество разнохарактерных трансцендентных смыслов и вводить субъекта в состояние творческого напряжения. В силу этого, он оказался адекватен функциям ритуальных практик во многих культурах, а особенно, в христианской, в том числе, современном христианстве. Поэтому, даже в настоящую скептическую информационную эпоху крест воспринимается как магический и сверхъестественный символ.

*Научное издание*

МОЛОДЁЖЬ ТРЕТЬЕГО ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ  
XXXIV РЕГИОНАЛЬНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ  
СТУДЕНЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

Тезисы докладов

*Издаётся в соответствии с оригиналом, предоставленным  
оргокомитетом конференции, при участии издательства ОмГУ*

Технический редактор *Н.В. Москвичёва*

Дизайн обложки *З.Н. Образова*

---

Подписано в печать 12.07.10. Формат бумаги 60x84 1/16.  
Печ. л. 25,6. Усл. печ. л. 23,84. Уч.-изд. л. 26,0. Тираж 100 экз. Заказ 275.

---

*Издательство Омского государственного университета  
644077, Омск-77, пр. Мира, 55а  
Отпечатано на полиграфической базе ОмГУ  
644077, Омск-77, пр. Мира, 55а*