

Гид по стилю ОмГУ

2021

ОМСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
им. Ф. М. Достоевского



ОмГУ

1. Логотип



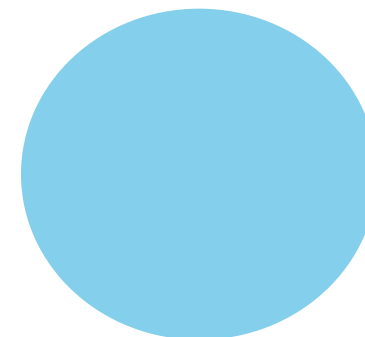
ОМСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
им. Ф.М. Достоевского

Новое очертание логотипа дополняется стилизованным портретом Ф.М. Достоевского, именем которого назван вуз. Стилизованный образ классика с мировой известностью является символом культуры и образования. Это усиливает запоминаемость, узнаваемость даже без прочтения расшифровки вуза и выгодно выделяет логотип среди фирменных знаков других вузов.

Графические элементы круг и волна (тильда) соединяют написание и портрет, проникая друг в друга, символизируют тесную связь классики и современности: силы личности и объема знаний в постоянном движении. Круг — универсальный символ целостности, непрерывности, стремления к совершенству, человеческой толерантности — основа качеств образованного человека.



Персонаж



Круг



Волна (тильда)

1.2.1 Варианты цветного логотипа с элементами. Масштабирование



Для использования на светлых носителях, размером более 1.5 — 2 см.

Верхний ряд (с расшифровкой вуза) — для крупных размеров (более 6*3 см).

Средний ряд (с указанием сайта) — для средних размеров (примерно 4*2 см).

Нижний ряд (без надписей) — для малых размеров (примерно 3 — 1.5 см.).

При изготовлении продукции фирменного стиля запрещается внесение любых изменений в логотип университета (изменение цвета и шрифта, смещение элементов логотипа относительно друг друга), а также изменение пропорций при масштабировании.

1.2.2 Варианты цветного логотипа с элементами. English



Для использования на светлых носителях, размером более 1.5 — 2 см.

Верхний ряд (с расшифровкой вуза) — для крупных размеров (более 6*3 см).

Средний ряд (с указанием сайта) — для средних размеров (примерно 4*2 см).

Нижний ряд (без надписей) — для малых размеров (примерно 3 — 1.5 см.).

1.3.1 Варианты компоновки без элементов



Для использования на малых носителях, когда размер лого не должен превышать 1 — 1.5 см и (или) способ его нанесения не дает качественной передачи портрета.

При необходимости логотип может использоваться без расшифровки.

Варианты использования на светлом и темном фоне.

1.3.2 Варианты компоновки без элементов. English

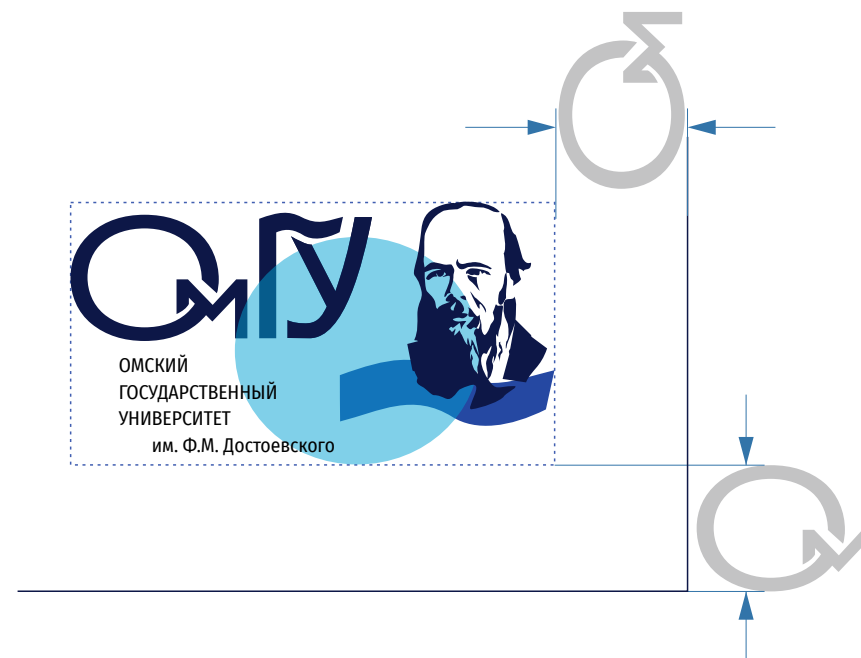
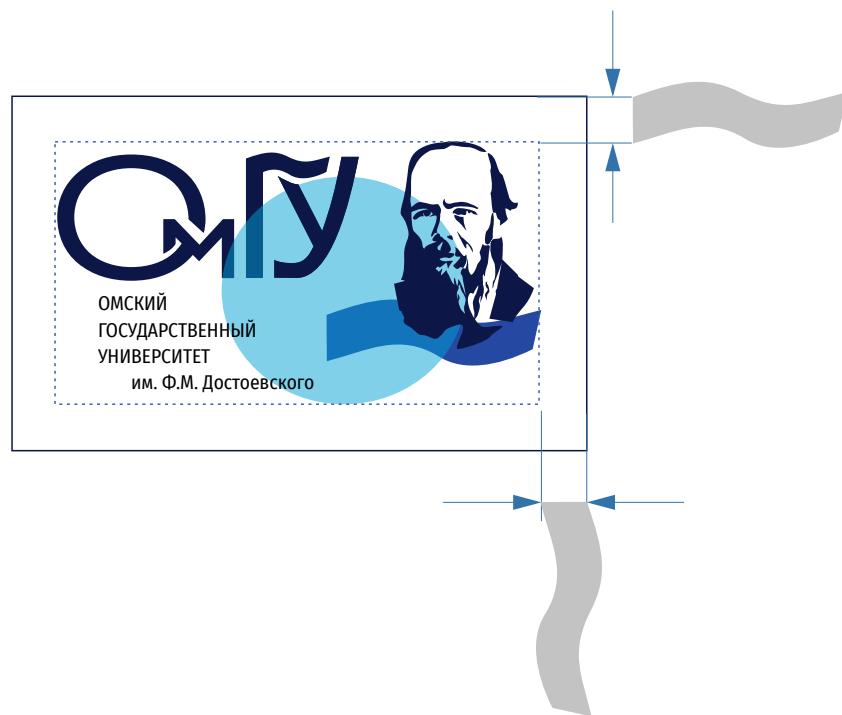


Для использования на малых носителях, когда размер лого не должен превышать 1 — 1.5 см и (или) способ его нанесения не дает качественной передачи портрета.

При необходимости логотип может использоваться без расшифровки.

Варианты использования на светлом и темном фоне.

1.4 Охранное поле



Располагать логотип возможно в правом нижнем или левом верхнем углах носителя, учитывая охранное поле.

Охранное поле логотипа (расстояние до текста или других элементов) — не менее толщины волны (тильды).

При угловом расположении логотипа не крупного размера — расстояние до края листа (макета) не менее высоты буквы О (из логотипа).

1.5.1 Черно-белый вариант использования



Для использования на светлых носителях, с монохромной заливкой.



Черный

Серый

Серый с 50% прозрачности

Не использовать вариант с персонажем
на темном фоне.



1.5.2 Черно-белый вариант использования. English



Для использования на светлых носителях, с монохромной заливкой.



Черный

Серый

Серый с 50% прозрачности

Не использовать вариант с персонажем на темном фоне.



1.6 Цветовая схема



CMYK



C: 80	M: 73	Y: 0	K: 72	Темно-синий
C: 80	M: 57	Y: 0	K: 35	Синий
C: 96	M: 26	Y: 0	K: 15	Голубой с 50% прозрачности

RGB



R: 14	G: 19	B: 71	Темно-синий
R: 34	G: 72	B: 167	Синий
R: 9	G: 160	B: 216	Голубой с 50% прозрачности

Оттенки серого



Черный
Серый 75%
Серый 50% с 50% прозрачности

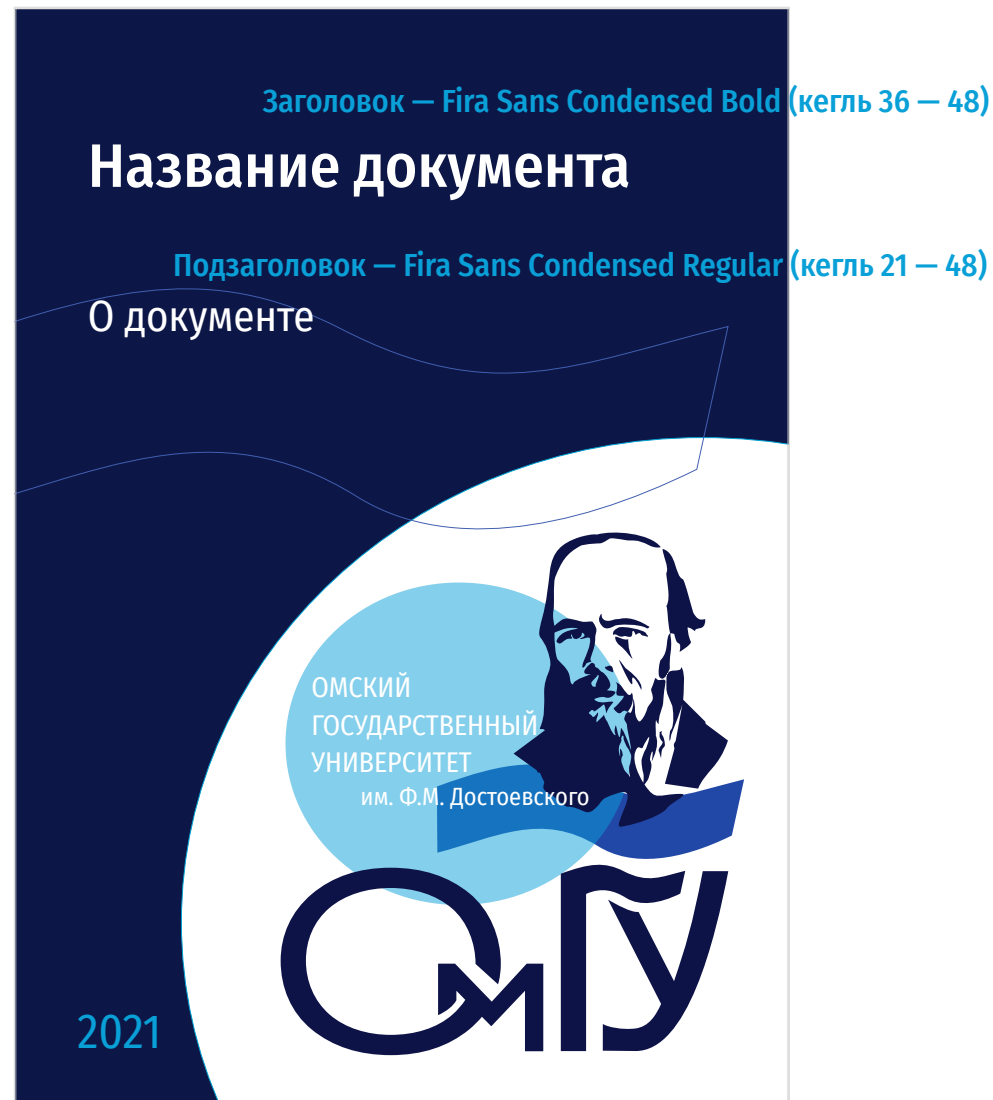
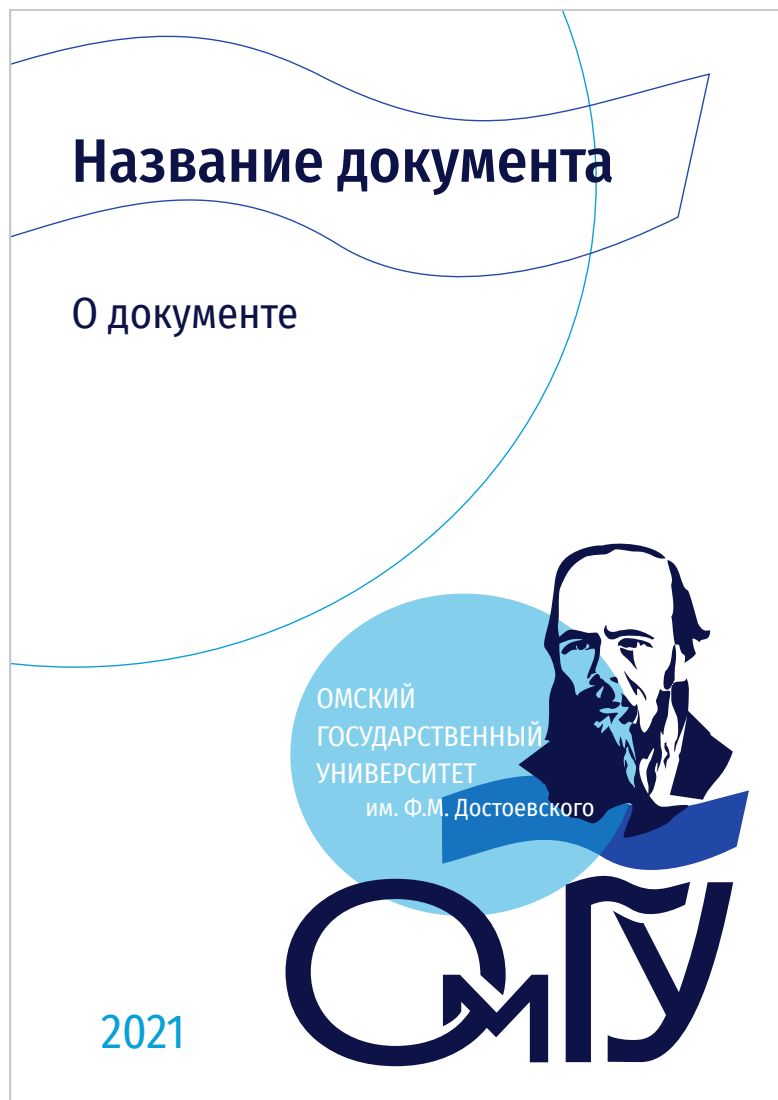
2.1 Применение фирменных шрифтов

**ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ
для заголовков
Fira Sans Condensed Medium**

**Fira Sans Condensed Regular —
для основного текста**

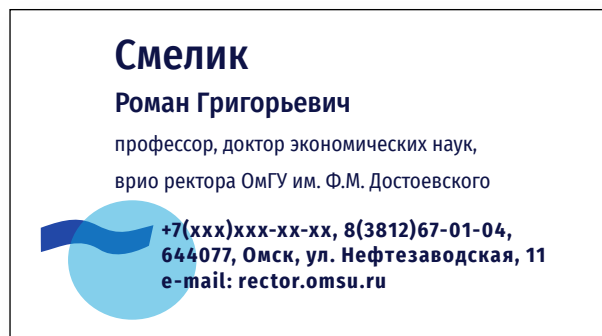


2.2 Оформление документов. Варианты обложки.



2.3 Оформление документов. Варианты.

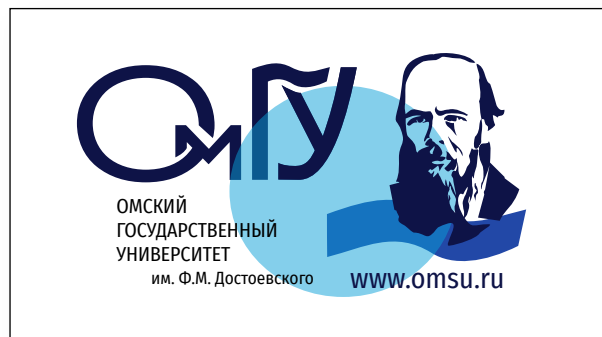
Двусторонняя визитка (rus\eng)



Односторонняя визитка



Двусторонняя визитка



Бейдж



Рекомендуется:

Двусторонняя визитка: на лицевой стороне только логотип, на обороте контактная информация, возможно добавление логотипа факультета.

Возможно использование односторонней визитки.

Перфорировать бейдж под ланъярд в середине или по краям полотна.

2.4 Оформление документов. Грамоты.



2.5 Оформление презентаций

Рекомендуется:

Устанавливать в качестве фона следующие образцы (в архиве со стилем представлены в разрешении 1920*1080px). Представлена правая половина слайда.

На темном слайде фирменного синего цвета применяется инверсный белый цвет шрифта. Со светлым белым слайдом применяется синий корпоративный цвет шрифта.

